

Sustainability HIGHLIGHTS 2023



I Numeri Chiave

Capitale FINANZIARIO

- 1.432 mln euro RICAVI
- 144 mln euro EBITDA adjusted
- 56 mln euro UTILE NETTO

Capitale UMANO

- 6.979 dipendenti #EptaPeople
- 137.606 ore di formazione (~20 a persona)
- 12,13 frequenza infortuni (per milione di ore lavorate)

Capitale PRODUTTIVO

- 11 stabilimenti produttivi
- 100% prodotti disponibili con refrigeranti naturali
- 100 Paesi serviti nel mondo

Capitale SOCIALE e RELAZIONALE

- 40 partecipazioni a Fiere e Convegni
- 4 nuovi riconoscimenti ottenuti nel 2023

Capitale INTELLETTUALE

- 270 ingegneri nell'area R&D
- 11 centri R&D di cui 1 Innovation Center
- 33,9 mln euro investiti in innovazione

Capitale NATURALE

- 0,23% consumo H₂O (vs. 2022)
- 90,5% rifiuti riciclati
- 31% emissioni CO₂ (vs. 2021)

Profilo del Gruppo

Epta è un gruppo industriale multinazionale attivo in cinque continenti specializzato nel settore della refrigerazione commerciale.

Cosa facciamo

Siamo specializzati nella **progettazione, produzione, vendita, installazione e assistenza di soluzioni complete per la refrigerazione** quali banchi refrigerati, celle frigorifere e sistemi di refrigerazione dotati di **tecnologie all'avanguardia e un design di alta qualità**, per il mondo Retail e Food & Beverage.

Come operiamo

Interpretiamo le esigenze di **consumatori provenienti dai paesi più diversi**, dando vita a tecnologie del freddo sostenibili che, con uno sguardo rivolto al futuro, creano valore per i clienti **in ogni parte del mondo con il minor impatto ambientale**.

FATTURATO 2023

22%
Americhe

72%
Europa
e Middle East

6%
Asia-Pacifico

Mission, Vision e Valori

La nostra Mission

Ci focalizziamo sul successo del punto vendita del nostro cliente.

Parliamo di un acquisto **"simple"** perché noi siamo a tutti gli effetti un **"one-stop-shop"** per fornire un servizio onnicomprensivo che parte dal design del negozio e dal co-sviluppo delle soluzioni, passa per la realizzazione e la possibilità di avere tele-controllo e tele-gestione ed arriva fino al servizio post-vendita ed allo smaltimento delle vecchie attrezzature. Una filosofia 'zero problemi' che consente al cliente di concentrarsi sul proprio core-business.

Parliamo di un acquisto **"safe"** perché siamo affidabili e **certificati**, un fattore distintivo nel nostro settore.

Infine parliamo di un acquisto **"appealing"** perché siamo in grado di **customizzare le soluzioni per i nostri clienti**, ottimizzando il merchandising dei prodotti esposti.

"Proud to contribute to the success of our customer's sales outlet. Simple, safe and appealing purchases."

I nostri valori

Per raggiungere l'obiettivo dell'eccellenza che Epta si prefigge fin dalla sua nascita, ci basiamo su una serie di principi e valori che rappresentano autentiche fondamenta dell'intera organizzazione, essendo alla base delle strategie, decisioni e azioni che caratterizzano il nostro agire quotidiano.

Principi e valori che sono chiaramente espressi nel nostro **Codice Etico**, perché vengono confermati e perseguiti da tutti noi in Epta nonché da tutti coloro che collaborano con il nostro Gruppo.

La nostra vision

Vogliamo essere il **"preferred local partner"** perché da sempre crediamo nello sviluppo sostenibile, nella creazione del valore condiviso e nel contributo che l'impresa può dare per migliorare i territori, le organizzazioni e le comunità all'interno delle quali opera e con cui attivamente collabora e si confronta.

Investiamo in iniziative mirate alla protezione dell'ambiente, nella crescita delle persone e nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro, collaborativo e stimolante nel rispetto di ognuno dei nostri collaboratori.

Ci avvaliamo di **"ultimate technology and design"** per rendere i nostri prodotti più sicuri, performanti e rispettosi dell'ambiente e tali da contribuire attivamente al successo e alla crescita dei nostri clienti e di tutti i nostri Stakeholder.

"The preferred local partner for customised product and refrigeration system solutions. The ultimate technology and design for the unique store."

Guardiamo con entusiasmo alle sfide che il nostro tempo ci offre, cercando di coglierne le opportunità di crescita e di miglioramento. In quest'ottica **abbiamo avviato collaborazioni con start up innovative e sponsorizzato progetti di ricerca che mirano a sviluppare prodotti intelligenti e connessi**, in grado di cogliere e soddisfare i nuovi bisogni dei nostri clienti e dei loro mercati di riferimento.

Ad esempio, il crescente sviluppo dei negozi di prossimità, nuove modalità di click&collect e di spesa veloce, la rivisitazione dei formati discount e le tecnologie IoT che si stanno rapidamente diffondendo spinte anche dallo sviluppo delle IA e della Business Intelligence.

Le Linee di Business

Il Gruppo segmenta le proprie attività sulla base dei mercati di riferimento e del prodotto o servizio offerto, identificando **tre Aree di Business o Business Unit (BU)**.

