

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2025



I Numeri Chiave

Capitale
FINANZIARIO



1.724 mln euro
RICAVI

#Epta
PEOPLE



8.289 dipendenti
#EptaPeople



101.247 ore di formazione
(~16 a persona)



8,90 frequenza infortuni (mln/ h lavorate)
-20% vs. 2024

11 stabilimenti
produttivi



100% prodotti disponibili
con refrigeranti
naturali



Presenza
 Globale

100 Paesi serviti
nel mondo



8 partecipazioni
a Fiere e Convegni



7 nuovi riconoscimenti
ottenuti nel 2025



Stakeholder
ENGAGEMENT



Innovazioni
SOSTENIBILI



270 ingegneri
nell'area R&D



11 centri R&D di cui
1 Innovation Centre



72,7 mln euro investiti
in innovazione

Patrimonio
AMBIENTALE



-21% emissioni CO₂
Scope 1 & 2 vs. 2024



>96% rifiuti
riciclati



>4.900 mWh energia auto-
prodotta da fotovoltaico
+44% vs. 2024

Profilo del Gruppo

Epta è un gruppo industriale multinazionale attivo in cinque continenti specializzato nel settore della refrigerazione commerciale.

FATTURATO 2025

Cosa facciamo

Siamo specializzati nella **progettazione, produzione, vendita, installazione e assistenza di soluzioni complete per la refrigerazione** quali banchi refrigerati, celle frigorifere e sistemi di refrigerazione dotati di **tecnologie all'avanguardia e un design di alta qualità**, per il mondo Retail, Food & Beverage e Ho.Re.Ca.

Come operiamo

Interpretiamo le esigenze di consumatori provenienti dai paesi più diversi, dando vita a tecnologie del freddo sostenibili che, con uno sguardo rivolto al futuro, creano valore per i clienti **in ogni parte del mondo con il minor impatto ambientale.**

I nostri Valori

Per raggiungere l'obiettivo dell'eccellenza che Epta si prefigge fin dalla sua nascita, ci basiamo su una serie di principi e valori che rappresentano autentiche fondamenta dell'intera organizzazione, essendo alla base delle strategie, decisioni e azioni che caratterizzano il nostro agire quotidiano.

Principi e valori che sono chiaramente espressi nel nostro Codice Etico, perché vengono confermati e perseguiti da tutti noi in Epta nonché da tutti coloro che collaborano con il nostro Gruppo.

19%
Americhe

73%
**Europa
e Middle East**

8%
Asia-Pacifico

Mission, Vision, Purpose e Payoff

"We are proud to contribute to the success of our customers' sales outlets worldwide. We offer simple, safe, and appealing shopping experiences as an innovative and sustainable fully integrated provider."

"We aim to be the preferred local partner that offers customized refrigeration solutions, using the latest sustainable technology or a better future."

"Preserving our planet with conscious innovation. Together."

"Good never stops."

La nostra Mission

Ci focalizziamo sul successo del punto vendita del nostro cliente.

Parliamo di **un acquisto "simple"** perché noi siamo a tutti gli effetti un **"fully integrated provider"** per fornire un servizio onnicomprensivo che parte dal design del negozio e dal co-sviluppo delle soluzioni, passa per la realizzazione e la possibilità di avere tele-controllo e tele-gestione ed arriva fino al servizio post-vendita ed allo smaltimento delle vecchie attrezzature. Una filosofia 'zero problemi' che consente al cliente di concentrarsi sul proprio core-business.

Parliamo di **un acquisto "safe"** perché siamo **affidabili e certificati**, un fattore distintivo nel nostro settore.

Infine parliamo di **un acquisto "appealing"** perché siamo in grado di **customizzare le soluzioni per i nostri clienti**, ottimizzando il merchandising dei prodotti esposti.

La nostra Vision

Vogliamo essere il "preferred local partner" perché da sempre crediamo nello sviluppo sostenibile, nella creazione del valore condiviso e nel contributo che l'impresa può dare per migliorare i territori, le organizzazioni e le comunità all'interno delle quali opera e con cui attivamente collabora e si confronta.

Investiamo in iniziative mirate alla protezione dell'ambiente, nella crescita delle persone e nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro, collaborativo e stimolante nel rispetto di ognuno dei nostri collaboratori.

Ci avvaliamo di "ultimate technology and design" per rendere i nostri prodotti più sicuri, performanti e rispettosi dell'ambiente e tali da contribuire attivamente al successo e alla crescita dei nostri clienti e di tutti i nostri Stakeholder.

Il nostro Purpose

Questo impegno, il nostro Purpose, orienta tutte le nostre attività e decisioni, **assicurando lo sviluppo consapevole di soluzioni innovative che contribuiscano ad un futuro migliore per il Retail, per l'ambiente e per il nostro pianeta.**

Per trasformare il nostro impegno in realtà, il nostro obiettivo primario è supportare il successo dei punti vendita dei nostri clienti in tutto il mondo.

Ogni giorno ci impegniamo ad essere un partner innovativo e completamente integrato, offrendo **esperienze di acquisto consapevoli, sicure e coinvolgenti.**

Attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia, aspiriamo a essere il partner locale di riferimento, fornendo **soluzioni di refrigerazione su misura per un futuro migliore.**

Il nostro payoff

Il nostro approccio si basa sulla capacità di rispondere alle esigenze dei Clienti attraverso soluzioni integrate e in continua evoluzione.

"Good never stops" rappresenta una visione che supera l'orizzonte del presente e punta a delineare modelli, relazioni e sistemi in grado di generare valore nel tempo.

Good significa sviluppare soluzioni affidabili e ad alte prestazioni, capaci di migliorare l'esperienza d'acquisto e creare valore.

