

Sustainability HIGHLIGHTS

2024



I Numeri Chiave

Capitale FINANZIARIO

- 1.682 mln euro RICAVI
- 155 mln euro EBITDA adjusted
- 50 mln euro UTILE NETTO

#Epta PEOPLE

- 7.987 dipendenti #EptaPeople
- 125.763 ore di formazione (~16 a persona)
- 11,18 frequenza infortuni (per milione di ore lavorate)

11 stabilimenti produttivi

100% prodotti disponibili con refrigeranti naturali

100 Paesi serviti nel mondo

Presenza GLOBALE

30 partecipazioni a Fiere e Convegni

4 nuovi riconoscimenti ottenuti nel 2024

Stakeholder ENGAGEMENT

Innovazioni SOSTENIBILI

- 270 ingegneri nell'area R&D
- 11 centri R&D di cui 1 Innovation Centre
- 27,7 mln euro investiti in innovazione

Patrimonio AMBIENTALE

- 0,491 Gj/m€ intensità energetica
- 95,2% rifiuti riciclati
- 0,0584 m³/m€ intensità idrica

Profilo del Gruppo

Epta è un gruppo industriale multinazionale attivo in cinque continenti specializzato nel settore della refrigerazione commerciale.

Cosa facciamo

Siamo specializzati nella **progettazione, produzione, vendita, installazione e assistenza di soluzioni complete per la refrigerazione** quali banchi refrigerati, celle frigorifere e sistemi di refrigerazione dotati di **tecnologie all'avanguardia e un design di alta qualità**, per il mondo Retail e Food & Beverage.

Come operiamo

Interpretiamo le esigenze di **consumatori provenienti dai paesi più diversi**, dando vita a tecnologie del freddo sostenibili che, con uno sguardo rivolto al futuro, creano valore per i clienti **in ogni parte del mondo con il minor impatto ambientale**.

FATTURATO 2024

21%
Americhe

73%
Europa
e Middle East

6%
Asia-Pacifico

Mission, Vision, Purpose e Valori

“Proud to contribute to the success of our customer’s sales outlet. Simple, safe and appealing purchases.”

La nostra Mission

Ci focalizziamo sul successo del punto vendita del nostro cliente.

Parliamo di **un acquisto “simple” perché noi siamo a tutti gli effetti un “fully integrated provider”** per fornire un servizio onnicomprensivo che parte dal design del negozio e dal co-sviluppo delle soluzioni, passa per la realizzazione e la possibilità di avere tele-controllo e tele-gestione ed arriva fino al servizio post-vendita ed allo smaltimento delle vecchie attrezzature. Una filosofia ‘zero problemi’ che consente al cliente di concentrarsi sul proprio core-business.

Parliamo di **un acquisto “safe” perché siamo affidabili e certificati**, un fattore distintivo nel nostro settore.

Infine parliamo di **un acquisto “appealing” perché siamo in grado di customizzare le soluzioni per i nostri clienti**, ottimizzando il merchandising dei prodotti esposti.

“The preferred local partner for customised product and refrigeration system solutions. The ultimate technology and design for the unique store.”

La nostra Vision

Vogliamo essere il “preferred local partner” perché da sempre crediamo nello sviluppo sostenibile, nella creazione del valore condiviso e nel contributo che l’impresa può dare per migliorare i territori, le organizzazioni e le comunità all’interno delle quali opera e con cui attivamente collabora e si confronta.

Investiamo in iniziative mirate alla protezione dell’ambiente, nella crescita delle persone e nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro, collaborativo e stimolante nel rispetto di ognuno dei nostri collaboratori.

Ci avvaliamo di “ultimate technology and design” per rendere i nostri prodotti più sicuri, performanti e rispettosi dell’ambiente e tali da contribuire attivamente al successo e alla crescita dei nostri clienti e di tutti i nostri Stakeholder.

“Preserving our planet with conscious innovation. Together.”

Il nostro Purpose

In Epta, siamo guidati dal nostro purpose: **Preserving our planet with conscious innovation. Together.**

Preserviamo il nostro pianeta.

Aiutiamo i retailer a proteggere il cibo. Ma la nostra responsabilità va ben oltre. Ci impegniamo a tutelare l’ambiente e a salvaguardare il nostro futuro.

Lo facciamo attraverso l’innovazione.

Innovare fa parte del nostro DNA. Siamo sempre stati pionieri in questo. Ma il nostro obiettivo non è l’innovazione fine a se stessa: noi andiamo oltre.

Creiamo innovazione consapevole.

Ogni giorno scegliamo di innovare in modo consapevole. Guidati dalla creatività, dall’immaginazione e da un costante desiderio di apprendere e migliorare. Abbracciamo la trasformazione digitale e l’intelligenza artificiale, perché crediamo che siano strumenti fondamentali per costruire un futuro davvero sostenibile.

E lo facciamo insieme.

Agiamo grazie al supporto di tutte le nostre EptaPeople. Ma anche insieme ai nostri clienti, stakeholder e partner. E naturalmente, grazie a tutte le persone che ci supportano ogni giorno e ci permettono di continuare nel nostro percorso.

I nostri Valori

Per raggiungere l’obiettivo dell’eccellenza che Epta si prefigge fin dalla sua nascita, ci basiamo su una serie di principi e valori che rappresentano autentiche fondamenta dell’intera organizzazione, essendo alla base delle strategie, decisioni e azioni che caratterizzano il nostro agire quotidiano.