Business Unit RETAIL



Comprende la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di sistemi completi per la refrigerazione commerciale destinati alla **grande e piccola distribuzione organizzata**.

Business Unit FOOD & BEVERAGE



Comprende la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di banchi refrigerati a gruppo incorporato (c.d. "plug-in") e la prestazione di servizi post-vendita per **operatori dell'industria alimentare, alberghiera e della ristorazione**.

Business Unit AFTER SALES



Comprende la prestazione di **servizi post-vendita** quali:

- > manutenzione e ricambio;
- > consulenza qualificata e formazione;
- > riqualificazione energetica e adattamento tecnico-normativo;
- > tele sorveglianza e gestione della performance;
- > dismissione e riciclo per la grande e piccola distribuzione organizzata.

Tutti servizi forniti **anche con riferimento a prodotti realizzati da terzi**.

Soluzioni Retail



Soluzioni Retail per tutto il mondo



Soluzioni Retail per tutto il mondo



Soluzioni Retail per il nord e centro America

Marchi specializzati



Soluzioni dedicate a negozi specializzati



Soluzioni plug-in per Food & Beverage e Ho.Re.Ca

Soluzioni e Servizi



Design e progettazione di spazi personalizzati



Design, progettazione e installazione di prodotti e sistemi tecnici

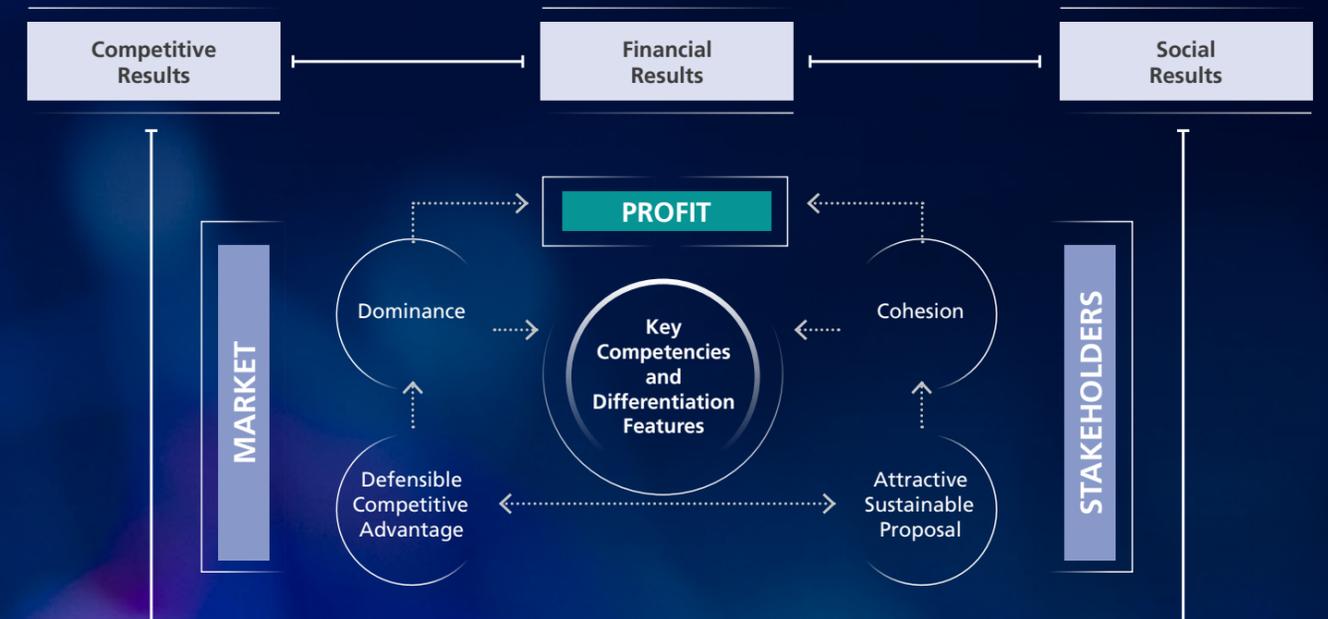


Servizi e supporto post-vendita

La Formula Imprenditoriale di Epta

Come creiamo valore condiviso

Il nostro modello di creazione del valore si basa su un vantaggio competitivo solido e difendibile, creato grazie allo sviluppo di competenze chiave e fattori differenzianti, integrato dalle opportunità e dalle logiche ESG, dallo sviluppo della digitalizzazione e dal rapporto di dialogo trasparente con tutti i nostri Stakeholder, al fine di generare un rapporto di fiducia in un'ottica di creazione di valore condiviso nel lungo periodo.



L'approccio di Epta alla creazione di valore sostenibile si declina all'interno della strategia aziendale, attraverso un criterio capace di cogliere le opportunità di sviluppo economico, ma tenendo sempre conto anche degli impatti sociali ed ambientali che ne potrebbero derivare.

In quest'ottica, **risultati competitivi, risultati sociali e risultati economici risultano essere sinergici ed auto-alimentanti**, con una logica virtuosa di creazione di valore condiviso e sostenibile di lungo periodo.