Never stops esprime la nostra tensione costante al miglioramento: non smettiamo mai di innovare in modo consapevole, di guidare la transizione sostenibile dei punti vendita e di supportare i clienti lungo tutto il ciclo di vita delle soluzioni.

Perché il vero progresso è quello progettato per durare nel tempo.

Le Linee di Business

Il Gruppo segmenta le proprie attività sulla base dei mercati di riferimento e del prodotto o servizio offerto, identificando **tre Aree di Business o Business Unit (BU)**.

Business Unit RETAIL



Comprende la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di sistemi completi per la refrigerazione commerciale destinati alla **grande e piccola distribuzione organizzata**.

Business Unit FOOD & BEVERAGE



Comprende la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di banchi refrigerati a gruppo incorporato (c.d. "plug-in") e la prestazione di servizi post-vendita per **operatori dell'industria alimentare, alberghiera e della ristorazione**.

Business Unit AFTER SALES



Comprende la prestazione di **servizi post-vendita** quali:

- › manutenzione e ricambio;
- › consulenza qualificata e formazione;
- › riqualificazione energetica e adattamento tecnico-normativo;
- › tele sorveglianza e gestione della performance;
- › dismissione e riciclo per la grande e piccola distribuzione organizzata.

Tutti servizi forniti **anche con riferimento a prodotti realizzati da terzi**.

Soluzioni Retail



Soluzioni Retail per tutto il mondo



Soluzioni Retail per tutto il mondo



Soluzioni Retail per il nord e centro America



Soluzioni Retail per l'area DACH

Da Marzo 2026, Hauser entra a far parte dei marchi del gruppo Epta.

Marchi specializzati



Soluzioni dedicate a negozi specializzati



Soluzioni plug-in per Food & Beverage e Ho.Re.Ca

Soluzioni e Servizi



Design e progettazione di spazi personalizzati



Design, progettazione e installazione di prodotti e sistemi tecnici

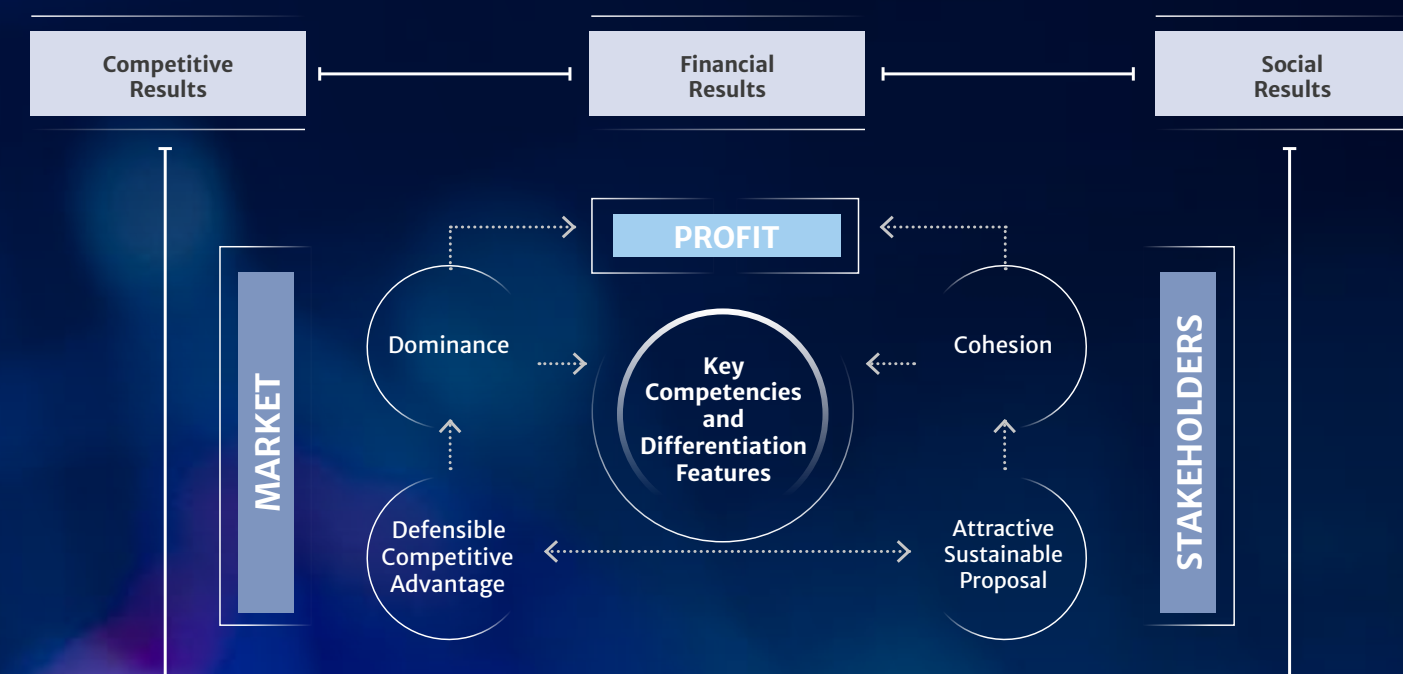


Servizi e supporto post-vendita

La Formula Imprenditoriale di Epta

Come creiamo valore condiviso

Il nostro modello di creazione del valore si basa su un vantaggio competitivo solido e difendibile, creato grazie allo sviluppo di competenze chiave e fattori differenzianti, integrato dalle opportunità e dalle logiche ESG, dallo sviluppo della digitalizzazione e dal rapporto di dialogo trasparente con tutti i nostri Stakeholder, al fine di generare un rapporto di fiducia in un'ottica di creazione di valore condiviso nel lungo periodo.



