

## EUROSHOP 2026 EPTA DOSSIER DE PRESSE

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| PROFIL DE L'ENTREPRISE : EPTA EN CHIFFRES .....                             | 2  |
| GOOD NEVER STOPS.....                                                       | 4  |
| UNE TRAJECTOIRE COMMUNE POUR ALLER PLUS LOIN .....                          | 4  |
| LE RECIT D'EPTA @EUROSHOP .....                                             | 5  |
| GOOD DELIVERS ALL-ROUND SOLUTIONS .....                                     | 6  |
| SOLUTIONS POUR LE FRAIS LS ET LE SURGELES LS .....                          | 9  |
| GOOD POINTS UPWARDS ELEVE LE NIVEAU DU FRAIS LS .....                       | 9  |
| GOOD CONNECTS GLOBAL REACH WITH LOCAL CARE .....                            | 13 |
| GOOD PRESERVES FOR FRESHNESS THAT LASTS .....                               | 16 |
| EPTACONCEPT : CONCEVOIR DES EXPERIENCES DE VENTE AU DETAIL SUR MESURE ..... | 18 |
| GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM .....                            | 23 |
| LA REFRIGERATION INTELLIGENTE STIMULE L'EVOLUTION DES MAGASINS .....        | 25 |
| EPTA EN BREF .....                                                          | 27 |

## PROFIL DE L'ENTREPRISE : EPTA EN CHIFFRES

Epta dispose d'un avantage concurrentiel solide et équilibré dans le monde entier, couvrant diverses zones géographiques et différents domaines d'activité. Cette force repose sur un portefeuille de marques commerciales phares :

- ✓ **Costan**, fondée en 1946 à Turin et intégrée au Groupe en 1986, représente le cœur historique d'Epta. La marque est synonyme d'équipements de haute qualité, de solutions fiables et innovantes et d'un réseau de distribution italien et international bien établi ;
- ✓ **Bonnet Névé**, née de la fusion de deux marques françaises prestigieuses créées en 1830 et 1988, est reconnue pour l'excellence de son design. La marque se distingue par l'ergonomie, l'efficacité énergétique et les solutions réfrigérées innovantes ;
- ✓ **Eurocryor**, fondée en 1991 à Solesino (Padoue), est la marque haut de gamme d'Epta pour l'alimentation premium. Elle se spécialise dans les concepts sur mesure et la personnalisation avancée des meubles pour valoriser l'identité des magasins et la présentation des produits frais ;
- ✓ **Iarp**, fondée en 1983 et intégrée au Groupe en 2013, se concentre sur les solutions plug-in pour la présentation de glaces et de boissons. Avec une forte expertise internationale, elle développe des unités sur mesure utilisant des réfrigérants naturels, incluant des solutions exclusives pour les marques Food & Beverage ;
- ✓ **Kysor Warren**, avec plus de 135 ans d'expérience et intégrée à Epta depuis 2019, est le troisième plus grand fabricant américain de meubles et systèmes réfrigérés. Elle conçoit et produit des solutions économes en énergie pour les supermarchés, les commerces de proximité et les opérateurs de la restauration.

Outre son portefeuille de marques commerciales, Epta étend ses capacités grâce à trois sous-marques :

- ✓ **EptaConcept** crée des univers commerciaux évocateurs grâce à la conception complète de magasins, au mobilier, à l'éclairage et aux matériaux innovants, améliorant l'expérience client et stimulant les ventes ;
- ✓ **EptaTechnica** développe des systèmes de réfrigération sur mesure et durables pour le commerce de détail, l'hôtellerie et

l'industrie, offrant des solutions clé en main à haute efficacité et fiabilité ;

- ✓ **EptaService** propose des services avancés end-to-end, allant de la maintenance et du retrofit à la surveillance à distance et l'analyse prédictive, optimisant les performances, réduisant les émissions et garantissant des solutions réfrigérantes durables.

En restant axée sur la réfrigération commerciale comme activité principale, Epta poursuit son expansion **verticale** et **horizontale** à l'échelle internationale. La **croissance verticale** est obtenue par des **acquisitions stratégiques et des partenariats** avec des acteurs clés de la **chaîne d'approvisionnement**, tandis que l'**expansion horizontale** cible les **concurrents** pour renforcer le *leadership* mondial du Groupe. Avec l'**acquisition de Hauser GmbH** – une entreprise autrichienne renommée présente dans la région DACH et sur les marchés d'Europe centrale et orientale – le Groupe combiné **dépasse désormais 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel pro forma** et compte environ **10 000 collaborateurs**. Basée à Milan, l'entreprise se caractérise par une présence véritablement mondiale : 40 succursales techniques et commerciales, des activités dans **plus de 100 pays** et **13 sites de production** à Limana, Solesino et Casale Monferrato (Italie), Hendaye (France), Bradford (Royaume-Uni), Porvoo (Finlande), St. Martin im Mühlkreis (Autriche), Kaplice (République tchèque), Columbus (USA), Rosario (Argentine), Çorlu (Turquie), Qingdao (Chine) et Cha-Am (Thaïlande).

Ce qui distingue Epta, c'est son aptitude à rester à l'avant-garde des tendances mondiales. Avec l'**innovation et la durabilité** au cœur de ses préoccupations, le Groupe favorise la croissance de ses clients dans les secteurs **Retail, Food&Beverage** et **Ho.Re.Ca**.

Au-delà de la réfrigération.  
L'appel plus profond d'Epta :  
L'objectif

Les valeurs du Groupe se reflètent également dans son **objectif d'entreprise** : **Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together**. Plus précisément, sa philosophie d'entreprise est axée sur la **préservation de la planète**, la garantie de la **meilleure conservation possible des aliments** et le respect des valeurs de l'entreprise grâce à un engagement indéfectible en faveur de la durabilité. Deuxièmement, Epta **innove de manière responsable** en sélectionnant soigneusement les technologies qui auront **une influence positive** non seulement sur son activité, mais aussi sur le reste du monde. Et **Ensemble**, parce qu'un **avenir plus naturel et circulaire pour la réfrigération commerciale** ne peut être atteint que par le dévouement, le travail de plus de dix-mille EptaPeople, et avec la confiance constante de tous les clients et partenaires.

## GOOD NEVER STOPS. UNE TRAJECTOIRE COMMUNE POUR ALLER PLUS LOIN

À l'occasion d'Euroshop 2026, Epta présente sa **nouvelle signature de marque GOOD NEVER STOPS**. Plus qu'une déclaration, elle reflète la **nouvelle proposition de valeur d'Epta** : une **promesse** qui oriente le modèle d'entreprise et façonne sa façon d'agir, de prendre des décisions et d'évoluer au fil du temps. Incarnant un **engagement à long terme en faveur de l'intégrité**, de la **fiabilité** et des **racines éthiques**, ce principe définit une **voie à suivre commune**, où le progrès est continu, responsable et orienté vers un but précis.

