

EUROSHOP 2026 EPTA PRESSEMAPPE

UNTERNEHMENSPROFIL: EPTA IN ZAHLEN	2
GOOD NEVER STOPS. UNSER GEMEINSAMER WEG IN DIE ZUKUNFT	3
EPTAS BOTSCHAFT @EUROSHOP	4
GOOD DELIVERS ALL-ROUND SOLUTIONS.....	6
LÖSUNGEN FÜR VERPACKTE LEBENSMITTEL.....	9
GOOD POINTS UPWARDS – DIE AUFWERTUNG DER FRISCHEABTEILUNG	9
GOOD CONNECTS GLOBAL REACH WITH LOCAL CARE.....	12
GOOD PRESERVES FOR FRESHNESS THAT LASTS	15
EPTACONCEPT: MAßGESCHNEIDERTE ERLEBNISWELTEN FÜR DEN EINZELHANDEL	17
GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM	21
SMARTE KÄLTETECHNOLOGIE – ENTWICKLUNGSTREIBER FÜR DEN EINZELHANDEL	23
EPTA IN KÜRZE.....	25

UNTERNEHMENSPROFIL: EPTA IN ZAHLEN

Epta hat sich in den verschiedenen Regionen und Geschäftsbereichen weltweit einen soliden und stabilen Wettbewerbsvorsprung erarbeitet. Diesen Vorsprung verdankt die Gruppe ihren Handelsmarken:

- ✓ **Costan**, 1946 in Turin gegründet und seit 1986 Teil der Gruppe, bildet das historische Kernstück von Epta. Die Marke steht für hochwertige Geräte, zuverlässige und hochmoderne Lösungen sowie ein etabliertes Vertriebsnetz in Italien und international;
- ✓ **Bonnet Névé**, entstanden aus der Fusion zweier renommierter französischer Marken aus den Jahren 1830 und 1988, ist für ihre herausragende Designqualität bekannt. Die Marke zeichnet sich durch Ergonomie, Energieeffizienz und innovative Kühltechniklösungen aus;
- ✓ **Eurocryor**, 1991 in Solesino (Padua) gegründet, ist die Premiummarke von Epta für den gehobenen Lebensmitteleinzelhandel. Sie spezialisiert sich auf maßgeschneiderte Konzepte und die individuelle Anpassung von Kühlmöbeln, um die Identität von Shops zu stärken und frische Lebensmittel optimal zu präsentieren;
- ✓ **Iarp**, 1983 gegründet und seit 2013 Teil der Gruppe, fokussiert sich auf steckerfertige Lösungen für die Präsentation von Eiscreme und Getränken. Mit umfassender internationaler Expertise entwickelt die Marke individuell angepasste Geräte mit natürlichen Kältemitteln, inklusive exklusiver Lösungen für Food-&-Beverage-Marken;
- ✓ **Kysor Warren**, mit über 135 Jahren Erfahrung und seit 2019 Teil von Epta, ist der drittgrößte Hersteller von Kühlmöbeln und Kältesystemen in den USA. Das Unternehmen entwickelt und produziert energieeffiziente Lösungen für Supermärkte, Convenience Stores und Gastronomiebetreiber.

Ergänzend zu diesem Portfolio erweitern die Service-Marken von Epta die Kompetenzen des Konzerns:

- ✓ **EptaConcept** schafft ansprechende Handelsumgebungen durch vollständiges Store-Design, Möbel, Beleuchtung und innovative Materialien, steigert das Kundenerlebnis und unterstützt den Verkauf;
- ✓ **EptaTechnica** entwickelt maßgeschneiderte, nachhaltige Kühlsysteme für Einzelhandel, Gastronomie und Industrie und bietet schlüsselfertige Lösungen mit hoher Effizienz und Zuverlässigkeit;
- ✓ **EptaService** bietet fortschrittliche End-to-End-Dienstleistungen, von Wartung und Modernisierung bis hin zu Fernüberwachung und Predictive Analytics, optimiert die Performance, reduziert Emissionen und gewährleistet langlebige Kältelösungen.

Das Kerngeschäft der Gruppe ist seit jeher die gewerbliche Kältetechnik, daher treibt Epta die **vertikale** und **horizontale** Expansion in diesem Segment auf internationaler Ebene konsequent voran. **Vertikales Wachstum** wird durch strategische **Akquisitionen und Partnerschaften** mit Schlüsselakteuren **entlang der Lieferkette** erreicht, während **horizontale Expansion** auf **Wettbewerber** abzielt, um die globale Marktführerschaft zu stärken. Nach dem Abschluss der **Übernahme von Hauser GmbH („Hauser“)**, einem renommierten österreichischen Unternehmen mit starker Präsenz in der DACH-Region sowie in Mittel- und Osteuropa, erzielt der kombinierte Konzern nun einen konsolidierten **Pro-forma-Umsatz von über 2 Milliarden Euro** und beschäftigt rund **10.000 Mitarbeitende**. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Mailand ist in über **100 Ländern aktiv** und verfügt über eine weltweite Präsenz mit 40 eigenen Vertriebs- und Technikstandorten und **13 Produktionsstätten** in Limana, Solesino und Casale Monferrato (Italien), Hendaye (Frankreich), Bradford (UK), Porvoo (Finnland), St. Martin im Mühlkreis (Österreich), Kaplice (Tschechien), Columbus (USA), Rosario (Argentinien), Çorlu (Türkei), Qingdao (China) und Cha-Am (Thailand). Was die Gruppe besonders auszeichnet, ist ihr Gespür für globale Trends und diese zu antizipieren. **Innovation und Nachhaltigkeit** zählen zu ihren Kernkompetenzen und ermöglichen es, das Wachstum ihrer Kund:innen in den Bereichen **Einzelhandel, Gastgewerbe, Food & Beverage** und **Horeca** effektiv zu unterstützen.

Beyond Refrigeration. Die wahre Berufung von Epta: Company Purpose

Die Werte der Epta-Gruppe kommen auch in ihrem **Unternehmenszweck** zum Ausdruck: **Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together**. Im Mittelpunkt der Unternehmensphilosophie stehen der **Schutz unseres Planeten**, die bestmögliche **Lebensmittelkonservierung** und die Wahrung der eigenen Unternehmenswerte durch ein unerschütterliches Bekenntnis zu Nachhaltigkeit. Die Gruppe treibt außerdem **verantwortungsbewusste Innovationen** voran, indem sie ausschließlich Technologien einsetzt, die sich sowohl auf das Unternehmen als auch auf den Planeten **positiv auswirken**. Und **Together**, gemeinsam, steht dafür, dass eine **ökologische und kreislaforientierte Zukunft der gewerblichen Kältetechnik** nur durch das Engagement und die Arbeit der mehr als 10.000 EptaPeople und das ungebrochene Vertrauen aller Kund:innen und Partnerunternehmen erreicht werden kann.