L'approccio di Epta alla creazione di valore sostenibile si declina all'interno della strategia aziendale, attraverso un criterio capace di cogliere le opportunità di sviluppo economico, ma tenendo sempre conto anche degli impatti sociali ed ambientali che ne potrebbero derivare.

In quest'ottica, **risultati competitivi, risultati sociali e risultati economici risultano essere sinergici ed auto-alimentanti**, con una logica virtuosa di creazione di valore condiviso e sostenibile di lungo periodo.

La Visione Integrata

Sviluppare una visione integrata della creazione di valore condiviso all'interno di un'azienda significa definire, attuare e monitorare gli indirizzi, le decisioni e le attività aziendali con una prospettiva di lungo termine, collocando le aspettative e le richieste degli Stakeholder al centro della strategia e integrando profondamente le performance operative e finanziarie con quelle "non finanziarie".

Il contesto economico e sociale in cui operiamo è caratterizzato da un livello di complessità sempre crescente e ogni processo decisionale viene determinato ed influenzato da una moltitudine di fattori tra loro interconnessi e legati alle aspettative di innumerevoli Stakeholder.

Affrontare con successo questi scenari richiede lo sviluppo di **un approccio integrato e inclusivo** in ambiti quali:

- la definizione delle strategie aziendali,
- la programmazione delle attività, misurazione delle prestazioni,
- la capacità di comunicare agli Stakeholder attraverso processi di reporting rigorosi, trasparenti ed esaustivi.

Per agevolare l'adozione di **un approccio integrato alla creazione di valore** è necessario che l'attività di reportistica non si limiti a presentare i dati finanziari più significativi, né si soffermi sulla valorizzazione dell'impatto sociale ed ambientale creato senza evidenziarne la capacità di generare valore economico per l'intera Organizzazione.

Il Bilancio Integrato, dunque, diviene **strumento di realizzazione della strategia** e crea una relazione privilegiata con gli Stakeholder, dimostrando la coerenza tra missione, modello di business, scelte operative e risultati raggiunti, nonché l'attenzione del Gruppo nel garantire un corretto equilibrio tra competitività di breve termine e sostenibilità di medio-lungo periodo.

L'ESG Temple di Epta

STAKEHOLDERS' EXPECTATIONS

EFFECTIVENESS (Continuous Improvement)

EFFICIENCY (Highest Performance - Lowest Cost)

ETHICS (Human Centered Company)

E

ENVIRONMENT

Circular Economy
Operations
Products

S

SOCIAL

Employees Satisfaction
Strong link
with Territories

G

GOVERNANCE

Policies & Procedures
Open
Communication

INTEGRATED REPORT

EXTERNAL RATING

UE TAXONOMY

Performance Control System / KPI Measurement

› Energy Efficiency
› GHG Emissions
› Waste Recycling
› Water Consumption
› DfE/ Energy Saving
› CO₂ Scope 1 & 2
› Elimination of harmful components
› Ecolabeling

› Great Place To Work
› Training-EptAcademy
› Health & Safety
› Future Leader
› Diversity & Inclusion
› Universities & School Co-op
› Territories Initiatives (Volunteering)

› Independent Bodies & Committees
› Diversified Leadership
› Group Policies
› Transparent Accounts
› Integrity
› No Conflict of Interest

Aspirazione

Pilastrì

Fondamenta

Il Contesto Normativo

Regolamento F-Gas (UE 2024/573) sui gas fluorurati

Il nuovo Regolamento F-Gas, in vigore dall'11 Marzo 2024, allinea il quadro normativo dei settori HVAC&R al Green Deal Europeo, che prevede la neutralità carbonica entro il 2050.

Il consumo di idrofluorocarburi (HFC), ovvero il quantitativo di idrofluorocarburi che può essere immesso sul mercato dell'Unione, dovrà ridursi dell'80% entro il 2030 ed azzerarsi entro il 2050.

Il testo introduce alcune importanti proibizioni per le attrezzature di refrigerazione stazionaria funzionanti con gas fluorurati in funzione del loro GWP al fine di incoraggiare l'uso dei refrigeranti naturali, come ad esempio il limite di GWP 150 per i sistemi centralizzati di media e grande potenza e per le apparecchiature autonome.

Il Regolamento introduce inoltre per la prima volta un divieto di esportazione nei mercati extra-UE per alcuni tipi di apparecchiature funzionanti con F-Gas ad alto GWP e nuove importanti limitazioni all'uso di tali gas per l'assistenza e la manutenzione a partire dal 2032.

Ecodesign ed Etichettatura Energetica

L'estensione dell'applicabilità delle norme per l'efficientamento energetico "Ecodesign" ed "Etichettatura Energetica" al nostro settore – che obbliga tutti i costruttori ad evidenziare in modo oggettivo i consumi dei diversi prodotti – ha valorizzato in termini competitivi la scelta compiuta già nel 2008 con l'**adesione volontaria allo schema di certificazione energetica "Eurovent"**, che certifica l'efficienza energetica della nostra gamma.

In questo ambito, il comparto R&D si è dotato di un programma interno denominato "EPTA DESIGN FOR ENVIRONMENT" che definisce **tre priorità nel design e sviluppo dei nuovi prodotti:**

- 1) **l'efficienza energetica**, per la produzione e l'utilizzo,
- 2) **l'innovazione dei materiali**, per ridurre il consumo delle risorse impiegate e individuare soluzioni a basso impatto ambientale,
- 3) **il riciclo**, per l'eventuale update dei prodotti ed il loro smaltimento a fine ciclo vita.

Materiali sostenibili ed Economia Circolare

Scegliamo con attenzione i materiali che utilizziamo in conformità con le linee guida delle politiche di sostenibilità europee presenti e future.

