EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

CARTELLA STAMPA EPTA @CHILLVENTA 2026

COMPANY PROFILE 2
EPTA E HAUSER, PER LA PRIMA VOLTA INSIEME A CHILLVENTA: UN NUOVO CAPITOLO DI CRESCITA PER IL GRUPPO 4
GOOD NEVER STOPS: UN PERCORSO CONDIVISO PER GUARDARE AL FUTURO 5
EPTA & HAUSER@CHILLVENTA: DUE ECCELLENZE, UN UNICO ECOSISTEMA INTEGRATO 6
EPTATECHNICA E HAUSER: SYSTEM ENGINEERING AD ALTO POTENZIALE 8
I MODELLI ZENITH VP INTEGRAL DANNO SLANCIO AL REPARTO FRESCHI 10
MYEPTA: UN UNICO PORTALE PER UNA REFRIGERAZIONE PIÙ SMART 14
SMART REFRIGERATION DRIVES STORE EVOLUTION 16
EPTA IN BREVE 18

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

COMPANY PROFILE

Epta vanta un posizionamento competitivo solido e bilanciato a livello globale, con una presenza capillare in numerose aree geografiche e di business. Con sede a Milano, conta 40 filiali tecnico-commerciali, **operatività in oltre 100 Paesi** e dispone di oltre **10 stabilimenti produttivi** nel mondo. In più, si connota per la sua capacità di interpretare le specificità locali alla luce dell'evoluzione dei mercati su scala internazionale. Con **innovazione e sostenibilità** al centro della propria visione, il Gruppo accompagna la crescita dei clienti nei settori **Retail**, **Food & Beverage** e **Ho.Re.Ca.**

La sua forza si basa su un portafoglio di *brand* commerciali riconosciuti a livello internazionale:

- ✓ **Costan**, fondata nel 1946 a Torino ed entrata a far parte del Gruppo nel 1986, rappresenta il nucleo storico di Epta. È sinonimo di attrezzature di alta qualità, soluzioni affidabili e all'avanguardia, nonché di una rete distributiva consolidata in Italia e nel mondo;

- ✓ **Bonnet Névé**, nata dalla fusione di due prestigiosi marchi francesi fondati nel 1830 e nel 1988, è riconosciuta per l'eccellenza del design. Il *brand* si distingue per ergonomia, efficienza energetica e soluzioni refrigerate innovative;

- ✓ **Eurocryor**, fondata nel 1991 a Solesino (Padova), è il marchio premium di Epta per il Retail alimentare di alta fascia. Specializzata in *concept* su misura e personalizzazione avanzata dei banchi refrigerati, valorizza l'identità del punto vendita e l'esposizione dei freschi;

- ✓ **Iarp**, fondata nel 1983 ed entrata nel Gruppo nel 2013, è focalizzata su soluzioni *plug-in* per l'esposizione di gelati e bevande. Forte di un *know-how* internazionale, sviluppa soluzioni *tailor-made* con refrigeranti naturali, incluse soluzioni esclusive per i *brand* del Food & Beverage;

- ✓ **Kysor Warren** , con oltre 135 anni di esperienza ed entrata in Epta nel 2019, è il terzo produttore di banchi e sistemi refrigerati negli Stati Uniti. Progetta e realizza soluzioni ad alta efficienza energetica per

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

supermercati, *convenience store* e operatori del *food service*;

- ✓ **Hauser**, fondata nel 1946 a Linz-Urfahr, in Austria, e parte del Gruppo dal 2026, è oggi un affermato fornitore europeo di soluzioni complete per attrezzature e tecnologie di refrigerazione per il *food retail* e l'industria *food*. Con stabilimenti produttivi in Austria e Repubblica Ceca, utilizza processi all'avanguardia per realizzare un'ampia gamma di prodotti e servizi, tra cui si distinguono banchi frigoriferi, celle, magazzini refrigerati, tecnologie e sistemi di controllo.

