

EPTA @EUROSHOP 2026 DOSSIER DE PRENSA

PERFIL DE LA EMPRESA: EPTA EN CIFRAS	2
GOOD NEVER STOPS. HACIA ADELANTE POR UN CAMINO COMPARTIDO	4
LA NARRATIVA DE EPTA @EUROSHOP	5
GOOD DELIVERS ALL-ROUND SOLUTIONS	7
SOLUCIONES PARA ALIMENTOS PREENVASADOS	10
GOOD POINTS UPWARDS APUNTA A SUBIR EL NIVEL DE LA SECCIÓN DE PRODUCTOS FRESCOS.....	10
GOOD CONNECTS GLOBAL REACH WITH LOCAL CARE	15
GOOD PRESERVES FOR FRESHNESS THAT LASTS	18
EPTACONCEPT: EXPERTOS EN CREAR EXPERIENCIAS DE COMPRA A MEDIDA.	20
GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM	25
LA REFRIGERACIÓN INTELIGENTE IMPULSA LA EVOLUCIÓN DE LAS TIENDAS.....	27
EPTA EN POCAS PALABRAS.....	29

PERFIL DE LA EMPRESA: EPTA EN CIFRAS

Epta mantiene una sólida y equilibrada ventaja competitiva en todo el mundo, abarcando diversas geografías y áreas de negocio. Para ello cuenta con sus potentes marcas comerciales:

- ✓ **Costan**, fundada en 1946 en Turín y parte del Grupo desde 1986, representa el núcleo histórico de Epta. Es sinónimo de equipos de alta calidad, soluciones fiables y de vanguardia, y de una red de distribución consolidada en Italia y en el extranjero;
- ✓ **Bonnet Névé**, nacida de la fusión de dos prestigiosas marcas francesas establecidas en 1830 y 1988, es reconocida por su excelencia en diseño. La marca destaca por su ergonomía, eficiencia energética e innovadoras soluciones de refrigeración;
- ✓ **Eurocryor**, fundada en 1991 en Solesino (Padua), es la marca premium de Epta para tiendas de alimentación de alta gama. Se especializa en conceptos a medida y en la personalización avanzada de muebles que realzan la identidad de la tienda y la presentación de alimentos frescos;
- ✓ **Iarp**, fundada en 1983 y parte del Grupo desde 2013, se centra en soluciones *plug-in* para la exposición de helados y bebidas. Con amplia experiencia internacional, desarrolla unidades personalizadas utilizando refrigerantes naturales, incluyendo soluciones exclusivas para marcas de Alimentación y Bebidas;
- ✓ **Kysor Warren**, con más de 135 años de experiencia y parte de Epta desde 2019, es el tercer mayor fabricante de muebles frigoríficos y sistemas de refrigeración en EE.UU. Diseña y produce soluciones energéticamente eficientes para supermercados, tiendas de conveniencia y operadores de food-service.

Complementando este portfolio, las marcas de servicio de Epta amplían las capacidades del Grupo:

- ✓ **EptaConcept** crea entornos comerciales atractivos mediante el diseño integral de tiendas, mobiliario, iluminación y materiales innovadores, mejorando la experiencia del cliente y fomentando las ventas;
- ✓ **EptaTechnica** desarrolla sistemas de refrigeración personalizados y sostenibles para retail, hostelería e

industria, ofreciendo soluciones llave en mano con alta eficiencia y fiabilidad;

- ✓ **EptaService** proporciona servicios avanzados de principio a fin, desde mantenimiento y modernización hasta monitorización remota y análisis predictivo, optimizando el rendimiento, reduciendo emisiones y garantizando soluciones de refrigeración duraderas.

Al mantenerse centrada en la refrigeración comercial como actividad principal, Epta impulsa una continua expansión internacional **vertical y horizontal**. El **crecimiento vertical** se logra mediante **adquisiciones estratégicas y alianzas** con actores clave de la **cadena de suministro**, mientras que la **expansión horizontal** apunta a fortalecer el liderazgo del Grupo mediante la incorporación de **competidores**. Tras la **adquisición de Hauser GmbH**, una reconocida compañía austriaca con fuerte presencia en la región DACH y en los mercados de Europa Central y del Este, el Grupo combinado **supera los 2.000 millones de euros en ingresos consolidados pro forma** y cuenta con aproximadamente **10.000 empleados**. Afincada en Milán, la empresa tiene una presencia mundial: 40 sucursales técnicas y comerciales, operaciones en **más de 100 países y 13 plantas de producción** en Limana, Solesino y Casale Monferrato (Italia), Hendaya (Francia), Bradford (Reino Unido), Porvoo (Finlandia), St. Martin im Mühlkreis (Austria), Kaplice (República Checa), Columbus (EE.UU.), Rosario (Argentina), Çorlu (Turquía), Qingdao (China) y Cha-Am (Tailandia).

Lo que distingue a Epta es su habilidad para adelantarse a las tendencias mundiales. Centrada en la **innovación y la sostenibilidad**, el Grupo fomenta el crecimiento de sus clientes en los sectores **Retail, Food&Beverage y Ho.Re.Ca.**

Más allá de la refrigeración.
El compromiso fundamental
de Epta: su propósito

Los valores del Grupo también se reflejan en su **propósito corporativo: Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together**. En concreto, su filosofía empresarial se centra en **preservar el planeta**, asegurar la **mejor conservación posible de los alimentos** y mantener los valores de la empresa mediante un firme compromiso con la sostenibilidad. En segundo lugar, Epta **innova de forma responsable** seleccionando cuidadosamente las tecnologías que **influirán positivamente** no sólo en sus actividades, sino en todo el mundo. Y **Juntos**, porque un **futuro más natural y circular para la refrigeración comercial** sólo puede lograrse con dedicación, el trabajo de más de diez mil EptaPeople, y con la confianza constante de todos los clientes y socios.

GOOD NEVER STOPS. HACIA ADELANTE POR UN CAMINO COMPARTIDO

En Euroshop 2026, **Epta** presenta su **nuevo lema GOOD NEVER STOPS**. Más que una declaración, refleja **la nueva propuesta de valor de Epta**: una **promesa** que dirige el modelo de negocio de la empresa y determina su forma de actuar, tomar decisiones y evolucionar con el tiempo. Este principio encarna un **compromiso a largo plazo con la integridad, la fiabilidad y las raíces éticas**, y define un **camino compartido hacia adelante**, donde el progreso es constante, responsable y orientado a objetivos precisos.

GOOD THAT ...