### GOOD THAT ...

L'approche d'Epta consiste à **répondre aux besoins des clients** avec des solutions éprouvées. Cette perspective va **au-delà du présent** et vise à créer des solutions, des relations et des systèmes qui restent pertinents au fil du temps, car **les véritables progrès sont faits pour durer**.

### ... Preserves

Epta protège ce qui compte le plus en donnant un accès fiable aux produits grâce au **développement de solutions de réfrigération intégrées de haut niveau**. L'offre est conçue pour dépasser les attentes des clients et améliorer l'expérience des consommateurs. C'est une proposition complète combinant performance, durabilité et intelligence numérique, et soutenant les magasins **tout au long du cycle de vie de leurs systèmes**.

### ... Evolves

Ce qui distingue Epta, c'est sa capacité à transformer une expertise profondément enracinée en un **progrès continu**. En collaboration avec ses clients, **Epta** produit des solutions adaptées à des besoins et des marchés spécifiques. **Epta** est un acteur mondial capable d'interpréter et d'anticiper les dernières tendances dans les régions où il opère. Le Groupe **ne cesse d'encourager l'innovation consciente**, en s'appuyant sur les dernières technologies durables pour **accompagner la transition écologique des magasins** et réduire leur impact sur l'environnement.

### ... Drives

Pour l'avenir, **Epta** s'attache à **façonner le futur de la réfrigération** grâce à la performance et à la **valeur du service**. Leader avec des solutions efficaces et des services numériques et connectés, Epta renforce sa position de **fournisseur intégré** en agissant comme un **partenaire de confiance à long terme**. Grâce à une présence dans le monde entier, le Groupe soutient ses clients en leur proposant des solutions qui apportent une valeur durable au fil du temps.

**Good Never Stops.  
Dans toutes les zones**

## LE RÉCIT D'EPTA @EUROSHOP

À EuroShop, Epta présente un **récit clair et cohérent** : un prisme à travers lequel les visiteurs peuvent explorer les **huit zones d'exposition dédiées** sur le stand. Un parcours qui révèle la variété des nuances du **Good Never Stops d'Epta** exprimée à travers les zones suivantes :

- ✓ **Gate**, montre comment *Good Delivers all-round solutions*, et « *Good never stops* », exprime une **approche intégrée** au long du cycle de vie du magasin, au bénéfice des magasins, des consommateurs et des acteurs concernés ;
- ✓ **Zenith Area**, qui incarne *Good Points Upwards* avec un merchandising **de très haut niveau**, des normes en matière de durabilité, d'efficacité énergétique et de performances maximales ;
- ✓ **EptaTechnica Area** répond aux diverses exigences avec le *Good Innovates across every Cooling System*, en s'appuyant sur l'expertise des pionniers de la réfrigération naturelle adaptée aux zones géographiques et à l'espace disponible en magasin ;
- ✓ **The Services Area** met en évidence la façon dont *Good Powers Service Innovation*, de l'avant-vente à l'après-vente en passant par le cycle de vie du produit, grâce aux progrès des outils numériques, à l'analyse des données et à des performances exceptionnelles ;
- ✓ **Nordics/Kysor Warren zone** associe l'expertise mondiale à la réactivité locale grâce au *Good Connects Global Reach with Local Care*, qui mêle une présence mondiale et une compréhension approfondie des besoins spécifiques des retailers et du consommateur ;
- ✓ **Fresh Market Area** où *Good Preserves for freshness that lasts*, en prenant soin des produits au-delà de la saisonnalité pour une expérience de fraîcheur ;
- ✓ **EptaConcept Area** où *Good Shapes Perfect Experiences*, en partenariat étroit entre design premium, aménagement flexible des magasins, esthétique, technologie et protection ;
- ✓ **Convenience Area** repense les formats compacts avec *Good Redefines Smart Spaces*, harmonie de l'esthétique, du design et des technologies d'avenir pour les magasins de proximité.

## GOOD DELIVERS ALL-ROUND SOLUTIONS

À l'occasion d'EuroShop 2026, **Epta** présente un changement stratégique. L'entreprise adopte une **approche de la valeur à 360 degrés**, dont les équipements frigorifiques performants sont le point de départ.

Epta fournit des **solutions complètes** pour répondre aux besoins des clients ; ces solutions représentent une **combinaison de matériel**, de **logiciels**, de **compétences humaines et de conseils**. Ces éléments peuvent intervenir de manière fluide, ensemble ou individuellement, et tout au long du cycle de vie du magasin. De la numérisation aux modèles de services innovants, l'offre de l'entreprise est conçue comme un **écosystème cohérent et évolutif pour les retailers**, dans une **croissance durable**.

### Déverrouiller la solution parfaite

Tout commence par le produit – le meuble lui-même. Mais l'engagement va bien au-delà. Chaque meuble est associé à un **système de réfrigération dédié**, conçu sur mesure pour chaque client par **EptaTechnica**, qui se charge également de l'installation et de la mise en service. L'**expérience en magasin** est modelée par **EptaConcept**, en un environnement harmonieux et attrayant pour les consommateurs. Le système intégré Epta est complété par des **services après-vente via EptaService**, pour garantir des performances optimales et une valeur durable.

Ces services s'associent pour **prolonger le cycle de vie des produits** et les transformer en investissements durables et tournés vers l'avenir. Les solutions Epta sont conçues pour durer et sont soutenues par des techniciens qualifiés qui garantissent une maintenance appropriée et des performances optimales au fil du temps.

### MyEpta : Un portail unique vers une réfrigération plus intelligente

Innovation majeure destinée à transformer les nouveaux équipements, **MyEpta fait ses débuts à EuroShop 2026** comme **plateforme innovante et multifonctionnelle** servant de **portail unique et fiable vers toutes les données techniques et les ressources d'assistance**. Le tout unifié dans un seul environnement sécurisé. Epta, en tant que fournisseur intégré, offre bien plus qu'un simple équipement, permettant aux points de vente de **gérer les actifs et les opérations avec une facilité sans précédent**.

Un **tableau de bord unifié** consolide les manuels, les KPI, la documentation et les actions de service, offrant une précision, une rapidité et une **visibilité en temps réel** accrues sans besoin de

connectivité, de matériel supplémentaire ou de contrôleurs spécifiques à une marque.