Accanto ai brand commerciali, i marchi di servizio ampliano ulteriormente le competenze del Gruppo:

- ✓ **EptaConcept** plasma ambienti Retail coinvolgenti attraverso progetti chiavi in mano completi di *store design*, arredi, illuminazione e materiali innovativi, migliorando l'esperienza cliente e incrementando le performance di vendita;

- ✓ **EptaTechnica** sviluppa sistemi di refrigerazione su misura e sostenibili per Retail, Ho.Re.Ca. e applicazioni industriali, offrendo soluzioni chiavi in mano ad alta efficienza e affidabilità;

- ✓ **EptaService** fornisce servizi avanzati *end-to-end*, dalla manutenzione al *retrofitting*, dal telemonitoraggio all'analisi predittiva, ottimizzando le prestazioni, riducendo le emissioni e garantendo soluzioni refrigerate durevoli nel tempo.

Beyond Refrigeration: Il Purpose di Epta

I **valori del Gruppo** trovano piena espressione nel suo *purpose* aziendale: **Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together**. In concreto, la filosofia di *business* di Epta si fonda sulla tutela del Pianeta, garantendo la **migliore conservazione degli alimenti** e promuovendo i propri valori attraverso un impegno costante verso la sostenibilità. **Conscious Innovation** significa innovare in modo responsabile, selezionando con attenzione tecnologie capaci di **generare un impatto positivo** non solo sul *business*, ma sull'intero ecosistema economico e sociale. **Together** esprime la convinzione che un futuro più naturale e circolare per la refrigerazione commerciale possa essere costruito solo attraverso la dedizione, grazie al contributo delle oltre diecimila EptaPeople e alla fiducia costante di Clienti e *partner*.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

EPTA E HAUSER, PER LA PRIMA VOLTA INSIEME A CHILLVENTA: UN NUOVO CAPITOLO DI CRESCITA PER IL GRUPPO

Epta e **Hauser** si presentano per **la prima volta insieme a Chillventa**: una **partecipazione congiunta** che assume un **valore strategico** in quanto rappresenta la **prima declinazione concreta** di un **percorso** volto a consolidare la ***leadership* del Gruppo nella refrigerazione commerciale**, ampliandone le opportunità di business **nell'area DACH**, e a segnarne **l'ingresso** nel segmento **Industrial**.

L'operazione si inserisce nella **strategia di crescita per linee esterne di Epta**, che si sviluppa lungo **direttrici verticali e orizzontali** attraverso **acquisizioni mirate** e ***partnership* strategiche** lungo la filiera, con l'obiettivo di acquisire nuove competenze, rafforzare il presidio geografico e diversificare il *portfolio* di offerta. L'ingresso di Hauser segna un **passaggio chiave in questo percorso**, portando il Gruppo a una dimensione di **oltre 2 miliardi di euro di ricavi consolidati annui pro-forma**, con un organico di **circa 10.000 dipendenti**.

Chillventa rappresenta pertanto una **vetrina internazionale** per il **nuovo assetto del Gruppo**, frutto di un **iter** avviato nel **luglio 2025** con la firma dell'accordo tra Epta e gli azionisti di Hauser. Il perfezionamento dell'acquisizione è stato annunciato il **17 febbraio 2026**, a seguito del nullaosta delle autorità antitrust europee, con **efficacia dal 1° marzo 2026**. Un'unione tra due realtà familiari che condividono gli **stessi valori, una visione comune di lungo periodo e un forte impegno verso una crescita sostenibile**. La complementarità delle competenze contribuisce infatti a rafforzare la competitività di Epta in ambito **Retail**, mentre la **riconoscibilità** del **brand Hauser** e i suoi stabilimenti in **Austria e Repubblica Ceca** consolidano il presidio del Gruppo in **Germania, Austria e Svizzera, oltre che nell'Europa Centrale e Sud-Orientale**.

L'operazione con **Hauser** accelera l'evoluzione **dell'offerta del Gruppo**, **unica nel suo genere**, che diventa più ampia, completa e flessibile, nel rispetto delle **specificità e dei punti di forza dei singoli brand**. A Chillventa, la nuova proposta di valore prende forma, mettendo a fattor comune **consulenza, tecnologie *hardware* e *software* e servizi after-sales**, concepiti in una **logica** sempre più **integrata** per accompagnare i Clienti lungo l'intero ciclo di vita delle attrezzature.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

GOOD NEVER STOPS: UN PERCORSO CONDIVISO PER GUARDARE AL FUTURO

Epta guarda al futuro **nel segno dell'innovazione consapevole**: una visione che trova espressione nel ***payoff* Good Never Stops**. Fondato su **integrità**, **affidabilità** e **solide radici etiche**, rappresenta una **vera e propria promessa** che **orienta** il **modello di *business*** dell'Azienda, in ogni singola scelta ed evoluzione strategica.