Regolamento sulla progettazione ecocompatibile per prodotti sostenibili (ESPR)

Adottato nel 2024, il Regolamento (UE) 2024/1781 è la norma cardine che definisce i requisiti di sostenibilità per quasi tutti i prodotti fisici immessi sul mercato UE con l'obiettivo di migliorarne durabilità, riparabilità e riciclabilità, riducendo l'uso di sostanze pericolose e promuovendo il contenuto di materiali riciclati. Le misure applicabili al nostro settore saranno definite da atti delegati nei prossimi anni.

Circular Economy Act (CEA)

La Commissione Europea ha annunciato per il 2026 un nuovo Circular Economy Act come parte del "Clean Industrial Deal", con l'obiettivo di raddoppiare il tasso di utilizzo di materiali circolari entro il 2030, creare un mercato unico per le materie prime secondarie, armonizzare le regole end-of-waste e incrementare la qualità dei materiali riciclati, riducendo la dipendenza dalle risorse primarie.

Critical Raw Materials Act (CRMA)

Il Regolamento (UE) 2024/1252 si focalizza sull'approvvigionamento sicuro e sostenibile delle materie prime essenziali per le tecnologie verdi e digitali, incentivando l'uso di materiali che possono essere estratti, lavorati o riciclati all'interno dell'UE, riducendo la dipendenza da Paesi terzi.

Regolamento sulla Deforestazione (EUDR)

Il Regolamento (UE) 2023/1115 vieta la commercializzazione nell'UE di materie prime e prodotti derivati (soia, carne bovina, olio di palma, cacao, caffè, legno, gomma) legati alla deforestazione o al degrado forestale, assicurando che siano a "deforestazione zero" e tracciabili.

Questioni ambientali e di sostenibilità per prodotti e servizi

Il Gruppo sta lavorando con la **Commissione Europea** – tramite associazioni di costruttori quali ANIMA (Confindustria), Orgalime ed Eurovent – nel processo di creazione di leggi e regolamenti ai quali contribuisce in qualità di Stakeholder con commenti e proposte.

Inoltre, partecipiamo direttamente a diversi **comitati di standardizzazione internazionale** – come l'Organizzazione Europea di Standardizzazione (CEN, CENELEC) e l'Organizzazione Mondiale di Standardizzazione (ISO, IEC) – per contribuire allo sviluppo di norme tecniche e regolamenti diretti a migliorare qualità, sicurezza, efficienza energetica e sostenibilità ambientale dei prodotti e dei servizi.

Siamo parte attiva anche nella definizione della **regolamentazione USA** per il quale i nostri prodotti sono conformi alle normative sulla sicurezza (UL), igieniche (NSF) e sull'efficienza energetica (DOE).

I Programmi di Ricerca

Prosegue il nostro impegno in attività di ricerca a livello europeo e internazionale in linea con le tematiche più sensibili per il settore della refrigerazione commerciale.

2019
2020

2022

2030

2050

PROGRAMMI ULTIMATI

Life-C4R, dedicato alla accelerazione della diffusione sul mercato di una nuova generazione di sistemi di refrigerazione commerciale ad alta efficienza.

Renad, per lo sviluppo di soluzioni di refrigerazione naturale, sostenibile e digitale nell'ambito dei settori Retail e Food&Beverage.

Life Vicorpan

Nel 2022 abbiamo preso parte al progetto LIFE VICORPAN, co-finanziato dall'Unione Europea, **finalizzato ad aumentare l'efficienza e la riciclabilità delle soluzioni refrigerate ad uso domestico e commerciale** riducendo le emissioni di gas a effetto serra e agevolando il riciclaggio degli elettrodomestici del freddo che impiegano pannelli sottovuoto isolanti. L'impegno del Gruppo si declina nell'impiego per i suoi prodotti dei nuovi Vacuum Insulation Panels (VIP), sviluppati nell'ambito dell'iniziativa.

Programma Enough

Epta ha anche preso parte al Programma ENOUGH, finanziato dall'Unione Europea, che **ha come obiettivo la decarbonizzazione della food chain** e che vede collaborare oltre 28 partner tra cui aziende, istituti di ricerca, università europee. Il progetto mira a incentivare la creazione di nuove conoscenze, tecnologie, strumenti, metodi per permettere al settore alimentare la riduzione di emissioni di gas a effetto serra (entro il 2030) e raggiungere la neutralità del carbonio (entro il 2050).

Progetto DiVa

È un'iniziativa strategica volta a creare **un'unica piattaforma digitale integrata che consolida tutti i dati relativi al prodotto lungo l'intero ciclo di vita** – dalla progettazione alla produzione, dalla logistica alla messa in servizio e ai servizi – con l'obiettivo di migliorare produttività, coerenza dei dati ed efficienza operativa. Consente un uso ottimizzato delle risorse, flussi informativi più fluidi e lo sviluppo di nuovi servizi digitali, aiutandoci a predisporre una catena del valore completamente connessa e guidata dai dati.

Life-Turboalgor CO₂

Partecipiamo a un progetto europeo LIFE – Climate Action per **migliorare l'efficienza degli impianti di refrigerazione transcritica a CO₂, attraverso un expander lineare a pistone che recupera energia dal flash-gas e aumenta il COP.** Il progetto include sviluppo e test di prototipi e un impianto pilota a Limana, dove sono in corso validazione e ottimizzazione. I primi risultati confermano la validità della soluzione, con ulteriori sviluppi previsti per offrire una tecnologia scalabile in grado di ridurre consumi ed emissioni.