**MyEpta** se caractérise par une **architecture modulaire** adaptée aux besoins individuels des clients. Les utilisateurs peuvent sélectionner des solutions individuelles ou gérer l'ensemble de la flotte d'un magasin grâce à deux modes intuitifs :

- ✓ **ASSET ID** : un point d'accès unique aux données attribué à chaque équipement Epta par le biais d'une étiquette NFC appliquée sur le meuble. Il permet des **diagnostics plus rapides**, une **maintenance plus efficace** et une **vision plus claire** du cycle de vie de chaque produit ;
- ✓ **STORE ID** : un **hub centralisé dans une interface intuitive unique** qui rassemble les listes d'équipements, les documents, les outils de service, les contrats, les KPI et toutes les données clés, offrant ainsi une visibilité et un contrôle en temps réel. Il fournit une **assistance basée sur des données pour les décisions de maintenance et d'investissement**, permettant aux magasins de faire des choix éclairés et d'optimiser les performances opérationnelles.

MyEpta permet également d'accéder aux **services numériques** dans le cadre de l'**offre après-vente d'EptaService**. Grâce à cette passerelle unique vers l'écosystème numérique d'Epta, les clients peuvent se connecter à des **plateformes telles que SwitchON**, pour la surveillance et le contrôle à distance des meubles et des centrales de réfrigération, et **GAM**, pour la **gestion centralisée des alarmes**. L'environnement est encore enrichi par un **catalogue numérique complet** avec un service de commerce électronique intégré pour les pièces détachées.

**EptaService :**  
**Garantir la fiabilité,**  
**la performance et la croissance**

La **dimension après-vente** constitue le **fondement de la proposition de valeur Epta**, un allié précieux pour les retailers. Ce cadre offre une fiabilité ininterrompue, transformant les perturbations potentielles en opportunités grâce à deux groupes :

- ✓ **Maintenance et réparation** : un ensemble complet d'opérations préventives et correctives, allant de la maintenance planifiée et de la détection des fuites de réfrigérant à l'assistance 24 / 24 du centre d'appel et aux réparations rapides comprenant à la fois la main-d'œuvre et les pièces détachées ;
- ✓ **Services complémentaires** : un ensemble d'activités adaptées aux besoins spécifiques de chaque marché, permettant

d'améliorer la longévité des équipements, d'optimiser la connectivité et de résoudre les problèmes de manière proactive. Les projets de modernisation personnalisés permettent aux magasins d'effectuer des mises à niveau à la demande, ce qui garantit une compétitivité durable.

Cette **architecture flexible** permet aux magasins d'**adapter le niveau de service** à leurs priorités opérationnelles grâce à deux formules différentes : **Main**, qui comprend tous les services de base de l'offre Maintenance et réparation et les services complémentaires, et **Xtend Extended Warranty Program**, une option premium qui ajoute un accès complet à la suite numérique d'Epta.

## SOLUTIONS POUR LE FRAIS LS ET LE SURGELES LS

### GOOD POINTS UPWARDS ELEVE LE NIVEAU DU FRAIS LS

Dans un contexte de concurrence féroce, la véritable distinction d'un point de vente existe au **rayon FRAIS LS** qui répond aux attentes consommateurs, renforce la fidélité durablement et clarifie l'identité du magasin.

**GOOD POINTS UPWARDS** est l'espace d'Epta dédié aux technologies conçues pour **améliorer l'expérience globale en magasin**. Il offre un environnement cohérent de qualité pour renforcer la satisfaction des consommateurs. Lorsqu'ils sont bâtis avec expertise et intention stratégique, les rayons Frais LS deviennent un **critère de différenciation décisif en retail alimentaire**. Epta améliore la visibilité des produits, le flux opérationnel et crée une expérience d'achat plus immersive. Grâce à ses solutions innovantes, l'entreprise ouvre la voie à des **vitrines de nouvelle génération** qui mettent l'excellence au premier plan.

Là où la fraîcheur rencontre son zénith et l'attrait visuel brille

Epta élève l'art de la fraîcheur à son zénith, l'idée même qui a inspiré le nom de la ligne avant-gardiste de **meubles verticaux à température positive Costan/Bonnet Névé**, dévoilée en exclusivité à EuroShop 2026.

Un **zénith** qui n'est pas seulement technologique mais aussi **visuel**. Une entrée en matière pertinente, car aujourd'hui, la visibilité est plus importante que jamais. Les consommateurs réagissent de plus en plus aux écrans qui apportent de la vie en rayon. Zenith incarne cette vision et sert de **symbole à l'innovation consciente d'Epta**, construite autour de quatre piliers clés : le *merchandising*, la durabilité, la fiabilité et les services numériques.

## MERCHANDISING

Le summum de la présentation

Visibilité grâce à  
une conception essentielle et  
une esthétique moderne

Conçu pour permettre un parcours d'achat intuitif, Zenith guide les consommateurs sans effort grâce à une **grande visibilité**, à une **esthétique moderne** et à une **grande qualité perçue**.

La **transparence** est essentielle : Les meubles Zenith sont des cubes ultra-transparents posés sur des bases robustes. Les **portes et les joues en verre** constituent les surfaces principales, ce qui fait presque disparaître les meubles et permet de mettre en valeur les produits.

## Inclinaison et éclairage parfait pour une bonne qualité

La porte est extra-haute et extra-basse, pour une **transparence totale**. Cette conception augmente la **surface totale d'exposition de 5 %** par rapport aux modèles précédents et de **13 %** par rapport à la série Integral précédente.

De plus, les poignées transparentes en polycarbonate permettent de mettre l'accent sur la marchandise. Dans le même esprit, les **principes de conception inclusive** sont privilégiés afin de fournir une hauteur optimale adaptée à tous les utilisateurs.

Les grilles intérieures supérieures et inférieures inclinées guident naturellement le regard du client et attirent l'attention sur les produits exposés. **Les étagères et les supports sont réglables** sur des montants au pas de 25 mm, permettant une inclinaison de 0°, -7°, -14° et -21°. Les magasins ont ainsi **toute latitude** pour agencer leur **assortiment de produits frais**.

L'éclairage LED complète l'effet visuel. Le **système LED** de Zenith à **faible consommation**, élève la qualité perçue des produits. Cela crée un attrait visuel fort pour capter l'attention des consommateurs et stimuler les ventes.

