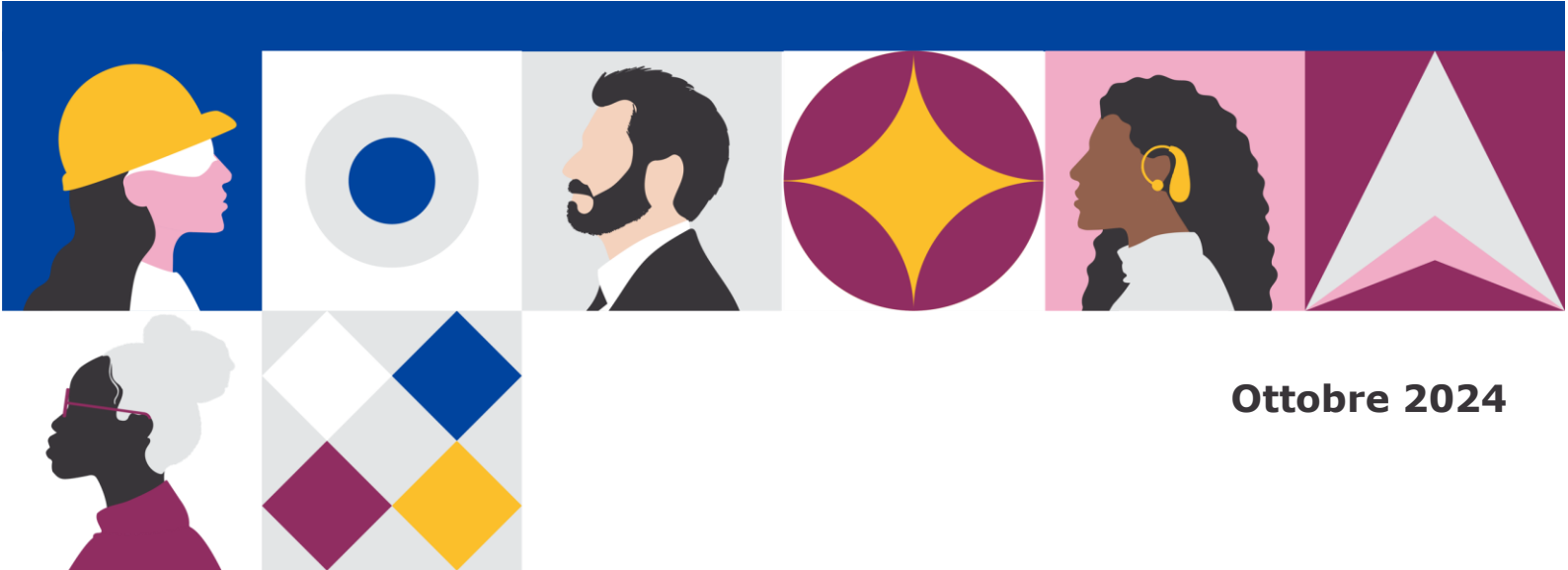




Ottobre 2024

PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE



Where
fresh thinkers
bloom





SCOPO	2
DEFINIZIONI	2
PRINCIPI	2
COMUNICAZIONE INTERNA	2
COMUNICAZIONE ESTERNA	3
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	3
DURATA	7

SCOPO

L'attività di comunicazione ha un ruolo centrale all'interno del Sistema per la Parità di Genere e deve prevedere **l'utilizzo di un linguaggio neutro, inclusivo e rispettoso** dei principi sottesi alla parità di genere.

Scopo di questa Procedura è pertanto definire **modalità e responsabilità con cui Epta S.p.A. (Epta) gestisce le comunicazioni interne ed esterne** alla Società in relazione al Sistema di Gestione sulla Parità di Genere, nell'ottica di valorizzare le diversità e supportare l'*empowerment* femminile.

DEFINIZIONI

La **comunicazione interna** è rivolta a tutto il personale di Epta e comprende tutti quei flussi di informazione e scambi di comunicazione interni alla struttura aziendale.

La **comunicazione esterna** è rivolta agli stakeholder esterni quali, a titolo esemplificativo, clienti, fornitori, potenziali candidati e altre parti interessate e comprende attività di marketing e pubblicità.