Principi e valori che sono chiaramente espressi nel nostro Codice Etico, perché vengono confermati e perseguiti da tutti noi in Epta nonché da tutti coloro che collaborano con il nostro Gruppo.

Le Linee di Business

Il Gruppo segmenta le proprie attività sulla base dei mercati di riferimento e del prodotto o servizio offerto, identificando **tre Aree di Business o Business Unit (BU)**.

Business Unit RETAIL



Comprende la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di sistemi completi per la refrigerazione commerciale destinati alla **grande e piccola distribuzione organizzata**.

Business Unit FOOD & BEVERAGE



Comprende la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di banchi refrigerati a gruppo incorporato (c.d. "plug-in") e la prestazione di servizi post-vendita per **operatori dell'industria alimentare, alberghiera e della ristorazione**.

Business Unit AFTER SALES



Comprende la prestazione di **servizi post-vendita** quali:

- > manutenzione e ricambio;
- > consulenza qualificata e formazione;
- > riqualificazione energetica e adattamento tecnico-normativo;
- > tele sorveglianza e gestione della performance;
- > dismissione e riciclo per la grande e piccola distribuzione organizzata.

Tutti servizi forniti **anche con riferimento a prodotti realizzati da terzi**.

Soluzioni Retail



Soluzioni Retail per tutto il mondo



Soluzioni Retail per tutto il mondo



Soluzioni Retail per il nord e centro America

Marchi specializzati



Soluzioni dedicate a negozi specializzati



Soluzioni plug-in per Food & Beverage e Ho.Re.Ca

Soluzioni e Servizi



Design e progettazione di spazi personalizzati



Design, progettazione e installazione di prodotti e sistemi tecnici

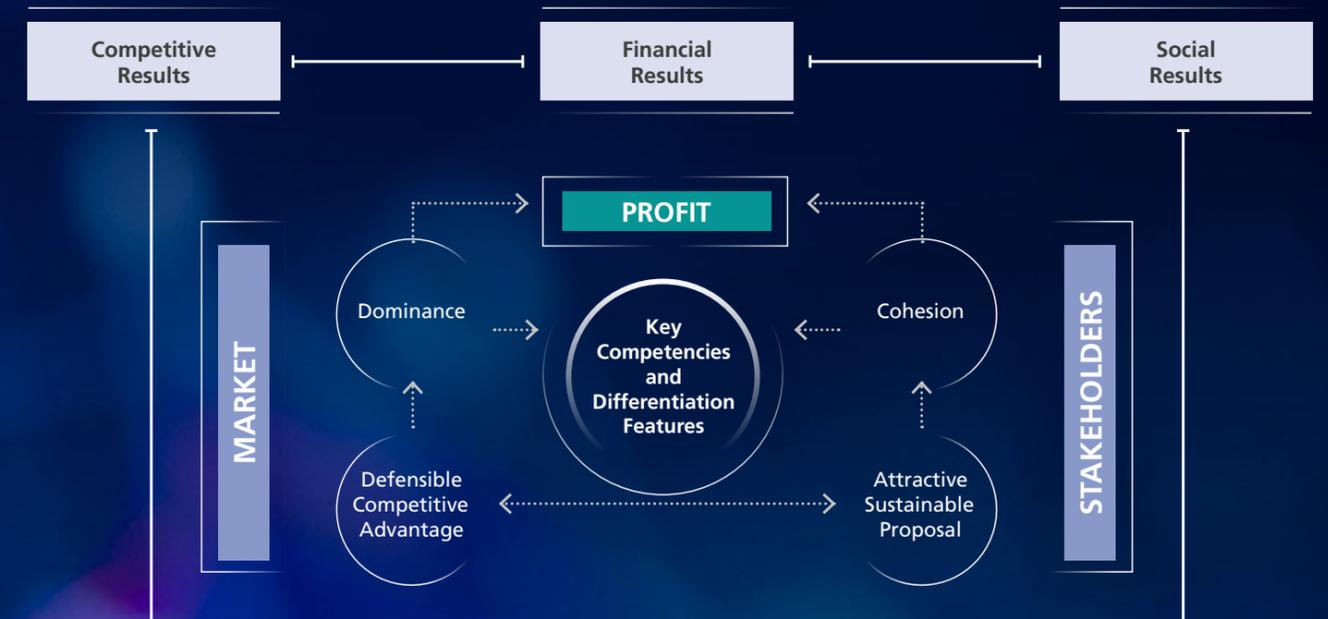


Servizi e supporto post-vendita

La Formula Imprenditoriale di Epta

Come creiamo valore condiviso

Il nostro modello di creazione del valore si basa su un vantaggio competitivo solido e difendibile, creato grazie allo sviluppo di competenze chiave e fattori differenzianti, integrato dalle opportunità e dalle logiche ESG, dallo sviluppo della digitalizzazione e dal rapporto di dialogo trasparente con tutti i nostri Stakeholder, al fine di generare un rapporto di fiducia in un'ottica di creazione di valore condiviso nel lungo periodo.



L'approccio di Epta alla creazione di valore sostenibile si declina all'interno della strategia aziendale, attraverso un criterio capace di cogliere le opportunità di sviluppo economico, ma tenendo sempre conto anche degli impatti sociali ed ambientali che ne potrebbero derivare.

In quest'ottica, **risultati competitivi, risultati sociali e risultati economici risultano essere sinergici ed auto-alimentanti**, con una logica virtuosa di creazione di valore condiviso e sostenibile di lungo periodo.