La Visione Integrata

Sviluppare una visione integrata della creazione di valore condiviso all'interno di un'azienda significa definire, attuare e monitorare gli indirizzi, le decisioni e le attività aziendali con una prospettiva di lungo termine, collocando le aspettative e le richieste degli Stakeholder al centro della strategia e integrando profondamente le performance operative e finanziarie con quelle "non finanziarie".

Il contesto economico e sociale in cui operiamo è caratterizzato da un livello di complessità sempre crescente e ogni processo decisionale viene determinato ed influenzato da una moltitudine di fattori tra loro interconnessi e legati alle aspettative di innumerevoli Stakeholder.

Affrontare con successo questi scenari richiede lo sviluppo di **un approccio integrato e inclusivo** in ambiti quali:

- la definizione delle strategie aziendali,
- la programmazione delle attività, misurazione delle prestazioni,
- la capacità di comunicare agli Stakeholder attraverso processi di reporting rigorosi, trasparenti ed esaustivi.

Per agevolare l'adozione di **un approccio integrato alla creazione di valore** è necessario che l'attività di reportistica non si limiti a presentare i dati finanziari più significativi, né si soffermi sulla valorizzazione dell'impatto sociale ed ambientale creato senza evidenziarne la capacità di generare valore economico per l'intera Organizzazione.

Il Bilancio Integrato, dunque, diviene **strumento di realizzazione della strategia** e crea una relazione privilegiata con gli Stakeholder, dimostrando la coerenza tra missione, modello di business, scelte operative e risultati raggiunti, nonché l'attenzione del Gruppo nel garantire un corretto equilibrio tra competitività di breve termine e sostenibilità di medio-lungo periodo.



Lo Sviluppo dei Prodotti

> AMPLIAMENTO DELLA GAMMA

> QUALITÀ DEL PRODOTTO

> SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Questi sono gli elementi su cui si sono focalizzate le nostre attività di Ricerca e Sviluppo.

Nel settore "Food Retail" **ci siamo concentrati sul miglioramento delle performance energetiche e ambientali dei nostri prodotti**, anche a seguito del divieto di commercializzare prodotti in Classe Energetica G nel Food Retail e prodotti Food&Beverage in classe E ed F in Unione Europea da settembre 2023.

Abbiamo proseguito nella ricerca di soluzioni innovative, in linea con la nostra storia, e con la crescente necessità del mercato ad avere prodotti efficienti e sostenibili sia a livello ambientale che economico:

- > banchi verticali negativi per prodotti surgelati,
- > banchi verticali positivi per prodotti freschi chiusi con porte a vetro e a plug-in positivi e negativi,
- > tecnologie IoT (Internet of Things) per la connessione dei prodotti. affinché i nostri clienti possano controllare il Cost Of Ownership e pianificare al meglio i punti vendita in ottica strategica (Geolocalizzazione e Fleet Management, Telemetria per la manutenzione preventiva e Dati di Merchandising).

Importanti gli investimenti per i prodotti dedicati al mercato USA che permetteranno a Kysor Warren di espandere la propria offerta con nuove tecnologie e soluzioni di merchandising.

Per quanto riguarda le questioni ambientali e di sostenibilità per prodotti e servizi, il Gruppo sta lavorando con la **Commissione Europea** - tramite associazioni di costruttori quali ANIMA (Confindustria), Orgalime ed Eurovent - nel processo di creazione di leggi e regolamenti ai quali contribuisce in qualità di Stakeholder con commenti e proposte.

Inoltre, partecipiamo direttamente a diversi **comitati di standardizzazione internazionale** - come l'Organizzazione Europea di Standardizzazione (CEN, CENELEC) e l'Organizzazione Mondiale di Standardizzazione (ISO, IEC) - per contribuire allo sviluppo di norme tecniche e regolamenti diretti a migliorare qualità, sicurezza, efficienza energetica e sostenibilità ambientale dei prodotti e dei servizi.

Siamo parte attiva anche nella definizione della **regolamentazione USA** per il quale i nostri prodotti sono conformi alle normative sulla sicurezza (UL), igieniche (NSF) e sull'efficienza energetica (DOE).

FOCUS

Ecodesign ed Etichettatura Energetica

L'estensione dell'applicabilità delle norme per l'efficiamento energetico "Ecodesign" ed "Etichettatura Energetica" al nostro settore - che obbliga tutti i costruttori ad evidenziare in modo oggettivo i consumi dei diversi prodotti - ha valorizzato in termini competitivi la scelta compiuta già nel 2008 con **l'adesione volontaria allo schema di certificazione energetica "Eurovent"**, che garantisce dell'efficienza energetica della nostra gamma.

In questo ambito, il comparto R&D si è dotato di un programma interno denominato "EPTA DESIGN FOR ENVIRONMENT" che definisce **tre priorità nel design e sviluppo dei nuovi prodotti**:

- 1) l'efficienza energetica**, per la produzione e l'utilizzo,
- 2) l'innovazione dei materiali**, per ridurre il consumo delle risorse impiegate e individuare soluzioni a basso impatto ambientale,
- 3) il riciclo**, per l'eventuale update dei prodotti ed il loro smaltimento a fine ciclo vita.

I Programmi di Ricerca

Prosegue il nostro impegno in attività di ricerca a livello europeo e internazionale in linea con le tematiche più sensibili per il settore della refrigerazione commerciale.

