

CARTELLA STAMPA EPTA @EUROSHOP 2026

COMPANY PROFILE: EPTA IN CIFRE	2
GOOD NEVER STOPS: VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE	4
LA VISIONE DI EPTA @EUROSHOP	5
GOOD DELIVERS ALL-ROUND SOLUTIONS.....	6
SOLUZIONI PER ALIMENTI CONFEZIONATI	9
GOOD POINTS UPWARDS – LE SOLUZIONI EPTA DANNO SLANCIO AL REPARTO FRESCHI	9
GOOD CONNECTS GLOBAL REACH WITH LOCAL CARE	14
GOOD PRESERVES FOR FRESHNESS THAT LASTS	17
EPTACONCEPT: CREARE ESPERIENZE RETAIL SU MISURA	19
GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM	23
SMART REFRIGERATION DRIVES STORE EVOLUTION	25
EPTA IN BREVE	27

COMPANY PROFILE: EPTA IN CIFRE

Epta vanta un posizionamento competitivo solido e bilanciato a livello globale, con una presenza capillare in numerose aree geografiche e di business. Un punto di forza che si fonda su un portafoglio di *brand* commerciali riconosciuti a livello internazionale:

- ✓ **Costan**, fondata nel 1946 a Torino ed entrata a far parte del Gruppo nel 1986, rappresenta il nucleo storico di Epta. È sinonimo di attrezzature di alta qualità, soluzioni affidabili e all'avanguardia, nonché di una rete distributiva consolidata in Italia e nel mondo;
- ✓ **Bonnet Névé**, nata dalla fusione di due prestigiosi marchi francesi fondati nel 1830 e nel 1988, è riconosciuta per l'eccellenza del design. Il *brand* si distingue per ergonomia, efficienza energetica e soluzioni refrigerate innovative;
- ✓ **Eurocryor**, fondata nel 1991 a Solesino (Padova), è il marchio premium di Epta per il Retail alimentare di alta fascia. Specializzata in *concept* su misura e personalizzazione avanzata dei banchi refrigerati, valorizza l'identità del punto vendita e l'esposizione dei freschi;
- ✓ **Iarp**, fondata nel 1983 ed entrata nel Gruppo nel 2013, è focalizzata su soluzioni *plug-in* per l'esposizione di gelati e bevande. Forte di un *know-how* internazionale, sviluppa soluzioni *tailor-made* con refrigeranti naturali, incluse soluzioni esclusive per i *brand* del Food & Beverage;
- ✓ **Kysor Warren**, con oltre 135 anni di esperienza ed entrata in Epta nel 2019, è il terzo produttore di banchi e sistemi refrigerati negli Stati Uniti. Progetta e realizza soluzioni ad alta efficienza energetica per supermercati, *convenience store* e operatori del *food service*.

Accanto ai *brand* commerciali, i marchi di servizio ampliano ulteriormente le competenze del Gruppo:

- ✓ **EptaConcept** plasma ambienti Retail coinvolgenti attraverso progetti chiavi in mano completi di *store design*, arredi, illuminazione e materiali innovativi, migliorando l'esperienza cliente e incrementando le performance di vendita;
- ✓ **EptaTechnica** sviluppa sistemi di refrigerazione su misura e sostenibili per Retail, Ho.Re.Ca. e applicazioni industriali, offrendo soluzioni chiavi in mano ad alta efficienza e affidabilità;

- ✓ **EptaService** fornisce servizi avanzati *end-to-end*, dalla manutenzione al *retrofitting*, dal telemonitoraggio all'analisi predittiva, ottimizzando le prestazioni, riducendo le emissioni e garantendo soluzioni refrigerate durevoli nel tempo.

Concentrando il proprio *core business* nella refrigerazione commerciale, Epta persegue un percorso di **crescita internazionale sia verticale che orizzontale**. La crescita verticale si realizza attraverso **acquisizioni strategiche e partnership con player chiave lungo la filiera**. L'espansione orizzontale mira invece a rafforzare la *leadership* globale del Gruppo mediante l'**integrazione di competitor**.

A seguito del **perfezionamento dell'acquisizione di Hauser GmbH ("Hauser")**, rinomata azienda austriaca con una forte presenza nella regione DACH e nei mercati dell'Europa centrale e orientale, il Gruppo combinato **supera i 2 miliardi di euro di ricavi consolidati pro-forma annui** e conta circa **10.000 dipendenti**.

Con sede a Milano, Epta può contare su una presenza realmente globale: 40 filiali tecnico-commerciali, **operatività in oltre 100 Paesi** e **13 stabilimenti produttivi** a Limana, Solesino e Casale Monferrato (Italia), Hendaye (Francia), Bradford (Regno Unito), Porvoo (Finlandia), St. Martin im Mühlkreis (Austria), Kaplice (Repubblica Ceca), Columbus (USA), Rosario (Argentina), Çorlu (Turchia), Qingdao (Cina) e Cha-Am (Thailandia).

Ciò che distingue Epta è la capacità di anticipare le tendenze globali, interpretando in chiave strategica l'evoluzione dei mercati. Con **innovazione e sostenibilità** al centro della propria visione, il Gruppo accompagna la crescita dei clienti nei settori **Retail, Food & Beverage** e **Ho.Re.Ca.**

Beyond Refrigeration: Il Purpose di Epta

I **valori del Gruppo** trovano piena espressione nel suo **purpose aziendale: Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together**. In concreto, la filosofia di *business* di Epta si fonda sulla tutela del Pianeta, garantendo la **migliore conservazione degli alimenti** e promuovendo i propri valori attraverso un impegno costante verso la sostenibilità. **Conscious Innovation** significa innovare in modo responsabile, selezionando con attenzione tecnologie capaci di **generare un impatto positivo** non solo sul *business*, ma sull'intero ecosistema economico e sociale. **Together** esprime la convinzione che un futuro più naturale e circolare per la refrigerazione commerciale possa essere costruito solo attraverso la dedizione, grazie al contributo delle oltre diecimila EptaPeople e alla fiducia costante di Clienti e *partner*.

GOOD NEVER STOPS: VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

In occasione di Euroshop 2026, **Epta** presenta il **nuovo payoff GOOD NEVER STOPS**. Espressione concreta della **nuova value proposition del Gruppo**, il principio guida rappresenta una **vera e propria promessa** che orienta il modello di *business* dell'Azienda, in ogni singola scelta ed evoluzione strategica. Fondato su **integrità, affidabilità e solide radici etiche**, **GOOD NEVER STOPS** si declina in una **visione condivisa di sviluppo**, in cui il progresso è concepito come continuo, responsabile e in grado di generare valore di lungo termine.

GOOD THAT...

L'approccio di Epta si basa sulla **capacità di rispondere alle esigenze dei Clienti** attraverso **soluzioni integrate** e in continua evoluzione. Una visione che **supera l'orizzonte del presente** e punta a delineare modelli, relazioni e sistemi in grado di generare valore nel tempo, perché **il vero progresso è quello progettato per durare**.