PRINCIPI

Epta si impegna a usare sia nella comunicazione interna sia nella comunicazione esterna, comprese le attività di marketing e/o promozionali, un **linguaggio rispettoso delle diversità di genere** (ed altre forme di diversità) **e non discriminatorio**, evitando nelle azioni pubblicitarie i vari stereotipi, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di promozione e comunicazione così da garantire un ambiente di lavoro inclusivo. E' pertanto richiesto l'utilizzo, a tutti i livelli, di un linguaggio (scritto, parlato e gestuale) neutro, atto a prevenire l'impiego di espressioni inappropriate e potenzialmente discriminatorie.

La comunicazione è coerente ai principi stabiliti nella politica per la parità di genere e agli obiettivi prefissati e attuati attraverso il piano strategico.

COMUNICAZIONE INTERNA

Le **attività di comunicazione interna** relative al Sistema di Gestione sulla Parità di Genere hanno lo **scopo** di:

- Fornire informazioni rilevanti al personale neoassunto e già in forza;
- Informare e formare il personale al fine di compiere opera di sensibilizzazione su tematiche relative alla parità di genere e alle altre forme di diversità;
- Comunicare modifiche relative al Sistema di Gestione per la Parità di Genere.

Gli **strumenti** di comunicazione che Epta adotta per diffondere informazioni all'interno del gruppo sono:

- E-Mail;
- Screensaver PC;
- Applicazioni ad hoc;
- Incontri periodici quali momenti di confronto tra il personale;
- Canali di segnalazione vari;

- Comunicazioni informative cartacee.

COMUNICAZIONE ESTERNA

Le **attività di comunicazione esterna** relative al Sistema di Gestione sulla Parità di Genere hanno lo **scopo** di:

- Pubblicizzare a tutte le parti interessate le azioni intraprese da Epta in relazione alla Parità di Genere;
- Comunicare e gestire eventuali richieste provenienti dagli stakeholder esterni in merito alla concreta applicazione del Sistema di Gestione sulla Parità di Genere, al monitoraggio dei KPI, all'esito delle attività di revisione periodica e al miglioramento dei processi.
-

Gli **strumenti** di comunicazione che Epta adotta per diffondere messaggi ai propri stakeholder esterni:

- Sito Internet aziendale;
- E-mail;
- Eventi;
- Social Media;
- Stampa specializzata e generalista.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Di seguito vengono indicati i **canali** di comunicazione, siano essi online che offline, che si prevede utilizzare per le attività legate al Sistema di Gestione sulla Parità di Genere con le relative tempistiche e frequenze.

Canale	Stakeholder / Destinatari	Modalità / Caratteristiche	Tempistiche	Frequenza	Finalità	Risultati attesi
Sito web	Esterni	Aggiornamento del sito con le tematiche legate alla parità di genere	Entro dicembre 2024	Annuale	Informativa + Relazione	Maggiore visibilità delle comunicazioni
Media locali	Esterni	Comunicati stampa	Entro dicembre 2024	Annuale		
Social: LinkedIn- Facebook - Instagram	Esterni	Utilizzo dei social con post mirati al fine di coinvolgere il pubblico e informarlo rispetto alle iniziative di parità promosse da Epta. I Canali sono gestiti da	Entro dicembre 2024	Continua	Informativa + Relazione	Incremento dei follower per avere più visibilità sulle tematiche

		un amministratore che controlla sia le richieste di collegamento sia le pubblicazioni				
Screensaver - poster	Interni	Campagna di comunicazione sulla parità di genere (e in generale sulla D&I) veicolate attraverso screensaver e poster	Entro dicembre 2024	Ogni trimestre	Informativa + engagement interno	Incremento conoscenza e diffusione tematiche di D&I e parità di genere
Incontri al femminile	Interni	Ciclo di incontri con le impiegate donne di Epta per promuovere la cultura della diversità, fare brainstorming su iniziative D&I	Entro novembre 2024, concentrati sul plant di Solesino	Annuale	Engagement interno	Promuovere la cultura della diversità e inclusione, ascoltare i bisogni e creare iniziative a supporto delle donne per un ambiente di lavoro equo
Raccolte di Idee al femminile	Interni	Incontri per promuovere i bisogni e favorire la crescita delle donne che lavorano in linea di produzione	Entro dicembre 2024, concentrati sul plant di Solesino	Annuale	Engagement interno	Ascoltare le necessità e favorire iniziative coerenti
Focus Group	Interni	Incontri mirati ad approfondire i punti di miglioramento emersi dal sondaggio Great Place To Work somministrato durante il Q3/Q4 2023	Entro marzo/aprile 2025	Ad hoc	Engagement interno	Ascoltare le necessità dei/delle dipendenti e pianificare, con il loro contributo, delle azioni da mettere in atto al fine di concretizzare le necessità di migliorament