2019

Life-C4R

Nel 2019 è nato il Progetto Life-C4R – Carbon for Retail Refrigeration di Epta che, co-finanziato dall'Unione europea e riconosciuto all'interno del Programma UE LIFE, puntava ad **accelerare la diffusione sul mercato di una nuova generazione di sistemi di refrigerazione commerciale ad alta efficienza, basati su refrigerante R744/CO₂ e adatti per qualsiasi condizione climatica.**

Al cuore del progetto il sistema **FTE Full Transcritical Efficiency** brevettato da Epta. I dati prodotti dagli impianti nel corso dei 3 anni di osservazione sono stati elaborati nell'ambito di un'analisi puntuale dei consumi e hanno dimostrato come le nostre tecnologie siano garanzia di una diminuzione su base annua del consumo di energia compreso tra il 15% al 23% (se confrontate con impianti a CO₂ tradizionali).

2020

Renad

Nel 2020 abbiamo avviato il **progetto triennale RENAD, per lo sviluppo di soluzioni di refrigerazione naturale**, sostenibile e digitale nell'ambito dei settori Retail e Food&Beverage fondate su tre pilastri: Ecodesign, IoT e refrigeranti naturali. Dal progetto sono emerse alcune nuove soluzioni, tra cui il pagamento cashless con riconoscimento video del prelievo dei prodotti.

2022

Life Vicorpan

Nel 2022 abbiamo preso parte al progetto LIFE VICORPAN, co-finanziato dall'Unione Europea, **finalizzato ad aumentare l'efficienza e la riciclabilità delle soluzioni refrigerate ad uso domestico e commerciale** riducendo le emissioni di gas a effetto serra e agevolando il riciclaggio degli elettrodomestici del freddo che impiegano pannelli sottovuoto isolanti. L'impegno del Gruppo si declina nell'impiego per i suoi prodotti dei nuovi Vacuum Insulation Panels (VIP), sviluppati nell'ambito dell'iniziativa.

2030

Programma Enough

Epta ha anche preso parte al Programma ENOUGH, finanziato dall'Unione Europea, che **ha come obiettivo la decarbonizzazione della food chain** e che vede collaborare insieme oltre 28 partner tra cui aziende, istituti di ricerca, università europee. Il progetto mira a spronare la creazione di nuove conoscenze, tecnologie, strumenti, metodi per permettere al settore alimentare la riduzione di emissioni di gas a effetto serra (entro il 2030) e raggiungere la neutralità del carbonio (entro il 2050).

2050

I Green-Facts Epta

FOCUS

A Euroshop 2023 abbiamo proseguito la diffusione dei nostri Green-Facts, ovvero le azioni concrete che mettiamo in campo per ridurre l'impatto ambientale delle nostre soluzioni.

All'interno del 1° Green-Fact "*Endless research in innovative system technologies*" è compreso l'impegno a rendere sempre più efficiente e vantaggioso l'utilizzo del refrigerante naturale CO₂ a ogni latitudine, anche nei climi più estremi, che si concretizza nel sistema XTE (Extra Transcritical Efficiency). Realizzato in collaborazione con Energy Recovery, azienda californiana specializzata nella creazione di tecnologie per l'efficienza energetica di impianti industriali e commerciali, XTE prevede il riadattamento di un dispositivo di recupero energetico diffuso nella desalinizzazione delle acque allo scopo di potenziare le prestazioni dell'impianto lungo tutto il corso dell'anno: entra in funzione già a partire da +10°C e a temperature superiori a +40°C consente un risparmio di oltre il 30% rispetto ad un sistema transcritico tradizionale.

All'interno del 2° Green-Fact "*A real green transition towards sustainability*" rientra The UNIT, l'innovativo banco plug-in progettato secondo principi di economia circolare, che prevede:

- › l'impiego di materiali quali lamiera, vetro, PLA e sughero che lo rendono al 95% riciclabile;
- › una costruzione modulare che consente di disassemblarlo facilmente per smaltire in modo razionale i suoi componenti e dar loro una nuova vita;
- › l'utilizzo della tecnologia termoelettrica Solid State Cooling (SSC) che evita l'impiego di qualsiasi tipo di refrigerante.

Il 3° Green-Fact "*Best in class energy efficiency*" riguarda i costanti miglioramenti relativi alla classe energetica dei nostri prodotti.

› Tango Ultra/
MultiFresh Perform



› Valzer Ultra/
MultiFreeze Perform



› GranVista Ultra/
SkyView Perform



› GranBering Integral Ultra/
SkyLight Integral Perform



(*) Rispetto alla versione precedente.

Politiche per il personale

Il rispetto per le nostre persone - le "#EptaPeople" - e per la qualità di una vita professionale sostenibile sono concetti chiave su cui Epta basa la propria crescita a breve e lungo termine. La vocazione della nostra azienda è quella di valorizzare al massimo l'esperienza delle risorse umane e le differenze interpersonali, favorendo la costruzione di cooperazioni inclusive e reti tra gli individui e proponendo percorsi di sviluppo professionale di valore.