... Preserves

Epta preserva ciò che conta davvero, garantendo un accesso sicuro agli alimenti attraverso un **ecosistema di refrigerazione integrato e all'avanguardia**. Progettata per superare le aspettative dei Clienti e valorizzare l'esperienza d'acquisto, l'offerta del Gruppo coniuga performance, sostenibilità e digitalizzazione, affiancando i Retailer **lungo l'intero ciclo di vita dei loro punti vendita**.

... Evolves

Epta poggia le sue basi su una consolidata *expertise*, che diventa il **motore di un progresso continuo** e le permette di distinguersi nel panorama competitivo internazionale. In stretta sinergia con i Clienti, il Gruppo realizza, infatti, soluzioni su misura, progettate per soddisfare specifiche esigenze in mercati e ambiti applicativi diversi. In qualità di *player* globale interpreta e anticipa le tendenze emergenti in tutte le regioni in cui ha una presenza attiva. **Epta** promuove inoltre un'**innovazione consapevole**, facendo leva sulle più avanzate tecnologie sostenibili al fine di **accompagnare la transizione ecologica degli store**, minimizzandone l'impatto ambientale.

... Drives

Con uno sguardo al futuro, **Epta guida l'evoluzione della refrigerazione commerciale**, coniugando performance d'eccellenza e servizi a valore aggiunto. Grazie a arredi refrigerati ad alta efficienza e all'ampliamento dei servizi di connettività e digitali, il Gruppo rafforza la sua posizione in qualità di **Fully Integrated Solutions Provider** e *partner* affidabile di lungo periodo. Infine, Epta è in grado di supportare i clienti di tutto il mondo, grazie a un presidio capillare e a un *portfolio* diversificato, ampio e completo.

LA VISIONE DI EPTA @EUROSHOP

Good Never Stops @Euroshop 2026

@EuroShop, Epta presenta una **narrazione lineare e coinvolgente** che guida i visitatori **attraverso le otto aree espositive** dello stand. Un percorso chiaro e coerente alla scoperta delle **molteplici declinazioni di Good Never Stops**, raccontate nelle seguenti sezioni tematiche:

- ✓ L'area **Gate – Good Delivers all-round solutions** – evidenzia come *Good Never Stops* rifletta l'**approccio integrato del Gruppo**, grazie a **soluzioni in grado di generare valore** per i consumatori e gli operatori, lungo l'intero ciclo di vita dei punti vendita;
- ✓ L'area **Zenith – Good Points Upwards** – reinterpreta il concetto di *merchandising* evoluto che definisce **nuovi standard in termini di sostenibilità, efficienza energetica e performance**;
- ✓ L'area **EptaTechnica – Good Innovates across every Cooling System** – mette in mostra l'*expertise* del Gruppo nel soddisfare le più eterogenee esigenze grazie al suo essere pioniere nella refrigerazione naturale, su misura per **ogni latitudine e dimensione** dei punti vendita;
- ✓ L'area **Services – Good Powers Service Innovation** – illustra l'**evoluzione dei servizi** lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dal pre al post-vendita, attraverso strumenti digitali avanzati e analisi dei dati;
- ✓ L'area **Nordics / Kysor Warren – Good Connects Global Reach with Local Care** – descrive come la presenza globale del Gruppo sia associata ad una conoscenza dei mercati locali e delle esigenze di ciascun Retailer;
- ✓ L'area **Fresh Market – Good Preserves for freshness that lasts** – incarna un approccio attento alla cura del prodotto alimentare oltre la stagionalità, per un'esperienza di freschezza e qualità continua;
- ✓ L'area **EptaConcept – Good Shapes Perfect Experiences** – prende forma da un approccio progettuale basato sul design premium, flessibilità, estetica, tecnologia per sistemi di conservazione unici;
- ✓ L'area **Convenience – Good Redefines Smart Spaces** – reinterpreta i formati compatti, armonizzando estetica, design e innovazione per negozi di prossimità e superfici di vendita di piccole dimensioni.

GOOD DELIVERS ALL-ROUND SOLUTIONS

EuroShop 2026 segna un nuovo capitolo nel **percorso strategico di Epta**. Un'evoluzione che prende forma in un **approccio al valore a 360°**, dove l'eccellenza delle soluzioni di refrigerazione rappresenta solo il punto di partenza di una **visione più ampia che integra tecnologia, servizi ed esperienza**, a vantaggio dei Retailer.

In tal senso, Epta propone **soluzioni complete**, in cui **hardware, software, competenze specialistiche e attività di consulenza** convergono per rispondere in modo puntuale alle esigenze di ogni punti vendita. Questi ultimi elementi sono concepiti secondo una logica modulare, da attivare singolarmente o come sistema integrato che evolve insieme allo *store*. Dalla digitalizzazione avanzata ai modelli di servitizzazione più innovativi, l'offerta Epta si configura come un **ecosistema coerente e future-proof**, a beneficio una crescita sostenibile del comparto.

Con Epta, la soluzione
perfetta prende forma

Il banco frigorifero rappresenta per Epta il punto di origine, ma con un perimetro d'intervento che si articola su una scala più estesa. Ogni modello è abbinato a un **sistema di refrigerazione dedicato**, progettato su misura da **EptaTechnica**, che ne cura anche l'installazione e l'avviamento. L'**esperienza all'interno del punto vendita** viene plasmata da **EptaConcept**, che progetta ambienti straordinari e coinvolgenti per il consumatore. In una logica di insieme, i **servizi post-vendita di EptaService** assicurano performance ottimali e un valore che si estende nel breve e lungo termine.

I tre *sub-brand*, in **piena sinergia**, prolungano il **ciclo di vita degli impianti**, rendendo gli investimenti sostenibili grazie a tecnici qualificati, manutenzione puntuale e continuità operativa.

MyEpta: un unico portale
per una refrigerazione più smart

Tra le principali innovazioni di questo cambio di paradigma, fa il suo debutto **MyEpta**: un'**avanzata piattaforma multifunzione**, che funge da **unico punto di accesso sicuro e affidabile** per riunire dati tecnici, strumenti digitali e servizi, a supporto di un'esperienza integrata. In qualità di **Fully Integrated Solutions Provider**, Epta va infatti oltre la produzione e fornitura di apparecchiature, affiancando i Retailer con **strumenti evoluti per la gestione degli asset e dell'operatività**, per un livello di semplicità e controllo senza precedenti.

Una **dashboard centralizzata** raccoglie manuali, KPI, documentazione e il registro degli interventi di assistenza, a favore

di una superiore accuratezza, rapidità e **visibilità in tempo reale**, senza necessità di connettività, *hardware* aggiuntivo o controller dedicati.

