

EPTA

Politique en matière de Réseaux Sociaux



INTRODUCTION

Les réseaux sociaux font désormais partie intégrante de la vie moderne. Ils nous permettent de rester en contact avec amis, famille et collègues, de nous informer sur les événements mondiaux et de communiquer de façon immédiate, décisive et mondiale, dans un environnement ouvert et visible de tous.

Epta reconnaît l'impact positif que les réseaux sociaux peuvent générer et **souhaite encourager une utilisation des canaux sûre et conforme aux valeurs d'Epta.**

Notre société a confiance en les #EptaPeople et souhaite établir des règles claires, capables de venir en aide à celles et ceux qui décident de participer aux conversations en ligne et hors ligne. La présente politique définit ainsi des **lignes directrices pour une utilisation professionnelle des réseaux sociaux**, qui **respecte le code d'éthique du Groupe** en vue d'optimiser l'utilisation des comptes du groupe et la relation avec parties prenantes, fournisseurs et clients.

Epta est une organisation multinationale qui représente des cultures et bagages divers. Le fait d'être un Groupe multinational représente un atout dans un environnement dynamique et en mouvement perpétuel et il est par conséquent important de coordonner notre communication externe pour que chacune de nos actions fasse partie de ce changement positif.

LES LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE RÉSEAUX SOCIAUX D'EPTA

Epta encourage les #EptaPeople à consulter les lignes directrices intérieures pour l'utilisation des Réseaux sociaux

1 SOIGNEZ LES CONTENUS QUE VOUS RÉDIGEZ

Le web a la mémoire longue. Pour ceci, il est important de **publier des contenus en faisant preuve de soin, attention et rigueur**. Si vous commettez une erreur ou si vous rendez compte que votre post ou votre commentaire pourrait être préjudiciable pour vous ou pour Epta, gardez votre calme : vous pouvez toujours le modifier ou l'effacer.

2 PUBLIEZ DE MANIÈRE RESPONSABLE

Prenez de la hauteur et **réfléchissez avant de poster quelque chose sur les réseaux sociaux**. Votre contenu est votre miroir, et vous en êtes pleinement responsable. N'oubliez pas que **les mots peuvent avoir un impact** - tant positif que négatif - **sur vous et sur les autres**, surtout lorsqu'ils sont publiés dans un environnement ouvert comme les réseaux sociaux, où les contenus sont publics et à la portée de tous.

3 NE PUBLIEZ PAS D'INFORMATIONS CONFIDENTIELLES

Toutes les informations concernant l'entreprise, les documents et communications internes ne doivent pas être publiés sur les réseaux sociaux. Ceci concerne aussi les photos réalisées sur le milieu de travail (bureaux/usines) ou qui immortalisent des collègues. En cas de doutes, contactez l'Équipe Communication.

4 DEMANDEZ L'AUTORISATION DES CLIENTS AVANT DE PUBLIER

Si les contenus que vous avez l'intention de publier concernent les clients Epta (photos de : vitrines réfrigérées installées, ambiances ou événements privés, etc.) **assurez-vous toujours d'avoir reçu l'autorisation** à procéder du client.

5 COORDONNEZ-VOUS TOUJOURS AVEC L'ÉQUIPE COMMUNICATION

Les profils appartenant à Epta doivent être les premiers à dévoiler certaines informations, comme les participations du Groupe à des événements, manifestations de nature publique ou privée, remise ou réception de prix nationaux ou internationaux, œuvres de bienfaisance ou à caractère social. **Avant de publier sur les réseaux sociaux une information sur le Groupe, vérifiez qu'elle a bien été déjà communiquée d'abord sur les pages de la société**. En cas de doutes, vous pouvez toujours contacter l'Équipe Communication.

6 N'OUBLIEZ PAS QUE VOUS REPRÉSENTEZ L'ENTREPRISE

La réputation de l'entreprise est aussi liée à ce que vous publiez en ligne, notamment (mais pas seulement) si vous déclarez sur vos profils que vous travaillez pour Epta. Gardez ceci en tête, si vous partagez des contenus sur Epta dans un environnement ouvert comme les réseaux sociaux.

7 FAITES ATTENTION À LA SENSIBILITÉ DES AUTRES

Epta est une réalité internationale, qui réunit plusieurs histoires et cultures sous un unique toit. **Gardez en tête que ce que vous considérez innocent pourrait être blessant pour les autres**. Donc, avant de commenter, répondre ou partager, **essayez de vous mettre à la place de celles et ceux susceptibles de vous lire**, sans oublier que n'importe qui pourrait voir votre contenu. En général, respectez toujours, même lorsque vous êtes en ligne, les valeurs de respect et d'inclusion portées par Epta.

8 SOYEZ PRUDENT EN CAS DE CONTACTS AVEC LES JOURNALISTES

Chaque échange survenu en ligne avec un journaliste peut être partagé et toucher le public, même s'il s'agit d'un simple titre local. Donc si, pour n'importe quelle raison, **vous êtes contacté.e par un journal, un journaliste ou un opinion leader via les réseaux sociaux, contactez l'Équipe Communication avant de répondre** ou de faire des commentaires.

9 SIGNALEZ LES CONVERSATIONS CONCERNANT L'ENTREPRISE ET N'INTERVENEZ PAS

Si vous avez connaissance d'informations concernant les produits ou la marque potentiellement préjudiciables à la réputation d'Epta, **signalez-le à votre responsable**, qui avertira l'Équipe Communication, c'est eux qui s'en occuperont. **Ne prenez pas l'initiative de répondre ou d'intervenir** en commentant ou en prenant position, car même si cela part d'une bonne intention de votre part, il est important de se coordonner d'abord avec l'entreprise pour décider ensemble de la suite à donner.

10 N'UTILISEZ PAS LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR EXPRIMER UN DÉSACCORD VIS-À-VIS DE L'ENTREPRISE

Pour toute demande/question relative à votre relation de travail avec Epta, utilisez les canaux mis à disposition par l'entreprise (votre responsable ou l'Équipe Ressources Humaines). La meilleure façon, et la plus fonctionnelle pour lever tout doute, est d'en faire part aux fonctions internes d'Epta.

11 N'UTILISEZ PAS LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR EXPRIMER UN DÉSACCORD VIS-À-VIS DE CONCURRENTS, CLIENTS ET FOURNISSEURS

Les plateformes des réseaux sociaux ne sont pas le lieu où créer des polémiques de type professionnel. N'oubliez pas que **critiquer concurrents, clients ou fournisseurs sur les réseaux sociaux discrédite non seulement l'utilisateur, mais aussi la société** pour laquelle l'utilisateur opère.

Les réseaux sociaux évoluent rapidement et, il en est de même pour les présentes lignes directrices. Epta vous invite à consulter régulièrement la Politique en matière de réseaux sociaux en cliquant sur ce [lien](#).

Nous vous invitons de plus à vous connecter aux comptes d'Epta, en vue de coordonner au mieux votre activité sur les plateformes concernées :

- LinkedIn:
 1. EPTA GROUP
 2. Epta Italia
 3. Epta France
 4. Epta UK
 5. Epta International
 6. Epta Middle East
 7. Epta Latam
 8. Epta APAC
 9. Kysor Warren
- Facebook: [Epta](#)
- Instagram: [epta_group](#)
- Twitter: [@Epta_Group](#)
- Youtube: [EPTAspa](#)

Pour toute autre question, envoyer un message à l'Équipe communication : corporate.mktg@eptarefrigeration.com