GOOD NEVER STOPS. UNSER GEMEINSAMER WEG IN DIE ZUKUNFT

Auf der Euroshop 2026 präsentiert **Epta** den **neuen Slogan GOOD NEVER STOPS**. Dieser Slogan ist mehr als ein Statement, er steht für **das neue Epta-Leistungsversprechen**: Auf diesem **Versprechen** basiert das Geschäftsmodell der Gruppe. Es prägt ihr Handeln, ihre Entscheidungen und ihre langfristige Entwicklung. Zugleich ist es ein **dauerhaftes Bekenntnis zu Integrität, Zuverlässigkeit und ethischen Grundsätzen** und definiert einen **gemeinsamen Weg in die Zukunft**, der von einem kontinuierlichen, verantwortungsbewussten und zielgerichteten Fortschritt geprägt ist.

GOOD THAT ...

Die Strategie von Epta ist darauf ausgerichtet, die **Bedürfnisse ihrer Kund:innen zu erfüllen** und ihnen Lösungen anzubieten, die optimal aufeinander abgestimmt sind. Die Gruppe verfolgt dabei einen **langfristigen Ansatz** und zielt darauf ab, beständige und relevante Lösungen,

Partnerschaften und Systeme zu etablieren, denn **echter Fortschritt ist immer von Dauer.**

... Preserves

Durch die **Entwicklung hochwertiger, integrierter Kältelösungen** gewährleistet Epta den zuverlässigen Zugang zu Lebensmitteln und schützt damit das, was am wichtigsten ist. Das gesamte Produktangebot wurde entwickelt, um die Erwartungen der Kund:innen zu übertreffen und das Einkaufserlebnis zu verbessern. Es verknüpft Leistung mit Nachhaltigkeit und digitaler Intelligenz und unterstützt so die Einzelhändler:innen **während des gesamten Lebenszyklus ihrer Systeme.**

... Evolves

Eine besondere Stärke der Epta-Gruppe ist die Fähigkeit, ihr fundiertes Fachwissen in **kontinuierlichen technologischen Fortschritt** umzuwandeln. Gemeinsam mit den Kund:innen entwickelt **Epta** maßgeschneiderte Lösungen für die jeweiligen Anforderungen und Märkte und agiert dabei als ein Global Player, dem es gelingt, die neuesten Trends in den Regionen, in denen er aktiv ist, zu analysieren und zu antizipieren. Um die **ökologische Transformation im LEH voranzutreiben** und die Umweltbelastung zu reduzieren, arbeitet die Gruppe konstant an der **Entwicklung bewusster Innovationen** und nutzt die neuesten und nachhaltigsten Technologien.

... Drives

Epta hat die Zukunft im Blick und konzentriert sich darauf, die **Kältetechnik von Morgen** durch eine leistungs- und **serviceorientierte Wertschöpfung zu gestalten**. Mit der Entwicklung hocheffizienter Lösungen und dem Ausbau digitaler, vernetzter Serviceleistungen stärkt die Gruppe ihre Position als **Fully Integrated Provider** und agiert als vertrauenswürdiger, langfristiger Partner. Mit ihrer weltweiten Präsenz unterstützt die Gruppe ihre Kund:innen mit Lösungen, die auch auf lange Sicht einen nachhaltigen Mehrwert bieten.

EPTAS BOTSCHAFT @EUROSHOP

Good Never Stops.
In allen Bereichen

Epta präsentiert auf der Euroshop eine **klare und überzeugende Botschaft**: Der Messestand ist wie ein Okular aufgebaut, durch das die Besucher:innen die **acht Ausstellungsbereiche** erkunden können. Die einzelnen Stationen der Tour offenbaren die unterschiedlichen Facetten des Epta-Slogans **Good Never Stops**:

- ✓ **Gate:** "Good never stops" bedeutet hier **Good Delivers all-round Solutions** – ein Ausdruck für die **vollintegrierten Lösungen** der Gruppe und ein Ansatz, der Supermärkte über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg begleitet. Davon profitieren die Märkte selbst, die Verbraucher:innen und alle übrigen Beteiligten gleichermaßen;
- ✓ **Zenith Area:** gemäß dem Slogan **Good Points Upwards** steht sie für ein **gehobenes Merchandising** und setzt Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Spitzenleistung;

- ✓ Die **EptaTechnica Area** mit dem Motto **Good Innovates across every Cooling System** zeigt, wie die Epta-Gruppe dank ihres Pionierwissens im Bereich der natürlichen Kältetechnik die vielfältigsten Anforderungen an geografische Gegebenheiten und Verkaufsräume erfüllt;
- ✓ Die **Services Area** steht unter dem Motto **Good Powers Service Innovation** und zeigt den Support über den gesamten Produktlebenszyklus vom Pre-bis zum After-Sales-Service, inklusive digitaler Tools, Datenanalyse und herausragender Leistungsfähigkeit;
- ✓ Der Bereich **Nordics/Kysor Warren** verbindet globales Know-how mit lokaler Reaktionsfähigkeit: **Good Connects Global Reach with Local Care**. Denn die globale Präsenz von Epta geht mit einem tiefen Verständnis für die spezifischen Bedürfnisse der Einzelhändler:innen und Kund:innen vor Ort einher;
- ✓ Die **Fresh Market Area** steht für **Good Preserves for Freshness that Lasts** und meint die perfekte Behandlung der Produkte über die Saison hinaus – für ein endloses Frischeerlebnis;
- ✓ Der **EptaConcept-Bereich** steht unter dem Motto **Good Shapes Perfect Experiences** und demonstriert, wie es durch enge Zusammenarbeit gelingt, hochwertiges Design mit einer flexiblen Ladenausstattung, Ästhetik, Technologie und optimaler Konservierung zu verbinden;
- ✓ Die **Convenience Area** mit dem Slogan **Good Redefines Smart Spaces** zeigt, wie sich kompakte Formate neu denken lassen und bringt für kleine Märkte der Zukunft Ästhetik, Design und zukunftsweisende Technologien in Einklang.

GOOD DELIVERS ALL-ROUND SOLUTIONS

Auf der Euroshop 2026 präsentiert **Epta** ihre strategische Neuausrichtung. Die Gruppe verfolgt einen **umfassenden 360-Grad-Werteansatz**, bei dem leistungsstarke Kühlmöbel nur den Ausgangspunkt darstellen.