La Visione Integrata

Sviluppare una visione integrata della creazione di valore condiviso all'interno di un'azienda significa definire, attuare e monitorare gli indirizzi, le decisioni e le attività aziendali con una prospettiva di lungo termine, collocando le aspettative e le richieste degli Stakeholder al centro della strategia e integrando profondamente le performance operative e finanziarie con quelle "non finanziarie".

Il contesto economico e sociale in cui operiamo è caratterizzato da un livello di complessità sempre crescente e ogni processo decisionale viene determinato ed influenzato da una moltitudine di fattori tra loro interconnessi e legati alle aspettative di innumerevoli Stakeholder.

Affrontare con successo questi scenari richiede lo sviluppo di **un approccio integrato e inclusivo** in ambiti quali:

- la definizione delle strategie aziendali,
- la programmazione delle attività, misurazione delle prestazioni,
- la capacità di comunicare agli Stakeholder attraverso processi di reporting rigorosi, trasparenti ed esaustivi.

Per agevolare l'adozione di **un approccio integrato alla creazione di valore** è necessario che l'attività di reportistica non si limiti a presentare i dati finanziari più significativi, né si soffermi sulla valorizzazione dell'impatto sociale ed ambientale creato senza evidenziarne la capacità di generare valore economico per l'intera Organizzazione.

Il Bilancio Integrato, dunque, diviene **strumento di realizzazione della strategia** e crea una relazione privilegiata con gli Stakeholder, dimostrando la coerenza tra missione, modello di business, scelte operative e risultati raggiunti, nonché l'attenzione del Gruppo nel garantire un corretto equilibrio tra competitività di breve termine e sostenibilità di medio-lungo periodo.



Il Contesto Normativo

FOCUS

Regolamento F-Gas (UE 2024/573) sui gas fluorurati

Il nuovo Regolamento F-Gas, in vigore dall'11 Marzo 2024, allinea il quadro normativo dei settori HVAC&R al Green Deal Europeo, che prevede la neutralità carbonica entro il 2050.

Il consumo di idrofluorocarburi (HFC), ovvero il quantitativo di idrofluorocarburi che può essere immesso sul mercato dell'Unione, dovrà ridursi dell'80% entro il 2030 ed azzerarsi entro il 2050.

Il testo introduce alcune importanti proibizioni per le attrezzature di refrigerazione stazionaria funzionanti con gas fluorurati in funzione del loro GWP al fine di incoraggiare l'uso dei refrigeranti naturali, come ad esempio il limite di GWP 150 per i sistemi centralizzati di media e grande potenza e per le apparecchiature autonome.

Il Regolamento introduce inoltre per la prima volta da quest'anno un divieto di esportazione nei mercati extra-UE per alcuni tipi di apparecchiature funzionanti con F-Gas ad alto GWP e nuove importanti limitazioni all'uso di tali gas per l'assistenza e la manutenzione a partire dal 2032.

FOCUS

Ecodesign ed Etichettatura Energetica

L'estensione dell'applicabilità delle norme per l'efficiamento energetico "Ecodesign" ed "Etichettatura Energetica" al nostro settore - che obbliga tutti i costruttori ad evidenziare in modo oggettivo i consumi dei diversi prodotti - ha valorizzato in termini competitivi la scelta compiuta già nel 2008 con **l'adesione volontaria allo schema di certificazione energetica "Eurovent"**, che garantisce dell'efficienza energetica della nostra gamma.

In questo ambito, il comparto R&D si è dotato di un programma interno denominato "EPTA DESIGN FOR ENVIRONMENT" che definisce **tre priorità nel design e sviluppo dei nuovi prodotti:**

- 1) **l'efficienza energetica**, per la produzione e l'utilizzo,
- 2) **l'innovazione dei materiali**, per ridurre il consumo delle risorse impiegate e individuare soluzioni a basso impatto ambientale,
- 3) **il riciclo**, per l'eventuale update dei prodotti ed il loro smaltimento a fine ciclo vita.

Per quanto riguarda le questioni ambientali e di sostenibilità per prodotti e servizi, il Gruppo sta lavorando con la **Commissione Europea** - tramite associazioni di costruttori quali ANIMA (Confindustria), Orgalime ed Eurovent - nel processo di creazione di leggi e regolamenti ai quali contribuisce in qualità di Stakeholder con commenti e proposte.

Inoltre, partecipiamo direttamente a diversi **comitati di standardizzazione internazionale** - come l'Organizzazione Europea di Standardizzazione (CEN, CENELEC) e l'Organizzazione Mondiale di Standardizzazione (ISO, IEC) - per contribuire allo sviluppo di norme tecniche e regolamenti diretti a migliorare qualità, sicurezza, efficienza energetica e sostenibilità ambientale dei prodotti e dei servizi.

Siamo parte attiva anche nella definizione della **regolamentazione USA** per il quale i nostri prodotti sono conformi alle normative sulla sicurezza (UL), igieniche (NSF) e sull'efficienza energetica (DOE).

I Programmi di Ricerca

Prosegue il nostro impegno in attività di ricerca a livello europeo e internazionale in linea con le tematiche più sensibili per il settore della refrigerazione commerciale.