La **piattaforma MyEpta** si caratterizza per un'**architettura modulare**, da personalizzare in funzione delle specifiche esigenze di ciascun Cliente. Quest'ultima si articola in due modalità intuitive di utilizzo:

- ✓ **ASSET ID**: un **unico punto di accesso ai dati** associato a **ogni attrezzatura Epta**, tramite un tag NFC applicato direttamente al banco frigorifero. Tale modalità consente una **diagnostica più rapida**, una **manutenzione più efficiente** e una **visione più precisa** del prodotto durante il suo intero ciclo di vita;
- ✓ **STORE ID**: un **hub centralizzato**, caratterizzato da un'**interfaccia intuitiva**, per consultare in tempo reale l'elenco delle attrezzature installate, la relativa documentazione, i servizi attivati, contratti, KPI e dati chiave, a vantaggio di una visibilità e controllo in tempo reale. Inoltre, Store ID offre un **supporto decisionale basato sui dati**, a sostegno delle **scelte consapevoli di manutenzione e degli investimenti**. Un *plus* che consente ai retailer di ottimizzare le performance operative e pianificare gli interventi in modo più efficace nel tempo.

Attraverso **MyEpta** è inoltre possibile accedere ai **Digital Services** inclusi nel **pacchetto post-vendita EptaService**. Un vero e proprio **portale d'accesso all'ecosistema digitale Epta** che consente il collegamento a piattaforme avanzate come **SwitchON**, dedicata al *telemonitoring* di banchi remoti e centrali e GAM (Global Alarm Management), per la gestione centralizzata degli allarmi. L'architettura si completa con un ampio **catalogo online di ricambi**, da acquistare tramite *e-commerce*.

EptaService:
affidabilità, performance
e crescita del valore

L'**offerta post-vendita** rappresenta un **pilastro fondamentale della value proposition di Epta**, configurandosi come un alleato strategico per i Retailer. Il programma *after-sales* è infatti concepito per garantire continuità operativa e affidabilità, trasformando le potenziali criticità in opportunità di miglioramento, attraverso due diversi *cluster*:

- ✓ **Maintenance & Repair**: una *suite all-in-one* di attività preventive e correttive, che include manutenzione programmata, rilevamento delle perdite di refrigerante,

supporto tramite call center attivo 24/7 e interventi di riparazione rapidi, con manodopera e ricambi garantiti;

- ✓ **Complementary Services:** un insieme di servizi complementari progettati per rispondere alle specificità dei diversi mercati di riferimento, con l'obiettivo di estendere la vita utile delle apparecchiature, ottimizzare la connettività e prevenire le anomalie. Progetti di retrofit su misura consentono *upgrade* puntuali, a supporto della competitività di tutti i Retailer.

Questa **architettura flessibile** consente ai Retailer di fruire di servizi calibrati in funzione delle loro effettive esigenze operative, scegliendo tra due alternative:

- ✓ **Main**, che include i servizi essenziali di **Maintenance & Repair** e **Complementary Services**;
- ✓ **Xtend Extended Warranty Program**, che rappresenta l'opzione *premium* per un accesso completo alla piattaforma digitale MyEpta.

SOLUZIONI PER ALIMENTI CONFEZIONATI

GOOD POINTS UPWARDS – LE SOLUZIONI EPTA DANNO SLANCIO AL REPARTO FRESCHI

In un mercato altamente competitivo, per i Retailer la capacità di distinguersi è sempre più correlata al **reparto Freschi**, quale leva strategica per modellare le aspettative del consumatore, favorirne la fidelizzazione nel tempo e rafforzare l'identità distintiva del punto vendita.

GOOD POINTS UPWARDS è l'area dello stand dedicata alle tecnologie Epta che **elevano l'esperienza in-store**. Un approccio che consente di plasmare ambienti accattivanti e all'insegna di un'elevata qualità, in grado di aumentare il livello di soddisfazione del consumatore. Grazie a competenza e visione strategica, Epta valorizza la visibilità delle referenze, ottimizza i flussi operativi e contribuisce a creare un'esperienza di acquisto più memorabile nel reparto Freschi, potenziando le performance economiche dei Retailer. Grazie a soluzioni innovative, il Gruppo apre la strada a **banchi frigoriferi di nuova generazione**, capaci di portare l'eccellenza dei prodotti freschi al centro dell'esperienza del consumatore.

Dove la freschezza raggiunge
il suo Zenith e l'appeal visivo
diventa protagonista

Epta eleva la **freschezza** al suo **zenit** e lo trasforma in un linguaggio progettuale dai cui prende ispirazione il nome della nuova **linea d'avanguardia Costan/Bonnet Névé** di **banchi verticali positivi**, presentata in anteprima esclusiva a EuroShop 2026. Uno **Zenith** che supera la dimensione tecnologica per diventare **espressione visiva**, in linea con la priorità di visibilità del retail contemporaneo. I consumatori rispondono, infatti, sempre più positivamente a esposizioni che uniscono **funzionalità** e **spettacolarità**, trasformando la presentazione delle referenze in un'esperienza avvincente. **Zenith** incarna questa visione e rappresenta un **simbolo dell'innovazione consapevole di Epta**, fondata su quattro pilastri strategici: merchandising, sostenibilità, affidabilità e digital & services.

MERCHANDISING

L'apice dell'arte espositiva

Progettato per accompagnare il consumatore lungo un percorso d'acquisto intuitivo, **Zenith** guida lo sguardo attraverso un'**estetica contemporanea** e una **qualità percepita di alto livello**.

Alta visibilità: design
essenziale e estetica
contemporanea

La **trasparenza** è l'elemento chiave: i banchi Zenith sono concepiti come volumi ultra-trasparenti, appoggiati su solide basi. **Porte e pannelli laterali in vetro costituiscono le superfici principali**, creando una percezione di leggerezza assoluta dove il banco "scompare" e i prodotti restano al centro della scena.

Dal punto di vista strutturale, l'estensione dell'altezza delle porte, sia verso l'alto che verso il basso, **amplia la superficie espositiva complessiva**, con un **incremento della Total Display Area del 5%** rispetto ai precedenti modelli remoti NT e **del 13%** rispetto alla serie Integral.

In linea con questa scelta di design, le maniglie in polycarbonato, sottili e trasparenti, sono studiate per accentuare l'*appeal* delle referenze esposte e posizionate a un'altezza ergonomica e confortevole, garantendo un accesso agevole al banco, secondo i **principi di design inclusivo**.

Inclinazione su Misura
illuminazione Perfetta
valorizzano la Qualità

Le griglie interne inclinate, superiori e inferiori, guidano naturalmente lo sguardo del consumatore verso i prodotti esposti. **Ripiani e staffe regolabili** su montanti con passo di 25 mm, consentono inclinazioni di 0°, -7°, -14° e -21°, offrendo ai Retailer completa flessibilità nell'allestimento del reparto Freschi per esposizioni dall'alto impatto visivo.