Epta liefert **umfassende Rundum-Lösungen**, die den Bedürfnissen der Kund:innen entsprechen und gleichzeitig **Hardware, Software, Fachkompetenz und Beratung** gelungen miteinander verbinden. Diese Leistungen können während des gesamten Lebenszyklus' des Marktes problemlos gemeinsam, einzeln oder nacheinander in Anspruch genommen werden. Angefangen bei hochmodernen digitalen Technologien bis hin zu innovativen Serviceangeboten – die Gruppe bietet **Einzelhändler:innen ein ganzheitliches, zukunftsicheres Portfolio**, das **nachhaltiges Wachstum** fördert.

Die perfekte Lösung finden

Alles beginnt mit dem Produkt – dem Kühlmöbel selbst. Doch das Angebot geht weit darüber hinaus. Jedes Kühlmöbel arbeitet mit einem **speziellen Kältesystem**, das von **EptaTechnica** individuell für jede Kundin und jeden Kunden entwickelt wird und auch Installation und Inbetriebnahme umfasst. Anschließend gestaltet das Team von **EptaConcept** das **Einkaufserlebnis im Markt** und schafft für Verbraucher:innen eine stimmige und ansprechende Atmosphäre. Und schließlich macht der **Kundendienst von EptaService** dieses

vollständig integrierte System komplett und sorgt für die optimale Performance und den langfristigen Werterhalt der Anlage.

Gemeinsam tragen diese Serviceleistungen dazu bei, den **Lebenszyklus der Kühlmöbel zu verlängern** und sie in eine zukunftsorientierte und nachhaltige Investition zu verwandeln. Die Lösungen von Epta sind auf Langlebigkeit ausgelegt und werden von qualifizierten Techniker:innen gewartet: Sie sorgen für die ordnungsgemäße Instandhaltung und gewährleisten eine optimale Leistung für lange Zeit.

MyEpta: Ein einziges Portal für eine smartere Kältetechnik

MyEpta ist eine bedeutende Innovation und wird die neuen Kälteanlagensysteme revolutionieren. Diese **innovative, multifunktionale Plattform** dient als **zentrales, zuverlässiges Gateway zu allen technischen Daten und Support-Ressourcen** und wird auf der **Euroshop 2026 erstmals dem Publikum präsentiert**. Dabei werden alle Funktionen in einer sicheren Umgebung gebündelt. Als voll integrierter Anbieter liefert Epta weit mehr als nur Kühlmöbel und ermöglicht es Einzelhändler:innen, ihre **Anlagen und Abläufe mit beispielloser Leichtigkeit zu steuern**.

Ein **einheitliches Dashboard** bündelt Handbücher, KPIs, Dokumentationen und Serviceaktionen und bietet so eine verbesserte Genauigkeit, Geschwindigkeit und **Echtzeit-Transparenz**, ohne dass eine Netzwerkverbindung, zusätzliche Hardware oder markenspezifische Steuerungsgeräte erforderlich wären.

MyEpta verfügt über eine **modulare Architektur**, die auf die individuellen Bedürfnisse der Kund:innen zugeschnitten ist. Benutzer:innen können einzelne Möbel auswählen oder die gesamte Flotte eines Marktes über zwei intuitive Betriebsmodi verwalten:

- ✓ **ASSET ID:** Dieser **Datenzugangspunkt** wird **jedem Epta-Möbel** über einen Near-Field-Communication-Tag zugewiesen, der direkt am Kühlmöbel angebracht ist. Er ermöglicht eine **schnellere Diagnose, effizientere Wartung** und einen **besseren Überblick** über den Lebenszyklus der einzelnen Kühlmöbel;
- ✓ **STORE ID:** Diese Plattform führt Gerätelisten, Dokumente, Service-Tools, Verträge, KPIs und alle wichtigen Daten **auf einer einzigen intuitiven Benutzeroberfläche** zusammen und garantiert Transparenz und Kontrolle in Echtzeit. Außerdem bietet sie einen **datenbasierten Support für Wartungs- und Investitionsmaßnahmen**, sodass Einzelhändler:innen fundierte Entscheidungen treffen und die Betriebsleistung optimieren können.

MyEpta bietet auch einen Zugang zu den **Digitalservices**, die zum **After-Sales-Angebot von EptaService** gehören. Kund:innen haben über dieses Portal auch Zugang zum zentralisierten **Global-Alarm-Management** sowie zu **fortschrittlichen Plattformen wie SwitchON**, die die Fernüberwachung und -

steuerung von Kühlmöbeln und Kälteanlagen sicherstellen. Ein **umfassender digitaler Katalog** mit integriertem E-Commerce-Service für Ersatzteile macht das Angebot komplett.

EptaService:
Garant für Zuverlässigkeit,
Leistung und Wachstum

Der **After-Sales-Bereich** bildet das **Fundament des Epta-Werteversprechens**. Für Einzelhändler:innen gewährleistet dieses Angebot einen unterbrechungsfreien und zuverlässigen Betrieb und verwandelt potenzielle Störungen dank der folgenden zwei Bereiche in echte Chancen:

- ✓ **Wartung und Reparatur:** Ein komplettes Angebot an vorausschauenden und korrektiven Maßnahmen. Diese reichen von einer planmäßigen Wartung und dem Erkennen von Kältemittellecks über einen rund um die Uhr erreichbaren Kundenservice bis hin zu einer zügigen Reparatur, die sowohl Arbeitsaufwand als auch Ersatzteile beinhaltet;
- ✓ **Komplementäre Serviceleistungen:** Dieser Begriff umfasst eine ganze Reihe besonderer Maßnahmen, die auf die spezifischen Bedürfnisse jedes Marktes zugeschnitten sind und eine längere Lebensdauer der Möbel, eine verbesserte Konnektivität und proaktive Problemlösung beinhalten. Bei Bedarf können Händler:innen nach ihren Wünschen Upgrades durchführen lassen und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern.

Dank dieses **flexiblen Systems** stehen Händler:innen gleich zwei Servicepakete zur Verfügung, sodass sie das **Serviceniveau** an ihre **individuellen Anforderungen** anpassen können: Der Hauptwartungsvertrag **Main** – beinhaltet alle Kernleistungen aus den Bereichen Wartung, Reparatur und komplementäre Serviceleistungen; das erweiterte Wartungsprogramm **Xtend Extended Warranty Programm** ist eine Premium-Variante, die noch zusätzlich den vollen Zugriff auf das digitale Produktangebot von Epta bietet.