## DURABLE

### Au sommet de la réfrigération durable

Au sommet de la **réfrigération durable**, la gamme améliore la présentation visuelle avec les **meilleures performances énergétiques de sa catégorie** :

Chaque modèle a été optimisé pour l'efficacité énergétique, avec une **économie de référence moyenne de -36 %** (modèles Advance), ce qui permet un amortissement plus rapide et des coûts d'exploitation plus faibles. Tous sont de **classe B** et utilisent des réfrigérants 100 % naturels, ce qui souligne l'engagement d'Epta en faveur de la préservation de la planète.

Tous les meubles Zenith bénéficient d'une **isolation supplémentaire**, grâce à l'**augmentation de l'épaisseur de la structure en mousse de 30 mm à 60 mm**. Cette isolation renforcée améliore la stabilité thermique sur l'ensemble de la gamme. Les modèles Advance+ fonctionnent également en Classe 4.

En outre, le processus de moussage utilise du **cyclopentane, sans utiliser des substances PFAS** et améliore encore la durabilité environnementale de la gamme.

Enfin, Epta réalise des **analyses du cycle de vie (ACV)** sur les modèles **Zenith**, déjà conformes aux cPCR d'Eurovent, afin de fournir une **mesure fiable et vérifiable de leur impact environnemental**. Ces ACV évaluent toutes les étapes du cycle de vie des produits, depuis l'approvisionnement en matériaux et la consommation énergétique

jusqu'aux émissions de gaz à effet de serre et à la gestion en fin de vie. Sur la base de ces données, Epta propose des **comparaisons transparentes** avec les générations précédentes de meubles frigorifiques, mettant ainsi en avant son engagement envers un design de produit conscient et responsable.

## Efficacité conçue

**Les améliorations techniques ciblées** du système de réfrigération contribuent également aux économies d'énergie. Tout d'abord, les ventilateurs tournent à des vitesses plus faibles, (réduction de la consommation), sans compromettre les performances de réfrigération. Les modèles Advance sont équipés de ventilateurs à vitesse fixe, tandis que les modèles Advance+ sont dotés de ventilateurs à double vitesse avec commande nuit/jour pour plus d'efficacité. L'évaporateur a été optimisé : 16 tubes pour les modèles Advance et 24 tubes de qualité supérieure pour les modèles Advance+. Cette combinaison fonctionne en synergie avec un **système de flux d'air innovant**, assurant l'uniformité de la température et la stabilité thermique à long terme.

## FIABLE

Forgé pour durer  
tout au long du cycle de vie

Tous les modèles **Zenith** sont conçus sur une structure **unique, robuste** et prête à l'installation, jusqu'à L375, conçue pour **simplifier l'installation** tout en garantissant un transport sûr. Développé autour d'un nouveau concept et validé par huit field-tests, Zenith offre une **durabilité** à long terme, une **fiabilité** renforcée et une maintenance réduite tout au long de sa durée de vie.

L'**accessibilité** se retrouve dans les moindres détails : le boîtier électrique est positionné sur le toit du meuble, ce qui permet un **accès rapide et sûr** sans contrainte d'espace. Les vannes, sondes et raccords évaporateur sont entièrement visibles et facilement accessibles, pour un temps d'entretien réduit et **une maintenance plus efficace** tout au long du cycle de vie du meuble.

Les composants clés tels que l'éclairage LED et les poignées peuvent être remplacés facilement et rapidement, ce qui permet de prolonger la durée de vie du meuble tout en maintenant les performances, l'esthétique et la fiabilité au fil du temps.

## SERVICES NUMÉRIQUES

Un point d'accès pour  
une gestion plus intelligente  
des actifs

**Les technologies numériques** offrent une visibilité instantanée des actifs, ce qui permet d'améliorer l'efficacité et le temps de fonctionnement et de créer de nouvelles opportunités de service. Tous les modèles Zenith sont entièrement raccordés à **SwitchOn**, la

plateforme de diagnostic avancée d'EptaService pour les meubles à distance. Cette technologie offre une **vue détaillée et en temps réel des paramètres de fonctionnement**, permettant ainsi de **surveiller** et de gérer **à distance** les unités de réfrigération **24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**.

## La polyvalence dans chaque modèle

Les solutions Zenith soulignent l'expertise d'Epta dans les technologies de réfrigération naturelle, des unités à distance au CO<sub>2</sub> transcritique aux modèles au propane Integral (R290).

La gamme comprend les meubles suivants :

- ✓ **Zenith Advance**
- ✓ **Zenith Advance Open**
- ✓ **Zenith Advance Integral**

## Integral by Nature

Le modèle **Zenith Advance Integral d'Epta** est un meuble fermé jusqu'à L375 avec 6 portes en utilisant **un seul circuit et un seul compresseur**. Avancée obtenue grâce à des caractéristiques telles qu'une **isolation à double structure**, des portes à joints magnétiques et d'autres **innovations techniques** concernant le compresseur et l'évaporateur.

Les **portes transparentes** sont équipées d'un **vitrage haute performance d'une valeur Ug de 1,1 W/m<sup>2</sup>·K**, réduisant le transfert de chaleur tout en permettant une visibilité totale du produit. Des joints magnétiques fins sur les encadrements de porte assurent une étanchéité efficace et contribuent à l'efficacité thermique globale. De plus, le nouveau design offre un **faible encombrement**, réduisant la **profondeur totale de 100 mm** grâce à l'intégration du boîtier technique sur le toit du meuble, pour une meilleure optimisation de l'espace.

Enfin, la gamme au propane **Zenith Advance Integral** est cohérent dans l'esthétique : un langage de conception unique permet un large éventail de configurations flexibles, assurant une cohérence visuelle dans l'ensemble des rayons Frais LS.

## GOOD CONNECTS GLOBAL REACH WITH LOCAL CARE

L'espace reflète l'**approche d'Epta**, qui combine la **force** d'une empreinte industrielle mondiale avec une **compréhension profonde** des besoins du commerce de détail local. Cette vision prend forme à travers une sélection de solutions développées spécifiquement pour les **marchés d'Europe du Nord** et d'**Amérique du Nord**. Des gammes qui mettent en évidence la polyvalence du portefeuille d'Epta dans différents formats de vente, conditions climatiques et habitudes de consommation.

Pour les pays nordiques :  
performance de pointe,  
une installation facilitée

La **gamme Nordic Line/Nordic Star** de Costan/Bonnet Névé suit une **philosophie de conception inspirée de la culture nordique** : une esthétique minimaliste associée à une performance énergétique exceptionnelle.