FOCUS

I Nostri Prodotti Sostenibili

Per supportare i nostri clienti nella transizione ecologica, abbiamo studiato soluzioni e tecnologie che guardano al futuro, sostenibili ed efficienti. In questo contesto promuoviamo l'adozione di refrigeranti naturali per tutte le superfici di vendita in qualsiasi condizione climatica: **il 100% dei banchi remoti è già disponibile con il refrigerante naturale R744/CO₂**, mentre tutti i banchi plug-in e integral sono disponibili con il refrigerante naturale R290 (propano), entrambi aventi GWP (potenziale di riscaldamento globale) praticamente nullo.

Abbiamo inoltre sviluppato una serie di soluzioni innovative per sistemi a CO₂ transcritica, quali **FTE 3.0 (Full Transcritical Efficiency)** ed **ETE (Extreme Temperature Efficiency)**, in grado di massimizzare l'efficienza energetica e ridurre i costi operativi, a qualsiasi latitudine, anche nei climi con temperature superiori a 40°C.

Unit, Alba e Zenith sono i nostri prodotti di punta che testimoniamo il nostro approccio sostenibile:

Zenith è la nuova gamma di banchi verticali di Costan e Bonnet Névé che combina la visibilità di un banco frigorifero aperto con il consumo energetico di uno chiuso, eliminando così il compromesso tra esposizione dei prodotti ed efficienza. È in grado di offrire la migliore efficienza energetica possibile con una gamma chiusa completamente in classe B, insieme al massimo livello di trasparenza e merchandising sul mercato. Ogni modello è stato infatti attentamente ottimizzato per conseguire un risparmio energetico medio osservato del 36% sui modelli Advance.

Alba è una nuova linea di vetrine frigorifere a temperatura negativa di larp pensata per i settori Food&Beverage e Ho.Re.Ca.. Pur offrendo una capacità superiore rispetto al modello precedente, i modelli Alba mantengono la Classe energetica C, senza aumentare l'ingombro al suolo. I prodotti incorporano materiali sostenibili, tra cui plastiche con un contenuto riciclato fino al 40%, in parte provenienti dagli scarti di produzione, rafforzando l'impegno di Epta per la circolarità e il design ecologico.

UNIT è un innovativo counter refrigerato plug-in a temperatura positiva dedicato al segmento Food&Beverage e progettato da larp secondo i principi dell'economia circolare e riciclabile fino all'80% a fine vita.

Politiche per il Personale

Il rispetto per le nostre persone – le “#EptaPeople” – e per la qualità di una vita professionale sostenibile sono concetti chiave su cui Epta basa la propria crescita a breve e lungo termine. La vocazione della nostra azienda è quella di valorizzare al massimo l'esperienza delle risorse umane e le differenze interpersonali, favorendo la costruzione di cooperazioni inclusive e reti tra gli individui e proponendo percorsi di sviluppo professionale di valore.

Ne sono un esempio la politica di hybrid working che viene suggerita nel rispetto delle legislazioni locali, la promozione di una ‘Eptiquette’ che condivide le **Buone Abitudini** del lavorare insieme, nonché la volontà di contribuire concretamente al sostegno delle comunità locali con diverse iniziative di volontariato.

Nel 2025, le iniziative dell'attività di Corporate Volunteering di gruppo **EptaGIVES** si sono svolte in **27 Paesi del Gruppo**, a testimonianza dell'impatto realmente globale del programma: sono state raggiunte **14.230 ore**, un risultato quasi doppio rispetto all'anno precedente ed equivalente a più di un anno di impegno in attività di volontariato. Questo straordinario traguardo dimostra che l'impatto sociale per Epta non è solo un'aspirazione, ma **un impegno concreto e vissuto**, profondamente radicato nella nostra cultura, con le EptaPeople che collaborano attivamente in tutte le regioni per fare la differenza in modo tangibile nelle Comunità in cui operiamo.

8.289
persone
al 31.12.2025

446.037 mln€
costo del lavoro
(-0,89% vs. 2024)

FOCUS

Diversity & Inclusion

In coerenza con la nostra strategia di sviluppo e diffusione della cultura ESG in azienda, nel 2023 è stato creato un Comitato D&I composto da 30 volontari che rappresentano le #EptaPeople di tutte le geografie del Gruppo.

Grazie al lavoro congiunto del Comitato D&I, è stato creato e distribuito in tutto il gruppo il primo **Manifesto D&I di Epta (> [LINK](#))**, a testimonianza dell'attenzione che Epta riserva a queste tematiche. Sono stati inoltre realizzati e diffusi un training dedicato al tema della Multiculturalità (2023) e un corso di formazione specifico sul valore della differenza di genere (2024) e sulla differenza generazionale (2025).

A completamento del training relativo alla differenza generazionale è stato inoltre lanciato un nuovo programma di mentorship e il “**Reverse Mentorship Program**” relativo al tema della valorizzazione delle differenti generazioni che vede coinvolte 22 persone di differenti Paesi e generazioni.

È stata infine lanciata anche una **Group D&I Policy** che ha l'obiettivo di ispirare i dipendenti a essere inclusivi, garantendo al contempo la chiarezza delle informazioni e promuovendo il rispetto e l'inclusione in tutto il gruppo.

In linea con il nostro impegno a valorizzare le persone, nel 2025 abbiamo ottenuto (per le sedi Italiane) la **Certificazione per la Parità di Genere**, rilasciata da ICIM S.p.A., ente certificatore indipendente facente parte del ICIM Group, in conformità alla norma UNI/PdR 125:2022.

30
persone per il
Comitato
D&I

Formazione

Nella consapevolezza che la formazione e lo sviluppo delle persone sono fondamentali per operare ogni giorno nella ricerca dell'eccellenza, **proponiamo un articolato programma di training e crescita per tutti i nostri dipendenti** sia a livello di Gruppo, sia a livello locale.