Good Never Stops si declina in:

Good that…

L'approccio di Epta si basa sulla **capacità di rispondere alle esigenze dei Clienti** attraverso **soluzioni integrate** e in continua evoluzione. Una visione che **supera l'orizzonte del presente** e punta a delineare modelli, relazioni e sistemi in grado di generare valore nel tempo, perché **il vero progresso è quello progettato per durare**.

… Preserves

Epta preserva ciò che conta davvero, garantendo un accesso sicuro agli alimenti attraverso un **ecosistema di refrigerazione integrato e all'avanguardia**. Progettata per superare le aspettative dei Clienti e valorizzare l'esperienza d'acquisto, l'offerta del Gruppo coniuga performance, sostenibilità e digitalizzazione.

… Evolves

Epta poggia le sue basi su una consolidata *expertise*, che diventa il **motore di un progresso continuo** e le permette di distinguersi nel panorama competitivo internazionale. In stretta sinergia con i Clienti, il Gruppo realizza, infatti, soluzioni su misura, progettate per soddisfare specifiche esigenze in mercati e ambiti applicativi diversi. In qualità di *player* globale interpreta e anticipa le tendenze emergenti in tutte le regioni in cui ha una presenza attiva. **Epta** promuove inoltre un'**innovazione consapevole**, facendo leva sulle più avanzate tecnologie sostenibili al fine di **accompagnare la transizione ecologica degli store**, minimizzandone l'impatto ambientale.

… Drives

Con uno sguardo al futuro, **Epta guida l'evoluzione della refrigerazione commerciale**, coniugando performance d'eccellenza e servizi a valore aggiunto. Grazie a arredi refrigerati ad alta efficienza e all'ampliamento dei servizi di connettività e digitali, il Gruppo rafforza la sua posizione in qualità di *partner* tecnologico di eccellenza e affidabile nel lungo periodo.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

EPTA & HAUSER@CHILLVENTA: DUE ECCELLENZE, UN UNICO ECOSISTEMA INTEGRATO

In occasione di Chillventa 2026, **Epta e Hauser** propongono **soluzioni e impianti chiavi in mano** per rispondere alle esigenze del **Retail e** del comparto **Industrial**. Dai punti vendita di dimensioni contenute alle strutture più complesse, l'offerta coniuga **flessibilità progettuale**, **refrigeranti naturali** e **gestione evoluta degli impianti**, con l'obiettivo di **ridurre i consumi** e **assicurare continuità operativa in qualsiasi condizione climatica**.

Con il modello Epta, la flessibilità prende forma

La **flessibilità progettuale del modello del Gruppo** si traduce nella capacità di proporre la giusta soluzione *future-proof* in funzione delle dimensioni, della configurazione e delle esigenze operative di ogni store: dai **modelli plug-in e Integral** per i punti vendita più compatti ai **banchi remoti e alle centrali frigorifere** per le strutture più estese. Le sinergie con **Hauser** ampliano ulteriormente le possibilità di risposta anche a differenti contesti applicativi come quello Industrial. A supporto di questo approccio, **EptaTechnica** e **Hauser** curano l'ingegnerizzazione dei sistemi, mentre **EptaService** assicura l'assistenza *after-sales*, con servizi che includono **telemonitoraggio e manutenzione predittiva**. Dalla progettazione all'installazione e messa in funzione, fino alla manutenzione, **il Gruppo affianca il Cliente in ogni fase**, confermando il proprio ruolo di **partner tecnologico di eccellenza**.

La refrigerazione naturale: motore della transizione sostenibile

Nell'offerta del Gruppo, la **refrigerazione naturale** rappresenta uno dei **principali *driver* tecnologici**. Le soluzioni Epta fanno leva in particolare su **CO_2** e **R290**, oltre che su sistemi di condensazione ad aria e ad acqua, con l'obiettivo di **coniugare efficienza operativa**, **riduzione dei consumi** e **un inferiore impatto ambientale**.