El enfoque de Epta se centra en **responder a las necesidades de los clientes** con soluciones integrales. Esta perspectiva mira más allá del presente, para crear soluciones, relaciones y sistemas relevantes en el tiempo, porque el verdadero progreso debe durar.

... Preserves

Epta salvaguarda lo que más importa permitiendo un acceso fiable a los alimentos mediante el **desarrollo de soluciones de refrigeración integradas de alto nivel**. Nuestra gama de soluciones, diseñada para superar las expectativas de los clientes y mejorar la experiencia de los compradores en los puntos de venta, aúna prestaciones, sostenibilidad e inteligencia digital, brindando soporte a los minoristas **a lo largo de todo el ciclo de vida de sus equipos**.

... Evolves

Lo que **distingue** a Epta es su capacidad para convertir unos conocimientos muy arraigados en **avances continuos**. Junto con sus clientes, **Epta** realiza soluciones adaptadas a necesidades y mercados específicos, actuando como referente global capaz de interpretar y anticipar las últimas tendencias en todas las regiones en las que opera. El Grupo **fomenta continuamente la innovación consciente**, aprovechando las últimas tecnologías sostenibles para **liderar la transición ecológica de las tiendas** y reducir su impacto ambiental.

... Drives

Enfocada al futuro, **Epta** se centra en **transformar el futuro de la refrigeración** mediante la optimización del rendimiento y el **valor basado en la excelencia del servicio**. Liderando con soluciones de alta eficiencia y ampliando los servicios digitales, Epta refuerza su posición **como Proveedor de Soluciones Integrales** actuando como socio estratégico y de confianza a largo plazo. Con su presencia internacional, el Grupo respalda a sus clientes con soluciones que aportan un valor duradero a lo largo del tiempo.

LA NARRATIVA DE EPTA @EUROSHOP

Good Never Stops.
En todos los ámbitos

En EuroShop, Epta presenta una narrativa **clara y coherente**: una lente a través de la cual los visitantes pueden explorar las **ocho áreas de exposición específicas** presentes en el stand. Un recorrido que desvela la variedad de matices del lema de **Good Never Stops** de Epta expresado a través de las siguientes secciones:

- ✓ **Gate**, donde se demuestra cómo *Good Delivers all-round solutions* y con «Good never stops» se expresa un **enfoque totalmente integrado** a lo largo del ciclo de vida de la tienda, en beneficio de las tiendas, los consumidores y al personal operativo;
- ✓ **Área Zenith**, que encarna los *Good Points Upwards* a través de una **exhibición de productos a alto nivel** que establece estándares en sostenibilidad, eficiencia energética y picos de rendimiento;
- ✓ **Área EptaTechnica** responde a las diversas necesidades con *Good Innovates across every Cooling System*, aprovechando la experiencia pionera en refrigeración natural adaptada a las zonas geográficas y a los formatos de tienda;
- ✓ **Área Servicios**, destaca cómo *Good Powers Service Innovation*, desde la asistencia preventiva hasta la posventa, pasando por el ciclo de vida del producto, con avances en herramientas digitales, análisis de datos y un rendimiento sin precedentes;
- ✓ **Área Nordics/Kysor Warren**, conecta la experiencia global con la capacidad de respuesta local a través de *Good Connects Global Reach with Local Care*, combinando la presencia mundial con un profundo conocimiento de las necesidades específicas de los minoristas y los clientes;
- ✓ **Área de productos frescos**, donde *Good Preserves for freshness that lasts*, cuidando los productos más allá de la estacionalidad para una experiencia de frescura sin fin;
- ✓ **Área EptaConcept** en la que *Good Shapes Perfect Experiences*, en estrecha colaboración para un diseño de primera calidad, un equipamiento de tienda flexible, estética, tecnología y conservación única;
- ✓ **Área Convenience** que replantea los formatos compactos con *Good Redefines Smart Spaces*, armonizando estética,

diseño y tecnologías de vanguardia para las tiendas
pequeñas del futuro.

GOOD DELIVERS ALL-ROUND SOLUTIONS

En EuroShop 2026, **Epta** muestra su cambio estratégico. La empresa **adopta un enfoque de valor total a 360 grados**, en el que los equipos frigoríficos de alto rendimiento son sólo el punto de partida.

Epta ofrece **soluciones integrales** que responden a las necesidades de los clientes y que pueden representar simultáneamente una **combinación de hardware, software, personal cualificado y consultoría**. Estos elementos se complementan perfectamente, ya sea de forma individual o en fases consecutivas, a lo largo de todo el ciclo de vida de la tienda. Desde la digitalización avanzada hasta los modelos innovadores de pago por servicio (servitización), la oferta constituye un **ecosistema para los minoristas cohesivo y preparado para el futuro**, que impulsa el crecimiento sostenible.

Damos con la solución
perfecta

Todo empieza con el producto: el propio mueble refrigerado. Pero el compromiso va mucho más allá. Cada mueble se combina con un **sistema de refrigeración específico**, hecho a medida para cada cliente por **EptaTechnica**, que también se encarga de la instalación y la puesta en servicio. A continuación, **EptaConcept** da forma a la **experiencia en la tienda**, decorando y diseñando un entorno fluido y atractivo para los compradores. Completan el sistema totalmente integrado de Epta los **servicios posventa a través de EptaService**, que garantizan un rendimiento óptimo y un valor duradero.

Estos servicios trabajan conjuntamente para **ampliar el ciclo de vida del producto**, transformándolo en una inversión sostenible y con visión de futuro. Las soluciones de Epta son duraderas y respaldadas por técnicos cualificados que aseguran un mantenimiento adecuado y un rendimiento excelente a lo largo del tiempo.

**MyEpta: Una Pasarela
para una refrigeración más inteligente**

MyEpta, una importante innovación destinada a transformar los nuevos equipos **debuta en EuroShop 2026** como una **innovadora plataforma multifunción** que sirve de **pasarela única y fiable a todos los datos técnicos y recursos de asistencia**. Todo unificado en un entorno seguro. Epta, como proveedor totalmente integrado, ofrece mucho más que equipos, permitiendo a los minoristas **gestionar activos y operaciones con una facilidad sin precedentes**.

Un **panel de control unificado** centraliza manuales, métricas operativas (KPI), documentación y acciones de servicio, lo que ofrece una mayor precisión, rapidez y **visibilidad en tiempo real** sin necesidad de conectividad, hardware adicional ni controladores específicos de marca.