La nostra Learning & Development Strategy si fonda sul modello 70–20–10, secondo cui il 70% dell'apprendimento avviene sul campo, attraverso attività operative, progetti internazionali, job rotation e partecipazione a iniziative crosscountry; il 20% deriva dal confronto con colleghi, manager e comunità professionali; mentre il 10% è rappresentato dalla formazione formale, erogata tramite programmi strutturati e contenuti digitali disponibili su Epta4Me.

Nel 2025 è proseguita l'iniziativa EPTAcademy, il programma globale di sviluppo della leadership del Gruppo, che ha coinvolto circa 30 partecipanti provenienti da tutto il mondo, selezionati attraverso un processo di nomination volto a garantire diversità di funzioni, seniority e geografie.

Parallelamente, nel 2025 è iniziato il lavoro di redesign della nuova edizione del programma, denominata **EPTAcademy 5.0** – Innovation Accelerator, che rappresenta l'evoluzione futura della leadership journey di Epta.

Sempre nell'ambito delle iniziative per promuovere la cultura dell'innovazione continua, nel 2025 è stato lanciato il progetto globale di **Idea Generation**, iniziativa strategica finalizzata a promuovere una cultura diffusa di innovazione, miglioramento continuo e coinvolgimento attivo delle persone in tutte le geografie del Gruppo.

All'interno di questo framework, nel 2025 è stato avviato il programma **AI Journey**, un percorso strategico pensato per accelerare l'adozione dell'intelligenza artificiale all'interno del Gruppo e rafforzare le competenze digitali delle persone, integrandolo nei principali programmi di sviluppo.

Nel 2025 abbiamo lanciato **Epta Service Academy**, l'iniziativa globale di sviluppo tecnico e professionale dedicata ai *refrigeration technicians* e ai *service professionals* del Gruppo, confermando il ruolo dell'Academy come leva strategica per rafforzare competenze, qualità del servizio e *customer devotion*.

In ottica di scalabilità globale, nel 2026 prenderà avvio il TrainTheTrainer globale di Epta Service Academy, volto a formare e certificare i futuri trainer nei diversi Paesi. Il TTT consentirà di creare una rete internazionale di formatori in grado di garantire standard elevati, coerenza metodologica e omogeneità nei contenuti tecnici e comportamentali.

Nel 2025 sono state erogate complessivamente **101.247 ore di formazione totali** tra tutti i nostri siti (aziende produttive e uffici commerciali), grazie ad un ricco portafoglio di attività in presenza ed in remoto, distribuite tra le diverse categorie professionali.



12,1h
media ore
di formazione
a persona

101.247
ore totali
erogate

Gestione Responsabile dei Fornitori

A livello globale contiamo su una base di circa **2.400** fornitori attivi che sviluppano un volume di acquisto pari al **44,18%** del fatturato del Gruppo.

La nostra rete si avvale di rapporti di partnership tecnico/commerciali consolidati nel tempo con i maggiori gruppi industriali leader a livello mondiale nel business della refrigerazione. I dieci top player della rete di acquisto Epta (materia prima/componentistica) valgono, nel 2025, il 17,3% del totale fatturato acquisti.

La funzione acquisti prevede un approccio sostanzialmente centralizzato delle attività di sourcing, contracting e purchasing che, attraverso la struttura dei "Category managers", gestisce le commodities strategiche a livello globale per il Gruppo. Le funzioni Purchasing/Procurement locali rimangono focalizzate sulle attività di approvvigionamento.

2.100
fornitori

L'incertezza sui mercati e gli elementi di discontinuità della catena di fornitura a livello globale determinano l'applicazione di criteri di minimizzazione dei rischi per le nostre strategie di sourcing globali/locali:

- › **la diversificazione delle sorgenti di fornitura**, con l'eliminazione della condizione single-source per i fornitori critici e l'espansione della base dei fornitori secondo criteri di diversificazione geografica nell'ambito dell'approccio generale di gestione del rischio (Procurement; ESG; Finanziario);
- › **la governance sui processi di gestione delle commodities strategiche**, con l'ottimizzazione del modello organizzativo per la progressiva centralizzazione di sourcing e acquisti (primo pilastro della strategia 2025-28).

A partire da Gennaio 2025 il processo di progressiva centralizzazione si è concretizzato con l'implementazione della nuova organizzazione Acquisti che è passata all'adozione di un **modello tipo CENTER LED**. Tale modello prevede la creazione di un centro di eccellenza (COE) per il Sourcing Strategico con responsabilità operativa a livello globale e collegamento funzionale, attraverso la Direzione Acquisti Centrale, con le strutture di approvvigionamento (Procurement) locali.

Il secondo pilastro della strategia di minimizzazione del rischio di fornitura è rappresentato dal programma di digitalizzazione dei processi P2O (Procurement to Order) e Supplier Relationship Management, che è stato completato in area EMEA in Italia, Francia, Germania (2023); Turchia e UK (2024); verrà esteso in NAM nel secondo semestre del 2025 e in LATAM/APAC nel 2026.

Il percorso di digitalizzazione consente un sostanziale miglioramento nella qualità della governance dei processi aziendali, poiché garantisce la compliance con le GOA/POA aziendali e la tracciabilità digitale di tutte le catene approvvigionamento relative alle attività di gestione ordini e contratti di fornitura. Il sistema garantisce inoltre la possibilità di gestire in modo strutturato le attività di spend management e risk management relative alla catena di fornitura globale.