Plug-in, Integral e sistemi remoti costituiscono tre tecnologie consolidate attraverso cui **Epta industrializza l'innovazione consapevole**, offrendo **alternative ai refrigeranti HFC tradizionali** e ai più recenti ***blend* sintetici HFO**. Un **orientamento condiviso** con **Hauser**, che pone al centro **un'ambizione precisa**: **anticipare l'evoluzione**

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

normativa e contribuire a definire i nuovi standard della refrigerazione.

La normativa come leva di innovazione: la prospettiva del Gruppo

Il comparto della refrigerazione si trova oggi al centro di una **trasformazione normativa** destinata a incidere strutturalmente sull'intera filiera. Al Regolamento F-Gas 2024/573 si affiancano nuovi **strumenti normativi che intervengono sulla progettazione**, **sull'utilizzo delle risorse** e **sulla resilienza delle catene produttive**: dal **Regolamento ESPR**, dedicato alla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili, all'atteso **Circular Economy Act**, fino al **Critical Raw Materials Act**. In questo scenario si inserisce anche il *dossier* relativo alla futura restrizione europea dei **PFAS**, che potrebbe **accelerare ulteriormente il percorso di abbandono degli F-Gas** e incidere sulle future scelte tecnologiche del segmento.

Per **Epta**, questo scenario rappresenta uno stimolo allo sviluppo di **prodotti**, **processi** e **materiali**, in una **prospettiva di lungo periodo**. La conformità diventa così il punto di partenza **per tradurre gli indirizzi normativi in opportunità di innovazione**, che trasforma la responsabilità progettuale in un vantaggio competitivo.

Life Cycle Assessment: Epta misura la sostenibilità

Un passaggio decisivo riguarda però la **possibilità di misurare e confrontare in modo oggettivo le performance green** delle diverse **soluzioni**. Oggi l'assenza di parametri standardizzati e universalmente riconosciuti per la valutazione dell'impatto ambientale può tradursi in una **pluralità di metodologie** e metodi di calcolo, che rendono difficilmente comparabili i risultati e **rischiano di indebolire l'efficacia delle strategie di sostenibilità**.

Per questo, la definizione di **criteri verificabili**, **condivisi** e **misurabili** rappresenta una necessità per rendere la **sostenibilità un parametro realmente oggettivo**. In questo percorso, Epta svolge un ruolo attivo, sottoponendo le sue soluzioni più avanzate al **Life Cycle Assessment** (**LCA**), con l'obiettivo di misurarne gli impatti lungo l'intero ciclo di vita.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

EPTATECHNICA E HAUSER: SYSTEM ENGINEERING AD ALTO POTENZIALE

Dall'incontro tra EptaTechnica e Hauser prende forma un System Engineering ad alto potenziale, grazie al patrimonio congiunto di **know-how ingegneristico** e **capacità industriale**.

Questa convergenza di risorse e competenze estende inoltre il perimetro applicativo del Gruppo: dal Retail e Ho.Re.Ca. fino al settore industriale, per progetti caratterizzati da livelli crescenti di complessità e personalizzazione. Il Gruppo **traduce requisiti applicativi, climatici e prestazionali in risposte concrete** e **sostenibili**, dalla fase di progettazione delle centrali e degli impianti alla loro industrializzazione, fino all'installazione e messa in funzione.

Le scelte del Cliente sono supportate da una **valutazione dei consumi energetici**, **del ritorno sull'investimento** e **degli obiettivi ambientali**, per individuare il miglior equilibrio tra benefici attesi e costi di esercizio. Inoltre, il **Commissioning Team** assicura il collaudo dell'impianto *on site*, verificando che il suo funzionamento rispetti le specifiche concordate.

Il risultato è una proposta di System Engineering più ampia e trasversale, in cui la **somma delle competenze di EptaTechnica e Hauser moltiplica le potenzialità progettuali** per **generare valore misurabile per il Cliente**, anche negli ambiti applicativi più complessi.

Centrali a CO_2 transcritica: modularità, efficienza e flessibilità

Tra le novità in esposizione a Chillventa spicca **ECO_2Energy**, inedita soluzione nata dall'**ascolto della voce del Cliente sui mercati internazionali.** Una **centrale transcritica a CO_2 particolarmente compatta**, concepita per coniugare **flessibilità installativa** e **semplicità di gestione**.