2019

Life-C4R

Nel 2019 è nato il Progetto Life-C4R – Carbon for Retail Refrigeration di Epta che, co-finanziato dall'Unione europea e riconosciuto all'interno del Programma UE LIFE, puntava ad **accelerare la diffusione sul mercato di una nuova generazione di sistemi di refrigerazione commerciale ad alta efficienza, basati su refrigerante R744/CO₂ e adatti per qualsiasi condizione climatica.**

Al cuore del progetto il sistema **FTE Full Transcritical Efficiency** brevettato da Epta. I dati prodotti dagli impianti nel corso dei 3 anni di osservazione sono stati elaborati nell'ambito di un'analisi puntuale dei consumi e hanno dimostrato come le nostre tecnologie siano garanzia di una diminuzione su base annua del consumo di energia compreso tra il 15% al 23% (se confrontate con impianti a CO₂ tradizionali).

2020

Renad

Nel 2020 abbiamo avviato il **progetto triennale RENAD, per lo sviluppo di soluzioni di refrigerazione naturale**, sostenibile e digitale nell'ambito dei settori Retail e Food&Beverage fondate su tre pilastri: Ecodesign, IoT e refrigeranti naturali. Dal progetto sono emerse alcune nuove soluzioni, tra cui il pagamento cashless con riconoscimento video del prelievo dei prodotti.

2022

Life Vicorpan

Nel 2022 abbiamo preso parte al progetto LIFE VICORPAN, co-finanziato dall'Unione Europea, **finalizzato ad aumentare l'efficienza e la riciclabilità delle soluzioni refrigerate ad uso domestico e commerciale** riducendo le emissioni di gas a effetto serra e agevolando il riciclaggio degli elettrodomestici del freddo che impiegano pannelli sottovuoto isolanti. L'impegno del Gruppo si declina nell'impiego per i suoi prodotti dei nuovi Vacuum Insulation Panels (VIP), sviluppati nell'ambito dell'iniziativa.

2030

Programma Enough

Epta ha anche preso parte al Programma ENOUGH, finanziato dall'Unione Europea, che **ha come obiettivo la decarbonizzazione della food chain** e che vede collaborare insieme oltre 28 partner tra cui aziende, istituti di ricerca, università europee. Il progetto mira a spronare la creazione di nuove conoscenze, tecnologie, strumenti, metodi per permettere al settore alimentare la riduzione di emissioni di gas a effetto serra (entro il 2030) e raggiungere la neutralità del carbonio (entro il 2050).

2050

I Nostri Prodotti Sostenibili

FOCUS

L'11 Marzo 2024 è entrato in vigore il Nuovo Regolamento europeo (EU) 2024/573 sui gas fluorurati, che riconosce la refrigerazione naturale come la migliore soluzione per minimizzare l'impatto ambientale dell'intero comparto

Già da tempo noi di Epta abbiamo strategicamente investito in una refrigerazione sostenibile, che ha permesso di anticipare le tendenze del mercato grazie al lancio di innovazioni dai benefici evidenti e misurabili. Tra le avanzate tecnologie naturali Epta troviamo:

- **Plug-in a propano R290:** arredi refrigerati a gruppo incorporato sia a temperatura positiva sia negativa dotati di motore a bordo, che non necessitano di un collegamento alla centrale frigorifera e si confermano dunque ideali per ridotte superfici di vendita. Con valori di GWP trascurabile e ODP nullo, il propano rappresenta una valida alternativa ai refrigeranti HFC tradizionali, rispetto ai quali garantisce una superiore efficienza operativa e un ridotto impatto ambientale;
- **Integral a propano con condensazione ad aria (Airloop) e ad acqua (Waterloop),** dotati di unità frigorifera completamente integrata e preassemblata all'interno del banco frigorifero. Le tecnologie Integral, simbolo delle competenze ingegneristiche e tecniche del Gruppo, consentono di ottimizzare il ciclo di refrigerazione e il complessivo funzionamento del banco, mantenendo inalterata la capacità espositiva.
- **Banchi remoti a CO₂ transcritica** che, giunti alla quarta generazione, sono espressione della *leadership* del Gruppo nella refrigerazione ad anidride carbonica.
- **Sistemi per le centrali a CO₂ transcritica FTE 2.0** (Full Transcritical Efficiency), ETE (Extreme Temperature Efficiency), ed XTE (Extra Transcritical Efficiency), in grado di massimizzare l'efficienza e ridurre i costi energetici, a qualsiasi latitudine, anche nei climi con temperature superiori a 40°C.
- **Soluzioni Best in Class** volte a garantire ai clienti un minor costo in bolletta fino al 40% rispetto alle soluzioni con tecnologia precedente.

Questa corsa all'efficienza è stata favorita sia dalle restrizioni imposte dalla Regolamentazione sull'Etichettatura Energetica, sia dall'incremento dei costi dell'energia.

➤ **Tango Ultra/
MultiFresh Perform**

A

-40%
dei consumi
CLASSE A
vs.
CLASSE B*

➤ **Valzer Ultra/
MultiFreeze Perform**

B

-40%
dei consumi
CLASSE B
vs.
CLASSE D*

➤ **GranVista Ultra/
SkyView Perform**

B

-26%
dei consumi
CLASSE B
vs.
CLASSE C

➤ **GranBering Integral Ultra/
SkyLight Integral Perform**

B

-35%
dei consumi
CLASSE B
vs.
CLASSE C*

(*) Rispetto alla versione precedente.

Politiche per il Personale

Il rispetto per le nostre persone - le "#EptaPeople" - e per la qualità di una vita professionale sostenibile sono concetti chiave su cui Epta basa la propria crescita a breve e lungo termine. La vocazione della nostra azienda è quella di valorizzare al massimo l'esperienza delle risorse umane e le differenze interpersonali, favorendo la costruzione di cooperazioni inclusive e reti tra gli individui e proponendo percorsi di sviluppo professionale di valore.