MyEpta presenta una **arquitectura modular** adaptada a las necesidades de cada cliente. Los usuarios pueden seleccionar soluciones individuales o gestionar toda la flota de una tienda a través de dos modos simples e intuitivos:

- ✓ **ASSET ID:** un **punto único de acceso a datos** asignado a **cada equipo Epta** mediante una etiqueta NFC aplicada directamente en el mueble. Ofrece **un diagnóstico más rápido, un mantenimiento más eficaz** y una **visión más clara** del ciclo de vida de cada producto;
- ✓ **STORE ID:** un **hub centralizado en una única interfaz intuitiva** que reúne listas de equipos, documentos, herramientas de servicio, contratos, métricas de rendimiento (KPI) y todos los datos clave, ofreciendo visibilidad y control en tiempo real. Proporciona **apoyo basado en datos para las decisiones de mantenimiento e inversión**, lo que permite a los minoristas tomar decisiones informadas y optimizar el rendimiento operativo.

MyEpta también permite acceder a los **Servicios Digitales** dentro del **paquete posventa de EptaService**. A través de esta pasarela exclusiva al ecosistema digital de Epta, los clientes pueden conectarse a **plataformas avanzadas como SwitchON**, para la monitorización y el control a distancia de muebles y centrales frigoríficas, y **GAM**, para la **gestión centralizada de alarmas**. El entorno se enriquece aún más con un **catálogo digital completo** con un servicio integrado de comercio electrónico de piezas de recambio.

EptaService:
Garantizar fiabilidad,
rendimiento y crecimiento

La **dimensión posventa** constituye la **base de la propuesta de valor de Epta**, como valioso aliado de los minoristas. Este marco ofrece una fiabilidad ininterrumpida, transformando las posibles interrupciones en oportunidades a través de dos módulos estratégicos:

- ✓ **Mantenimiento y Reparación:** un conjunto completo de operaciones preventivas y correctivas, desde el mantenimiento planificado y la detección de fugas de refrigerante, hasta la asistencia de un centro de llamadas las 24 horas del día y reparaciones rápidas que abarcan tanto la mano de obra como las piezas de repuesto;
- ✓ **Servicios complementarios:** un conjunto de actividades especializadas adaptadas a las necesidades específicas de cada mercado, que ofrecen una mayor longevidad de los

equipos, una conectividad optimizada y una resolución proactiva de los problemas. Nuestros proyectos de modernización personalizados ofrecen a los minoristas actualizaciones a la carta que garantizan su competitividad a largo plazo.

Esta **arquitectura flexible** permite a los minoristas **adaptar el nivel de servicio** a sus prioridades operativas mediante dos paquetes alternativos: **Main**, que incluye todos los servicios principales de los módulos de Mantenimiento y Reparación y de Servicios complementarios, y **el programa de garantía extendida Xtend**, una opción *premium* que añade acceso completo a la gama de soluciones digitales de Epta.

SOLUCIONES PARA ALIMENTOS PREENVASADOS

GOOD POINTS UPWARDS APUNTA A SUBIR EL NIVEL DE LA SECCIÓN DE PRODUCTOS FRESCOS

En un panorama ferozmente competitivo, la verdadera distinción de un minorista reside en un **departamento de productos frescos** conforme a las expectativas del cliente, que fomenta una lealtad duradera y establece la identidad de la tienda.

GOOD POINTS UPWARDS es el área de Epta dedicada a las **tecnologías** diseñadas para **mejorar la experiencia global en la tienda**. Proporciona un entorno coherente y de alta calidad que aumenta directamente la satisfacción del consumidor. Cuando se configura con experiencia e intención estratégica, el departamento de frescos se convierte en un **diferenciador decisivo dentro de la distribución contemporánea de comestibles**. Epta mejora la visibilidad de los productos, el flujo operativo y crea una experiencia de compra más cautivadora. Gracias a sus soluciones innovadoras, la empresa sienta las bases de la **nueva generación de vitrinas expositoras** que llevan la excelencia del producto fresco al primer plano del punto de venta.

Cuando la frescura alcanza su
cenit brilla el atractivo visual

Epta lleva a su cenit el arte de la frescura, la misma idea que inspiró el nombre de la línea vanguardista de **muebles verticales positivos** de **Costan/Bonnet Névé**, Zenith, presentada en exclusiva en EuroShop 2026.

Un **cenit** no sólo tecnológico, sino también **visual**. Una presentación perfecta, dado que hoy la visibilidad es más importante que nunca. Los consumidores responden cada vez más a las vitrinas que ofrecen una **sensación de espectáculo** y presentación teatral. Zenith encarna esta visión y sirve como **símbolo de la innovación consciente de Epta**, construida en torno a cuatro pilares clave: merchandising de los productos, sostenibilidad, fiabilidad y servicios digitales.

Exhibición de los productos
La cumbre de una
exposición exquisita

Diseñado para permitir un recorrido de compra intuitivo, Zenith lleva de la mano a los consumidores a través de una **gran visibilidad**, una **estética moderna** y una **percepción de gran calidad**.

Gran visibilidad gracias a
un diseño esencial y una
estética moderna

La transparencia es la clave: los muebles Zenith están fabricados como cubos ultra transparentes, asentados sobre bases robustas. **Puertas y paneles laterales cristalinos** forman las superficies principales, haciendo que los muebles casi desaparezcan y permitiendo que los productos cobren protagonismo.

Se ha ampliado la altura de la puerta tanto hacia arriba como hacia abajo, ofreciendo **una transparencia total**. Este diseño aumenta el **área total de exposición** en un **5%** en comparación con los modelos remotos anteriores y **en un 13%** en comparación con la serie Integral anterior.

Además, sus finos tiradores de policarbonato transparente garantizan que la atención siga centrándose exclusivamente en el producto. Con el mismo espíritu, se da prioridad a los **principios de diseño inclusivo** para proporcionar una altura óptima adecuada para todos los usuarios.

Ángulo de exposición personalizado
Iluminación perfecta
Para la calidad del producto

Las rejillas interiores superior e inferior inclinadas guían naturalmente la mirada del cliente, llamando la atención sobre los productos expuestos. Los **estantes y soportes son ajustables** sobre montantes con un paso de 25 mm, lo que permite una inclinación de 0°, -7°, -14° y -21°. Así, los minoristas tienen la flexibilidad para organizar su surtido de productos frescos y crear una exposición de gran impacto.

La iluminación LED avanzada refina el efecto. El **sistema LED de bajo consumo** de Zenith eleva a un nivel superior la calidad percibida de los productos con un **brillo parecido al de los diamantes**. Esto crea un fuerte atractivo visual que llama la atención de los consumidores y aumenta notablemente las ventas.