Un' **illuminazione di ultima generazione perfeziona l'effetto scenografico**: i **LED a basso consumo** elevano la percezione di qualità dei prodotti, conferendo loro una brillantezza paragonabile a quella di un **diamante**. Il risultato è un **forte attrattività visiva**, che cattura immediatamente l'attenzione dei consumatori, a sostegno delle performance di vendita.

SOSTENIBILITÀ
Al vertice della
refrigerazione sostenibile

Simbolo di **refrigerazione sostenibile**, la **linea Zenith** unisce un'elevata qualità espositiva a **prestazioni energetiche best in class**, in un equilibrio tra efficienza e design.

Ogni modello è stato infatti attentamente ottimizzato per conseguire un **risparmio energetico** medio osservato del **36% sui modelli Advance**, favorendo un ritorno sull'investimento più rapido e costi operativi ridotti. Tutti i banchi si attestano in **Classe B** e

impiegano fluidi refrigeranti al 100% naturali, a testimonianza della vocazione di Epta nel tutelare l'ambiente.

Tutti i banchi Zenith sono stati **potenziati** in termini di **isolamento**, traslando nelle vetrine positive gli standard adottati per i banchi a temperatura negativa, grazie al **raddoppio dello spessore della struttura schiumata**, che passa **da 30 mm a 60 mm**. Il risultato è una migliore stabilità termica di tutta la linea, con prestazioni di Classe 4 esclusivamente per i modelli Advance+. Completa il quadro, un processo di schiumatura che utilizza **ciclopentano**, **eliminando l'impiego di sostanze PFAS** al fine di rafforzare ulteriormente la sostenibilità ambientale della gamma.

Infine, Epta sta conducendo un'analisi **Life Cycle Assessment (LCA)** sul **modello Zenith**, già conforme ai **Product Category Rules (cPCR)** di **Eurovent**, al fine di fornire una **valutazione oggettiva e verificabile del suo impatto ambientale**. Le LCA analizzano l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla selezione dei materiali al consumo energetico, fino alle emissioni di gas serra e alla gestione del fine vita. Grazie a questi dati, Epta rende possibili **confronti trasparenti** con i banchi delle generazioni precedenti, confermando il proprio impegno per un design di prodotto responsabile e sostenibile.

Ingegnerizzare l'efficienza

Interventi tecnici mirati sul sistema di refrigerazione contribuiscono in modo significativo al risparmio energetico. In primo luogo, le ventole operano a velocità inferiori, minimizzando i consumi, a parità di capacità frigorifera. In dettaglio, i modelli Advance sono dotati di ventole a velocità fissa, mentre i corrispettivi Advance+ integrano ventole a doppia velocità con gestione giorno/notte, per un ulteriore incremento dell'efficienza. Anche l'evaporatore è stato oggetto di un'ottimizzazione tecnica: 16 tubi per i modelli Advance e 24 per gli Advance+. Questa configurazione, in sinergia con un **innovativo sistema di aeraulica**, assicura uniformità della temperatura e stabilità termica nel tempo, massimizzando le performance energetiche della linea.

AFFIDABILITÀ

Progettati per durare,
Affidabili sempre

Tutti i modelli **Zenith** sono progettati come un **arredo monoblocco, robusto e pronto all'installazione**, fino a una lunghezza di 3,75 m. Una soluzione studiata per **semplificare l'installazione** e garantire, al contempo, un trasporto sicuro. Ideata a partire da un *concept* rivoluzionario e collaudata attraverso otto test sul campo dedicati, la linea Zenith assicura **durabilità** nel tempo, **affidabilità** e minori interventi di manutenzione lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

L'**accessibilità** è curata in ogni dettaglio: il box elettrico è infatti posizionato sulla sommità del banco, a beneficio di un **accesso**

rapido e sicuro senza vincoli di spazio. Valvole, sensori e collegamenti dell'evaporatore sono visibili e facilmente raggiungibili, per interventi di manutenzione più efficaci, durante tutta la vita utile del banco.

Componenti chiave come l'illuminazione a LED e le maniglie sono studiati per essere sostituiti in modo semplice e veloce, contribuendo a prolungare la vita utile degli arredi per prestazioni, estetica e affidabilità costanti nel tempo.

SERVIZI DIGITALI

Un unico punto di accesso
per una gestione intelligente
degli asset

Le **tecnologie digitali** assicurano visibilità in tempo reale degli *asset*, al fine di potenziare l'efficienza e continuità operativa, aprendo a nuove opportunità di servizio. Tutti i modelli Zenith sono dotati di connettività con **SwitchOn**, la **piattaforma di diagnostica avanzata di EptaService** dedicata al telemonitoraggio dei banchi remoti. La soluzione digitale fornisce una **visione dettagliata e immediata dei parametri di funzionamento**, consentendo la **supervisione** e la **gestione 24/7** delle unità frigorifere.

Versatilità in ogni modello

Le soluzioni Zenith incarnano *l'expertise* di Epta nelle tecnologie di refrigerazione naturale, dalle unità remote a CO₂ transcritica ai modelli Integral a propano (R290).

La gamma comprende i seguenti banchi:

- ✓ **Zenith Advance**
- ✓ **Zenith Advance Open**
- ✓ **Zenith Advance Integral**

Integral by Nature

Il modello **Zenith Advance Integral** è il primo **banco chiuso L375** a 6 porte ad essere alimentato da un **solo circuito e compressore**. Questo risultato inedito è reso possibile grazie a **features tecnologicamente avanzate** tra cui **l'isolamento a doppia struttura**, porte con guarnizioni magnetiche e altri **upgrade** del compressore e dell'evaporatore.

Le **porte trasparenti** sono dotate di **vetri ad alte prestazioni** con **valore Ug pari a 1,1 W/m²·K**, in grado di ridurre le dispersioni termiche e garantire, al contempo, la piena visibilità dei prodotti. Le sottili guarnizioni magnetiche sui montanti verticali assicurano una chiusura efficace e contribuiscono all'efficienza termica complessiva

del sistema. Inoltre, il nuovo design è caratterizzato da un **ingombro al suolo più compatto**, grazie alla **riduzione della profondità di 100 mm**. Un traguardo reso possibile dall'integrazione del box elettrico nella sezione superiore dell'arredo e da una migliore razionalizzazione degli spazi.

Infine, la **gamma Zenith Advance Integral** a propano condivide un forte *family feeling*: un'identità formale unitaria permette un ampio *range* di configurazioni flessibili, garantendo uniformità visiva e continuità estetica in tutto il reparto Freschi

GOOD CONNECTS GLOBAL REACH WITH LOCAL CARE

L'area mette in luce la capacità di Epta di operare su **scala internazionale** mantenendo una **lettura puntuale delle specificità dei singoli mercati Retail**. Un approccio che si riflette in soluzioni progettate in modo mirato per rispondere alle esigenze dei contesti **nord-europei e nord-americani**. Un'offerta articolata che consente di declinare il *portfolio* Epta su differenti configurazioni di punto vendita, contesti climatici e comportamenti di acquisto.