Ne sono un esempio la politica di hybrid working che viene suggerita nel rispetto delle legislazioni locali, la promozione di una 'Eptiquette' che condivide le **Buone Abitudini** del lavorare insieme, nonché la volontà di contribuire concretamente al sostegno delle comunità locali con diverse iniziative di volontariato.

In particolare, nel 2024 abbiamo lanciato l'iniziativa di **Corporate Volunteering EptaGIVES**, ideata sia per premiare l'impegno delle #EptaPeople che sono già coinvolte in attività di volontariato, sia per dare l'opportunità a coloro che lo desiderano di aumentare il proprio impegno nelle comunità locali con il supporto di Epta. A partire dallo scorso anno le #EptaPeople di tutto il mondo hanno infatti la possibilità di utilizzare 8 ore di lavoro all'anno per partecipare ad attività di volontariato con associazioni partner di Epta oppure in occasione di team building in collaborazione con organizzazioni non profit. Sono state organizzate svariate iniziative, sia individuali che di gruppo, che hanno portato a raccogliere 9.000 ore di volontariato nell'anno 2024.

UN ANNO DI ASCOLTO

Il 2024 è stato per noi un anno di ascolto: abbiamo raccolto spunti e idee da parte delle nostre EptaPeople durante la **seconda wave del Great Place to Work**, che ha visto 10 paesi del Gruppo certificati. Abbiamo poi tradotto i punti di attenzione emersi in piani d'azione concreti che ci aiuteranno a sostenere un continuo miglioramento.

La raccolta dei feedback e delle opinioni delle nostre persone è stata inoltre al centro della serie di incontri dell'"EptaListenUp – Connecting Leaders and #EptaPeople". Da aprile a giugno 2024, i senior leader di Epta hanno incontrato personalmente oltre 1.900 colleghi durante un tour di eventi interni, progettato per condividere la strategia di crescita del gruppo e, allo stesso tempo, raccogliere spunti, idee e proposte dalle EptaPeople di tutto il mondo. L'obiettivo era quello di rafforzare i legami personali e di business con tutte le realtà del mondo Epta.

7.987
persone

al 31.12.2024

425.826 mln€
costo del lavoro

(vs. 329.944 mln€
nel 2023)

Diversity & Inclusion

In coerenza con la nostra strategia di sviluppo e diffusione della cultura ESG in azienda, nel 2023 è stato creato un Comitato D&I composto da 30 volontari che rappresentano le #EptaPeople di tutte le geografie del Gruppo.

Grazie al lavoro congiunto del Comitato D&I, è stato creato e distribuito in tutto il gruppo il primo **Manifesto D&I di Epta**, a testimonianza dell'attenzione che Epta riserva a queste tematiche. È stato inoltre realizzato e diffuso un training dedicato al tema della Multiculturalità nel 2023 e nel 2024 un corso di formazione specifico sulla parità di genere.

Nel 2025 il D&I Committee si focalizzerà sul tema della differenza generazionale realizzando e distribuendo un training ad hoc, disponibile per tutti i dipendenti degli uffici. Tra le varie attività, il Comitato ha lavorato ad una policy sul linguaggio inclusivo che verrà distribuita nel 2025.

https://www.eptarefrigeration.com/sites/default/files/document/press_article/D%26I_Manifesto_ENG.pdf

30
persone per il
Comitato
D&I

FOCUS

Formazione

Nella consapevolezza che la formazione e lo sviluppo delle persone sono fondamentali per operare ogni giorno nella ricerca dell'eccellenza, proponiamo un articolato programma di training e crescita per tutti i nostri dipendenti sia a livello di Gruppo, sia a livello locale.

Nel corso del 2024 abbiamo erogato oltre **125.763 ore di formazione totali tra tutti i nostri siti** (aziende produttive e uffici commerciali), grazie ad un ricco portafoglio di attività in presenza ed in remoto, con lo scopo di arrivare a incrementare del 65% le ore di formazione complessivamente erogate nel periodo 2022-25. Molti di questi momenti formativi sono stati sviluppati internamente, chiedendo ai colleghi più esperti di assumere il ruolo di trainer, in alcuni casi dopo aver conseguito specifiche certificazioni da enti esterni. Importante anche la formazione per accompagnare l'implementazione di nuovi tool nel processo di digitalizzazione di molte attività e la formazione attraverso comitati come quello di Diversity & Inclusion che permettono apprendimento reciproco con la condivisione di esperienze.

Il risultato ottenuto con la condivisione delle conoscenze è certamente un maggior coinvolgimento dei partecipanti, che risulta facilitato e più efficace grazie al valore aggiunto che solo i trainer interni al Gruppo possono trasferire. Un esempio è il **Mentorship Program al femminile** organizzato a livello di gruppo nel 2024, sulle basi di un progetto pilota avviato in Italia nel 2023, all'interno del quale alcune colleghe con ruoli di responsabilità e una solida esperienza professionale si sono affiancate a giovani colleghe con potenziale per crescere in ruoli di manageriali.

Nel 2024 ha avuto luogo il programma **"EPTAcademy"** - il programma di sviluppo dei nuovi talenti, definito ed erogato insieme a SDA Bocconi - con altri 39 partecipanti provenienti da 21 diversi paesi nel mondo, e rappresentanti di 18 diverse funzioni aziendali e generazioni.