Il **design modulare** semplifica la manutenzione e agevola l'installazione anche in spazi e contesti sfidanti. La **configurazione Booster LT e MT** permette di gestire sia le utenze a **bassa temperatura**, destinate ai surgelati, sia quelle a **media temperatura**, dedicate ai prodotti freschi.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

Da installare **all'interno o all'esterno**, **con o senza gas cooler**, **ECO2Energy** si distingue per la **bassa rumorosità** e rappresenta la soluzione ideale per ***proximity store***, **supermercati** e **drive**. Completa la dotazione il **sistema ad alta pressione dell'olio sviluppato da Epta,** a supporto di una corretta e continua lubrificazione dei compressori.

Particolarmente significativa è poi la possibilità di **ECO_2Energy** di essere configurato con due differenti tecnologie di compressori: **semiermetici o SCROLL**, con questi ultimi che si caratterizzano per una maggiore efficienza di compressione e una struttura particolarmente compatta. La disponibilità di entrambe le opzioni consente di adattare **l'architettura della centrale** alle specifiche **istanze del progetto**.

Sul fronte delle prestazioni, la centrale offre una **capacità in media temperatura da 5 a 25 kW e in bassa temperatura da 0 a 10 kW**, variabile in base alla configurazione scelta, inserendosi in una fascia applicativa complementare rispetto agli altri modelli che compongono la gamma di centrali.

In mostra a Chillventa anche **ECO_2Small+**, che si caratterizza per un design modulare, grazie a cui è possibile creare numerose configurazioni: *outdoor*, *indoor* o in spazi limitati o irregolari, come negozi di dimensioni ridotte. Estremamente versatile, la centrale coniuga un'elevata facilità di manutenzione a sostenibilità ed efficienza, grazie a una **potenza frigorifera che varia da 40 a 100 kW per la media temperatura e da 0 a 25 kW per la bassa temperatura**.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

I MODELLI ZENITH VP INTEGRAL DANNO SLANCIO AL REPARTO FRESCHI

In un mercato altamente competitivo, per i Retailer la capacità di distinguersi è sempre più correlata al **reparto Freschi**, quale leva strategica per modellare le aspettative del consumatore, favorirne la fidelizzazione nel tempo e rafforzare l'identità distintiva del punto vendita.

Dove la freschezza raggiunge il suo Zenith e l'appeal visivo diventa protagonista

Epta eleva la **freschezza** al suo **zenit** e lo trasforma in un linguaggio progettuale da cui prende ispirazione il nome della nuova **linea d'avanguardia** di **banchi verticali positivi a marchio Costan**, in esposizione @Chillventa nella **versione Integral**. Uno **Zenith** che supera la dimensione tecnologica per diventare **espressione visiva**, in linea con la priorità di visibilità del retail contemporaneo. I consumatori rispondono, infatti, sempre più positivamente a esposizioni che uniscono **funzionalità** e **spettacolarità**, trasformando la presentazione delle referenze in un'esperienza avvincente. **Zenith** incarna questa visione e rappresenta un **simbolo dell'innovazione consapevole di Epta**, fondata su *merchandising*, affidabilità e sostenibilità.

MERCHANDISING
l'arte di esporre, il piacere di scegliere

Progettato per accompagnare il consumatore lungo un percorso d'acquisto intuitivo, **Zenith** guida lo sguardo attraverso un'**estetica contemporanea** e una **qualità percepita di alto livello**.

Alta visibilità: design essenziale, estetica contemporanea

La **trasparenza** è l'elemento chiave: i banchi **Zenith VP Integral** sono concepiti come volumi ultra-trasparenti, poggiati su solide basi. **Porte e pannelli laterali in vetro costituiscono le superfici principali**, creando una percezione di leggerezza assoluta dove il banco "scompare" e i prodotti restano al centro della scena.

Dal punto di vista strutturale, l'estensione dell'altezza delle porte, sia verso l'alto che verso il basso, **amplia la superficie espositiva complessiva**, con un **incremento della Total Display Area del 13%** rispetto all'attuale serie Integral. In linea con questa scelta di design, le maniglie in policarbonato, sottili e trasparenti, sono studiate per

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

accentuare l'*appeal* delle referenze esposte e posizionate a un'altezza ergonomica e confortevole, garantendo un accesso agevole al banco, secondo i **principi di design inclusivo**.