Prestazioni elevate e
installazione semplificata
per il Nord Europa

La **Nordic Line/Nordic Star** di **Costan/Bonnet Névé** si ispira ai principi del **design nordico**, dove essenzialità formale ed elevate prestazioni energetiche trovano un loro equilibrio naturale.

Tra i banchi refrigerati remoti a temperatura positiva della Nordic Line/Nordic Star in esposizione si distinguono:

- ✓ **MD3 E-Visio**, vetrina verticale a doppia esposizione, che integra due banchi in un'unica soluzione, offrendo maggiore flessibilità nella progettazione dei *layout* del punto vendita. La struttura ad alta trasparenza massimizza la visibilità degli alimenti, ottimizzando l'ingombro al suolo;
- ✓ **MD5-GD**, gamma di verticali compatti con porte a doppio vetro trasparente antiriflesso, progettate per ridurre l'abbagliamento e ottimizzare la resa visiva delle diverse categorie merceologiche in esposizione. I modelli raggiungono la classe di efficienza energetica B, configurandosi come una soluzione ideale per Retailer attenti alle prestazioni e alla sostenibilità;
- ✓ **Isola SV5 Panorama**, che introduce una nuova interpretazione del banco semiverticale. Il design a 360° esalta la presentazione dei prodotti premium, all'insegna della massima visibilità da ogni angolazione per un'esperienza d'acquisto coinvolgente. L'isola è disponibile anche con porte a doppio vetro, al fine di migliorare l'isolamento termico nella classe di temperatura 3M1.

Il vantaggio
di un sistema preassemblato

Tutti i modelli della Nordic Line/Nordic Star sono dotati di sistemi preassemblati pensati per accelerare l'avviamento del punto vendita. **PipeMOST** e **ElectricMOST** sono soluzioni pre-fabbricate: la prima dedicata alle **tubazioni**, la seconda all'**alimentazione elettrica**,

grazie a cui si riducono significativamente i tempi di canalizzazione e installazione in loco e si semplificano le attività di manutenzione.

Progettati per tutelare prodotti e persone

Le soluzioni Epta dedicate alle referenze sottozero garantiscono un perfetto equilibrio tra sicurezza alimentare, visibilità espositiva e design ergonomico. Quest'ultimo si colloca infatti al cuore della progettazione della **vasca a temperatura negativa GranOntario / SkyExpo Ergo**, a garanzia della tutela dell'operatore, del miglioramento dell'usabilità funzionale del banco e di una superiore sostenibilità delle condizioni di lavoro nel tempo.

In dettaglio, le maniglie sono posizionate a 860 mm dal pavimento, mentre l'altezza dei vetri del banco è ridotta a 470 mm, entrambi **valori inferiori di 60 mm rispetto alla versione standard**. Il design lineare del terminale potenzia ulteriormente l'accessibilità e la movimentazione dei prodotti, riducendo lo sforzo quotidiano degli operatori sotto il segno di un'esperienza d'acquisto più piacevole per i consumatori.

Completa l'offerta destinata al perimetro Nordics il modello **GranBering/SkyLight**, che assicura un'**eccezionale visibilità** dell'assortimento. Esempio concreto dell'approccio *global* di Epta, è il primo banco Costan/Bonnet Névé "standard" che incorpora i sistemi PipeMOST ed ElectricMOST, in conformità ai vincoli di mercato del Nord Europa. Il design è inoltre stato pienamente allineato alla Nordic Line, preservando il linguaggio estetico locale e le medesime prestazioni garantite su scala globale.

Kysor Warren traccia il futuro del freddo negli Stati Uniti

La forza di **Kysor Warren** risiede nella **progettazione, produzione e commercializzazione di banchi e sistemi ad alta efficienza** e tecnologia avanzata per un ampio *range* di format distributivi del mondo Retail e Food Service: dai supermercati fino ai *convenience store*.

@Euroshop, **Kysor Warren** presenta in anteprima esclusiva **Caerus**, la nuova **piattaforma modulare di prodotto a temperatura positiva**, che offre un'**ampia gamma di configurazioni**: modelli verticali aperti, semiverticali, banchi chiusi con porte in vetro e *single deck*. Le unità sono dotate di **isolamento maggiorato del 20%** con **schiuma ad alta densità**, **maggior profondità dei ripiani** e un nuovo sistema di scaffalatura, che incrementa la **capacità espositiva**. Basato su una struttura evoluta e versatile, **Caerus** è ideato per ridurre i tempi di installazione e semplificare la manutenzione nel tempo.

Design italiano Ingegnerizzato per gli USA

La **gamma Stili di Eurocryor**, **certificata per il mercato statunitense**, unisce **design italiano**, competenza tecnologica e logiche di *merchandising* avanzate. Sviluppata per rispondere alle specificità del Retail americano, l'offerta Eurocryor garantisce flessibilità applicativa e una presentazione efficace dei prodotti alimentari, in modalità a servizio assistito e *self-service*. Tra le soluzioni in presentazione:

- ✓ **Banco Serve-over Bistrot US** garantisce un controllo preciso della temperatura, sicurezza alimentare e un *visual appeal* che incentiva l'interazione con il consumatore;
- ✓ **Banco Self-service Gemini Krystal US**, il semiverticale che assicura un'elevata visibilità dei prodotti confezionati per stimolare gli acquisti d'impulso, a supporto di performance di *merchandising* elevate.

GOOD PRESERVES FOR FRESHNESS THAT LASTS

In un punto vendita saturo di stimoli visivi, l'area dei freschi continua a essere il principale polo di attrazione per il consumatore, sempre più orientato verso prodotti freschissimi e **esperienze visive coinvolgenti**.

In tale contesto, i Retailer sono chiamati a creare **layout flessibili** grazie a **soluzioni espositive ad alto impatto**, capaci di valorizzare l'offerta e guidare il percorso d'acquisto. Il **brand premium Eurocryor** di Epta offre **soluzioni su misura** con cui personalizzare *food store* di eccellenza. Eurocryor si distingue infatti nello sviluppo di *concept* espositivi capaci di valorizzare l'identità unica di ogni punto vendita e la qualità dei prodotti freschi.

Fresh Retail,
flessibile per natura

Nel Retail alimentare moderno, la versatilità rappresenta un requisito imprescindibile. Le soluzioni di refrigerazione devono pertanto essere **flessibili per natura**, così da rispondere alle esigenze di *layout* connesse ai diversi momenti della giornata e ai comportamenti d'acquisto dei consumatori. In tal senso, i **banchi convertibili** semplificano questa gestione, consentendo una transizione fluida tra modalità assistita e *self-service*. I prodotti freschi pronti al consumo possono essere conservati direttamente in questi modelli, **riducendo i tempi di attesa** e garantendo un **percorso d'acquisto piacevole e senza interruzioni**. Il risultato è un'area vendita più agile, dove il servizio scorre in modo efficiente e la freschezza è sempre a portata di mano.