SOSTENIBILIDAD
En la cumbre de la
Refrigeración Sostenible

En la cumbre de la **refrigeración sostenible**, la gama mejora la presentación visual y, al mismo tiempo, consigue **la mejor clasificación energética de su categoría**: un resultado que desafía el dilema tradicional entre rendimiento y consumo energético.

Cada modelo se ha optimizado cuidadosamente para lograr una mayor eficiencia energética, con un **ahorro medio de referencia del -36%** (modelos Advance), lo que permite una amortización más rápida y menores costes operativos. Todos están **clasificados como**

Clase B y utilizan refrigerantes 100% naturales, lo que destaca el compromiso de Epta para preservar el planeta.

Todos los muebles Zenith se benefician de **un aislamiento extra**, de esta forma llevamos los estándares de los modelos negativos también a los modelos positivos al **aumentar el grosor de la estructura espumada de 30 mm a 60 mm**. Este mayor aislamiento mejora la estabilidad térmica en toda la línea. De esta forma, los modelos Advance+ son los únicos que alcanzan prestaciones de Clase 4. Además, el proceso de espumado emplea **ciclopentano**, lo que **elimina la necesidad de sustancias PFAS** y mejora aún más la sostenibilidad medioambiental de la gama.

Por último, Epta realiza **evaluaciones del ciclo de vida (LCA)** sobre los modelos **Zenith**, ya conformes con los cPCR de Eurovent, para proporcionar una **medida robusta y verificable del impacto ambiental**. Estas LCA analizan todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde la obtención de materiales y el consumo energético hasta las emisiones de gases de efecto invernadero y la gestión al final de su vida útil. A partir de estos datos, Epta ofrece **comparaciones transparentes** con los muebles de generaciones anteriores, demostrando su compromiso con un diseño de producto consciente y responsable.

Eficiencia diseñada

También contribuye al ahorro energético la **ingeniería de la eficiencia enfocada en mejoras técnicas** del sistema de refrigeración. En primer lugar, los ventiladores funcionan a menor velocidad, lo que reduce directamente el consumo, sin comprometer el rendimiento de la refrigeración. Los modelos Advance incorporan ventiladores de velocidad fija, mientras que los modelos Advance+ se basan en ventiladores de doble velocidad con control nocturno/diurno para una mayor eficiencia. El evaporador ha sido optimizado técnicamente con 16 tubos para los modelos Advance y 24 tubos de primera calidad para los modelos Advance+. Esta combinación funciona en sinergia con un **innovador sistema de flujo de aire**, que proporciona uniformidad de temperatura y estabilidad térmica a largo plazo.

FIABILIDAD

Forjados para resistir
a lo largo del ciclo de vida

Todos los modelos **Zenith** se han ingenierizado como un mueble **único, robusto** y listo para instalar, hasta L375, diseñado para **simplificar la instalación** y garantizar al mismo tiempo un transporte seguro. Desarrollada en torno a un nuevo concepto y validada mediante ocho pruebas de campo específicas, la gama Zenith ofrece **durabilidad** a largo plazo, mayor **fiabilidad** y menor mantenimiento durante toda su vida útil.

La **accessibilidad** está en cada detalle: la caja eléctrica está situada en la parte superior del armario, lo que permite **un acceso rápido y seguro** sin vínculos de espacio. Las válvulas, sondas y conexiones del evaporador son totalmente visibles y fácilmente accesibles, lo que reduce el tiempo de servicio y **mejora la eficiencia del mantenimiento** durante todo el ciclo de vida del mueble.

Los componentes clave, como la iluminación LED y los tiradores, pueden sustituirse fácil y rápidamente, lo que contribuye a prolongar la vida útil del mueble y a mantener su rendimiento, estética y fiabilidad a lo largo del tiempo.

SERVICIOS DIGITALES

Un punto de acceso para una gestión de activos más inteligente

Las **tecnologías digitales** ofrecen una visibilidad instantánea de los activos, lo que permite una mayor eficiencia, un tiempo de actividad mejorado y nuevas oportunidades de servicio. Todos los modelos Zenith cuentan con integración total con **SwitchOn**, la **plataforma de diagnóstico avanzado** de **EptaService** para muebles remotos. Esta tecnología ofrece una **visión detallada y en tiempo real de los parámetros de funcionamiento**, lo que permite **supervisar y gestionar a distancia** las unidades de refrigeración **las 24 horas del día, 7 días a la semana**.

Versatilidad en todos los modelos

Las soluciones Zenith ponen de relieve la experiencia de Epta en todas las tecnologías de refrigeración natural, desde unidades remotas transcíticas con CO₂ hasta modelos Integral con propano (R290). La gama incluye los siguientes muebles:

- ✓ Zenith Advance
- ✓ Zenith Advance Open
- ✓ Zenith Advance Integral

Integral by Nature

El **modelo Zenith Advance Integral** de Epta permite el funcionamiento de un mueble frigorífico L375 de 6 puertas con tan solo **un circuito y un compresor**. Este avance se debe a características avanzadas como el **aislamiento de doble estructura**, puertas con juntas magnéticas y otras **innovaciones técnicas** relativas tanto al compresor como al evaporador.

Las **puertas transparentes** tienen un **acristalamiento de alto rendimiento con un valor Ug de 1,1 W/m²-K**, que reduce la transferencia de calor al tiempo que ofrece una visibilidad total del producto. Las finas juntas magnéticas de las verticales garantizan un sellado eficaz y contribuyen a la eficiencia térmica general. Además, el nuevo diseño permite **ocupar menos espacio**, reduciendo

la **profundidad total en 100 mm** gracias a la colocación de la caja técnica en la parte superior, lo que permite optimizar mejor el espacio.

En última instancia, la gama de propano **Zenith Advance Integral** comparte una identidad visual distintiva: un lenguaje de diseño coherente permite realizar una amplia gama de configuraciones flexibles, garantizando una uniformidad visual en todo el departamento de productos frescos.

GOOD CONNECTS GLOBAL REACH WITH LOCAL CARE

El área refleja **el enfoque de Epta**, que combina la **fuerza** de una presencia industrial global con un **profundo conocimiento** de las necesidades del comercio minorista local. Esta visión se materializa a través de una selección esmerada de soluciones desarrolladas específicamente para los **mercados del norte de Europa y Norteamérica**. Gamas que ponen de relieve la versatilidad de la gama de Epta para diferentes formatos de venta al por menor, condiciones climáticas y hábitos de consumo.

Para los Países Nórdicos:
Rendimiento máximo,
Instalación sencilla

La línea **Nordic Line/Nordic Star** de Costan/Bonnet Névé sigue una **filosofía de diseño inspirada en la cultura nórdica**: estética minimalista combinada con un rendimiento energético excepcional.