LÖSUNGEN FÜR VERPACKTE LEBENSMITTEL

GOOD POINTS UPWARDS – DIE AUFWERTUNG DER FRISCHEABTEILUNG

In einem hart umkämpften Marktumfeld besteht das wahre Alleinstellungsmerkmal der Supermärkte in einer **Frischeabteilung**, die Kund:innenerwartungen erfüllt, eine dauerhafte Bindung der Kund:innen fördert und die Identität des Marktes prägt.

GOOD POINTS UPWARDS ist ein eigener **Bereich der Epta-Gruppe für Technologien**, die helfen, das **gesamte Einkaufserlebnis im Markt zu verbessern**. Der Fokus liegt dabei auf einer stimmigen Umgebung und einer qualitativ hochwertigen Gestaltung, die die Kundenzufriedenheit direkt erhöht. Die Frischeabteilung ist im **modernen LEH ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal**, sofern sie mit Fachwissen und strategischem Geschick gestaltet wird. Epta verbessert Warensichtbarkeit und Betriebsabläufe und schafft so ein intensiveres Einkaufserlebnis. Auf diese Weise gelingt es der Gruppe mit ihren innovativen Lösungen, die Qualität frischer Produkte in den Vordergrund zu stellen und den Weg für die **Kühlmöbel der nächsten Generation** zu ebnen.

Hier erreicht Frische ihren
Zenith und zeigt ihre Attraktivität

Mit **Epta erreicht die Konservierung frischer Produkte ihren Zenit**: Genau diese Idee war Namensgeber für die hochmoderne **Kühlmöbelreihe** von **Costan/Bonnet Névé**, die exklusiv auf der EuroShop 2026 präsentiert wird.

Dieser **Zenit** wird nicht nur in technologischer, sondern auch in **optischer** Hinsicht erreicht – ein entscheidender Aspekt, denn Sichtbarkeit ist heute wichtiger denn je. Verbraucher:innen sind zunehmend für eine Warenpräsentation empfänglich, die ihnen ein **Gefühl von Show** und Inszenierung vermittelt. Zenit verkörpert diese Idee und dient als **Symbol für die bewusste Innovation** von Epta, die auf vier Säulen basiert: Merchandising, Nachhaltigkeit, Zuverlässigkeit sowie Digitalisierung & Services.

MERCHANDISING

Inbegriff einer perfekten
Warenpräsentation

Hohe Warensichtbarkeit durch
schlichtes Design &
moderne Optik

Zenith wurde entwickelt, um ein intuitives Einkaufserlebnis zu ermöglichen, und so beeindruckt diese Modellreihe Verbraucher:innen mühelos durch **hohe Warensichtbarkeit, moderne Ästhetik und herausragendes Design**.

Transparenz ist der Schlüssel: Die Kühlmöbel der Reihe Zenith sind als ultratransparente Würfel auf einem robusten Sockel gestaltet. Die **kristallklaren Türen und Seitenwände** machen den Großteil der Oberflächen

aus, sodass das Kühlmöbel optisch völlig in den Hintergrund tritt und der Fokus auf den Produkten liegt.

Um die **volle Transparenz** zu gewährleisten, wurde die Höhe der Türen nach oben und unten erweitert. Durch dieses Design erhöht sich die **Warenpräsentationsfläche** verglichen mit den zentralgekühlten Vorgängermodellen um **5 Prozent** und um **13 Prozent** verglichen mit früheren Integral-Modellen.

Und auch die schlanken, transparenten Polycarbonat-Griffe sorgen dafür, dass die Waren im Mittelpunkt stehen. Um für alle Nutzer:innen eine optimale Höhe zu gewährleisten, wurden außerdem **inklusive Designprinzipien** angewendet.

Exakt einstellbare Neigung
Perfekte Beleuchtung
für gute Qualität

Die oberen und unteren Etagere sind geneigt, so dass Blicke und Aufmerksamkeit der Verbraucher:innen natürlicherweise auf die Waren gelenkt werden. **Etagere und Halterungen** sind verstellbar, 25-mm-Stützen ermöglichen eine Neigung von 0, -7, -14 und -21 Grad. So können Händler:innen ihr **Frischesortiment völlig frei** arrangieren und eine optimale Präsentation ihrer Produkte erzielen.

Die hochmoderne LED-Beleuchtung verstärkt diese Wirkung zusätzlich. Das **verbrauchsarme LED-System** von Zenith verleiht der wahrgenommenen Qualität der Produkte eine **brillante Strahlkraft**. So entsteht eine starke visuelle Anziehungskraft, die die Aufmerksamkeit der Verbraucher:innen auf sich zieht und den Umsatz deutlich steigert.

NACHHALTIGKEIT

Vorreiter
der nachhaltigen Kühlung

Diese Modellreihe bildet die Speerspitze der **nachhaltigen Kühlung**; sie optimiert die Warenpräsentation und erreicht zugleich eine **erstklassige Energieeffizienzklasse**. Kompromisse gehören damit endgültig der Vergangenheit an.

Jedes Modell wurde sorgfältig im Hinblick auf seine Energieeffizienz optimiert und erzielt im Vergleich zu ähnlichen (Advance-) Modellen eine **durchschnittliche Energieersparnis von 36 Prozent**, woraus sich eine schnellere Amortisation und niedrigere Betriebskosten ergeben. Sämtliche Möbel **zählen zur Energieeffizienzklasse B** und verwenden zu 100 Prozent natürliche Kältemittel. Damit unterstreichen sie das Engagement von Epta für den Schutz unseres Planeten.

Zudem sind alle Kühlmöbel der Reihe Zenith mit einer **60 mm anstatt 30 mm starken Schaumisolierung ausgestattet**, sodass auch die Normalkühlungsmodelle die Standards eines Tiefkühlmodells erfüllen. Die verbesserte Isolierung erhöht die thermische Stabilität dieser Lösungen und die Modelle der Reihe Advance+ sind die einzigen, die die Leistungsklasse 4 erreichen. Außerdem wird für den Schäumungsprozess **Cyclopentan** verwendet und es **kommen keine PFAS-Substanzen zum Einsatz**, wodurch sich die Umweltbilanz der Modellreihe weiter verbessert.