Epta presenta i suoi modelli di punta, sviluppati per integrare diverse modalità di servizio e regimi di temperatura in un'unica soluzione intelligente:

- ✓ **Twin Mini SV self-service**, della linea Ambienti, consente un'ampia gamma di esposizioni di prodotti freschi, grazie anche al ripiano superiore che ospita referenze secche, all'insegna di un efficace *cross-selling*. Connotato da un ingombro ridotto, risulta ideale per un ampio *range* applicativo: dai piccoli negozi fino agli ipermercati;
- ✓ **CrossOver** reinterpreta il punto vendita come un vero palcoscenico dove il prodotto occupa il centro della scena e la visibilità diventa il principale *driver* di scelta. La gamma comprende le versioni **Scene** (Hot & Cold), con *display* riscaldato nella sezione superiore e *self-service* refrigerato in quella inferiore; **Scene Convertible**, con due vasche refrigerate, in cui la superiore è convertibile da servito a *self-service* e quella inferiore

è completamente *self-service*; **Scene Total Transparency**, che massimizza la visibilità dei prodotti e l'impatto del *merchandising*.

Sostenibilità integrata,
Redditività garantita

L'approccio alla sostenibilità di Eurocryor si traduce nell'**adozione di tecnologie refrigeranti avanzate** per i banchi Twin: CO₂ per le soluzioni remote canalizzate alla centrale frigorifera e R290 per le versioni Integral. Quest'ultime, in configurazione *built-in*, eliminano la necessità di sale macchine o modifiche strutturali, permettendo una **avviamento rapido** anche in ambienti caratterizzati da spazi limitati. Elemento centrale dei progetti chiavi in mano, le soluzioni Eurocryor valorizzano i prodotti freschi come **leva di attrattività e performance** per il punto vendita.

EPTACONCEPT: CREARE ESPERIENZE RETAIL SU MISURA

Il **team multidisciplinare di EptaConcept** trasforma la **creatività senza confini in ambienti Retail su misura**. Ogni suo progetto nasce da una visione d'insieme che abbraccia *layout* del punto vendita, *interior design*, arredi, accessori tecnici, comunicazione *in-store*, *mood board* e materiali innovativi, dando vita a *concept* coerenti, coinvolgenti e curati in ogni dettaglio. @Euroshop, questa *expertise* si riflette in **due spazi completamente immersivi**, pensati per raccontare, attraverso il design e l'esperienza, la capacità di EptaConcept di accompagnare ogni formato Retail con soluzioni complete.

L'area **GOOD SHAPES PERFECT EXPERIENCES** ricrea l'**atmosfera premium di un negozio alimentare specializzato**, con arredi di alta gamma, firmati Eurocryor. In parallelo, **GOOD REDEFINES SMART SPACES** propone un'area *convenience*, evidenziando un *concept multi-brand focalizzato su funzionalità e redditività*. Insieme, questi spazi declinano l'approccio strategico di EptaConcept: plasmare ambienti che coniughino *appeal* estetico, efficienza operativa e soluzioni personalizzate per soddisfare le diverse esigenze dei Retailer moderni.

Good shapes
Perfect Experiences

L'area **GOOD SHAPES PERFECT EXPERIENCES** incarna la visione di Epta per il *shopfitting integrato*, dove l'*expertise* di EptaConcept e le soluzioni espositive Eurocryor convergono in un sistema coerente. L'area dimostra come gli spazi Retail possano adattarsi ed evolvere, **supportando più modelli gestionali**, a parità di continuità visiva e funzionale. I *layout* si trasformano agevolmente **da serve-over a self-service** tramite **banchi convertibili**, per una gestione più efficiente dei picchi di affluenza nei diversi momenti della giornata.

L'**Area Premium** interpreta questa filosofia in chiave *high-end*, combinando **materiali ricercati**, cura meticolosa dei dettagli e tecnologie avanzate per rappresentare l'identità di ambienti Retail di fascia alta, oltre la semplice esposizione dei prodotti. Lo spazio è progettato per **favorire engagement e interazione**: le dimostrazioni di *show cooking* dal vivo attraggono i visitatori, mentre le aree *relax* favoriscono le relazioni nei momenti di pausa. La logica operativa e il *layout* flessibile supportano il *self-service*, a favore di una superiore redditività e flussi ottimizzati all'interno del punto vendita.

L'area evidenzia, inoltre, come **EptaConcept** ed **Eurocryor generino valore** attraverso una collaborazione strutturata, con soluzioni personalizzate in funzione delle specifiche esigenze di ciascuno store. Questo modello integrato garantisce flessibilità ad ogni livello in termini di:

- ✓ **Operatività:** con spazi progettati per migliorare funzionalità, facilitare il flusso dei consumatori all'interno del negozio e consentirne una riconfigurazione semplice nel tempo, in base alle esigenze commerciali;
- ✓ **Allestimento prodotti:** con espositori concepiti all'insegna della massima versatilità, che consentono presentazioni differenziate nei diversi momenti della giornata, come ad esempio pasti pronti nei momenti di alta affluenza e soluzioni *self-service* per prodotti invenduti a fine giornata;
- ✓ **Gestione del personale:** con *layout* e tecnologie che semplificano i processi e permettono operazioni efficienti con un ridotto impiego di personale.

Epta integra design, tecnologia della refrigerazione e logiche operative fin dalle prime fasi progettuali. Questo approccio consente a Retailer e *shopfitter* di raggiungere elevati standard di coerenza estetica. In più, favorisce una corretta esposizione e conservazione degli alimenti. Il risultato è la piena conformità normativa e performance affidabili nel tempo, all'insegna di un'esperienza *in-store* davvero *premium*.

Good redefines Smart Spaces

L'area **GOOD REDEFINES SMART SPACES** è la massima espressione della visione di Epta per **spazi Retail compatti e intelligenti**. Con l'evoluzione dei *convenience store* verso **punti vendita sempre più sofisticati e tecnologici**, modellati su un modello di consumo *grab-and-go*, pagamenti digitali *seamless*, packaging sostenibile e offerta a km0, la tecnologia di refrigerazione diventa un abilitatore strategico per *format* inferiori ai 200 m². Grazie alle sue soluzioni, Epta **prolunga la shelf-life, preservando la freschezza, ottimizza gli spazi** con arredi verticali e **riduce i costi operativi** attraverso sistemi di controllo intelligenti. In questo modo, supporta le Insegne nell'incrementare le vendite d'impulso, fidelizzare la clientela e nel restare competitivi in un segmento in rapida evoluzione.

L'*expertise* di Epta in refrigerazione flessibile e sostenibile prende forma in un'ampia gamma di soluzioni a marchio Costan, Bonnet Névé e Iarp, che spaziano dai banchi *plug-in* tradizionali alle soluzioni remote fino alle unità *vending*, in presentazione nell'area dedicata.