Entre los **muebles refrigerados positivos remotos** de la línea Nordic expuestos tenemos:

- ✓ **MD3 E-Visio**, un modelo vertical de doble cuba que fusiona dos unidades en una solución integral, maximizando la versatilidad en el diseño y distribución del punto de venta. Una solución de exhibición transparente de alta visibilidad diseñada para ofrecer la máxima exposición del producto con la mínima ocupación de suelo;
- ✓ **MD5-GD**, una serie de murales que ocupan poco espacio, con puertas de doble cristal, transparentes y anti-reflectantes que minimizan los destellos y maximizan la visibilidad de los productos para el consumidor. Esta vitrina refrigerada vertical hace alarde de una clasificación de eficiencia energética B, la mejor de su categoría, lo que la convierte en la opción ideal para los minoristas que buscan rendimiento y sostenibilidad;
- ✓ La isla **SV5 Panorama** redefine el concepto de mural semi-vertical. Su incomparable diseño de 360 grados realza la presentación de los productos de primera calidad, maximizando la visibilidad desde todos los ángulos y creando una experiencia de compra cautivadora para los clientes. También hay disponibles puertas de doble acristalamiento para mejorar el aislamiento en función de la clase de temperatura del producto (3M1).

Sistemas prefabricados para una rápida puesta en servicio

Todos los modelos Nordic Line están equipados con sistemas prefabricados para una rápida puesta en marcha de la tienda. El **sistema PipeMOST** proporciona **tuberías prefabricadas**, mientras que **ElectricMOST** **suministra una fuente de alimentación preinstalada** de forma que se facilita la instalación al reducir significativamente los tiempos en obra y simplificar las tareas de mantenimiento.

Diseño que cuida de los productos y de las personas

Las soluciones de Epta para alimentos congelados logran el equilibrio perfecto entre la integridad del producto, su visibilidad y un diseño funcional para el personal y para los compradores. La ergonomía es la base del diseño del arcón congelador **GranOntario/SkyExpo Ergo**. Todas las funciones están pensadas para **ayudar a las personas**, mejorar la facilidad de uso y contribuir a la sostenibilidad a largo plazo del lugar de trabajo.

En concreto, el pasamanos está situado a 860 mm del nivel del suelo, mientras que el mueble presenta una altura de acristalamiento reducida a 470 mm, ambos 60 mm más bajos que la versión estándar. Gracias a su diseño de terminación plana, facilitamos la reposición y la manipulación del producto, minimizando la fatiga del personal en sus operaciones diarias al tiempo que su estética funcional optimiza la experiencia de compra del consumidor.

La oferta se completa con el mueble vertical **GranBering/SkyLight**, que ofrece una visibilidad de los productos sin parangón. Ejemplo destacado del enfoque global de Epta, es el primer mueble “estándar” Costan/Bonnet Névé adaptado a los países nórdicos con los sistemas prefabricados PipeMOST y ElectricMOST. Su diseño se ha alineado con la Nordic Line, combinando estética local y rendimiento global.

Kysor Warren marca las pautas del futuro de la refrigeración en EE. UU.

Kysor Warren quiere decir **diseño, producción y venta** de muebles y sistemas altamente eficientes y de última generación para supermercados, tiendas de conveniencia y otros segmentos del canal Horeca.

@EuroShop, Kysor Warren **estrena en exclusiva la nueva plataforma de murales modulares Caerus**, que ofrece una **amplia gama de configuraciones**, con modelos abiertos verticales, semiverticales,

cerrados con puerta de cristal y horizontales. Estas unidades presentan **un aislamiento un 20% más grueso con espuma de alta densidad** para mejorar el rendimiento, **una mayor profundidad de los estantes** y un sistema de estantes rediseñado para **mejorar la capacidad**. Todas estas características se basan en una estructura versátil y avanzada que **reduce el tiempo de instalación** y facilita las tareas de mantenimiento.

Diseño italiano,
para cumplir
con la normativa estadounidense

La **gama Stili de Eurocryor** combina la **elegancia del estilo italiano**, una profunda experiencia tecnológica y una lógica avanzada de merchandising, **totalmente certificada según las normas de Estados Unidos**. Adaptada a las necesidades específicas de los minoristas estadounidenses, su variada oferta garantiza una presentación óptima de los alimentos, tanto en servicio asistido como en autoservicio.

Entre las soluciones expuestas:

- ✓ **Mostrador Bistrot US**, un mueble diseñado para un control perfecto de la temperatura, la seguridad alimentaria y un alto atractivo visual, favoreciendo la interacción con los clientes;
- ✓ **Gemini Krystal Krystal US**, un modelo semi-vertical de autoservicio que ofrece alta visibilidad de productos envasados y de impulso, asegurando un rendimiento merchandising óptimo.

GOOD PRESERVES FOR FRESHNESS THAT LASTS

En una tienda en la que todos los estantes compiten por llamar la atención, es la zona de alimentos frescos el principal reclamo que atrae a los compradores.

A medida que los consumidores piden **productos cada vez más frescos y experiencias gastronómicas visualmente atractivas**, los minoristas se enfrentan el desafío de **diseñar espacios versátiles con soluciones de exposición de gran impacto visual**. Eurocryor, la marca premium de Epta, ofrece **soluciones a medida** para amueblar y personalizar tiendas de alimentación de alto nivel. Eurocryor destaca en el desarrollo de conceptos de exposición que expresan el carácter único de una tienda y realzan las cualidades distintivas de los alimentos frescos.

Retail de Frescos, Versatilidad

En una tienda moderna, la versatilidad es un requisito. La venta de productos frescos exige soluciones de servicio que **se adapten de manera natural** a los diferentes momentos del día y a los comportamientos de los consumidores. Los mostradores convertibles **facilitan la gestión del servicio en tienda con continuidad y flexibilidad**, permitiendo a los minoristas combinar fácilmente formatos asistidos y de autoservicio. Los productos frescos listos para la venta pueden almacenarse directamente en el expositor, **reduciendo los tiempos de espera** y asegurando un **recorrido de compra fluido e ininterrumpido**. El resultado es un espacio de venta más ágil, donde el **servicio fluye de manera eficiente** y la **frescura está siempre al alcance de la mano**.