Abschließend führt Epta **Life Cycle Assessments (LCA)** für die Zenith-Modelle durch, die bereits den Eurovent-cPCRs entsprechen, um eine **belastbare und überprüfbare Messung der Umweltwirkungen** zu ermöglichen. Diese LCA bewerten alle Phasen des Produktlebenszyklus – von der Materialbeschaffung und dem Energieverbrauch bis hin zu Treibhausgasemissionen und dem Recycling am Lebensende. Auf Grundlage dieser Daten bietet Epta **transparente Vergleiche** mit den Vorgängergenerationen der Kühlmöbel und unterstreicht damit sein Engagement für bewusste und verantwortungsvolle Produktgestaltung.

Effizienz im Fokus

Gezielte technische Verbesserungen am Kältesystem tragen ebenfalls zur Energieersparnis bei. Zunächst einmal laufen die Ventilatoren mit geringerer Drehzahl, sodass der Verbrauch direkt sinkt, ohne die Kälteleistung zu beeinträchtigen. Advance-Modelle sind mit Lüftern mit fester Drehzahl ausgestattet, wohingegen die Modelle der Reihe Advance+ über ein System mit zwei Drehzahlen und einer Tag-/Nachtsteuerung verfügen, was die Effizienz zusätzlich erhöht. Auch der Verdampfer wurde technisch optimiert: Waren es bei den Advance-Modellen 16 Rohre, so sind es bei Advance+ 24 hochwertige Rohre. Zusammen mit dem **innovativen Luftstromsystem** ergeben die genannten Verbesserungen einen Synergieeffekt und gewährleisten eine einheitliche Temperaturverteilung und langfristige thermische Stabilität.

ZUVERLÄSSIGKEIT

Haltbarkeit über
die gesamte Lebensdauer

Alle Modelle der Reihe **Zenith** werden als **einzelne, robuste** und installationsfertige Kühlmöbel mit einer Länge von bis zu 375 cm konstruiert. Das **vereinfacht die Installation** und gewährleistet einen sicheren Transport. Zenith wurde auf Grundlage eines neuen Designkonzepts entwickelt und in acht speziellen Feldtests validiert. Dieses Modell garantiert über seine gesamte Lebensdauer eine **lange Haltbarkeit**, erhöhte **Zuverlässigkeit** und einen geringen Wartungsaufwand.

Bei allen Komponenten wurde darauf geachtet, dass sie einfach zu erreichen sind: Die Technikbox befindet sich auf der Geräteoberseite und ermöglicht so einen **schnellen und sicheren Zugang** ohne Platzverlust. Auch die Ventile, Sonden und Verdampferanschlüsse sind vollständig sichtbar und leicht zu erreichen, wodurch sich die Servicezeit verkürzt und die **Wartungseffizienz** über die gesamte Lebensdauer des Kühlmöbels **verbessert**.

Wichtige Komponenten wie LED-Beleuchtung und Handgriffe lassen sich einfach und schnell austauschen. Das verlängert die Lebensdauer des Kühlmöbels und gewährleistet langfristige Leistung, Ästhetik und Zuverlässigkeit.

DIGITALE SERVICELEISTUNGEN

Ein zentraler Zugang für ein
smarteres Asset-Management

Digitale Technologien sorgen für eine sofortige Transparenz des Anlagenbetriebs und ermöglichen eine höhere Effizienz, verbesserte Betriebszeiten und neue Serviceoptionen. Alle Zenith-Modelle sind vollständig in **SwitchOn**, die **fortschrittliche Diagnoseplattform von EptaService** für

zentralgekühlte Kühlgeräte integrierbar. Diese Technologie bietet eine **detaillierte Übersicht über die Betriebsparameter in Echtzeit** und ermöglicht eine **Fernüberwachung** und Steuerung der Kühlaggregate **rund um die Uhr**.

Vielseitigkeit bei jedem Modell

Die Modelle aus der Reihe Zenith sind ein hervorragendes Beispiel für die große Kompetenz von Epta im Bereich der natürlichen Kältetechnik: Das gilt für die Remote-Kühlmöbel mit transkritischem CO₂ ebenso wie für die propanbetriebenen Integralmodelle (R290). Die Reihe Zenith umfasst folgende Modelle:

- ✓ **Zenith Advance**
- ✓ **Zenith Advance Open**
- ✓ **Zenith Advance Integral**

Integral by Nature

Das **Integralmodell Zenith Advance** von **Epta** ist ein sechstüriges Kühlmöbel, das mit nur einem **Kältekreislauf und Kompressor** auskommt. Diese bahnbrechende Leistung wird durch hochmoderne Komponenten wie eine **doppelte Isolierung**, Türen mit Magnetdichtungen und andere **technische Innovationen** bei Kompressor und Verdampfer ermöglicht.

Die **volltransparenten Türen** haben eine **hochisolierende Verglasung mit einem Wärmedurchgangskoeffizient von 1,1 W/m²·K**, die den Wärmeaustausch reduziert und zugleich eine uneingeschränkte Sichtbarkeit aller Produkte gewährleistet. Schmale Magnetdichtungen an den Seiten sorgen für eine effektive Abdichtung und tragen zur thermischen Gesamteffizienz bei. Das neue Design ermöglicht außerdem eine **kompaktere Stellfläche**, da sich die **Gesamttiefe um 100 mm** reduziert – dank der Positionierung der Technikbox auf der Möbeloberseite. So lässt sich der Raum optimal nutzen.

Letztendlich überzeugt die propanbetriebene Modellreihe **Zenith Advance Integral** durch ihr unverwechselbares Familyfeeling: Das einheitliche Design erlaubt zahlreiche flexible Konfigurationen und sorgt in der gesamten Frischeabteilung für eine stimmige und harmonische Warenpräsentation.

GOOD CONNECTS GLOBAL REACH WITH LOCAL CARE

Der Bereich GOOD CONNECTS GLOBAL REACH WITH LOCAL CARE veranschaulicht die **Strategie** der Gruppe, die **Stärken** ihrer globalen Präsenz mit einem **umfassenden Verständnis** für die Bedürfnisse der Einzelhändler:innen vor Ort zu verbinden. Diese Vision wurde durch die Entwicklung einer Produktpalette speziell für den **nordeuropäischen und nordamerikanischen Markt** bereits konkret umgesetzt. Es handelt sich um Modelle, die die Vielseitigkeit des Epta-Portfolios für die verschiedenen Verkaufsformate, klimatischen Bedingungen und Verbrauchergewohnheiten in besonderer Weise hervorheben.

**Für die nordischen Länder:
optimale Leistung,
einfache Installation**

Die Designphilosophie der Produktfamilie **Nordic Line/NordicStar** von Costan/Bonnet Névé wurde **durch die nordische Kultur inspiriert**: minimalistische Ästhetik gepaart mit herausragender Energieeffizienz.