Il programma prevede due settimane di formazione residenziale, la prima dedicata ai moderni principi di Management e Leadership e la seconda dedicata alla conoscenza dell'azienda dal punto di vista finanziario, commerciale e di Operations. All'interno di EPTAcademy vengono organizzate iniziative esperienziali collegate al Leadership Model e finalizzate a promuovere l'identità aziendale, il networking e la cultura ESG. I feedback positivi ricevuti dai partecipanti hanno confermato il valore di EPTAcademy come importante occasione di sviluppo e network.

Dall'edizione 2023 a fine 2024 sono inoltre stati coinvolti 160 leader e manager nella formula **"EPTAcademy Alumni"**, un appuntamento di aggiornamento che è arrivato al 20esimo appuntamento a fine 2024. Un appuntamento condotto da professori universitari o esperti di settore che riunisce tutte le #EptaPeople che hanno frequentato negli anni passati EPTAcademy. Un momento di condivisione strutturato in pillole di aggiornamento su temi macroeconomici, di imprenditorialità e modelli leadership e management innovativi, in un'ottica di apprendimento continuo.

Nel 2024 è stato utilizzato un nuovo percorso di formazione dedicato alle #EptaPeople che si uniscono al Gruppo attraverso percorsi di acquisizione o joint venture. In particolare, l'onboarding disponibile sulla piattaforma Epta4Me facilita **l'integrazione nei primi mesi di lavoro e la conoscenza della cultura Epta**, delle policy e dei processi aziendali di base, ed è un prezioso supporto nel change management e nella promozione delle tematiche D&I. Inoltre alle società acquisite ed a quelle che devono integrare nuovi colleghi viene proposto un questionario sulla cultura aziendale attraverso cui scegliere le specifiche azioni su cui investire per facilitare la collaborazione e la diffusione di un clima di lavoro sereno con i nuovi colleghi.

16h
media ore
di formazione
a persona

125.763
ore totali
erogate

+65%
ore di
formazione
entro il 2025

Gestione Responsabile dei Fornitori

A livello globale contiamo su una base di circa 2.400 fornitori attivi che sviluppano un volume di acquisto pari al 44,18% del fatturato del Gruppo..

2.400
fornitori

La nostra rete si avvale di rapporti di partnership tecnico/commerciali consolidati nel tempo con i maggiori gruppi industriali leader a livello mondiale nel business della refrigerazione. I dieci top player della rete di acquisto Epta (materia prima/componentistica) valgono, nel 2024, il 13,7% del totale fatturato acquisti.

La funzione acquisti prevede un approccio sostanzialmente centralizzato delle attività di sourcing, contracting e purchasing che, attraverso la struttura dei "Category managers", gestisce le commodities strategiche a livello globale per il Gruppo. Le funzioni Purchasing/Procurement locali rimangono focalizzate sulle attività di approvvigionamento.

L'incertezza sui mercati e gli elementi di discontinuità della catena di fornitura a livello globale determinano l'applicazione di criteri di minimizzazione dei rischi per le nostre strategie di sourcing globali/locali:

- › la **diversificazione delle sorgenti di fornitura**, con l'eliminazione della condizione single-source per i fornitori critici e l'espansione della base dei fornitori secondo criteri di diversificazione geografica nell'ambito dell'approccio generale di gestione del rischio (Procurement; ESG; Finanziario);
- › la **governance sui processi di gestione delle commodities strategiche**, con l'ottimizzazione del modello organizzativo per la progressiva centralizzazione di sourcing e acquisti (primo pilastro della strategia 2025-28).

A partire da Gennaio 2025 il processo di progressiva centralizzazione si è concretizzato con l'implementazione della nuova organizzazione Acquisti che è passata all'adozione di un **modello tipo CENTER LED**.

Tale modello prevede la creazione di un centro di eccellenza (COE) per il Sourcing Strategico con responsabilità operativa a livello globale e collegamento funzionale, attraverso la Direzione Acquisti Centrale, con le strutture di approvvigionamento (Procurement) locali.

Il secondo pilastro della strategia di minimizzazione del rischio di fornitura è rappresentato dal programma di digitalizzazione dei processi P2O (Procurement to Order) e Supplier Relationship Management, che è stato completato in area EMEA in Italia, Francia, Germania (2023); Turchia e UK (2024); verrà esteso in NAM nel secondo semestre del 2025 e in LATAM/APAC nel 2026. Il percorso di digitalizzazione consente un sostanziale miglioramento nella qualità della governance dei processi aziendali, poiché garantisce la compliance con le GOA/POA aziendali e la tracciabilità digitale di tutte le catene approvative relative alle attività di gestione ordini e contratti di fornitura. Il sistema garantisce inoltre la possibilità di gestire in modo strutturato le attività di spend management e risk management relative alla catena di fornitura globale.

In accordo con la policy ESG di Gruppo, la funzione Procurement ha avviato nel 2023 un progetto di Sustainable Procurement (terzo pilastro della strategia Acquisti 2025-28) che si focalizza sulla Due Diligence della nostra Supply Chain in materia di rispondenza ai requisiti ESG previsti dagli standard internazionali e dalle legislazioni locali, integrando:

- › servizi per il monitoraggio continuo dei piani di miglioramento insieme ai fornitori critici;
- › strumenti digitali e di IA per identificare e mitigare i rischi di fornitura correlati ai requisiti ESG.

La Nostra Politica Ambientale

Nel nostro ruolo di leader di settore, abbiamo una responsabilità nel contrastare i cambiamenti climatici, con l'obiettivo di non danneggiare e impoverire l'ecosistema che ci circonda, preservandolo così per le future generazioni.