Ne sono un esempio la politica di hybrid working che viene suggerita nel rispetto delle legislazioni locali, la promozione di una 'Eptiquette' che condivide le **Buone Abitudini** del lavorare insieme, nonché la volontà di contribuire concretamente al sostegno delle comunità locali con diverse iniziative di volontariato. In particolare, **a fine 2023 è stata lanciata l'iniziativa EptaGIVES**, ideata sia per premiare l'impegno delle #EptaPeople che sono già coinvolte in attività di volontariato, sia per dare l'opportunità a coloro che lo desiderano di aumentare il proprio impegno nelle comunità locali, con il supporto di Epta.

A partire dal 2024 le #EptaPeople di tutto il mondo avranno la possibilità di utilizzare 8 ore di lavoro all'anno per partecipare ad attività di volontariato.

6.979
persone

al 31.12.2023

329.944 mln€
costo del lavoro

(vs. 324.553 mln€
nel 2022)

FOCUS

Diversity & Inclusion

In coerenza con la nostra strategia di sviluppo e diffusione della cultura ESG in azienda, **è stato creato un Comitato D&I composto da 30 persone** in rappresentanza di tutte le geografie del Gruppo che, con il supporto di un partner esterno specializzato, creeranno un percorso formativo focalizzato sul valore della multiculturalità nell'organizzazione.

Tra le iniziative già messe in campo in tema di D&I, nel corso del 2022 abbiamo aderito a Valore D, il network di oltre 300 aziende che da oltre 10 anni promuove la parità di genere e la cultura inclusiva in Italia.

L'adesione è stata sancita con la sottoscrizione del **'Manifesto per l'occupazione femminile'** da parte di Marco Nocivelli, Presidente e CEO, e di tutto l'Executive Committee, a testimonianza dell'attenzione che Epta riserva a queste tematiche e dell'impegno profuso per valorizzare l'unicità di ciascuno.

https://www.eptarefrigeration.com/sites/default/files/document/press_article/D%26I_Manifesto_ENG.pdf

30
persone per il
Comitato
D&I

Formazione

Nella consapevolezza che la formazione e lo sviluppo delle persone sono fondamentali per operare ogni giorno nella ricerca dell'eccellenza, proponiamo un articolato **programma di training e crescita per tutti i nostri dipendenti sia a livello di Gruppo, sia a livello locale.**

Nel corso del 2023 abbiamo erogato oltre 137.606 ore di formazione totali tra tutti i nostri siti (aziende produttive e uffici commerciali), grazie ad un ricco portafoglio di attività in presenza ed in remoto, con lo scopo di arrivare a incrementare del 65% le ore di formazione complessivamente erogate nel periodo 2022-2025.

Molti di questi momenti formativi sono stati sviluppati internamente, chiedendo ai colleghi più esperti di assumere il ruolo di trainer, in alcuni casi dopo aver conseguito specifiche certificazioni da enti esterni.

Il risultato ottenuto con la condivisione delle conoscenze è certamente un maggior coinvolgimento dei partecipanti, che risulta facilitato e più efficace grazie al valore aggiunto che solo i trainer interni al Gruppo possono trasferire. Un esempio è il **Mentorship program al femminile**, all'interno del quale alcune colleghe con ruoli di responsabilità e una solida esperienza professionale si sono affiancate a giovani colleghe con potenziale per crescere in ruoli di manageriali.

Nel 2023 abbiamo consolidato il programma "**EPTAcademy**" - il programma di sviluppo dei nuovi talenti, definito ed erogato insieme a SDA Bocconi - con altri **40 partecipanti provenienti da tutto il mondo, rappresentanti di diverse funzioni aziendali e generazioni.**

Il programma prevede due settimane di formazione residenziale, la prima dedicata ai moderni principi di Management e Leadership e la seconda dedicata alla conoscenza dell'azienda dal punto di vista finanziario, commerciale e di Operations. All'interno di EPTAcademy vengono organizzate iniziative esperienziali collegate al Leadership Model e finalizzate a promuovere l'identità aziendale, il networking e la cultura ESG. I feedback positivi ricevuti dai partecipanti hanno confermato il valore di EPTAcademy come importante occasione di sviluppo e network.

Nell'edizione 2023 è stato anche implementato "**EPTAcademy Alumni**", un appuntamento di aggiornamento mensile condotto da professori universitari o esperti di settore che riunisce tutte le #EptaPeople che hanno frequentato negli anni passati EPTAcademy. Un momento di condivisione strutturato in pillole di aggiornamento su temi macroeconomici, di imprenditorialità e modelli leadership e management innovativi, in un'ottica di apprendimento continuo.

È stato avviato un nuovo percorso di formazione dedicato alle #EptaPeople che si uniscono al Gruppo attraverso percorsi di acquisizione o joint venture. In particolare, l'**onboarding disponibile sulla piattaforma Epta4Me facilita l'integrazione nei primi mesi di lavoro e la conoscenza della cultura Epta**, delle policy e dei processi aziendali di base, ed è un prezioso supporto nel change management e nella promozione delle tematiche D&I. Abbiamo inoltre proposto un questionario sulla cultura aziendale attraverso cui scegliere le specifiche azioni su cui investire per facilitare la collaborazione e la diffusione di un clima di lavoro sereno con i nuovi colleghi.