o emerse dal
sondaggio

Email ai/alle dipendenti	Interni	E-mail di lancio iniziative, informazione, sensibilizzazione su temi D&I	2024-2025	Ad hoc	Informativa	Incremento conoscenza e diffusione tematiche parità di genere
Eventi/Incontri tematici	Interni	Eventi (in presenza o online) e incontri tematici in ambito parità di genere – interviste ad hoc, eventi legati alla Giornata internazionale dei diritti delle donne	Ad hoc	Da definire	Informativa	Incremento, conoscenza e diffusione tematiche parità di genere
Documentazione per nuovi assunti	Interni	Training che spiega come vengono trattate in azienda le varie tematiche quali parità di genere, D&I e Codice Etico	Continua	Continua	Informativa	
EptaPeople Day	Interni	Eventi in presenza organizzati per ciascuna delle sedi Epta. Dedicati a celebrare l'impegno delle persone nel lavoro quotidiano.	Entro dicembre 2024	Annuale	<i>Engagement</i> interno	Promuovere la cultura aziendale e i temi della diversità e inclusione
Global Leadership Event	Interni	Meeting organizzato a livello di Gruppo e dedicato alla condivisione con il senior-middle management	Marzo 2025	Triennale	Informativa, <i>engagement</i> interno	Promuovere la cultura aziendale e i temi della diversità e inclusione

		della strategia culturale e di business futura				
EptaListenUp	Interni	Serie di incontri tra i leader di Epta e le principali sedi di tutto il mondo, con partecipazione di colleghi locali (<i>white collar</i> e <i>blue collar</i>)	Aprile-giugno 2024	Triennale	Informativa, <i>engagement</i> interno	Promuovere la cultura aziendale e i temi della diversità e inclusione
Casella mail dedicata	Interni	Raccolta riflessioni, suggerimenti, proposte	Continua	Continua	Informativa + <i>engagement</i> interno	Feedback per aree di miglioramento o Ascolto esigenze/aspettative
Commissione Pari Opportunità	Interni	Commissione composta da tre componenti in rappresentanza di RSU in carica e Direzione aziendale con l'obiettivo di agire nel rispetto e sostegno di iniziative di pari opportunità e inclusione avviate o da avviare in Epta	Ultimo incontro 18/10/2024	Trimestrale	Informativa + Relazione	Favorire le pari opportunità e la promozione e tutela di Diversità e Inclusione ai sensi dell'Art. 7.3 CCNL per l'industria metalmeccanica privata
Piattaforma E-learning Epta4Me	Interni dotati di PC aziendale	E learning su tematiche relative alla diversità e inclusione	Continua	Annuale	Formativa	Promuovere la cultura aziendale e i temi della diversità e inclusione
Portale Younicity	Interni	Portale aperto a tutti le/i dipendenti di Epta con materiali come eLearning, news, talks su	Settembre 2024	Annuale	Informativa + Formativa + Cultura/ <i>Engagement</i>	Promuovere la cultura aziendale e i temi della diversità e inclusione

		tematiche relative alla diversità e inclusione				
Portale dedicato del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	Esterni (Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e alle consigliere e consiglieri territoriali e regionali di parità) ed interni (Rappresentanze sindacali aziendali)	Rapporto biennale sulla situazione del personale maschile e femminile di cui all'art. 46 del decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198	Entro luglio 2026	Biennale	Informativa	Adempimento legale
PEC						
PEC	Interni (Rappresentanze sindacali aziendali) ed esterni (Consigliere e consiglieri territoriali e regionali di parità)	Informativa aziendale sulla parità di genere, che rifletta il grado di adeguamento ad UNI/PdR 125:2022 (Art. 3, Decreto 29.04.2022 pubblicato in G.U. nr. 152 del 01.07.2022 "Decreto Bonetti)	Entro dicembre 2024	Annuale	Informativa	Adempimento legale

DURATA

Il presente documento ha efficacia immediata e rimarrà valido fino a revoca da parte dello scrivente