Con questa consapevolezza analizziamo i potenziali impatti, anche di tipo finanziario, per **migliorare la nostra resilienza e cogliere le opportunità che la transizione ecologica ci può offrire** attraverso strategie ispirate da un management sensibile a tali temi e declinato ogni anno in progetti concreti che alimentano la creazione di una solida cultura della sostenibilità all'interno dell'azienda e presso i nostri fornitori.

Cosa stiamo facendo

- › **Nei nostri siti produttivi all'estero stiamo progressivamente implementando i sistemi di sicurezza per l'ambiente (ISO 14001) e per l'energia (ISO 50001)**, sia per rispondere all'evoluzione dei requisiti tecnico-normativi sia per implementare la raccolta sistematica di indicatori propedeutici alla definizione dei piani di miglioramento, come il controllo dei parametri qualitativi delle nostre emissioni in atmosfera, in linea con le richieste legislative dei Paesi in cui siamo presenti.
- › **Abbiamo attivato alcuni progetti di compensazione delle emissioni** con attività di riforestazione sia in Italia, sia all'estero.
- › **Stiamo via via inserendo nel pool aziendale veicoli elettrici o ibridi** per rendere sempre più sostenibile la nostra mobilità.
- › **Monitoriamo mensilmente le nostre performance ambientali sia a livello locale sia a livello di Gruppo.** Questo ci permette di verificare se le azioni che stiamo attuando siano in linea con gli obiettivi attesi, mettendoci nella condizione di poter intervenire prontamente per mitigare eventuali criticità che possono determinare scostamenti dagli impegni condivisi nel Piano strategico;
- › Con l'intento di avere un impatto rilevante nella lotta ai cambiamenti climatici, **nel corso del 2024 abbiamo iniziato il percorso per la mappatura della nostra carbon footprint.** Lo scopo che ci siamo prefissati è quello di aderire al SBTi, il percorso che consente alle aziende di stabilire obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) in linea con quanto necessario per mantenere il riscaldamento globale al di sotto di livelli catastrofici e raggiungere lo zero netto entro il 2050.

0,491 GJ/m€
intensità
energetica /
ricavi netti

-55%
emissioni CO₂
entro il 2027

19.400 m²
di superficie
coperta da
sistemi fotovoltaici

Formazione
ESG
Worldwide
con Altis
e Università
Cattolica

I Consumi Energetici

Non possiamo prescindere dall'utilizzo dell'energia, in quanto indispensabile al funzionamento dei nostri impianti produttivi, ma siamo consapevoli che questa è anche la principale causa di emissione dei gas ad effetto serra e **siamo impegnati a massimizzare l'efficienza del suo consumo**, attraverso:

- › l'adozione di processi produttivi sempre meno energivori che assicurino, al contempo, operazioni economicamente sostenibili,
- › un approvvigionamento più consapevole da fonti rinnovabili certificate,
- › un programma di progressivo incremento dell'autoproduzione di energia attraverso l'installazione di sistemi fotovoltaici.

Monitoraggio

La quantità di CO₂ emessa dalle nostre realtà produttive e tecnico-commerciali viene rapportata con gli indicatori di riferimento per valutare periodicamente il raggiungimento dei target stabiliti.

I risultati stimolano la ricerca di soluzioni per migliorare l'efficienza energetica anche applicando le nuove tecnologie riferite a logiche di smart factory.

0,491 GJ/m€
**intensità
energetica /
ricavi netti***

(*) L'intensità energetica è un indicatore dell'efficienza energetica di una specifica realtà. Trattandosi di un rapporto, tanto più basso è il valore dell'intensità energetica tanto più alta è l'efficienza energetica dell'economia interessata.

EMISSIONI 2024

Scope 1

8.135,39 Ton CO₂e

Scope 2

10.990,62 Ton CO₂e

Le emissioni rientranti nello Scope 1 sono il gas e l'olio per combustione. Per la trasformazione sono stati utilizzati fattori comunemente riconosciuti e precisamente, per il gas metano e per il gas propano liquido il fattore 2,05 kgCO₂e/mc, per l'olio da combustione il fattore 3,17493 kgCO₂e/mc. Per un'analisi più granulare delle emissioni rientranti nello Scope 2 (energia elettrica), sono stati considerati i fattori emissivi dei singoli Paesi dove sono presenti i siti produttivi, sia tecnico commerciali della Società. Per le sedi che utilizzano il teleriscaldamento, il fattore di trasformazione utilizzato è di 0,17965 kgCO₂e/kWh.

CONSUMI ENERGETICI ⁽¹⁾

kWh

	2024	2023	2022
Energia elettrica	138.893	124.895	130.550
Fotovoltaico	11.477	10.227	9.193
Gas metano	137.231	139.329	143.509
Gas propano	517.123	367.189	474.341
Olio per riscaldamento	4.429	3.989	6.034
Teleriscaldamento	17.447	7.896	-

(1) I dati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti in quanto questi ultimi non tenevano in considerazione le entità tecnico-commerciali monitorate a partire dal 2023 e il sito produttivo di Porvoo, monitorato a partire dal 2024.

ENERGIA DA FONTE RINNOVABILE

%

2024	43,25
2023	46,00
2022	43,43

AUTOPRODUZIONE DA FOTOVOLTAICO

kWh

2024	3.763.617,74
2023	3.140.252,82
2022	2.849.074,00

Il Consumo d'Acqua

I cambiamenti climatici - spesso caratterizzati da fenomeni meteorologici estremi - generano una disponibilità di acqua irregolare e mettono anche in discussione la disponibilità di questa risorsa sia a livello quantitativo sia nel tempo, specialmente in aree ad elevato stress idrico.