20h
media ore
di formazione
a persona

137.606
ore totali
erogate

+65%
ore di
formazione
entro il 2025

1
nuovo
Training Center
in Germania



Gestione Responsabile dei Fornitori

A livello globale contiamo su una base di circa 2.700 fornitori attivi (-12% rispetto al 2022) che sviluppano un volume di acquisto pari a circa il 44,2% del fatturato del Gruppo.

2.700
fornitori

La nostra rete si avvale di rapporti di partnership tecnico/commerciali consolidati nel tempo con i maggiori gruppi industriali leader a livello mondiale nel business della refrigerazione. **I dieci top player della rete di acquisto Epta (materia prima/componentistica) valgono, nel 2023, il 17% del totale fatturato acquisti.**

La funzione acquisti prevede un approccio sostanzialmente centralizzato delle attività di sourcing, contracting e purchasing che, attraverso la struttura dei "commodity managers", gestisce le commodities strategiche a livello globale per il Gruppo. Le funzioni Purchasing/Procurement locali rimangono focalizzate sulle attività di approvvigionamento materiali/servizi a garanzia della necessaria flessibilità gestionale richiesta dai mercati locali.

L'incertezza sui mercati e gli elementi di discontinuità della catena di fornitura a livello globale determinano l'applicazione di criteri di minimizzazione dei rischi per le nostre strategie di sourcing globali/locali:

- › la diversificazione delle sorgenti di fornitura, con l'eliminazione della condizione single-source per i fornitori critici e l'espansione della base dei fornitori secondo criteri di diversificazione geografica;
- › la governance sui processi di gestione delle commodities strategiche, con l'ottimizzazione del modello organizzativo per la progressiva centralizzazione di sourcing e acquisti.

Pilastro della strategia di minimizzazione del rischio di fornitura è ad oggi rappresentato dal programma di digitalizzazione dei processi P2O (Procurement to Order) e Supplier Relationship Management che è stato completato in area EMEA in Italia, Francia, Germania e verrà esteso a Turchia e UK nel primo semestre 2024 per essere poi completato in area APAC e LATAM tra il 2025 e il 2026. Si tratta di un importante step di miglioramento nella governance dei processi aziendali, poiché garantisce la compliance con le GOA/POA aziendali e la tracciabilità digitale di tutte le catene approvative relative alle attività di gestione ordini e contratti di fornitura.

In accordo con la policy ESG di Gruppo, **la funzione Procurement ha avviato nel 2023 un progetto di Sustainable Procurement che si focalizza sulla Due Diligence della nostra Supply Chain in materia di rispondenza ai requisiti ESG previsti dagli standard internazionali e dalle legislazioni locali**, integrando:

- › servizi per il monitoraggio continuo dei piani di miglioramento insieme ai fornitori critici,
- › strumenti digitali e di IA per identificare e mitigare i rischi di fornitura correlati ai requisiti ESG.

La nostra politica ambientale

Nel nostro ruolo di leader di settore, abbiamo una responsabilità nel contrastare i cambiamenti climatici, con l'obiettivo di non danneggiare e impoverire l'ecosistema che ci circonda, preservandolo così per le future generazioni.

Con questa consapevolezza analizziamo i potenziali impatti, anche di tipo finanziario, per **migliorare la nostra resilienza e cogliere le opportunità che la transizione ecologica ci può offrire** attraverso strategie ispirate da un management sensibile a tali temi e declinato ogni anno in progetti concreti che alimentano la creazione di una solida cultura della sostenibilità all'interno dell'azienda e presso i nostri fornitori.

Cosa stiamo facendo

- › **Nei nostri siti produttivi all'estero stiamo progressivamente implementando i sistemi di sicurezza per l'ambiente (ISO 14001) e per l'energia (ISO 50001)**, sia per rispondere all'evoluzione dei requisiti tecnico-normativi sia per implementare la raccolta sistematica di indicatori propedeutici alla definizione dei piani di miglioramento, come il controllo dei parametri qualitativi delle nostre emissioni in atmosfera, in linea con le richieste legislative dei Paesi in cui siamo presenti.
- › **Abbiamo attivato alcuni progetti di compensazione delle emissioni** con attività di riforestazione sia in Italia, sia all'estero.
- › **Stiamo via via inserendo nel pool aziendale veicoli elettrici o ibridi** per rendere sempre più sostenibile la nostra mobilità.



Tutti i voli business del nostro personale sulle tratte coperte da **Air France-KLM** (dal 2001) e **Lufthansa** (dal 2023) prevedono l'utilizzo del **SAF (Sustainable Aviation Fuel)**, un carburante a basso impatto ambientale che consente di ridurre le emissioni di CO₂ rispetto ai carburanti convenzionali e alla cui produzione e sviluppo partecipiamo con un contributo economico.

I PRINCIPALI OBIETTIVI A MEDIO TERMINE

	2023	2024	2025	2026	2027
Advisory Committee ESG + ESG Director	█				
Attuazione del Piano Strategico	█	█	█	█	█
Riduzione della carbon footprint			█	█	█
Lancio Epta ESG Academy		█			
vAssessment EcoVadis	█	█	█	█	█
Incremento fonti rinnovabili certificate	█	█	█	█	█
Incremento autoproduzione da fotovoltaico	█	█	█	█	█
Attività di miglioramento continuo	█	█	█	█	█

I consumi energetici

Non possiamo prescindere dall'utilizzo dell'energia, in quanto indispensabile al funzionamento dei nostri impianti produttivi, ma siamo consapevoli che questa è anche la principale causa di emissione dei gas ad effetto serra e **siamo impegnati a massimizzare l'efficienza del suo consumo**, attraverso:

- > l'adozione di processi produttivi sempre meno energivori che assicurino, al contempo, operazioni economicamente sostenibili,
- > un approvvigionamento più consapevole da fonti rinnovabili certificate,
- > un programma di progressivo incremento dell'autoproduzione di energia attraverso l'installazione di sistemi fotovoltaici.