Parmi les **meubles réfrigérés à température positive à distance** de la Nordic Line exposées, citons :

- ✓ **MD3 E-Visio**, un modèle dos-à-dos à plusieurs étages qui fusionne deux meubles en une seule solution unifiée, ouvrant de nouvelles possibilités pour la planification de l'agencement du magasin. Une solution de présentation transparente conçue pour offrir une exposition maximale des produits avec un empattement réduit ;
- ✓ **MD5-GD**, une série à plusieurs étages à faible encombrement, avec des portes à double vitrage, transparentes et antireflets, qui minimisent l'éblouissement et améliorent la visibilité des produits pour les acheteurs. Ce meuble réfrigéré vertical affiche une efficacité énergétique B, la meilleure de sa catégorie, ce qui en fait un choix idéal pour les détaillants qui recherchent à la fois la performance et la durabilité ;
- ✓ L'îlot **SV5 Panorama** redéfinit le concept d'étages multiples semi-vertical. Son design inégalé à 360 degrés améliore la présentation des produits haut de gamme, maximisant la visibilité sous tous les angles et créant une expérience d'achat attrayante pour les clients. Des portes en verre à double vitrage sont également disponibles pour améliorer l'isolation pour la classe de température du produit (3M1) ;

Systèmes préfabriqués  
pour une mise en service rapide

Tous les modèles Nordic Line sont équipés de systèmes préfabriqués pour une mise en service rapide du magasin. Le **système PipeMOST** fournit une **tuyauterie préfabriquée**, tandis que le **système ElectricMOST** fournit une **alimentation électrique préfabriquée**,

rationalisant ainsi l'installation en réduisant considérablement le temps passé sur le site et en simplifiant les opérations de maintenance.

## Conçu pour protéger les produits et les personnes

Les solutions d'aliments surgelés d'Epta concilient l'intégrité du produit, la visibilité et une conception conviviale pour l'opérateur et l'utilisateur. L'ergonomie est au cœur de la conception du congélateur coffre **GranOntario Ergo**. Chaque caractéristique est conçue pour **soutenir les personnes**, améliorer la facilité d'utilisation et contribuer à la durabilité à long terme du lieu de travail.

En détail, la main courante est placée à 860 mm du sol, tandis que le meuble linéaire présente une hauteur de vitrage réduite à 470 mm, soit 60 mm de moins que la version standard. La conception plate de la fin de ligne améliore encore l'accès et la manipulation, réduisant la fatigue des opérateurs lors des opérations quotidiennes, tout en améliorant l'expérience d'achat pour les consommateurs.

L'offre est complétée par le meuble vertical **GranBering/SkyLight** qui offre une visibilité sans précédent des produits. Véritable exemple de l'approche globale d'Epta, il s'agit du premier meuble « standard » Costan/Bonnet Névé adapté aux pays nordiques, équipé des systèmes préfabriqués PipeMOST et ElectricMOST. Son design a été soigneusement aligné sur la Nordic Line, combinant esthétique locale et performances globales.

## Kysor Warren façonne l'avenir du refroidissement aux États-Unis

La force de Kysor Warren réside dans la **conception, la production** et la **vente** de meubles et de systèmes de pointe hautement efficaces pour les supermarchés, les commerces de proximité ainsi que d'autres secteurs de la vente au détail et de la restauration.

Lors du Salon, Kysor Warren présente la **nouvelle plate-forme modulaire Caerus**, qui offre un **large éventail de configurations**, y compris des modèles ouverts verticaux, semi-verticaux, fermés par une porte en verre et à un seul niveau. Ces unités sont dotées d'**une isolation 20 % plus épaisse avec de la mousse haute densité** pour de meilleures performances, une **profondeur d'étagère plus importante** et un système d'étagères redessiné offrant une **plus grande capacité**. Toutes ces caractéristiques reposent sur une structure polyvalente et avancée qui **réduit le temps d'installation** et facilite la maintenance continue.

Design italien,  
conçu pour la conformité  
américaine

La **gamme Stili de Eurocryor** allie le **raffinement du style italien**, une expertise technologique pointue et une logique avancée de *merchandising*, entièrement **certifiée selon les normes américaines**. Adaptée aux besoins spécifiques des détaillants américains, sa riche palette de solutions garantit une présentation optimale des aliments, aussi bien en service assisté qu'en libre-service.

Parmi les solutions présentées :

- ✓ **Comptoir de service Bistrot US**, un meuble conçu pour un contrôle parfait de la température, la sécurité alimentaire et un attrait visuel, favorisant l'interaction avec la clientèle ;
- ✓ **Gemini Krystal US**, un modèle semi-vertical en libre-service offrant une haute visibilité des produits emballés et d'achat impulsif, tout en assurant une performance merchandising optimale.

## GOOD PRESERVES FOR FRESHNESS THAT LASTS

Dans un magasin où tous les rayons rivalisent pour attirer l'attention, c'est le rayon frais qui attire systématiquement les clients.

Alors que les consommateurs recherchent des **produits toujours plus frais** et des **expériences alimentaires visuellement attrayantes**, les détaillants sont contraints de créer des **agencements de magasins flexibles** avec des **présentoirs à fort impact**. Eurocryor, la marque haut de gamme d'Epta, propose **des solutions sur mesure** pour l'aménagement et la personnalisation des magasins d'alimentation de premier plan. Eurocryor excelle dans le développement de concepts de présentation qui expriment le caractère unique d'un magasin et mettent en valeur les qualités distinctives des aliments frais.

La vente au détail de produits frais,  
conçue pour s'adapter

Dans un magasin moderne, la polyvalence est une exigence. La distribution de produits frais nécessite des solutions de service qui **s'adaptent naturellement** aux différents moments de la journée et aux comportements des consommateurs. Les **comptoirs convertibles facilitent la gestion du service en magasin** avec **continuité** et **flexibilité**, permettant aux détaillants de combiner aisément formats assistés et libre-service. Les produits frais prêts à la vente peuvent être stockés directement dans le présentoir, **réduisant les temps d'attente** et assurant un **parcours d'achat fluide et ininterrompu**. Le résultat est un espace de vente plus agile, où le **service circule efficacement** et où la **fraîcheur reste toujours à portée de main**.

Epta présente les modèles phares de son écosystème de produits frais, réunissant différents styles de service et régimes de température en une seule solution intelligente :

- ✓ **Meubles Twin Mini SV en libre-service**, de la gamme Ambienti, permettant un large éventail de présentations de produits frais, avec l'étagère supérieure pour produits secs afin de favoriser la vente croisée, le tout dans un encombrement réduit, adapté des petits magasins aux hypermarchés ;
- ✓ **Modèles CrossOver**, réinventant l'espace de vente comme une scène théâtrale où les produits occupent le devant de la scène et où la visibilité est le principal facteur de choix. La gamme comprend **Scene** (Hot & Cold), avec un étal chauffé en haut et un libre-service réfrigéré en bas, **Scene Convertible**, froid en haut et en bas, avec la partie supérieure convertible de ServeOver en

libre-service et la partie inférieure entièrement en libre-service, et **Scene Transparence totale**, améliorant la visibilité des produits et l'impact *merchandising*.