Zu den **zentralgekühlten Normalkühlungsmodellen** der Nordic Line auf dem Messestand gehören:

- ✓ **MD3 E-Visio**, ein zweiseitiges Multideck-Modell, das zwei Kühlregale in einer Lösung verbindet und so neue Möglichkeiten für die Raumgestaltung schafft. Das hochtransparente Kühlregal beansprucht nur eine geringe Stellfläche und wurde für eine maximale Warensichtbarkeit entwickelt;
- ✓ **MD5-GD**: Diese Modellreihe platzsparender Multideck-Kühlmöbel verfügt über doppelt verglaste, hochtransparente und entspiegelte Türen, die Blendeffekte minimieren und die Warensichtbarkeit für Verbraucher:innen verbessern. Das hohe Kühlregal **erreicht die sehr gute** Energieeffizienzklasse B und eignet sich damit ideal für Einzelhändler:innen, die gleichermaßen Wert auf Leistung und Nachhaltigkeit legen;
- ✓ **SV5 Panorama**: Eine Verkaufinsel, die das Konzept der halbhohen Multideck-Lösungen neu definiert. Das einzigartige 360-Grad-Design wertet die Präsentation von Premiumprodukten auf, maximiert die Warensichtbarkeit aus jedem Blickwinkel und bietet den Verbraucher:innen ein attraktives Einkaufserlebnis. Um die Wärmeisolierung und damit die Temperaturklasse (3M1) zu optimieren, ist das Modell auch mit doppelt verglasten Türen erhältlich.

**Vorgefertigte Systeme
für eine schnelle Inbetriebnahme**

Alle Modelle der NordicLine-Familie verfügen über vorgerüstete Systeme zur schnellen Inbetriebnahme im Markt. Das **PipeMOST-System** besteht aus **vorgefertigten Rohrleitungen**, das System **ElectricMOST** stellt eine **vorinstallierte Stromversorgung** bereit. Beides beschleunigt nicht nur die Installation vor Ort erheblich, sondern vereinfacht auch die Wartungsarbeiten.

**Entwickelt zum Schutz der
Lebensmittel und der Menschen**

Die Tiefkühlösungen von Epta bieten eine gelungene Verbindung aus Warensichtbarkeit, Bedien- und Nutzer:innenfreundlichkeit und dem Schutz der Lebensmittel. Beim Design der Tiefkühltruhe **GranOntario /SkyExpo Ergo** stand der Aspekt der Ergonomie im Mittelpunkt. Dabei wurde jedes Detail im Hinblick auf eine bessere Nutzer:innenfreundlichkeit und die langfristige Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz konzipiert, um die **Menschen zu unterstützen**.

So wurde etwa der Handlauf 860 mm über dem Boden montiert, und die Frontverglasung ist beim Reihenmöbel nur noch 470 mm hoch, sodass beides 60 mm niedriger als beim Standardmodell ist. Das flache Design des Kopfmöbels senkt ebenfalls die tägliche Arbeitsbelastung der Marktmitarbeitenden und verbessert zugleich das Einkaufserlebnis der Verbraucher:innen.

Das Angebot wird durch das hohe Tiefkühlregal **GranBering/SkyLight** komplettiert, das eine beispiellose Warensichtbarkeit bietet. Als Paradebeispiel für Eptas globalen Ansatz ist es der erste „Standard“-Schrank Costan/Bonnet Névé, der für die nordischen Länder mit den vorfertigten Systemen PipeMOST und ElectricMOST angepasst wurde. Sein Design wurde sorgfältig an die Nordic Line angepasst und vereint lokale Ästhetik mit globaler Leistungsfähigkeit.

Kysor Warren gestaltet die Zukunft der Kühlung in den USA

Die Stärke von Kysor Warren liegt in der **Entwicklung, Herstellung** und im **Vertrieb** hocheffizienter, hochmoderner Kühlmöbel und Kältesysteme für Supermärkte, Convenience-Stores und andere Bereiche des Einzelhandels und der Gastronomie.

Kysor Warren präsentiert **erstmals** auf dem Stand die **neue modulare Gehäuseplattform Caerus**: das Modell bietet eine **Vielzahl** an **Konfigurationen**, darunter offene hohe und halboffene Modelle sowie Modelle mit Glastüren und Single-Decks. Alle Möbel bieten dank der **20 Prozent dickeren Isolierung mit High-Density-Schaum** eine verbesserte Leistung, die **tieferen Etagern** und das neu gestaltete Regalsystem gewährleisten eine **höhere Warenkapazität**. Alle genannten Konfigurationen bauen auf einer einheitlichen, vielseitigen und innovativen Konstruktion auf, was die **Installationszeit verkürzt** und spätere Wartungsarbeiten vereinfacht.

Italienisches Design, entwickelt für US-Konformität

Die **Stili-Range von Eurocryor** vereint **italienische Design-Feinheit**, tiefgehendes technologisches Know-how und eine fortschrittliche Merchandising-Logik, **vollständig zertifiziert nach US-Standards**. Auf die spezifischen Anforderungen nordamerikanischer Einzelhändler zugeschnitten, garantiert das umfangreiche Portfolio eine optimale Lebensmittelpräsentation, sowohl im Bedien- als auch im Selbstbedienungsbereich.

Zu den ausgestellten Lösungen gehören:

- ✓ die **Bedientheke Bistrot US**, ein Möbelstück, das für perfekte Temperaturkontrolle, Lebensmittelsicherheit und visuelle Attraktivität konzipiert ist und die Kundeninteraktion fördert;

- ✓ das **halbhohe Gemini Krystal US**, ein Selbstbedienungsmodell, das eine hohe Sichtbarkeit für verpackte und Impulsprodukte bietet und gleichzeitig eine optimale Merchandising-Performance sicherstellt.

GOOD PRESERVES FOR FRESHNESS THAT LASTS

Jedes Regal in einem Markt konkurriert um die Aufmerksamkeit der Verbraucher:innen – doch es ist der Frischebereich, der die Kundschaft immer wieder anzieht.

Die Verbraucher:innen wünschen **sich immer frischere Lebensmittel** und eine **attraktive Warenpräsentation**, daher stehen Einzelhändler:innen unter dem Druck, eine **flexible Ladengestaltung** mit **wirkungsvollen Verkaufsdisplays** zu kombinieren. Die Epta-Premiummarke Eurocryor bietet **maßgeschneiderte Lösungen** für die Einrichtung und individuelle Gestaltung von Lebensmittelgeschäften der Spitzenklasse. Eurocryor ist auf die Entwicklung von Display-Konzepten spezialisiert, die den einzigartigen Charakter eines Geschäfts hervorheben und die besonderen Eigenschaften von frischen Lebensmitteln zur Geltung bringen.

