

EPTA

Social Media Richtlinie



EINLEITUNG

Soziale Medien sind ein wesentlicher Bestandteil des modernen Lebens geworden. Sie halten uns in Kontakt mit unseren Freunden, Verwandten und Kollegen; sie ermöglichen es uns, über globale Ereignisse informiert zu sein und sofort, effizient und weltweit in einem offenen, für alle sichtbaren Raum zu kommunizieren. **Epta ist sich der positiven Auswirkungen bewusst, die soziale Medien haben können, und möchte die sichere Nutzung dieser Kanäle im Einklang mit den Epta Werten fördern.**

Unser Unternehmen vertraut auf **#EptaPeople** und möchte angemessene Regeln aufstellen, um allen zu helfen, die sich online und offline an Gesprächen beteiligen möchten. Daher bietet diese Richtlinie **eine Anleitung für den Umgang mit sozialen Medien** (wenn sie für berufliche Zwecke genutzt werden), **in Übereinstimmung mit dem Verhaltenskodex der Epta-Gruppe**, um die Social-Media-Konten des Unternehmens und die gegenseitigen Beziehungen mit Interessengruppen, Lieferanten und Kunden zu optimieren.

Epta ist eine länderübergreifende Organisation, die viele verschiedene Kulturen und Hintergründe repräsentiert. Eine multinationale Gruppe zu sein ist eine Stärke in einem dynamischen und sich ständig verändernden Umfeld, in dem es wichtig ist, unsere externe Kommunikation zu koordinieren, damit jede Aktion Teil des gleichen positiven Wandels ist.

EPTA-LEITLINIEN FÜR SOZIALE MEDIEN

Epta ermutigt #EptaPeople, seine Mitarbeiter, die internen Richtlinien für die Nutzung von Social Media zu beachten.

1 AKKURATE INHALTE VERFASSEN

Das Internet hat ein langes Gedächtnis. Deshalb ist es wichtig, Inhalte mit Sorgfalt, **Aufmerksamkeit und Präzision zu veröffentlichen**. Wenn Sie einen Fehler machen oder feststellen, dass Ihr Beitrag oder Kommentar Ihnen oder Epta schaden könnte, machen Sie sich keine Sorgen: Sie können ihn jederzeit bearbeiten oder löschen.

2 VERANTWORTUNGSBEWUSST POSTEN

Denken Sie sorgfältig nach, bevor Sie etwas in den sozialen Medien veröffentlichen. Ihr Inhalt repräsentiert Sie und Sie sind voll dafür verantwortlich. Denken Sie daran, dass Worte eine Wirkung auf Sie und andere Menschen haben können sowohl positiv als auch negativ, insbesondere wenn sie in sozialen Medien gepostet werden, einem offenen Raum, in dem Inhalte öffentlich und für jeden zugänglich sind.

3 KEINE VERTRAULICHEN INFORMATIONEN VERÖFFENTLICHEN

Alle Unternehmensinformationen, internen Dokumente und Mitteilungen dürfen nicht in sozialen Medien veröffentlicht werden. Dies gilt auch für Fotos, die in der Arbeitsumgebung (Büros/Anlagen) aufgenommen wurden oder Kollegen zeigen. Wenden Sie sich im Zweifelsfall an die Abteilung für Kommunikation.

4 KUNDEN VOR DER VERÖFFENTLICHUNG UM ERLAUBNIS BITTEN

Wenn der Inhalt, den Sie veröffentlichen möchten, Epta Kunden betrifft (Fotos von: installierten Kühlmöbeln, Umgebungen oder privaten Veranstaltungen usw.), vergewissern Sie sich, dass Sie die Genehmigung zur Veröffentlichung dieses Inhalts von den Kunden selbst erhalten haben.

5 STETS MIT DER KOMMUNIKATIONSABTEILUNG ABSTIMMEN

Die Konten von Epta in den sozialen Medien müssen die ersten sein, auf denen bestimmte Informationen veröffentlicht werden, wie z. B. die Teilnahme der Gruppe an Veranstaltungen, öffentlichen und privaten Kundgebungen, karitativen oder sozialen Initiativen oder die Verleihung oder der Erhalt nationaler oder internationaler Preise. **Bevor Sie eine Information über die Gruppe in den sozialen Medien veröffentlichen, sollten Sie daher prüfen, ob sie bereits auf den offiziellen Seiten des Unternehmens in den sozialen Medien veröffentlicht wurde.** Im Zweifelsfall können Sie sich jederzeit an die Kommunikationsabteilung wenden.