## Durable par conception

**Rentable par nature.** En termes de durabilité, Eurocryor s'appuie sur une **technologie de pointe** pour les **meubles Twin**, en utilisant du CO<sub>2</sub> pour les modèles à distance reliés à des blocs d'alimentation et du propane (R290) pour les versions Integral. Les configurations intégrées éliminent le besoin de salles des machines ou de modifications structurelles, ce qui permet une **mise en service rapide**, même dans les environnements où l'espace est limité. Dans le cadre de projets clés en main, les solutions Eurocryor **transforment les produits frais en créateurs de valeur** dans l'ensemble du magasin.

## EPTACONCEPT : CONCEVOIR DES EXPERIENCES DE VENTE AU DETAIL SUR MESURE

L'équipe pluridisciplinaire d'Epta, EptaConcept, transforme une **créativité débordante** en **environnements commerciaux sur mesure**. De l'agencement complet du magasin à la décoration intérieure, en passant par le mobilier, les accessoires techniques, la communication en magasin, les planches d'ambiance et les matériaux innovants, la sous-marque donne vie à chaque concept avec précision et style. Sur le stand, cette expertise est présentée à travers **deux espaces totalement immersifs**, démontrant sa capacité à **fournir des solutions complètes pour chaque format de vente au détail**.

L'espace **GOOD SHAPES PERFECT EXPERIENCES** recrée l'**atmosphère premium** d'un magasin d'alimentation spécialisé, avec un mobilier haut de gamme signé **Eurocryor**. En revanche, **GOOD REDEFINES SMART SPACES** présente une **Convenience Area**, mettant en évidence un **concept de magasin multimarques** axé sur la fonctionnalité et la rentabilité. Ensemble, ces espaces illustrent l'approche stratégique d'EptaConcept : concevoir des environnements qui allient esthétique, efficacité opérationnelle et solutions personnalisées pour répondre aux divers besoins des détaillants modernes.

### Good shapes Perfect Experiences

L'espace **Good Shapes Perfect Experiences** incarne la vision d'Epta pour l'**aménagement intégré des magasins**, où l'expertise d'EptaConcept en matière de design et les solutions de présentation d'Eurocryor convergent en un système unique et cohérent. Cette zone montre comment les espaces de vente au détail de produits alimentaires peuvent s'adapter et évoluer, en **supportant de multiples modèles d'exploitation** sans compromettre la continuité visuelle ou fonctionnelle. Les agencements passent sans effort **du service assisté par l'opérateur au libre-service via des comptoirs convertibles**, ce qui permet aux détaillants de gérer facilement les périodes de pointe.

Le **Premium Area** reflète une interprétation haut de gamme de cette philosophie, combinant des **matériaux raffinés**, des détails méticuleux et une technologie avancée pour véhiculer l'identité d'environnements de vente au détail haut de gamme qui vont **au-delà de l'approvisionnement en produits**. L'espace est conçu pour encourager l'engagement et l'**interaction**, en attirant les visiteurs avec des démonstrations de cuisine en direct et en offrant des espaces confortables pour se détendre. Sa logique opérationnelle et son agencement flexible favorisent le libre-service, stimulent les ventes et optimisent le flux d'acheteurs.

L'espace montre également comment **EptaConcept et Eurocryor créent de la valeur** grâce à une collaboration étroite et structurée, en fournissant des solutions personnalisées adaptées aux besoins spécifiques des magasins. Ce modèle intégré favorise la flexibilité à tous les niveaux :

- ✓ **Exploitation des magasins** : avec des espaces conçus pour améliorer la fonctionnalité, le flux des clients et l'adaptabilité au fil du temps ;
- ✓ **Mise en scène des produits** : les présentoirs sont conçus pour évoluer au cours de la journée, ce qui permet de présenter différents produits tels que des plats préparés aux heures de pointe et des solutions en libre-service pour les invendus ;
- ✓ **Gestion du personnel** : avec des aménagements et des technologies qui simplifient les processus et permettent un fonctionnement efficace avec un personnel réduit.

En alignant dès le départ design, technologie de réfrigération et logique opérationnelle, Epta permet aux détaillants et aux installateurs de magasins d'atteindre des normes élevées en matière de cohérence esthétique, d'exposition et de conservation des aliments, de conformité réglementaire totale et de performances à long terme, tout en offrant des expériences distinctives et de qualité en magasin.

## Good redefines Smart Spaces

L'espace **Good redefines smart spaces** constitue l'expression phare de la vision d'Epta pour des **magasins compacts et performants**. À mesure que les magasins de proximité évoluent en **points de vente sophistiqués et technologiques**, façonnés par les plats à emporter, les paiements numériques fluides, les emballages durables et les offres hyperlocales, la technologie de la réfrigération devient un levier stratégique dans des formats de moins de 200 m<sup>2</sup>. Elle **préserve la fraîcheur** pour prolonger la durée de conservation, **optimise l'espace** grâce à des conceptions verticales et **réduit considérablement les coûts d'exploitation** via des contrôles intelligents, aidant ainsi les détaillants à augmenter les ventes d'impulsion, à renforcer la fidélité des clients et à rester compétitifs dans un segment en forte croissance.

L'expertise d'Epta en matière de réfrigération flexible et durable se traduit par une large gamme de solutions de marque **Costan, Bonnet Névé et Iarp**. L'offre intégrée d'Epta est présentée dans cet espace dédié, qu'il s'agisse de **groupes logés traditionnels**, de **meubles à distance** ou de **distributeurs automatiques** pour diverses applications.

## Les grandes performances du commerce de détail, Conçues pour les petits espaces

Les supérettes et les commerces de proximité attirent les clients avec des **étalages de produits frais et surgelés de première qualité**, ce qui fait de la qualité du merchandising un **moteur de croissance essentiel** pour ce format.

Pour exploiter ce potentiel, les détaillants ont besoin de solutions qui **stimulent les ventes** et **réduisent la consommation d'énergie**, sans compromettre la visibilité des produits ou les performances de température.