Auf dem Messestand zeigt Epta, wie es mit der **skalierbaren Modellreihe Twin und den kompakten Theken von Eurocryor** gelingt, Impulskäufe, Cross-Selling und visuelle Wirkung zu steigern. Damit tritt Eurocryor zugleich den Beweis an, dass technologische Überlegenheit der Schlüssel zu Einzigartigkeit und Erfolg ist.

Flexible Lösungen, Frische im Markt

In einem modernen Geschäft ist Vielseitigkeit eine Grundvoraussetzung. Der heutige Lebensmittelhandel erfordert Servicelösungen, die **sich auf natürliche Weise** an unterschiedliche Tageszeiten und das Verhalten der Kund:innen **anpassen**. Umwandelbare Verkaufstheken **erleichtern die Verwaltung des Services im Geschäft** mit **Kontinuität** und **Flexibilität** und ermöglichen es den Einzelhändlern, assistierte und Selbstbedienungsformate nahtlos zu kombinieren. Frische, verkaufsfertige Produkte können direkt im Display gelagert werden, wodurch **Wartezeiten reduziert** und der **Einkauf reibungslos und unterbrechungsfrei bleibt**. Das Ergebnis ist eine **agilere Verkaufsfläche**, auf der der Service effizient fließt und die **Frische stets griffbereit ist**.

Epta präsentiert die folgenden herausragenden Modelle aus seinem Frische-Produkt-Ökosystem, die unterschiedliche Servicestile und Temperaturbereiche in einer intelligenten Lösung vereinen:

- ✓ **Twin Mini SV Selbstbedienungsschränke**, aus der Ambienti-Linie, ermöglichen ein breites Spektrum an Präsentationen für Frischprodukte, während das obere Fach für Trockenwaren genutzt wird, um den Cross-Selling-Effekt zu fördern. All dies geschieht auf kompakter Fläche, geeignet von kleinen Shops bis hin zu großen Hypermärkten;
- ✓ **CrossOver-Modelle** interpretieren die Verkaufsfläche als theatrale Bühne, auf der Produkte im Mittelpunkt stehen und Sichtbarkeit zum wichtigsten Entscheidungskriterium wird. Die Reihe umfasst **Scene** (Hot & Cold), mit beheiztem Oberteil und gekühltem Selbstbedienungsbereich unten, **Scene Convertible**, kalt oben und unten, mit oben von ServeOver in Selbstbedienung umwandelbarem Bereich und unten komplett Selbstbedienung, sowie **Scene Total Transparency**, die die Produktpräsentation und den Merchandising-Effekt optimiert.

Nachhaltig konzipiert. Von Natur aus profitabel.

Im Sinne der Nachhaltigkeit setzt die Marke Eurocryor bei der **Modellreihe Twin modernste Technologien** ein und betreibt die Integralmodelle mit dem natürlichen Kältemittel Propan (R290) und die Modelle zum Anschluss an eine Kälteanlage mit CO₂. Die Modelle mit integriertem Aggregat kommen ohne Maschinenraum oder bauliche Veränderungen aus, sodass auch in kleinen Märkten eine **schnelle Inbetriebnahme** gewährleistet ist. Die zahlreichen Kältelösungen sind modulare Bestandteile der schlüsselfertigen Projekte von Eurocryor und lassen den **Frischebereich** zu einem **Umsatztreiber** für den gesamten Supermarkt werden.

EPTACONCEPT: MAßGESCHNEIDERTE ERLEBNISWELTEN FÜR DEN EINZELHANDEL

Das **multidisziplinäre Team von EptaConcept** verwandelt **Kreativität** in **maßgeschneiderte Verkaufsräume**. Von der Gestaltung des gesamten Markts und seiner Inneneinrichtung bis hin zu Möbeln, technischem Zubehör, Instore-Kommunikation, Moodboards und innovativen Materialien – die Submarke EptaConcept setzt jedes Konzept präzise und stilvoll um. Auf dem Messestand können sich Besucher:innen in **zwei vollausgestatteten Schauräumen** selbst von der Kompetenz von EptaConcept in der **Gestaltung attraktiver Ende-zu-Ende-Lösungen für verschiedenen Verkaufsformate** überzeugen.

Der Bereich **GOOD SHAPES PERFECT EXPERIENCES** bildet die **exklusive Atmosphäre eines Lebensmittelfachgeschäfts** nach und präsentiert die hochwertigen Lösungen der Marke **Eurocryor**. Im Unterschied dazu präsentiert **GOOD REDEFINES SMART SPACES** einen **Convenience-Bereich** mit einem **Multimarken-Marktkonzept**, das den Fokus auf Funktionalität und Rentabilität legt. Gemeinsam veranschaulichen beide Räume den strategischen Ansatz von EptaConcept: Die Gestaltung von Verkaufsumgebungen, die Ästhetik mit hoher Betriebseffizienz und maßgeschneiderten Kältelösungen verbinden und so den vielfältigen Anforderungen des modernen Einzelhandels gerecht werden.

Good Shapes Perfect Experiences

Der Bereich **Good Shapes Perfect Experiences** verkörpert die Vision von Epta für ein **ganzheitliches Ladenbaukonzept**, bei dem das Design-Know-how von EptaConcept und die Verkaufslösungen von Eurocryor zu einem stimmigen Gesamtkonzept verschmelzen. Hier erfahren Besucher:innen, wie sich Verkaufsräume anpassen und weiterentwickeln lassen, indem sie

unterschiedliche Funktionen unterstützen –, ohne dass Abstriche bei Optik und Betrieb gemacht werden müssen. So lassen sich Kühlmöbel zum Beispiel einfach von **Bedienung auf Selbstbedienung umstellen**, sodass Einzelhändler:innen auch Spitzenzeiten problemlos bewältigen können.

Der **Premiumbereich** zeigt die Umsetzung dieser Philosophie für das gehobene Segment. Hier werden **edle Materialien** mit Liebe zum Detail und modernsten Technologien kombiniert. Sie verleihen dem gehobenen Einzelhandel eine Identität, der über das **reine Warenangebot hinausgeht**. Der präsentierte Verkaufsraum bietet einladende Bereiche zum Entspannen, er regt aber auch zur **Interaktion** an und unterhält Besucher:innen mit Live-Kochvorführungen. Seine Funktionsweise und sein flexibles Design fördern die Selbstbedienung, steigern den Umsatz und optimieren den Kund:innenfluss.