In accordo con la policy ESG di Gruppo, la funzione Procurement ha avviato nel 2023 un progetto di Sustainable Procurement (terzo pilastro della strategia Acquisti 2025-28) che si focalizza sulla Due Diligence della nostra Supply Chain in materia di rispondenza ai requisiti ESG previsti dagli standard internazionali e dalle legislazioni locali, integrando:

- › servizi per il monitoraggio continuo dei piani di miglioramento insieme ai fornitori critici;
- › strumenti digitali e di IA per identificare e mitigare i rischi di fornitura correlati ai requisiti ESG.

La Nostra Politica Ambientale

-21%
emissioni
Scope 1 + Scope 2
vs. 2024

Nel nostro ruolo di leader di settore, abbiamo una responsabilità nel contrastare i cambiamenti climatici, con l'obiettivo di non danneggiare e impoverire l'ecosistema che ci circonda, preservandolo così per le future generazioni.

Con questa consapevolezza analizziamo i potenziali impatti, anche di tipo finanziario, per **migliorare la nostra resilienza e cogliere le opportunità che la transizione ecologica ci può offrire** attraverso strategie ispirate da un management sensibile a tali temi e declinato ogni anno in progetti concreti che alimentano la creazione di una solida cultura della sostenibilità all'interno dell'azienda e presso i nostri fornitori.

Cosa stiamo facendo

- › **Nei nostri siti produttivi all'estero stiamo progressivamente implementando i sistemi di sicurezza per l'ambiente (ISO 14001) e per l'energia (ISO 50001)**, sia per rispondere all'evoluzione dei requisiti tecnico-normativi sia per implementare la raccolta sistematica di indicatori propedeutici alla definizione dei piani di miglioramento, come il controllo dei parametri qualitativi delle nostre emissioni in atmosfera, in linea con le richieste legislative dei Paesi in cui siamo presenti.
- › **Abbiamo attivato alcuni progetti di compensazione delle emissioni** con attività di riforestazione sia in Italia, sia all'estero.
- › **Stiamo via via inserendo nel pool aziendale veicoli elettrici o ibridi** per rendere sempre più sostenibile la nostra mobilità.

- › **Monitoriamo mensilmente le nostre performance ambientali sia a livello locale sia a livello di Gruppo.** Questo ci permette di verificare se le azioni che stiamo attuando siano in linea con gli obiettivi attesi, mettendoci nella condizione di poter intervenire prontamente per mitigare eventuali criticità che possono determinare scostamenti dagli impegni condivisi nel Piano strategico.
- › Con l'intento di avere un impatto rilevante nella lotta ai cambiamenti climatici, **nel corso del 2024 abbiamo iniziato il percorso per la mappatura della nostra carbon footprint.** Nel 2025 abbiamo presentato a SBTi il nostro commitment per la riduzione delle emissioni, sia con un obiettivo a breve termine da raggiungere entro il 2035, sia per raggiungere lo zero netto entro il 2050.
- › Partecipiamo con un contributo economico al progetto di Air France-KLM per la produzione e **l'utilizzo sui voli business del nostro personale del SAF (Sustainable Aviation Fuel), un carburante a basso impatto ambientale** che consente di ridurre le emissioni di CO₂ rispetto ai carburanti convenzionali.

I Consumi Energetici

Non possiamo prescindere dall'utilizzo dell'energia, in quanto indispensabile al funzionamento dei nostri impianti produttivi, ma siamo consapevoli che questa è anche la principale causa di emissione dei gas ad effetto serra e **siamo impegnati a massimizzare l'efficienza del suo consumo**, attraverso:

- l'adozione di processi produttivi sempre meno energivori che assicurino, al contempo, operazioni economicamente sostenibili,
- un approvvigionamento più consapevole da fonti rinnovabili certificate,
- un programma di progressivo incremento dell'autoproduzione di energia attraverso l'installazione di sistemi fotovoltaici.

Monitoraggio

La quantità di CO₂ emessa dalle nostre realtà produttive e tecnico-commerciali viene rapportata con gli indicatori di riferimento per valutare periodicamente il raggiungimento dei target stabiliti.

I risultati stimolano la ricerca di soluzioni per migliorare l'efficienza energetica anche applicando le nuove tecnologie riferite a logiche di smart factory.



EMISSIONI 2025

Scope 1	-10% Ton CO ₂ e vs. 2024
Scope 2	-38% Ton CO ₂ e vs. 2024

Le emissioni rientranti nello Scope 1 sono il gas e l'olio per combustione. Per la trasformazione sono stati utilizzati fattori comunemente riconosciuti e precisamente, per il gas metano e per il gas propano liquido il fattore 2,05 kgCO₂e/mc, per l'olio da combustione il fattore 3,17493 kgCO₂e/mc. Per un'analisi più granulare delle emissioni rientranti nello Scope 2 (energia elettrica), sono stati considerati i fattori emissivi dei singoli Paesi dove sono presenti i siti produttivi, sia tecnico commerciali della Società. Per le sedi che utilizzano il teleriscaldamento, il fattore di trasformazione utilizzato è di 0,17965 kgCO₂e/kWh.

CONSUMI ENERGETICI ⁽¹⁾ GJ

	2025	2024	2023
Energia elettrica acquistata	147.085	138.893	124.895
Energia elettrica da proprio impianto fotovoltaico utilizzata	17.647	11.477	10.227
Gas metano	133.563	137.231	139.329
GPL	4.083	517.123	367.189
Olio per riscaldamento	693	4.429	3.989
Teleriscaldamento	11.021	17.447	7.896
Gasolio per generatori	11	-	-

(1) I dati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti in quanto questi ultimi non tenevano in considerazione le entità tecnico-commerciali monitorate a partire dal 2023 e il sito produttivo di Porvoo, monitorato a partire dal 2024.