Les meubles à groupe logé d'Epta apportent les **normes les plus élevées** du commerce de détail dans des espaces plus petits, combinant une **efficacité de premier ordre**, un **design attrayant** et une **simplicité d'utilisation** pour répondre aux demandes spécifiques des formats de magasins de proximité.

## Un merchandising qui fait tourner les têtes et une durabilité intégrée

La gamme de produits de proximité d'Epta combine un **merchandising à fort impact qui fait tourner les têtes** avec une **durabilité intégrée** pour les formats de proximité de la prochaine génération.

- ✓ Le **modèle Litecool à distance** offre une visibilité exceptionnelle, grâce à des portes en verre cristallin et à un éclairage LED stratégique qui fait ressortir les produits d'un bout à l'autre du rayon. Les principales caractéristiques sont les étagères rétractables et les articles suspendus, qui optimisent la visibilité des produits et la rotation des stocks ;
- ✓ L'**îlot modulaire semi-vertical SV8** de la Nordic Line de Costan/Bonnet Névé, une centrale mince de classe B pour les ventes impulsives. Ce meuble mince tient dans un espace de 1 m<sup>2</sup>, mais offre une surface vitrée de 80 % pour une vue à 360°, idéale pour les salades, les sandwiches et les plats préparés ;
- ✓ La ligne Nordic Line **se termine par Aida**, le **meuble de service rétro** de la marque Costan/Bonnet Névé. Il combine des éléments froids, secs et chauds, améliorant la commodité avec une esthétique élégante et courbée, qui transforme les meubles standard en points de mire.

Le développement durable est présent dans tous les modèles : **réfrigérants à faible PRG, ventilateurs économes en énergie, doubles**

**rideaux d'air, portes à double vitrage à faible émission.** De plus, les circuits CO<sub>2</sub> naturel/propane sont associés à des modes ECO intelligents qui **réduisent la consommation d'énergie de 30 à 50 %**. Le résultat est un mélange homogène d'agencement accrocheur, de fonctionnement fluide du magasin et de performances respectueuses de l'environnement, transformant chaque étalage en une véritable vitrine de vente.

## Le coin des aliments et des boissons : des présentoirs attrayants pour tous les goûts

Le coin des aliments et des boissons dans la **Convenience Area d'Epta** présente une **gamme** complète de solutions pour les **glaces**, les **boissons** et les **snacks**. Il combine un attrait commercial frappant, une efficacité exceptionnelle et une forte orientation vers le développement durable :

- ✓ L'**offre de crèmes glacées** comprend les modèles **Delight** pour le service à l'italienne et l'unité ventilée **Alba 45** pour les produits emballés. Tous deux assurent une meilleure visibilité des produits, un accès ergonomique pour l'opérateur et des agencements entièrement personnalisables pour mettre en valeur les promotions. Les modèles Delight sont **certifiés classe climatique 5**, capables de résister à une chaleur extérieure allant **jusqu'à 40 °C et à une humidité de 40 %**. D'autre part, Alba 45 présente une unité de condensation innovante montée plus bas pour optimiser le flux d'air, des bacs Easy Feel pour une manipulation sans effort des plateaux et une capacité de stockage accrue de 40 %. En outre, elle maintient une performance énergétique de classe C et adopte des matériaux durables. Epta réalise également une **analyse du cycle de vie (ACV)** de ce meuble, déjà conforme aux cPCR d'Eurovent, afin de quantifier et de démontrer de manière transparente son impact environnemental ;
- ✓ Les **unités de réfrigération à température positive Promoter** offrent des solutions de présentation flexibles conçues pour les **achats impulsifs**. De plus, un nouveau concept de distributeur automatique a été développé sur la base du modèle de Chelsea. Ce distributeur automatique présente plusieurs innovations par rapport aux modèles traditionnels, allant d'un système avancé de sélection des produits à un mécanisme de distribution qui ne repose plus sur des spirales, en passant par un système de paiement entièrement sans numéraire et une zone de récupération des produits plus ergonomique. Tout cela présente l'avantage supplémentaire de permettre à la quasi-totalité

de la surface orientée vers le produit d'être consacrée au *merchandising* ;

- ✓ **UNIT**, la première vitrine réfrigérée de la marque Iarp entièrement conçue selon les principes de l'économie circulaire. Elle reflète l'**approche « du berceau à la porte »** d'Epta : modulaire, **recyclable, conçu pour un démontage et un entretien faciles et sans plastiques vierges dans la construction**. Chaque composant, y compris le compresseur, est accessible et remplaçable avec un minimum d'effort grâce à un système de cassettes et de poignée.

Ces solutions créent une expérience dynamique et visuellement attrayante pour les aliments et les boissons, tout en minimisant l'impact sur l'environnement et en affichant une classe énergétique B.

## GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM

Dans l'espace **GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM**, Epta présente EptaTechnica, la sous-marque d'ingénierie du groupe. Elle traduit l'innovation en solutions de réfrigération **concrètes, évolutives et prêtes pour l'avenir**, allant des blocs d'alimentation modulaires aux systèmes de réfrigération avancés de grande capacité.

Innovation en matière d'ingénierie  
pour chaque architecture  
de refroidissement

*Future Proof Technologies* est le **principe directeur** d'EptaTechnica, inspirant la conception de systèmes **fiables** aujourd'hui et **résistants** demain. Toutes les solutions sont conçues pour être parfaitement interopérables sous **tous les climats** et dans **toutes les zones géographiques** pour les secteurs de la vente au détail et Ho.Re.Ca. L'innovation se traduit par un processus d'ingénierie intégré et des technologies **qui évoluent au fil du temps**, s'adaptant aux changements réglementaires, aux scénarios énergétiques et aux besoins opérationnels.

La consultation en tant que  
moteur de valeur stratégique

L'un des **principaux atouts** d'EptaTechnica réside dans son **expertise en matière de conseils à haute valeur ajoutée**. En associant un vaste savoir-faire pratique à des outils analytiques avancés, la sous-marque aide les clients à **établir des prévisions précises** en matière de **consommation d'énergie** et à **estimer le temps de retour sur investissement**. Cela permet aux détaillants et aux opérateurs d'évaluer les investissements avec précision et d'aligner les objectifs de durabilité sur des rendements économiques tangibles.

Standardisation et personnalisation :  
Deux voies, une stratégie

La standardisation et la personnalisation sont **deux voies distinctes** qui **convergent vers une stratégie unique et cohérente**. Dans ce cadre, EptaTechnica incarne cette double approche, traduisant cette vision stratégique en pratique à travers deux solutions emblématiques :

- ✓ **ECO2Compacta** est un exemple de la standardisation en action. Conçu pour les **commerces de proximité**, il s'agit d'une **unité de réfrigération ultra-compacte, efficace et fiable**. Avec des capacités allant de 15 à 45 kW pour les températures moyennes et de 0 à 9 kW pour les basses températures, **ECO2Compacta** convient aussi bien aux **installations à l'intérieur ou à l'extérieur**. Les faibles émissions sonores et l'accès d'un seul côté simplifient l'installation et la maintenance, même dans les espaces techniques restreints.