6 DENKEN SIE DARAN, DASS SIE DAS UNTERNEHMEN VERTRETEN

Was Sie online veröffentlichen, wirkt sich auf den Ruf des Unternehmens aus, insbesondere (aber nicht nur) wenn Sie auf Ihren persönlichen Konten angeben, dass Sie für Epta arbeiten. Denken Sie daran, wenn Sie Inhalte im Zusammenhang mit Epta in einem offenen Bereich wie den sozialen Medien teilen.

7 BERÜCKSICHTIGEN SIE DIE EMPFINDSAMKEIT DER ANDEREN

Epta ist ein internationales Unternehmen, das verschiedene Geschichten und Kulturen vereint. **Denken Sie daran, dass etwas, das Sie harmlos finden, für andere beleidigend sein kann.** Versuchen Sie daher, bevor Sie einen Kommentar abgeben, weitergeben oder teilen, zu überlegen, wer das Geschriebene lesen könnte, und bedenken Sie, dass jeder Ihren Inhalt sehen könnte. Generell gilt: Handeln Sie immer nach den von Epta geförderten Werten des Respekts und der Inklusivität, auch online.

8 VORSICHTIG SEIN, WENN JOURNALISTEN MIT IHNEN IN KONTAKT TRETEN

Jede Online-Konversation mit Journalisten kann der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden, auch wenn diese für eine einfache Lokalzeitung arbeiten. **Wenn Sie also aus irgendeinem Grund von einer Zeitung, einem Journalisten oder einem Meinungsführer über soziale Medien kontaktiert werden, wenden Sie sich an die Abteilung Kommunikation, bevor Sie antworten oder einen Kommentar abgeben.**

9 GESPRÄCHE ÜBER DAS UNTERNEHMEN ZU MELDEN UND NICHT EINZUGREIFEN

Wenn Sie Kenntnis von Informationen über Epta oder ihre Produkte erhalten, die dem Ruf von Epta schaden könnten, **melden Sie dies Ihrem direkten Vorgesetzten**, der die Abteilung Kommunikation informiert. Diese wird sich dann um den angesprochenen Punkt kümmern. **Reagieren oder intervenieren Sie nicht auf eigene Faust**, kommentieren Sie nicht und beziehen Sie nicht Stellung: Auch wenn Sie es gut meinen, ist es wichtig, sich vorher mit dem Unternehmen abzustimmen und gemeinsam zu entscheiden, wie Sie reagieren oder handeln wollen.

10 NUTZEN SIE DIE SOZIALEN MEDIEN NICHT, UM IHRE UNZUFRIEDENHEIT MIT DEM UNTERNEHMEN AUSZUDRÜCKEN

Bei Fragen oder Zweifeln in Bezug auf Ihre Geschäftsbeziehung mit Epta wenden Sie sich bitte an die vom Unternehmen vorgesehenen Kanäle (direkter Vorgesetzter oder Personalabteilung). Der beste und zweckmäßigste Weg zur Klärung von Zweifeln ist, sie mit den internen Abteilungen von Epta zu besprechen.

11 SOZIALE MEDIEN NICHT NUTZEN, UM MEINUNGSVERSCHIEDENHEITEN MIT WETTBEWERBERN, KUNDEN UND LIEFERANTEN AUSZUDRÜCKEN

Social Media-Plattformen sind nicht der richtige Ort, um geschäftliche Streitigkeiten auszutragen. Denken Sie immer daran, dass die Kritik an Konkurrenten, Kunden und/oder Lieferanten in sozialen Medien nicht nur ein schlechtes Licht auf den einzelnen Nutzer, sondern auch auf das Unternehmen wirft, für das er arbeitet.

Die sozialen Medien sind einem ständigen Wandel unterworfen, so dass sich diese Richtlinien entsprechend ändern. Epta empfiehlt Ihnen, die Richtlinien für soziale Medien regelmäßig zu überprüfen, die unter diesem [Link](#) verfügbar sind.

Wir laden Sie ein, sich mit den Konten von Epta in den sozialen Medien zu verbinden, um Ihre Aktivitäten auf diesen Plattformen besser koordinieren zu können:

- LinkedIn:
 1. [EPTA GROUP](#)
 2. [Epta Italia](#)
 3. [Epta France](#)
 4. [Epta UK](#)
 5. [Epta International](#)
 6. [Epta Middle East](#)
 7. [Epta Latam](#)
 8. [Epta APAC](#)
 9. [Kysor Warren](#)
- Facebook: [Epta](#)
- Instagram: [epta_group](#)
- Twitter: [@Epta_Group](#)
- Youtube: [EPTAspa](#)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Hauptabteilung Kommunikation oder Ihrem lokalen Marketing unter folgenden E-Mail-Adresse: corporate.mktg@eptarefrigeration.com
marketing@epta-deutschland.com.