Performance da grande retail, su misura per spazi compatti

Convenience e *proximity store* attraggono consumatori con l'esposizione di **prodotti di alta qualità freschi e surgelati**, rendendo il *merchandising* un fattore chiave di crescita.

**Merchandising sostenibile,
che cattura lo sguardo**

Le Insegne, per capitalizzare appieno questo potenziale, necessitano di soluzioni in grado di aumentare le vendite e ridurre i consumi energetici, a parità di visibilità e prestazioni di temperatura.

I banchi *plug-in* di Epta declinano su misura le **performance del grande Retail anche negli spazi compatti**, combinando **massima efficienza, design accattivante e semplicità plug-and-play**, in linea con le specifiche esigenze dei *proximity store*.

La gamma convenienze di Epta interpreta il *merchandising* in chiave sostenibile, valorizzando l'impatto visivo nei *convenienze* di nuova generazione con:

- ✓ Il **modello remoto Litecool** garantisce visibilità straordinaria grazie alle porte in vetro extra-chiaro e all'illuminazione LED, che rende i prodotti protagonisti anche a distanza. Ripiani retraibili e supporti sospesi migliorano l'esposizione e promuovono la rotazione dello stock;
- ✓ L'**isola semi-verticale modulare SV8 della Nordic Line/Nordic Star** di Costan/Bonnet Névé, è una soluzione compatta, in classe B, progettata per stimolare le vendite d'impulso. Con un ingombro di appena 1 m² e una superficie vetrata pari all'80% offre una visibilità a 360°, ideale per enfatizzare insalate, sandwich e pasti combo;
- ✓ **Aida, retrobanco serve-over della Nordic Line/Nordic Star**, integra funzioni freddo, caldo e secco. Le linee curve ed eleganti trasformano l'espositore in un vero punto di attenzione, elevando l'esperienza *convenienze*.

La sostenibilità è parte integrante di tutti i modelli: **refrigeranti naturali a basso GWP, ventilatori ad alta efficienza, doppie lame d'aria e porte doppio vetro low-E**. Inoltre, i circuiti a refrigerante naturale CO₂/propano, abbinati a modalità ECO intelligenti, **riducono i consumi energetici del 30-50%**, bilanciando in un equilibrio ottimale *layout* accattivante, operatività fluida e performance *eco-friendly*.

**Food & Beverage Corner:
Esposizioni coinvolgenti,
Per tutti i gusti**

All'interno dell'area *Convenienze*, il **Food & Beverage corner** di Epta presenta una gamma completa di soluzioni refrigerate a **marchio IARP** per **gelati, bevande e snack**. Un'esposizione in cui l'impatto visivo si combina con l'efficienza operativa e la sostenibilità, grazie alle seguenti soluzioni dedicate:

- ✓ **Gelato:** l'offerta include i **modelli Delight serve-over** per gelato mantecato e la **vetrina Alba 45**, in versione ventilata, per prodotti confezionati. Entrambi gli arredi garantiscono visibilità ottimale, accesso ergonomico e *layout* da personalizzare. In aggiunta, i modelli Delight sono **certificati in Classe climatica 5**, idonei ad operare anche in condizioni esterne con **temperature fino a 40 °C e 40% di umidità**. In più, Alba 45 presenta una configurazione tecnica inedita che, per la prima volta, prevede il posizionamento dell'unità di condensazione nella parte inferiore del mobile, al fine di migliorare l'efficienza energetica della vetrina attraverso una gestione ottimizzata dei flussi d'aria. Novità assoluta nel mondo *ice-cream* è inoltre la vasca Easy Feel per una gestione più agevole dei ripiani. La vetrina si caratterizza per una **capacità di stoccaggio incrementata fino al 40%**, prestazioni energetiche in classe C per l'impiego di materiali sostenibili. Su questo modello **Epta sta inoltre conducendo un'analisi LCA**, già conforme ai cPCR Eurovent, per misurarne e comunicarne in modo trasparente l'impatto ambientale;
- ✓ **Bevande e acquisti di impulso:** l'isola **plug-in Promoter**, pratica, funzionale ed ecologica, risulta perfetta per **valorizzare ogni offerta stagionale o promozione**. In più, il nuovo *concept* di *vending* basato sul modello Chelsea della linea ColdEmotions di Iarp integra una selezione prodotti avanzata, un meccanismo senza spirali, pagamento *cashless* e un'area di prelievo ergonomica, massimizzando la superficie espositiva dedicata al *merchandising*;
- ✓ **UNIT**, primo banco refrigerato Iarp interamente progettato secondo principi di economia circolare: **modulare, riciclabile, facile da smontare e mantenere**, privo di plastiche vergini. Tutti i componenti, incluso il compressore, sono accessibili e sostituibili con minimo sforzo grazie a sistema a cassette e maniglie.

Nel loro insieme, queste soluzioni danno vita a un'esperienza Food & Beverage dinamica e visivamente coinvolgente, a basso impatto ambientale, in virtù della classe energetica B.

GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM

All'interno dell'area **GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM**, Epta presenta **EptaTechnica**, il *sub-brand* del Gruppo dedicato all'ingegnerizzazione dei sistemi di refrigerazione. Questo traduce l'innovazione in **soluzioni performanti, scalabili e a prova di futuro**: dalle centrali frigorifere modulari fino ai più avanzati sistemi di refrigerazione ad alta capacità.

Ingegneria dell'innovazione
per ogni architettura del freddo

Future Proof Technologies è il principio guida di EptaTechnica, fonte di ispirazione per la progettazione di **sistemi affidabili oggi e resilienti domani**. Tutte le soluzioni sono concepite per garantire piena interoperabilità **in ogni contesto climatico e latitudine geografica**, per il Retail e l'Ho.Re.Ca. L'innovazione si esprime attraverso un processo ingegneristico integrato e tecnologie, che assicurano, già oggi, livelli prestazionali superiori agli attuali riferimenti regolatori, anticipando futuri aggiornamenti normativi, in linea con gli scenari energetici e le esigenze operative dei Clienti in continua evoluzione.

La consulenza
come leva strategica

Uno dei principali **punti di forza** di EptaTechnica è la sua **consulenza ad alto valore aggiunto**. Grazie alla combinazione di un *know-how* tecnico consolidato e di strumenti analitici avanzati, il *sub-brand* affianca i Clienti con **previsioni puntuali dei consumi energetici e stime accurate** in merito ai **tempi di ritorno sull'investimento**.

Un approccio che consente a Retailer e operatori di valutare con precisione le spese in conto capitale, allineando gli obiettivi di sostenibilità a risultati economici concreti e misurabili.