Epta presenta los modelos destacados de su ecosistema de productos frescos, que reúnen diferentes estilos de servicio y regímenes de temperatura en una única solución inteligente:

- ✓ **Muebles Twin Mini SV de autoservicio**, de la línea Ambienti, que permiten una amplia variedad de presentaciones de productos frescos, con la balda superior destinada a productos secos para favorecer la venta cruzada, todo ello en un espacio reducido, adecuado desde pequeñas tiendas hasta hipermercados;
- ✓ **Modelos CrossOver**, que reinventan el espacio de venta como un escenario teatral donde los productos ocupan el centro de atención y la visibilidad se convierte en el principal factor de elección. La gama incluye **Scene** (Hot & Cold), con un expositor calefaccionado en la parte superior y autoservicio refrigerado en la inferior; **Scene Convertible**,

frío en la parte superior e inferior, con la sección superior convertible de ServeOver a autoservicio y la inferior completamente en autoservicio; y **Scene Transparencia total**, que mejora la visibilidad de los productos y el impacto del *merchandising*.

Sostenible por diseño.
Rentable por naturaleza.

En términos de sostenibilidad, Eurocryor aprovecha la **tecnología de vanguardia** en todos los **muebles Twin**, utilizando CO₂ para los modelos remotos conectados a centrales de frío y propano (R290) para las versiones integrales. Las configuraciones integrales eliminan la necesidad de salas de máquinas o modificaciones estructurales, lo que permite **una rápida puesta en servicio** incluso en entornos con limitaciones de espacio. Como parte de proyectos llave en mano, las soluciones Eurocryor **convierten los productos frescos en creadores de valor** en toda la tienda.

EPTACONCEPT: EXPERTOS EN CREAR EXPERIENCIAS DE COMPRA A MEDIDA.

El **equipo multidisciplinar EptaConcept de Epta** transforma la **creatividad sin límites en entornos comerciales a medida**. La marca materializa todos los conceptos con precisión y estilo, desde el diseño completo de la tienda y el interiorismo hasta el mobiliario, los accesorios técnicos, la comunicación en el punto de venta, las propuestas estéticas y los materiales innovadores. En el stand, esta experiencia se exhibe a través de **dos espacios totalmente inmersivos**, que demuestran su capacidad para **ofrecer soluciones integrales para todos los formatos de venta al por menor**.

La zona **GOOD SHAPES PERFECT EXPERIENCES** recrea el **ambiente premium de una tienda de alimentación especializada**, con mobiliario de alta gama de Eurocryor. Por su parte, **GOOD REDEFINES SMART SPACES** presenta una tienda **convenience**, destacando un **concepto de tienda multimarca** centrado en la funcionalidad y la rentabilidad. Juntos, estos espacios ilustran el enfoque estratégico de EptaConcept: diseñar entornos que combinen atractivo estético, eficiencia operativa y soluciones personalizadas para satisfacer las diversas necesidades de los minoristas modernos.

Good shapes Perfect Experiences

El área **Good Shapes Perfect Experiences** encarna la visión de Epta sobre el **equipamiento integrado de tiendas**, donde la experiencia en diseño de EptaConcept y las soluciones de exposición de Eurocryor convergen en un sistema único y armónico. La zona demuestra cómo los espacios de venta al por menor de alimentos pueden adaptarse y evolucionar, **respaldando modelos operativos diferentes** sin comprometer la continuidad visual o funcional. Las disposiciones cambian fácilmente **del servicio atendido al autoservicio mediante mostradores convertibles**, lo que permite a los minoristas gestionar fácilmente los periodos punta.

La **Zona Premium** refleja una interpretación de alta gama de esta filosofía, combinando **materiales refinados**, detalles meticulosos y tecnología avanzada para transmitir la identidad de los entornos comerciales de lujo que van **más allá de suministrar productos**. El espacio está diseñado para fomentar la participación y la **interacción**, atrayendo a los visitantes con demostraciones culinarias en vivo como reclamo y ofreciendo zonas cómodas para relajarse. Su lógica operativa y su disposición flexible fomentan el autoservicio, impulsan las ventas y optimizan el flujo de los compradores.

La zona también muestra cómo **EptaConcept y Eurocryor crean valor** a través de una colaboración estrecha y estructurada, ofreciendo soluciones personalizadas adaptadas a los requisitos específicos de

las diferentes tiendas. Este modelo integrado ofrece flexibilidad a todos los niveles, incluyendo:

- ✓ **Operaciones de tienda:** con espacios diseñados para mejorar la funcionalidad, el flujo de clientes y la adaptabilidad a lo largo del tiempo;
- ✓ **Exhibición de los productos:** con expositores diseñados para adaptarse al ritmo de la jornada, lo que permite diferentes presentaciones de los productos, como platos preparados en horas punta y soluciones de autoservicio para dar salida a los excedentes;
- ✓ **Gestión de personal:** con diseños y tecnologías que simplifican los procesos y permiten un funcionamiento eficaz con menos personal.

Al integrar desde el principio diseño, tecnología de refrigeración y lógica operativa, Epta permite a los minoristas y a los especialistas en montaje de tiendas alcanzar altos niveles de coherencia estética, exposición y conservación de alimentos, pleno cumplimiento de la normativa y rendimiento a largo plazo, al tiempo que se ofrecen experiencias diferenciadoras y premium en las tiendas.

Good redefines Smart Spaces

El área **Good redefines smart spaces** constituye la expresión emblemática de la visión de Epta para **tiendas compactas y eficientes**. A medida que las tiendas de proximidad se transforman en **puntos de venta sofisticados y tecnológicos**, impulsados por la comida para llevar, los pagos digitales fluidos, los envases sostenibles y las ofertas hiperlocales, la tecnología de refrigeración se convierte en un elemento estratégico en formatos de menos de 200 m². **Conserva la frescura** para prolongar la vida útil, **optimiza el espacio** mediante diseños verticales y **reduce significativamente los costes operativos** gracias a controles inteligentes, ayudando así a los minoristas a incrementar las ventas por impulso, reforzar la fidelidad de los clientes y mantenerse competitivos en un segmento de rápido crecimiento.

La experiencia de Epta en refrigeración flexible y sostenible se materializa en una amplia gama de soluciones de las marcas **Costan**, **Bonnet Névé** e **Iarp**. En esta área específica se expone la oferta integrada de Epta, que abarca desde los **muebles plug-in tradicionales** hasta los **remotos** y las **unidades expendedoras** para diversas aplicaciones.

Rendimiento de gran superficie, Diseñado para espacios reducidos

Las tiendas de conveniencia y de proximidad atraen a los clientes con **vitrinas de alimentos frescos y congelados de primera calidad**, lo que convierte la calidad de la exhibición en un **motor clave del crecimiento** de este formato de tienda.