Inclinazione su Misura e Illuminazione Perfetta valorizzano la Qualità

Le griglie interne inclinate, superiori e inferiori, guidano naturalmente lo sguardo del consumatore verso i prodotti esposti. **Ripiani e staffe regolabili** su montanti con passo di 25 mm, consentono inclinazioni di 0°, −7°, −14° e −21°, offrendo ai Retailer completa flessibilità nell'allestimento del reparto Freschi per esposizioni dall'alto impatto visivo.

Un'**illuminazione di ultima generazione perfeziona l'effetto scenografico**: **i LED a basso consumo** elevano la percezione di qualità dei prodotti, conferendo loro una brillantezza paragonabile a quella di un **diamante**. Il risultato è un **forte attrattività visiva**, che cattura immediatamente l'attenzione dei consumatori, a sostegno delle performance di vendita.

AFFIDABILITÀ

Progettati per durare, Affidabili sempre

Tutti i modelli **Zenith** sono progettati come un **arredo monoblocco**, **robusto** e **pronto all'installazione**, fino a una lunghezza di 3,75 m. Una soluzione studiata per **semplificare l'installazione** e garantire, al contempo, un trasporto sicuro. Ideata a partire da un *concept* rivoluzionario e collaudata attraverso otto test sul campo dedicati, la linea Zenith assicura **durabilità** nel tempo, **affidabilità** e minori interventi di manutenzione lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

L'**accessibilità** è curata in ogni dettaglio: il box elettrico è infatti posizionato sulla sommità del banco, a beneficio di un **accesso rapido e sicuro** senza vincoli di spazio. Valvole, sensori e collegamenti dell'evaporatore sono visibili e facilmente raggiungibili, per interventi di manutenzione più efficaci, durante tutta la vita utile del banco.

Componenti chiave come l'illuminazione a LED e le maniglie sono studiati per essere sostituiti in modo semplice e veloce, contribuendo a prolungare la vita utile degli arredi per prestazioni, estetica e affidabilità costanti nel tempo.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

SOSTENIBILITÀ
Al vertice della refrigerazione sostenibile

Simbolo di **refrigerazione sostenibile**, la **linea Zenith** unisce un'elevata qualità espositiva a **prestazioni energetiche *best in class***, in un equilibrio tra efficienza e design.

Tutti i banchi Zenith Closed sono stati **potenziati** in termini di **isolamento**, traslando nelle vetrine positive gli standard adottati per i banchi a temperatura negativa, grazie al **raddoppio dello spessore della struttura schiumata**, che passa **da 30 mm a 60 mm**. Il risultato è una migliore stabilità termica di tutta la linea, con prestazioni di Classe 4 esclusivamente per i modelli Advance+. Completa il quadro, un processo di schiumatura che utilizza **ciclopentano**, **eliminando l'impiego di sostanze PFAS** al fine di rafforzare ulteriormente la sostenibilità ambientale della gamma.

Infine, Epta sta conducendo un'analisi ***Life Cycle Assessment*** (**LCA**) sulla **gamma Zenith**, già conforme ai *Product Category Rules* (**cPCR**) di **Eurovent**, al fine di fornire una **valutazione oggettiva e verificabile del suo impatto ambientale**. Le LCA analizzano l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla selezione dei materiali al consumo energetico, fino alle emissioni di gas serra e alla gestione del fine vita. Grazie a questi dati, Epta rende possibili **confronti trasparenti** con i banchi delle generazioni precedenti, confermando il proprio impegno per un design di prodotto responsabile e sostenibile.

Integral by Nature

Il modello **Zenith Advance Integral** è il primo **banco chiuso L375** a 6 porte ad essere alimentato da un **solo circuito e compressore**. Questo risultato inedito è reso possibile grazie a ***features* tecnologicamente avanzate** tra cui l'**isolamento a doppia struttura**, porte con guarnizioni magnetiche e altri ***upgrade*** del compressore e dell'evaporatore.