Standardizzazione e
personalizzazione
Due strade, un'unica direzione

Standardizzazione e personalizzazione rappresentano **due percorsi distinti che convergono in un'unica direzione strategica**. EptaTechnica interpreta questa visione, declinandola nelle sue due centrali di spicco:

- ✓ **ECO2Compacta** incarna il valore della standardizzazione in azione. Progettata specificamente per i **convenience store**, è un'**unità di refrigerazione estremamente compatta, efficiente e affidabile**. Con potenze da 15 a 45 kW per la Media Temperatura e da 0 a 9 kW per la Bassa Temperatura, **ECO2Compacta** è idonea per **installazioni indoor e outdoor** in virtù delle sue basse emissioni sonore. In aggiunta, l'accesso a tutti i componenti da un unico lato ne semplifica l'installazione e manutenzione, anche in spazi tecnici ridotti;

- ✓ Viceversa, la centrale frigorifera **ECO2GIANT** rappresenta una soluzione, ad alta capacità, destinata agli ipermercati, esclusivamente proposta in **versione custom**. Sviluppata per il mercato australiano, il sistema integra un quadro elettrico progettato su misura per gestire pressioni di esercizio di 130/80 bar. Una configurazione integrata che combina refrigerazione a CO₂ transcritica e climatizzazione in una singola architettura ottimizzata.

Queste due soluzioni definiscono i confini di un **portfolio ampio e diversificato**. All'interno della gamma di centrali, le capacità frigorifere sono calibrate con precisione sulle reali esigenze operative, tenendo conto dei diversi formati di punto vendita e dei requisiti specifici dei mercati locali. Un'**estensione progettuale** grazie a cui EptaTechnica garantisce un perfetto equilibrio tra efficienza, scalabilità e prestazioni.

GOOD Innovates,
Systems Evolve

Nel loro insieme, queste soluzioni esprimono l'**essenza di EptaTechnica: sistemi affidabili, sempre efficienti e progettati per evolvere nel tempo**. Perché la vera innovazione, per definizione, è *future-proof*.

SMART REFRIGERATION DRIVES STORE EVOLUTION

Dal prodotto al servizio:
la nuova frontiera
della refrigerazione

Con Epta, i banchi frigoriferi evolvono da prodotti a strumenti di servizio avanzati, con un impatto che va oltre la gestione termica, contribuendo in modo concreto sia all'efficienza operativa che alla creazione di valore commerciale.

Grazie alle nuove tecnologie, ogni soluzione è concepita come un sistema integrato di prodotto e servizi, al fine di massimizzare la redditività dei punti vendita, mediante una visione armonizzata e supportata dai dati relativi all'operatività dello store.

I banchi "generano" infatti *terabyte* di dati utili, abilitando un ecosistema in cui *hardware*, servizi post-vendita e a valore aggiunto convergono in modo sinergico.

Servitizzazione operativa
e commerciale, in azione

La servitizzazione rappresenta una trasformazione strategica che consente alle aziende di competere attraverso sistemi integrati di prodotti, servizi e *software*. Abilitata dalle più avanzate tecnologie digitali, genera valore ricorrente sull'intero parco installato, spostando il focus dalla singola vendita alla relazione nel tempo con il Retailer e ai risultati ottenuti.

In dettaglio, Epta trasforma la complessità in valore grazie a un approccio integrato che include la servitizzazione operativa e commerciale. Sul piano operativo, le performance migliorano dove è più importante: l'energia viene gestita in modo più efficiente, la manutenzione evolve in una logica predittiva e la continuità del punto vendita è garantita, indipendentemente dal format distributivo. Sul piano commerciale, diventa una piattaforma dinamica in cui i dati relativi al comportamento degli *shopper* guidano il riassortimento, valorizzano i banchi quali asset di interazione e fatturato, generando *insight* concreti, pronti per essere trasformati in nuove opportunità di *business*.

Epta accelera
l'evoluzione dello store

Epta guida l'evoluzione dei punti vendita, offrendo un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto in grado di supportare i Retailer nel conseguire livelli di competitività finora inesplorati. I dati generati dai banchi frigoriferi, oltre ad supportare le funzioni core, come il telemonitoraggio e la manutenzione predittiva, abilitano nuove possibilità di ottimizzazione energetica, gestione dell'assortimento, per una rinnovata dimensione di eccellenza operativa.

Al centro di questa trasformazione si collocano **la raccolta e l'analisi dei dati**. Consolidando le informazioni provenienti da ogni banco installato, Epta semplifica la gestione quotidiana, agevola la *compliance* normativa, favorendo decisioni operative immediate, in tempo reale.

Epta trasforma i suoi banchi frigoriferi in veri e propri **touchpoint intelligenti di merchandising**, in grado di valorizzare appieno il potenziale dell'affluenza in Store. Tra le tecnologie distintive in fase di *proof of concept*, **DOOR OPENING TRACKER (DOT)** introduce un nuovo approccio al riassortimento: analizzando i reali comportamenti di interazione dei consumatori, consente agli Store Manager di visualizzare, attraverso **mappe termiche**, le aree più e meno attive del reparto, ottimizzando l'esposizione e riducendo consumi energetici. Per i consumatori, il risultato è immediato: **scaffali sempre riforniti**, maggiore disponibilità dei prodotti e un'esperienza d'acquisto più fluida, che rafforza soddisfazione e fidelizzazione. Allo stesso tempo, il personale beneficia di una **drastica riduzione dei controlli manuali**, con un risparmio concreto di tempo e risorse.

I banchi si trasformano in
Media ad alto valore

Attualmente sviluppata come soluzione in fase di *proof of concept* e non ancora disponibile sul mercato **GLASSVIEW** è il **digital signage per il retail media** di Epta che trasforma i banchi frigoriferi in **spazi pubblicitari premium**. Nasce così una nuova fonte di ricavi, grazie alle entrate pubblicitarie provenienti dalle marche FMCG, che ottengono visibilità privilegiata nei punti vendita, mentre i consumatori ricevono informazioni dinamiche e promozioni mirate per un'esperienza in-store più coinvolgente. Queste innovazioni combinano dati, tecnologia e *merchandising*, ridefinendo una **nuova era della refrigerazione commerciale contemporanea**.

Una nuova frontiera per Epta

La **nuova frontiera di Epta** non è la refrigerazione in quanto tale, ma il **significato che genera**: trasformando i dati in vantaggi competitivi e l'*hardware* in servizi, Epta plasma il **futuro della creazione di valore in-store**, in cui la **refrigerazione diventa smart** e ogni punto vendita evolve in una piattaforma dinamica di crescita, esperienza e performance.

EPTA IN BREVE

- **Ragione sociale:** Epta S.p.A.
- **Sede principale:** Via Mecenate, 86 – 20138 Milan – Italy
- **Attività:** *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale*
- **CEO:** Marco Nocivelli
- **Presidente:** Michaela Castelli
- **Fatturato:** 1.682 miliardi di Euro nel 2024
- **Dipendenti:** oltre 10,000
- **Sito web:** www.eptarefrigeration.com