- ✓ À l'autre extrême, le **bloc d'alimentation ECO2GIANT** montre à quel point les **solutions à grande échelle** pour les hypermarchés peuvent être **hautement personnalisées**. Développé pour le marché australien, ce système se caractérise par un tableau électrique sur mesure, des pressions de fonctionnement personnalisées de 130/80 bars et une configuration spécialisée combinant la réfrigération au CO<sub>2</sub> et la climatisation au sein d'une architecture unique et optimisée.

Ces deux solutions définissent les limites d'un **portefeuille de blocs d'alimentation plus large et pleinement articulé**. Dans cette gamme, les capacités de réfrigération sont précisément calibrées pour répondre aux besoins opérationnels spécifiques des détaillants, en fonction des différents formats de magasins et des exigences du marché. Cette **envergure stratégique** permet à **EptaTechnica** d'offrir le juste équilibre entre efficacité, évolutivité et performance, en garantissant une solution capable de **répondre** pleinement **et d'anticiper les attentes de chaque détaillant**.

GOOD Innovates,  
les systèmes évoluent

Ensemble, ces solutions expriment l'**essence d'EptaTechnica** : toujours **fiables**, toujours **efficaces** et toujours **conçues pour évoluer** puisque la véritable innovation est, par définition, à l'épreuve du temps.

## LA REFRIGERATION INTELLIGENTE STIMULE L'EVOLUTION DES MAGASINS

Au-delà du contrôle :  
Le nouvel horizon de valeur  
de la réfrigération

Les meubles réfrigérés ne sont plus de simples produits, ils évoluent vers des **outils de service** dont l'impact s'étend bien au-delà de la gestion thermique, en alimentant l'efficacité technique et la valeur commerciale.

Grâce aux nouvelles technologies, chaque solution est conçue comme une **combinaison de produits et de services** destinés à maximiser la rationalisation et la rentabilité grâce à une vision harmonisée et fondée sur des données des opérations en magasin.

Les aménagements d'aujourd'hui « **génèrent** » des **téra-octets de données exploitables** qui permettent de proposer une offre où convergent le matériel, les services après-vente et les **services à valeur ajoutée**.

Servitisation opérationnelle  
et commerciale en action

La servitisation est la transformation stratégique qui permet aux entreprises de se différencier grâce à des **systèmes intégrés de produits, services et logiciels**. Rendue possible par les technologies numériques, elle **génère une valeur récurrente** sur l'ensemble de la base installée, déplaçant le focus d'une simple transaction au point de vente vers le cycle de vie et les résultats du client.

Epta traduit la complexité en clarté grâce à une **approche duale de servitisation opérationnelle et commerciale**. Sur le plan opérationnel, la performance est optimisée là où elle compte le plus : la gestion énergétique est améliorée, **la maintenance devient prédictive plutôt que réactive** et la continuité des magasins est assurée, quel que soit leur format. Sur le plan commercial, le magasin lui-même évolue en plateforme dynamique, où les **données sur le comportement des consommateurs** orientent le réapprovisionnement, transforment les rayons en leviers de trafic et de chiffre d'affaires, et génèrent des insights exploitables.

Epta alimente  
l'évolution des magasins

Epta mène l'**évolution des magasins**, en offrant une large gamme de **services à valeur ajoutée** qui permettent aux retailers d'atteindre des niveaux de **compétitivité** encore inexplorés. Les données relatives aux meubles réfrigérés permettent non seulement de réaliser des fonctions essentielles telles que la télésurveillance et la maintenance prédictive. Elles offrent également de **nouvelles possibilités d'optimisation de l'énergie**, de **gestion des rayons** et une **nouvelle dimension dans l'excellence opérationnelle**.

La **collecte et l'analyse des données** sont au cœur de cette transformation. En consolidant les informations de chaque meuble et appareil, Epta améliore les opérations, simplifie la conformité et libère une **intelligence exploitable en temps réel**.

Epta transforme les meubles réfrigérés en **points de contact intelligents** qui augmentent la valeur des produits frais. Une technologie en **phase de proof of concept**, **DOOR OPENING TRACKER**, fournit des informations exploitables pour un réapprovisionnement intelligent. En suivant les modèles d'interaction réels, les responsables de magasins obtiennent une **cartographie des zones chaudes et froides** afin de réduire la consommation d'énergie. En outre, les employés réduisent les contrôles manuels, gagnant ainsi du temps. Enfin, les consommateurs bénéficient de rayons toujours approvisionnés, ce qui accroît leur satisfaction et leur fidélité.

Transformer les meubles  
en actifs numériques  
de grande valeur

Epta fait avancer cette évolution avec **GLASSVIEW**, l'affichage numérique pour le commerce de détail en **phase de proof of concept** qui transforme les meubles réfrigérés en **zones media de premier choix**. Cela ajoute une nouvelle couche de revenus stratégiques : Les responsables de magasins génèrent des revenus publicitaires et un retour sur investissement de leurs actifs de réfrigération. Les marques de produits de grande consommation bénéficient d'une visibilité optimale sur les lieux d'achat, tandis que les consommateurs reçoivent des informations dynamiques et des promotions ciblées pour une expérience plus riche en magasin. Ces innovations font converger les **données**, la **technologie** et le **merchandising** pour redéfinir une **nouvelle ère de la réfrigération dans le commerce de détail moderne**.

La prochaine frontière d'Epta

La prochaine frontière d'Epta n'est pas la réfrigération, mais la **pertinence**. En transformant les données en *insights* et le matériel en services, Epta construit le futur de la création de valeur en magasin, où la réfrigération rencontre l'intelligence et chaque magasin devient une plateforme de croissance, expérience et performance.

## EPTA EN BREF

- **Nom de l'entreprise :** Epta S.p.A.
- **Siège social :** Via Mecenate, 86 – 20138 Milan – Italie
- **Activité :** Acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale
- **PDG :** Marco Nocivelli
- **Président :** Michaela Castelli
- **Chiffre d'affaires :** 1 682 milliards d'euros en 2024
- **Employés :** plus de 8 000
- **Site web :** [www.eptarefrigeration.com](http://www.eptarefrigeration.com)