Para aprovechar este potencial, los minoristas necesitan soluciones que **impulsen las ventas y reduzcan el consumo de energía**, sin comprometer la visibilidad de los productos ni las prestaciones respecto a la temperatura.

Los muebles plug-in de Epta llevan los **más altos estándares** del comercio minorista a espacios más pequeños, combinando **eficiencia de primer nivel, diseño atractivo y simplicidad plug-and-play** para satisfacer las demandas específicas de los formatos de tienda de barrio.

Exhibición que cautiva miradas y Sostenibilidad integrada

La línea de Epta para las tiendas de conveniencia aúna la **exhibición de productos de gran impacto** con la **sostenibilidad integrada** para los formatos de tienda de conveniencia del futuro.

- ✓ El **modelo Litecool remoto** ofrece una visibilidad excepcional, gracias a sus puertas de cristal transparente y a la iluminación LED estratégica que hace que los productos destaquen desde el otro lado del pasillo. Entre sus principales características destacan los estantes retráctiles y los sistemas para productos colgados, que optimizan la visibilidad de los productos y la rotación de las existencias.
- ✓ La **isla modular semivertical SV8** de la línea Nordic de Costan/Bonnet Névé, una solución compacta de clase B diseñada para potenciar las ventas por impulso. Este mueble estilizado ocupa 1 m² y ofrece un 80% de superficie acristalada con vistas de 360°, ideal para ensaladas, sándwiches y platos combinados.
- ✓ **Cierra la gama Aida**, la **vitrina retro** de la marca Costan/Bonnet Névé de la línea Nordic. Combina elementos fríos, secos y calientes, llevando la comodidad a otro nivel con una estética elegante y curvada, que transforma los muebles estándar en puntos focales.

La sostenibilidad está presente en todos los modelos: **refrigerantes de bajo potencial de calentamiento atmosférico, ventiladores de bajo consumo, dobles cortinas de aire y puertas de doble acristalamiento bajo emisivo**. Además, los circuitos de CO₂/propano natural se combinan con modos ECO inteligentes que **permiten**

reducir el consumo de energía entre un 30 y un 50%. El resultado es una combinación perfecta de diseño atractivo, buen funcionamiento de la tienda y rendimiento respetuoso con el medio ambiente, que convierte cada vitrina en un auténtico escaparate que impulsa las ventas.

Rincón de Food and Beverage: vitrinas atractivas para todos los gustos

El rincón de Food and Beverage de la **zona Convenience de Epta** presenta una **gama** completa de soluciones para **helados, bebidas y snacks**. Combina una llamativa exhibición de productos con una eficiencia extraordinaria y una gran atención a la sostenibilidad:

- ✓ La **oferta de helados** incluye los modelos **Delight** para helados cremosos a granel y la unidad ventilada **Alba 45** para productos envasados. Ambos modelos garantizan una visibilidad superior de los productos, un acceso ergonómico para el operador y diseños totalmente personalizables para destacar las promociones. Los modelos Delight **cuentan con la certificación de Clase Climática 5**, por lo que son capaces de soportar temperaturas exteriores de **hasta 40 °C y un 40% de humedad**. Por su parte, Alba 45 presenta una innovadora unidad condensadora montada en la parte inferior para optimizar el flujo de aire, cubetas Easy Feel para manipular las bandejas sin esfuerzo y hasta un 40% más de capacidad de almacenamiento. Además, mantiene un rendimiento energético de clase C y adopta materiales sostenibles. Epta también está llevando a cabo un **análisis del ciclo de vida (ACV)** de este mueble, ya conforme con los cPCR de Eurovent, para cuantificar y demostrar de manera transparente su impacto ambiental;
- ✓ Las **unidades de refrigeración positiva Promoter** ofrecen soluciones de exposición flexibles diseñadas para las **compras por impulso**. Además, se ha desarrollado un nuevo concepto de máquina expendedora basado en el modelo Chelsea. Esta máquina expendedora introduce varias innovaciones con respecto a los modelos tradicionales, que van desde un avanzado sistema de selección de los productos hasta un mecanismo de dispensación que ya no se basa en espirales, pasando por un sistema de pago totalmente sin efectivo y una zona de recogida de productos más ergonómica. Todo ello ofrece la ventaja adicional de permitir que casi toda la superficie orientada al producto se dedique a su exhibición;
- ✓ **UNIT**, la primera vitrina refrigerada de la marca Iarp diseñada íntegramente según los principios de la economía circular. Refleja el **planteamiento "de la cuna a la tumba"** de Epta: un diseño modular, **reciclable, construido para facilitar el**

desmontaje y el mantenimiento y fabricado sin utilizar plásticos vírgenes. Se puede acceder a todos los componentes, incluido el compresor, y sustituirlos muy fácilmente gracias a un sistema de casete y tirador.

Estas soluciones crean una experiencia gastronómica dinámica y visualmente atractiva, al tiempo que minimizan el impacto medioambiental y cuentan con etiqueta energética de clase B.

GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM

En el área **GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM**, Epta presenta EptaTechnica, la submarca de Ingeniería de Sistemas del Grupo. EptaTechnica traduce la innovación en soluciones de refrigeración **concretas, escalables y con visión de futuro**, desde centrales de frío modulares hasta sistemas avanzados de refrigeración de gran capacidad.

Ingeniería innovadora para todas
las arquitecturas de refrigeración

Tecnologías a prueba de futuro son el principio guía de EptaTechnica, que diseña sistemas que son **fiables** hoy y **listos para hacer frente** a los retos del mañana. Todas las soluciones están diseñadas para ser perfectamente interoperables en **todos los climas y geografías** para los sectores Retail y Ho.Re.Ca. Nuestra innovación se basa en un proceso de ingeniería integrado y **tecnologías que evolucionan con el tiempo**, adaptándose a los cambios normativos, los escenarios energéticos y las exigencias operativas.

La consultoría como
impulsor de valor estratégico

Uno de los **puntos fuertes** de EptaTechnica es su **experiencia en consultoría de alto valor**. Combinando amplios conocimientos prácticos con herramientas analíticas avanzadas, la marca ayuda a los clientes con **previsiones precisas del consumo de energía y estimaciones del tiempo de amortización**. Esto permite a los minoristas y operadores evaluar las inversiones con precisión, alineando los objetivos de sostenibilidad con beneficios económicos tangibles.