Le **porte trasparenti** sono dotate di **vetri ad alte prestazioni** con **valore Ug pari a 1,1 W/m^2·K**, in grado di ridurre le dispersioni termiche e garantire, al contempo, la piena visibilità dei prodotti. Le sottili guarnizioni magnetiche sui montanti verticali assicurano una chiusura efficace e contribuiscono all'efficienza termica complessiva del sistema. Inoltre, il nuovo design è

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

caratterizzato da un **ingombro al suolo più compatto**, grazie alla **riduzione della profondità di 100 mm**. Un traguardo reso possibile dall'integrazione del box elettrico nella sezione superiore dell'arredo e da una migliore razionalizzazione degli spazi.

Infine, la **gamma Zenith Advance Integral** a propano condivide un forte *family feeling*: un'identità formale unitaria permette un ampio *range* di configurazioni flessibili, garantendo uniformità visiva e continuità estetica in tutto il reparto Freschi.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

MYEPTA: UN UNICO PORTALE PER UNA REFRIGERAZIONE PIÙ SMART

Tra le principali innovazioni in esposizione @Chillventa, fa il suo debutto in seguito al lancio ufficiale di inizio settembre **MyEpta:** un'**avanzata piattaforma multifunzione**, che funge da **unico punto di accesso sicuro e affidabile** per riunire dati tecnici, strumenti digitali e servizi, a supporto di un'esperienza integrata. Epta va così ben oltre la produzione e fornitura di apparecchiature, affiancando i Retailer con **strumenti evoluti per la gestione degli *asset* e dell'operatività**, per un livello di semplicità e controllo senza precedenti.

Una **dashboard centralizzata** che raccoglie manuali, KPI, documentazione e il registro degli interventi di assistenza, a favore di una superiore accuratezza, rapidità e **visibilità in tempo reale**, senza necessità di connettività, *hardware* aggiuntivo o controller dedicati.

La **piattaforma MyEpta** si caratterizza per un'**architettura modulare**, da personalizzare in funzione delle specifiche esigenze di ciascun Cliente. Quest'ultima si articola in due modalità intuitive di utilizzo:

- ✓ **ASSET ID**: un **unico punto di accesso ai dati** associato a **ogni attrezzatura Epta**, tramite un tag NFC applicato direttamente al banco frigorifero. Una sua semplice scansione da parte dei tecnici consente una **diagnostica più rapida**, una **manutenzione più efficiente** e una **visione più precisa** del prodotto durante il suo intero ciclo di vita;

- ✓ **STORE ID**: un ***hub* centralizzato,** caratterizzato da un'**interfaccia intuitiva**, per consultare in tempo reale l'elenco delle attrezzature installate, la relativa documentazione, i servizi attivati, contratti, KPI e dati chiave, a vantaggio di una visibilità e controllo in tempo reale. Inoltre, Store ID offre un **supporto decisionale basato sui dati**, a sostegno delle **scelte consapevoli di manutenzione e degli investimenti**. Un *plus* che consente ai Retailer di ottimizzare le performance operative e pianificare gli interventi in modo più efficace nel tempo.

In occasione di Chillventa, **Epta** presenta inoltre in anteprima **Advanced Asset Management**, il nuovo servizio digitale disponibile attraverso MyEpta che sfrutta **algoritmi avanzati** per monitorare lo stato delle attrezzature, individuare tempestivamente potenziali

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

anomalie e supportare una manutenzione più efficiente e proattiva. Una soluzione pensata per offrire ai Retailer **maggiore controllo**, **continuità operativa** e **valorizzazione degli *asset* nel tempo**.

EptaService: affidabilità, performance e crescita del valore

L'**offerta post-vendita** rappresenta un **pilastro fondamentale della *value proposition* di Epta**, configurandosi come un alleato strategico per i Retailer.

Il programma *after-sales* è infatti concepito per garantire continuità operativa e affidabilità, trasformando le potenziali criticità in opportunità di miglioramento, attraverso due diversi *cluster*:

- ✓ **Maintenance & Repair**: una *suite all-in-one* di attività preventive e correttive, che include manutenzione programmata, rilevamento delle perdite di refrigerante, supporto tramite call center attivo 24/7 e interventi di riparazione rapidi, con manodopera e ricambi garantiti;
- ✓ **Complementary Services**: un insieme di servizi complementari progettati per rispondere alle specificità dei diversi mercati di riferimento, con l'obiettivo di estendere la vita utile delle apparecchiature, ottimizzare la connettività e prevenire le anomalie. Progetti di retrofit su misura consentono *upgrade* puntuali, a supporto della competitività di tutti i Retailer.

