

# EPTA

## Social Media Policy



# INTRODUZIONE

I social media sono diventati parte integrante della vita moderna. Ci mantengono in contatto con amici, parenti e colleghi, ci permettono di informarci sugli eventi mondiali e consentono di comunicare in modo istantaneo, decisivo e globale in un ambiente aperto e visibile a tutti. **Epta** riconosce l'impatto positivo che i social media possono generare e **desidera incoraggiare un utilizzo dei canali sicuro e in linea con i valori di Epta.**

La nostra Società si fida delle #EptaPeople e vuole stabilire regole chiare che possano supportare chi decide di partecipare alle conversazioni on-line e off-line. In questa policy si definiscono quindi le **linee guida per uso professionale dei canali social**, che **rispetti il codice etico del Gruppo** per ottimizzare l'uso degli account aziendali e il rapporto reciproco con stakeholder, fornitori e clienti.

Epta è un'organizzazione internazionale, che rappresenta più culture e background. L'essere un Gruppo multinazionale è una forza in un ambiente dinamico e in continuo movimento, ed è importante quindi coordinare la nostra comunicazione esterna in modo da rendere ogni nostra azione parte del medesimo cambiamento positivo.

# LE SOCIAL MEDIA GUIDELINES DI EPTA

Epta incoraggia le #EptaPeople a prendere visione delle linee guida interne per l'utilizzo dei Social Media.

## 1 SCRIVI CONTENUTI ACCURATI

Il web ha una memoria lunga. Per questo è importante **pubblicare i contenuti con cura, attenzione e precisione**. Se commetti un errore o ti rendi conto che il tuo post o commento potrebbe essere dannoso per te o per Epta, mantieni la calma: puoi sempre modificarlo oppure cancellarlo.

## 2 PUBBLICA RESPONSABILMENTE

Fermati un momento e **rifletti prima di postare qualcosa sui social media**. Il tuo contenuto ti rispecchia, e tu ne sei pienamente responsabile. Ricorda che **le parole possono avere un impatto** -sia positivo che negativo- **su di te e sugli altri**, soprattutto quando vengono pubblicate in un ambiente aperto come i social network, dove i contenuti sono pubblici e alla portata di tutti.

## 3 NON PUBBLICARE CIO' CHE È CONFIDENZIALE

**Tutte le informazioni aziendali, documenti e comunicazioni interne non devono essere pubblicate sui social media**. Questo comprende anche scatti realizzati negli ambienti di lavoro (uffici/impianti di produzione) o che ritraggano colleghi e colleghe. In caso di dubbi, contatta il Team Comunicazione.

## 4 CHIEDI IL PERMESSO AI CLIENTI PRIMA DI PUBBLICARE

Se i **contenuti** che hai intenzione di pubblicare **riguardano i clienti di Epta** (Foto di: banchi frigoriferi installati, ambienti o eventi privati, etc etc) **assicurati sempre di aver ricevuto l'autorizzazione** a procedere dal cliente stesso.

## 5 COORDINATI SEMPRE CON IL TEAM COMUNICAZIONE

I **profili di proprietà di Epta devono essere i primi a rilasciare determinate comunicazioni**, quali la partecipazione del Gruppo a eventi, manifestazioni di carattere pubblico o privato, il conferimento o ricevimento di premi nazionali o internazionali, iniziative benefiche o di carattere sociale. **Prima di pubblicare sui social network una notizia riguardante il Gruppo**, quindi, **controlla che questa sia già stata comunicata** prima dalle pagine social della società. In caso di dubbi, puoi sempre contattare il Team Comunicazione.

## 6 RICORDA CHE RAPPRESENTI L'AZIENDA

La **reputazione dell'azienda è fatta anche da ciò che tu pubblichi online**, specialmente (ma non solo) se dichiari sui tuoi profili che lavori per Epta. Tienilo a mente, se condividi contenuti relativi a Epta in un ambiente aperto come i social network.

## 7 PRESTA ATTENZIONE ALLA SENSIBILITÀ ALTRUI

Epta è una **realtà internazionale**, che unisce più storie e culture sotto un unico tetto. **Tieni presente che ciò che tu consideri innocuo potrebbe essere offensivo per gli altri**. Quindi, prima di commentare, rispondere o condividere, **cerca di metterti nei panni di chi potrebbe leggere**, tenendo a mente che chiunque potrebbe vedere il tuo contenuto. In generale, comportati sempre, anche online, secondo i valori di rispetto e inclusività di cui Epta è promotrice.

## 8 SII PRUDENTE IN CASO DI CONTATTI CON GIORNALISTI

Ogni scambio avvenuto online con un giornalista può essere condiviso e raggiungere il grande pubblico, anche se si tratta di una semplice testata locale. Quindi, **se per qualsiasi motivo vieni contattato da un giornale**, un giornalista o un opinion leader attraverso i social media, **contatta il Team Comunicazione prima di rispondere** o rilasciare commenti.

## 9 SEGNALE LE CONVERSAZIONI RIGUARDANTI L'AZIENDA E NON INTERVENIRE

Se vieni a conoscenza di informazioni riguardo prodotti o il brand potenzialmente dannosi per la reputazione di Epta stessa, **segnalalo al tuo responsabile**, che avviserà il Team Comunicazione: saranno loro a occuparsene. **Non rispondere o intervenire di tua iniziativa** commentando o prendendo posizione, perché anche se sei mosso dalle migliori intenzioni, è importante coordinarsi prima con l'azienda e decidere insieme un'eventuale risposta o azione.

## 10 NON USARE I SOCIAL PER ESPRIMERE DISSENSO NEI CONFRONTI DELL'AZIENDA

Per qualsiasi domanda/questione relativa al tuo rapporto di lavoro con Epta, fai riferimento ai canali messi a disposizione dall'azienda (il tuo responsabile o il Team Human Resources). Il modo migliore e più funzionale per risolvere qualsiasi dubbio è un **confronto con le funzioni interne di Epta**.

## 11 NON USARE I SOCIAL PER ESPRIMERE DISSENSO NEI CONFRONTI DI COMPETITOR, CLIENTI E FORNITORI

Le **piattaforme social non sono il luogo in cui creare polemiche di tipo lavorativo**. Ricorda che **esprimere critiche** nei confronti di competitor, clienti o fornitori all'interno dei social network **mette in cattiva luce** non solo l'utente, ma anche la **società** per la quale l'utente opera.

I social media cambiano rapidamente, e anche queste linee guide cambiano di conseguenza. Epta vi invita a consultare periodicamente la Social Media Policy al [link](#).

Vi invitiamo inoltre a collegarvi agli account social di Epta, in modo da coordinare al meglio la vostra attività sulle piattaforme coinvolte:

- LinkedIn:
  1. EPTA GROUP
  2. Epta Italia
  3. Epta France
  4. Epta UK
  5. Epta International
  6. Epta Middle East
  7. Epta Latam
  8. Epta APAC
  9. Kysor Warren
- Facebook: [Epta](#)
- Instagram: [epta\\_group](#)
- Twitter: [@Epta\\_Group](#)
- Youtube: [EPTAspa](#)

Per ogni ulteriore domanda, si faccia riferimento all'indirizzo e-mail del Communication Team: [corporate.mktg@eptarefrigeration.com](mailto:corporate.mktg@eptarefrigeration.com)