Estandarización y personalización:
dos vías, una única estrategia

La estandarización y la personalización representan **dos vías** que **convergen en una única estrategia integral**. En este marco, EptaTechnica encarna este doble enfoque, llevando a la práctica esta visión estratégica a través de dos soluciones emblemáticas:

- ✓ **ECO2Compacta** ejemplifica la estandarización en acción. Diseñada específicamente para **tiendas de conveniencia**, es una **unidad de refrigeración muy compacta, eficiente y fiable**. Con potencias que van de 15 a 45 kW para Temperatura Media y de 0 a 9 kW para Temperatura Baja, **ECO2Compacta** es adecuada tanto para **instalaciones interiores como exteriores**. Las bajas emisiones de ruido y el acceso por un solo lado simplifican la instalación y el mantenimiento, incluso en espacios técnicos reducidos.

- ✓ En el otro extremo, la **central ECO2GIANT** demuestra hasta qué punto se pueden personalizar **las soluciones a gran escala** para hipermercados. Desarrollado para el mercado australiano, este sistema cuenta con un cuadro eléctrico a medida, presiones de funcionamiento personalizadas de 130/80 bares y una configuración especializada que combina refrigeración de CO₂ y aire acondicionado dentro de una arquitectura única y optimizada.

Estas dos soluciones definen los lindes de una **gama de centrales de frío más amplia y totalmente articulada**. Dentro de esta gama, las capacidades de refrigeración se calibran con precisión para las necesidades operativas específicas de los minoristas, frente a formatos de tienda y requisitos de mercado diferentes. Esta **amplitud estratégica** permite a **EptaTechnica** ofrecer la mejor combinación de eficacia, escalabilidad y rendimiento, garantizando una solución capaz de **satisfacer** plenamente y **anticiparse a las expectativas de cada minorista**.

GOOD Innovates,
Systems Evolve

Juntas, estas soluciones ponen de manifiesto la **esencia de EptaTechnica**: siempre **fiables**, siempre **eficientes** y siempre **diseñadas para evolucionar**, ya que la verdadera innovación está, por definición, preparada para el futuro.

LA REFRIGERACIÓN INTELIGENTE IMPULSA LA EVOLUCIÓN DE LAS TIENDAS

Más allá de la monitorización:
el nuevo horizonte de valor
de la refrigeración

Los muebles refrigerados han dejado de ser meros productos para convertirse en **herramientas de servicio** cuyo impacto va mucho más allá de la gestión térmica, impulsando la eficiencia técnica y el valor comercial.

Gracias a las nuevas tecnologías, cada solución se concibe como una **combinación de productos y servicios** diseñados para maximizar la racionalización y la rentabilidad mediante una visión armonizada y basada en datos de las operaciones de las tiendas.

Los mostradores modernos «**generan**» **terabytes de datos procesables** que pueden llevar a una oferta en que convergen el hardware, los servicios posventa y los **servicios de valor añadido**.

Servitización operacional
y comercial en acción

La servitización es la transformación estratégica que permite a las empresas competir mediante **sistemas integrados de productos, servicios y software**. Habilitada por tecnologías digitales, **genera valor recurrente** a lo largo de toda la base instalada, desplazando el foco de una simple transacción en el punto de venta hacia el ciclo de vida y los resultados del cliente.

Epta traduce la complejidad en claridad mediante un **enfoque dual de servitización operacional y comercial**. En el ámbito operacional, el rendimiento se mejora donde más importa: la gestión energética se optimiza, **el mantenimiento se vuelve predictivo en lugar de reactivo** y se garantiza la continuidad de la tienda en todos los formatos. Comercialmente, la propia tienda se transforma en una plataforma dinámica, donde los datos sobre el **comportamiento del cliente** informan la reposición, convierten los estantes en impulsores de tráfico e ingresos y generan insights accionables.

Epta impulsa la evolución
de las tiendas

Epta lidera la **evolución de las tiendas**, ofreciendo una amplia gama de **servicios de valor añadido** que llevan a los minoristas a niveles de **competitividad** inexplorados. Los datos de los muebles frigoríficos no sólo permiten funciones básicas como la monitorización a distancia y el mantenimiento predictivo. También impulsan **nuevas**

funciones para la optimización de la energía, la gestión de lineales y una nueva dimensión de la excelencia operativa.

La **recopilación y análisis de datos** está en el núcleo de esta transformación. Al consolidar información de cada mueble y dispositivo, Epta mejora las operaciones, simplifica el cumplimiento normativo y desbloquea inteligencia que puede ser aplicada en tiempo real.

Epta transforma los muebles refrigerados en **puntos de venta inteligentes** que aumentan el valor de los productos frescos. Una tecnología **en proceso de proof of concept**, **DOOR OPENING TRACKER**, proporciona información práctica para una reposición inteligente. Mediante el seguimiento de los patrones reales de interacción, los gestores de las tiendas obtienen **mapas térmicos de las zonas frías y calientes** para reducir el consumo de energía. Además, se pueden reducir las comprobaciones manuales por parte de los empleados, con consiguiente ahorro de tiempo. En última instancia, los consumidores disfrutan de estantes siempre abastecidos, lo que aumenta la satisfacción y la fidelidad.

**Transformación de los muebles
en activos mediáticos
de gran valor**

Epta lleva adelante esta evolución con **GLASSVIEW**, la **cartelería digital para comercios en proceso de proof of concept** que convierte los muebles refrigerados en **soportes publicitarios de alto valor**. Esto añade una nueva oportunidad de ingresos estratégicos: los gestores de tiendas generan ingresos publicitarios y ROI en sus activos de refrigeración. Las marcas de gran consumo ganan visibilidad en los puntos de compra, mientras que los consumidores obtienen información dinámica y promociones específicas para enriquecer su experiencia en la tienda. Estas innovaciones hacen converger **análisis de datos, tecnología y exhibición comercial** para redefinir una **nueva era de la refrigeración en el comercio minorista moderno**.

La próxima frontera de Epta

La próxima frontera de Epta no es la refrigeración, sino la **relevancia**. Transformando los datos en insights y el hardware en servicio, Epta construye el futuro de la creación de valor en tienda, donde la refrigeración se encuentra con la inteligencia y cada tienda se convierte en una plataforma de crecimiento, experiencia y rendimiento.

EPTA EN POCAS PALABRAS

- **Nombre de la empresa:** Epta S.p.A.
- **Sede central:** Via Mecenate, 86 – 20138 Milano – Italy
- **Actividad:** Actor mundial independiente y líder especializado en refrigeración comercial
- **CEO:** Marco Nocivelli
- **Presidente:** Michaela Castelli
- **Facturación:** 1.682 millones de euros en 2024
- **Empleados:** más de 10.000
- **Página web:** www.eptarefrigeration.com