Questa **architettura flessibile** consente ai Retailer di fruire di servizi calibrati in funzione delle loro effettive esigenze operative, scegliendo tra due alternative:

- ✓ **Main**, che include i servizi essenziali di **Maintenance & Repair** e **Complementary Services**;
- ✓ **Xtend Extended Warranty Program**, che rappresenta l'opzione *premium* per un accesso completo alla piattaforma digitale MyEpta.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

SMART REFRIGERATION DRIVES STORE EVOLUTION

Dal prodotto al servizio: la nuova frontiera della refrigerazione

Con **Epta**, **i banchi frigoriferi evolvono da prodotti a strumenti di servizio avanzati**, con un impatto che va oltre la gestione termica, contribuendo in modo concreto sia all'**efficienza operativa** che alla **creazione di valore commerciale**. Grazie alle nuove tecnologie, ogni soluzione è concepita come un **sistema integrato di prodotto e servizi**, al fine di massimizzare la redditività dei punti vendita, mediante una visione armonizzata e supportata dai dati relativi all'operatività dello store. **I banchi "generano" infatti *terabyte* di dati utili**, abilitando un ecosistema in cui *hardware*, **servizi post-vendita e a valore aggiunto** convergono in modo sinergico.

Servitizzazione operativa e commerciale, in azione

La servitizzazione rappresenta una trasformazione strategica che consente alle aziende di competere attraverso sistemi integrati di prodotti, servizi e *software*. Abilitata dalle più avanzate tecnologie digitali, **genera valore ricorrente** sull'intero parco installato, spostando il *focus* dalla singola vendita alla relazione nel tempo con il Retailer e ai risultati ottenuti.

In dettaglio, Epta trasforma la complessità in valore grazie a un **approccio integrato** che include la **servitizzazione operativa** e **commerciale**. Sul piano operativo, le performance migliorano dove è più importante: l'energia viene gestita in modo più efficiente, la **manutenzione evolve in una logica predittiva** e la continuità del punto vendita è garantita, indipendentemente dal format distributivo. Sul piano commerciale, diventa una piattaforma dinamica in cui i **dati relativi al comportamento degli *shopper*** guidano il riassortimento, valorizzano i banchi quali asset di interazione e fatturato, generando *insight* concreti, pronti per essere trasformati in nuove opportunità di *business*.

Epta accelera l'evoluzione dello store

Epta guida l'**evoluzione dei punti vendita**, offrendo un'ampia **gamma di servizi a valore aggiunto** in grado di supportare i Retailer nel conseguire **livelli di competitività** finora inesplorati. I dati generati dai banchi frigoriferi, oltre a supportare le funzioni *core*, come il telemonitoraggio e la manutenzione predittiva, abilitano **nuove possibilità di ottimizzazione energetica**, **gestione**

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

dell'assortimento, per una **rinnovata dimensione di eccellenza operativa**. Al centro di questa trasformazione si collocano **la raccolta e l'analisi dei dati**. Consolidando le informazioni provenienti da ogni banco installato, Epta semplifica la gestione quotidiana, agevola la *compliance* normativa, favorendo decisioni operative immediate, in tempo reale.

Una nuova frontiera per Epta

La **nuova frontiera di Epta** non è la refrigerazione in quanto tale, ma il **significato che genera**: trasformando i dati in vantaggi competitivi e l'*hardware* in servizi, Epta plasma il **futuro della creazione di valore *in-store***, in cui la **refrigerazione diventa *smart*** e ogni punto vendita evolve in una piattaforma dinamica di crescita, esperienza e performance.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

EPTA IN BREVE

- **Ragione sociale**: Epta S.p.A.
- **Sede principale**: Via Mecenate, 86 – 20138 Milan – Italy
- **Attività**: *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale*
- **CEO**: Marco Nocivelli
- **Presidente**: Michaela Castelli
- **Fatturato**: 1.724 miliardi di Euro nel 2025
- **Dipendenti**: oltre 10,000
- **Sito web:** www.eptarefrigeration.com