ENERGIA ELETTRICA DA FONTE RINNOVABILE

2025	56%
2024	43%
2023	46%

AUTOPRODUZIONE DA FOTOVOLTAICO kWh

2025	5.717.252,82
2024	3.763.617,74
2023	3.140.252,82

Il Consumo d'Acqua

I cambiamenti climatici – spesso caratterizzati da fenomeni meteorologici estremi – generano una disponibilità di acqua irregolare e mettono anche in discussione la disponibilità di questa risorsa sia a livello quantitativo sia nel tempo, specialmente in aree ad elevato stress idrico.

L'acqua è necessaria ai nostri processi produttivi e siamo consapevoli della sua importanza come bene primario ed essenziale: stiamo intervenendo per minimizzarne gli sprechi e promuoverne un uso sempre più responsabile, anche con azioni di formazione e sensibilizzazione verso i dipendenti e i collaboratori.

La salvaguardia di questa risorsa – sempre più sfruttata a livello globale – è un punto centrale dei nostri obiettivi per un percorso di sviluppo sostenibile che decliniamo adottando:

- **sistemi a circuito chiuso** su tutti quegli impianti che ne richiedono un uso massivo (ad es. per la verniciatura e per la molatura del vetro) così da eliminare ogni spreco,
- **sistemi di depurazione** che prevengano così qualsiasi possibile forma di contaminazione, salvaguardando la biodiversità e proteggendo gli ecosistemi.

RISORSE IDRICHE	Consumo m ³	Intensità idrica m ³ /M€ ricavi netti
2025	95.110	0,0815
2024	98.205	0,0584
2023	113.839	0,0815

I dati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti in quanto questi ultimi non tenevano in considerazione le entità tecnico-commerciali monitorate a partire dal 2023.

Nota: le aree in cui insistono le entità di Epta non sono soggette a stress idrico.

(*) L'intensità idrica è un indicatore dell'efficienza energetica di una specifica realtà. Trattandosi di un rapporto, tanto più basso è il valore dell'intensità idrica tanto più alta è l'efficienza idrica dell'economia interessata.

0,0815
m³/m€
intensità
idrica*

La Gestione dei Rifiuti

L'applicazione di un sistema di gestione ambientale conforme allo standard internazionale ISO 14001 ci consente di gestire i rifiuti in modo razionale ed efficiente.

Nelle nostre operazioni **privilegiamo la prevenzione, la riduzione, il riutilizzo e il riciclo**: i risultati di questo approccio ci portano a riciclare oltre il 90% dei rifiuti generati, dando vita così ad una economia green di tipo circolare.

Un outcome del tutto coerente con le linee guida progettuali implementate per lo sviluppo di nuovi prodotti, guidate dalla consapevolezza che i materiali di scarto possono essere una risorsa preziosa, il cui valore deve essere mantenuto il più a lungo possibile.

oltre il **96%**
di rifiuti di
produzione
riciclati

RATIO RICICLATI/SMALTITI

2025	96,18%
2024 ⁽¹⁾	96,15%
2023	91,22%

(1) Dati non comparabili a quelli degli anni precedenti, che non tenevano in considerazione le entità tecnico-commerciali monitorate dal 2023.

Premi e Riconoscimenti

I premi ricevuti nel corso del tempo acquisiscono più valore quando costituiscono un effettivo attestato del nostro impegno per la qualità, l'eccellenza e il progresso sociale o ambientale.



BUSINESS EXCELLENCE

› Deloitte Best Managed Company 2019 – 2025

Siamo per il settimo anno consecutivo una delle Best Managed Company di Deloitte, cioè tra le aziende italiane che, grazie al successo organizzativo e all'attenzione per la responsabilità sociale, generano un impatto positivo sull'ecosistema in cui operano.

› Premio Leonardo Qualità Italia

Siamo vincitori di uno dei Premi Leonardo Qualità Italia, conferito per l'impegno costante verso l'innovazione tecnologica, l'efficienza energetica e una solida visione internazionale, unita alla promozione di valori sociali e ambientali. Un modello virtuoso di crescita che rafforza il prestigio del Made in Italy nel mondo.

› Visionary Award for Leadership and Governance of a Private Company

Abbiamo ricevuto il prestigioso riconoscimento attribuito dalla Women Corporate Directors Foundation, il più ampio network globale di donne ai vertici delle imprese, che da oltre 25 anni premia le Aziende per l'eccellenza della loro leadership, governance etica e strategie orientate alla crescita di lungo periodo.



AMBIENTE E PRODOTTO

› Leader della Sostenibilità 2025 (5° anno consecutivo)

Il riconoscimento – curato da Il Sole 24 Ore e dalla società di analisi Statista – celebra le imprese italiane impegnate verso una transizione ecologica, etica, sociale e di governance, al fine di metterne in luce la responsabilità e il successo in tale ambito.

› Sustainability Award 2025 (4° anno consecutivo)

Patrocinato da Credit Suisse e Kon Group, il riconoscimento sostiene e valorizza le migliori 100 aziende che si impegnano per il pianeta.

› Green Smart Label 2025

Il riconoscimento è stato ottenuto in occasione di HOSTMilano da UNIT, il banco refrigerato a marchio Iarp. Questo riconoscimento premia le soluzioni che coniugano innovazione, digitalizzazione e sostenibilità, evidenziando l'impegno dell'azienda nel ridurre l'impatto ambientale nel settore della refrigerazione commerciale.

Per un prospetto completo dei premi e dei riconoscimenti ricevuti da Epta nella storia, si rimanda alla pagina dedicata sul nostro sito istituzionale.



EPTAS.p.a. • Via Mecenate 86 – 20138 Milan – Italy
T: +39 02.55.403.211 • E: info@eptarefrigeration.com

sustainability@eptarefrigeration.com
corporate.mktg@eptarefrigeration.com



www.eptarefrigeration.com