L'acqua è necessaria ai nostri processi produttivi e siamo consapevoli della sua importanza come bene primario ed essenziale: stiamo intervenendo per minimizzarne gli sprechi e promuoverne un uso sempre più responsabile, anche con azioni di formazione e sensibilizzazione verso i dipendenti e i collaboratori.

La salvaguardia di questa risorsa - sempre più sfruttata a livello globale - è un punto centrale dei nostri obiettivi per un percorso di sviluppo sostenibile che decliniamo adottando:

- > **sistemi a circuito chiuso** su tutti quegli impianti che ne richiedono un uso massivo (ad es. per la verniciatura e per la molatura del vetro) così da eliminare ogni spreco,
- > **sistemi di depurazione** che prevengano così qualsiasi possibile forma di contaminazione, salvaguardando la biodiversità e proteggendo gli ecosistemi.

RISORSE IDRICHE	Consumo m ³	Intensità idrica m ³ /M€ ricavi netti
2024	98.205	0,0584
2023	113.839	0,0815
2022	114.694	0,0860

I dati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti in quanto questi ultimi non tenevano in considerazione le entità tecnico-commerciali monitorate a partire dal 2023.

Nota: le aree in cui insistono le entità di Epta non sono soggette a stress idrico.

(*) L'intensità idrica è un indicatore dell'efficienza energetica di una specifica realtà. Trattandosi di un rapporto, tanto più basso è il valore dell'intensità idrica tanto più alta è l'efficienza idrica dell'economia interessata.

0,0584
m³/m€
intensità
idrica*

La Gestione dei Rifiuti

L'applicazione di un sistema di gestione ambientale conforme allo standard internazionale ISO 14001 ci consente di gestire i rifiuti in modo razionale ed efficiente.

Nelle nostre operazioni **privilegiamo la prevenzione, la riduzione, il riutilizzo e il riciclo**: i risultati di questo approccio ci portano a riciclare oltre il 90% dei rifiuti generati, dando vita così ad una economia green di tipo circolare.

Un outcome del tutto coerente con le linee guida progettuali implementate per lo sviluppo di nuovi prodotti, guidate dalla consapevolezza che i materiali di scarto possono essere una risorsa preziosa, il cui valore deve essere mantenuto il più a lungo possibile.

oltre il 95%
di rifiuti
riciclati

RATIO RICICLATI/SMALTITI	%
2024 ⁽¹⁾	95,23
2023	90,76
2022	91,64

(1) Dati non comparabili a quelli degli anni precedenti, che non tenevano in considerazione le entità tecnico-commerciali monitorate a partire dal 2023.

Premi e Riconoscimenti

I premi ricevuti nel corso del tempo acquisiscono più valore quando costituiscono un effettivo attestato del nostro impegno per la qualità, l'eccellenza e il progresso sociale o ambientale.



BUSINESS EXCELLENCE

> Deloitte Best Managed Company 2019-2024

Siamo per il sesto anno consecutivo una delle Best Managed Company di Deloitte, cioè tra le aziende italiane che, grazie al successo organizzativo e all'attenzione per la responsabilità sociale, generano un impatto positivo sull'ecosistema in cui operano.

> Premio Alberto Falck

Siamo vincitori della diciannovesima edizione, che riconosce Epta come esempio di eccellenza nel panorama delle imprese familiari italiane, confermando il suo impegno a crescere in modo responsabile e innovativo.

> Premio "Di Padre in Figlio – Il gusto di fare impresa".

Siamo vincitori assoluti della dodicesima edizione, dedicata alle aziende familiari italiane che dimostrano capacità, attenzione e dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro di generazione in generazione, come avviene per Luigi Nocivelli (fondatore di Epta), e il figlio Marco (Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo).



AMBIENTE

> Leader della Sostenibilità 2024 (4° anno consecutivo)

Il riconoscimento - curato da Il Sole 24 Ore e dalla società di analisi Statista – celebra le imprese italiane impegnate verso una transizione ecologica, etica, sociale e di governance, al fine di metterne in luce la responsabilità e il successo in tale ambito.

> Sustainability Award 2024 (3° anno consecutivo)

Patrocinato da Credit Suisse e Kon Group, il riconoscimento sostiene e valorizza le migliori 100 aziende che si impegnano per il pianeta.

> RAC cooling Awards 2023

Il progetto "Endless research in innovative system technology: the XTE – Extra Transcritical Efficiency" è stato premiato nella categoria "Refrigeration Innovation of the Year". XTE è il risultato della collaborazione con Energy Recovery Inc., un'azienda californiana specializzata nella creazione di tecnologie per l'efficienza energetica di impianti commerciali e industriali. Il dispositivo di recupero energetico PX G1300™ è un'applicazione innovativa del PX Pressure Exchanger®, che da oltre 25 anni è la soluzione di recupero energetico dominante nella desalinizzazione.

Per un prospetto completo dei premi e dei riconoscimenti ricevuti nella storia di Epta si rimanda alla pagina dedicata sul nostro sito istituzionale



EPTA S.p.a. • Via Mecenate 86 - 20138 Milan - Italy
T: +39 02.55.403.211 • E: info@eptarefrigeration.com

sustainability@eptarefrigeration.com
corporate.mktg@eptarefrigeration.com



www.eptarefrigeration.com