Monitoraggio

La quantità di CO₂ emessa dalle nostre realtà produttive e tecnico-commerciali viene rapportata con gli indicatori di riferimento per valutare periodicamente il raggiungimento dei target stabiliti.

I risultati stimolano la ricerca di soluzioni per migliorare l'efficienza energetica anche applicando le nuove tecnologie riferite a logiche di smart factory.

-31%
emissioni di CO₂
(2023 vs. 2021)

-300
ton/anno CO₂
GRAZIE ALLA
PIANTUMAZIONE
DI ALBERI



Gas
52,15%

Petrolio
1,49%

GJoule

Elettricità
46,36%

EMISSIONI 2023

Scope 1	8.138,20	-4,28% (vs. 2022)
Scope 2	8.822,13	-20,92% (vs. 2022)

Le emissioni rientranti nello Scope 1 sono il gas e l'olio per combustione. Per la trasformazione sono stati utilizzati fattori comunemente riconosciuti e precisamente, per il gas il fattore 2,04 e per l'olio da combustione il fattore 3,17.

Per un'analisi più granulare delle emissioni rientranti nello Scope 2 (energia elettrica), sono stati considerati i fattori emissivi dei singoli Paesi dove sono presenti i siti produttivi, sia tecnico commerciali della Società.

CONSUMI ENERGETICI	Elettricità Gjoule	Gas Gjoule	Petrolio Gjoule
2023	124.385	139.923	3.989
2022	130.550	143.509	6.034
2021	137.064	148.213	6.592

ENERGIA DA FONTE RINNOVABILE	%
2023	41,74
2022	39,44

AUTOPRODUZIONE DA FOTOVOLTAICO	%
2023	7,57
2022	6,58
2021	5,84

Il consumo d'acqua

I cambiamenti climatici - spesso caratterizzati da fenomeni meteorologici estremi - generano una disponibilità di acqua irregolare e mettono anche in discussione la disponibilità di questa risorsa sia a livello quantitativo sia nel tempo, specialmente in aree ad elevato stress idrico.

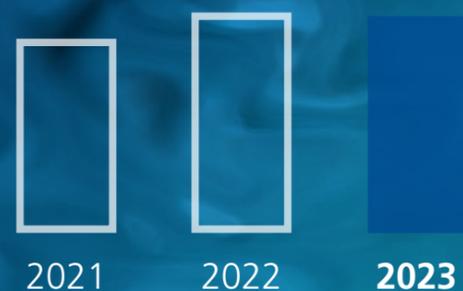
L'acqua è necessaria ai nostri processi produttivi e siamo consapevoli della sua importanza come bene primario ed essenziale: stiamo intervenendo per minimizzarne gli sprechi e promuoverne un uso sempre più responsabile, anche con azioni di formazione e sensibilizzazione verso i dipendenti e i collaboratori.

La salvaguardia di questa risorsa - sempre più sfruttata a livello globale - è un punto centrale dei nostri obiettivi per un percorso di sviluppo sostenibile che decliniamo adottando:

- > **sistemi a circuito chiuso** su tutti quegli impianti che ne richiedono un uso massivo (ad es. per la verniciatura e per la molatura del vetro) così da eliminare ogni spreco,
- > **sistemi di depurazione** che prevengano così qualsiasi possibile forma di contaminazione, salvaguardando la biodiversità e proteggendo gli ecosistemi.

RISORSE IDRICHE	Produzione	Consumo	lt/pz
2023 ⁽¹⁾	206.470 pz.	113.800 m ³	0,55
2022	234.242 pz.	114.054 m ³	0,48
2021	215.540 pz.	106.940 m ³	0,50

-0,23%
consumo H₂O
(vs. 2022)



(1) i dati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti in quanto questi ultimi non tenevano in considerazione le entità tecnico-commerciali monitorate a partire dal 2023.

Nota: le aree in cui insistono le entità di Epta non sono soggette a stress idrico.

La gestione dei rifiuti

L'applicazione di un sistema di gestione ambientale conforme allo standard internazionale ISO 14001 ci consente di gestire i rifiuti in modo razionale ed efficiente.

Nelle nostre operazioni **privilegiamo la prevenzione, la riduzione, il riutilizzo e il riciclo**: i risultati di questo approccio ci portano a riciclare oltre il 90% dei rifiuti generati, dando vita così ad una economia green di tipo circolare.

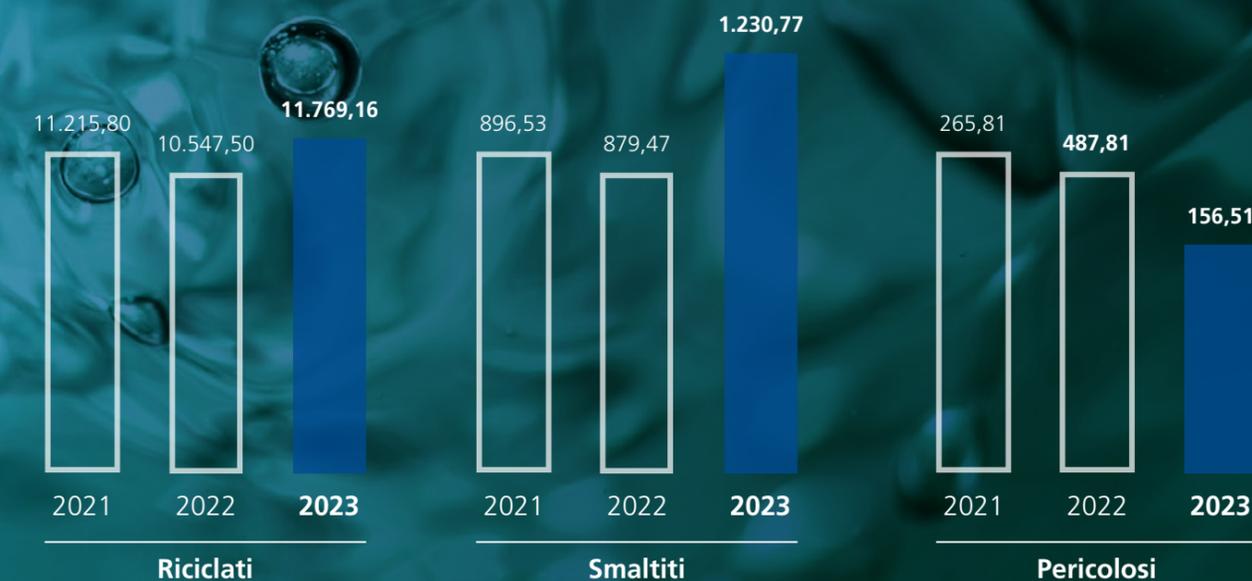
Un outcome del tutto coerente con le linee guida progettuali implementate per lo sviluppo di nuovi prodotti, guidate dalla consapevolezza che i materiali di scarto possono essere una risorsa preziosa, il cui valore deve essere mantenuto il più a lungo possibile.

90,5%
rifiuti
riciclati

RATIO RICICLATI/SMALTITI

2023 ⁽¹⁾	9,47
2022	7,68
2021	7,40

(1) Dati non comparabili a quelli degli anni precedenti, che non tenevano in considerazione le entità tecnico-commerciali monitorate a partire dal 2023.



Premi e riconoscimenti

I premi ricevuti nel corso del tempo acquisiscono più valore quando costituiscono un effettivo attestato del nostro impegno per la qualità, l'eccellenza e il progresso sociale o ambientale.



BUSINESS EXCELLENCE

> Deloitte Best Managed Company 2019-2023

Siamo per il quinto anno consecutivo una delle Best Managed Company di Deloitte, cioè tra le aziende italiane che, grazie al successo organizzativo e all'attenzione per la responsabilità sociale, generano un impatto positivo sull'ecosistema in cui operano.

> Premio Industria Felix

Anche nel 2023 siamo stati insigniti dell'Alta Onorificenza di Bilancio per le performance nella gestione e per l'affidabilità finanziaria.

> Premio "Di Padre in Figlio – Il gusto di fare impresa".

Siamo vincitori assoluti della dodicesima edizione, dedicata alle aziende familiari italiane che dimostrano capacità, attenzione e dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro di generazione in generazione, come avviene per Luigi Nocivelli (fondatore di Epta), e il figlio Marco (Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo).



AMBIENTE

> Leader della Sostenibilità 2023 (3° anno consecutivo)

Il riconoscimento - curato da Il Sole 24 Ore e dalla società di analisi Statista – celebra le imprese italiane impegnate verso una transizione ecologica, etica, sociale e di governance, al fine di metterne in luce la responsabilità e il successo in tale ambito.

> Sustainability Award 2023

Patrocinato da Credit Suisse e Kon Group, il riconoscimento sostiene e valorizza le migliori 100 aziende che si impegnano per il pianeta.

> RAC cooling Awards 2023

Il progetto "Endless research in innovative system technology: the XTE – Extra Transcritical Efficiency" è stato premiato nella categoria "Refrigeration Innovation of the Year". XTE è il risultato della collaborazione con Energy Recovery Inc., un'azienda californiana specializzata nella creazione di tecnologie per l'efficienza energetica di impianti commerciali e industriali. Il dispositivo di recupero energetico PX G1300™ è un'applicazione innovativa del PX Pressure Exchanger®, che da oltre 25 anni è la soluzione di recupero energetico dominante nella desalinizzazione.

Per un prospetto completo dei premi e dei riconoscimenti ricevuti nella storia di Epta si rimanda alla pagina dedicata sul nostro sito istituzionale



EPTA S.p.a. • Via Mecenate 86 - 20138 Milan - Italy
T: +39 02.55.403.211 • E: info@eptarefrigeration.com

sustainability@eptarefrigeration.com
corporate.mktg@eptarefrigeration.com



www.eptarefrigeration.com