Der Bereich zeigt außerdem, wie es **EptaConcept** und **Eurocryor** mit ihrer engen und strukturierten Zusammenarbeit gelingt, einen langfristigen **Mehrwert zu schaffen** und maßgeschneiderte Lösungen für besondere Anforderungen von Premium-Geschäften zu liefern. Dieses gemeinsame Konzept unterstützt Flexibilität auf allen Ebenen, dazu zählen:

- ✓ **Ladenbetrieb:** Die Räume sind so gestaltet, dass sich Funktionalität, Anpassungsfähigkeit und Kund:innenfluss im Laufe der Zeit verbessern;
- ✓ **Produktinszenierung:** Die Warenpräsentation verändert im Laufe eines Tages ihren Schwerpunkt – zum Beispiel gibt es Fertiggerichte zu Stoßzeiten und unverkaufte Artikel als SB-Angebote;
- ✓ **Personalmanagement:** Layouts und Technologien vereinfachen Prozesse und ermöglichen einen effizienten Betrieb mit weniger Personal.

Durch das umfassende Konzept von Kältetechnologie und Betriebslogik ermöglicht es Epta Einzelhändler:innen und Ladenbauer:innen, unter Einhaltung sämtlicher gesetzlicher Vorschriften, eine stimmige Ästhetik sowie eine Konservierung und Präsentation von Lebensmitteln auf höchstem Niveau zu erreichen. Die Betreiber:innen profitieren zudem von einer auf lange Sicht hohen Performance sowie einem unverwechselbaren und hochwertigen Einkaufserlebnis.

Good Redefines Smart Spaces

Der Bereich **Good Redefines Smart Spaces** ist ein **Paradebeispiel** für Eptas Vision von einem **smarten, kompakten Verkaufsraum**. Während sich Convenience Stores zu **hochentwickelten, technologiegetriebenen** Verkaufsstellen entwickeln, geprägt von Ready-to-go-Mahlzeiten, nahtlosen digitalen Zahlungen, nachhaltigen Verpackungen und hyperlokalen Angeboten, wird die Kältetechnologie zu einem strategischen Enabler in Formaten unter 200 m². Sie **erhält die Frische**, verlängert die Haltbarkeit, **optimiert den Raum** durch vertikale Designs und **senkt die Betriebskosten** durch intelligente Steuerungen. So unterstützt sie die Einzelhändler dabei, Impulsverkäufe zu

steigern, die Kundenbindung zu stärken und in einem schnell wachsenden Segment wettbewerbsfähig zu bleiben.

Das Know-how der Epta-Gruppe im Bereich der flexiblen, nachhaltigen Kältetechnik zeigt sich in einem breiten Lösungsangebot der Marken **Costan**, **Bonnet Névé** und **Iarp**. Zur umfassenden Produktpalette dieser Marken zählen **steckerfertige Kühlmöbel**, **Remote-Möbel** und **Verkaufsautomaten** für vielfältige Anwendungen, die in diesem Ausstellungsbereich zu sehen sind.

**Leistungsstarke Retaillösungen,
konzipiert für kleine Verkaufsräume**

Convenience-Stores und Nachbarschaftsläden gewinnen ihre Kundschaft insbesondere durch ihr Angebot an **hochwertigen Frische- und Tiefkühlprodukten**. Deshalb ist die Qualität der Warenpräsentation für dieses Verkaufsformat ein **wichtiger Wachstumstreiber**.

Um dieses Potenzial auszuschöpfen, benötigen Händler:innen **umsatzsteigernde** und **energieeffiziente** Lösungen, die gleichzeitig optimale Warensichtbarkeit und stabile Temperaturverhältnisse in sich vereinen.

Die steckerfertigen Kühlmöbel von Epta erfüllen **höchste Standards** für kleine Verkaufsräume und verbinden **maximale Effizienz** mit **attraktivem Design** und **einfacher Handhabung**. So erfüllen sie die besonderen Anforderungen von Nachbarschaftsläden.

**Aufsehererregendes Merchandising
und integrierte Nachhaltigkeit**

Das Angebot von Epta für Nachbarschaftsläden verbindet ein **wirkungsvolles und aufmerksamkeitsstarkes Merchandising** mit **integrierter Nachhaltigkeit** und bereitet den Weg für Convenience-Formate der nächsten Generation.

- ✓ Das **Remote-Kühlmöbel Litecool** verfügt über kristallklare Glastüren und eine raffinierte LED-Beleuchtung, sodass das Warensortiment schon von Weitem hervorragend zu sehen ist. Zu den wichtigsten Funktionen gehören ausziehbare Etagere und Hängevorrichtungen, die die Sichtbarkeit und Rotation der Waren optimieren;
- ✓ Die **halbhohe, modulare Verkaufinsel SV8** aus der Produktfamilie Nordic Line/NordicStar von Costan/Bonnet Névé ist ein schlankes, leistungsstarkes Möbel für Impulskäufe – und erreicht die Effizienzklasse B. Dieses schmale Kühlmöbel benötigt eine Stellfläche von nur 1 qm und bietet dabei eine Rundumsicht mit 80 Prozent verglasten Oberflächen. Damit eignet es sich ideal für Salate, Sandwiches und Fertiggerichte;
- ✓ Das **Retro-Möbel Aida** aus der Produktfamilie Nordic Line/NordicStar von Costan/Bonnet Névé **vervollständigt diesen Ausstellungsbereich**. Die Bedientheke verbindet Module für gekühlte, warme und

trockene Produkte und ist durch ihr elegantes und geschwungenes Design ein echter Blickfang.

Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil aller Modelle: **Kältemittel mit niedrigem Global Warming Potential (GWP-Wert), energieeffiziente Ventilatoren, doppelte Luftschleier und hochisolierende, zweifachverglaste Türen.** Für den Kältekreislauf werden die natürlichen Kältemittel CO₂ und Propan eingesetzt, spezielle Eco-Modi ermöglichen eine **Energieersparnis von 30 bis 50 Prozent.** Das Ergebnis ist ein nahtloses Zusammenspiel aus attraktivem Design, reibungslosen Verkaufsabläufen und einer herausragenden Leistung, sodass jedes Kühlmöbel zu einem echten Umsatzmotor wird.

Food & Beverage Corner:
ansprechende Kühlpresenter
für jeden Geschmack

Der Food-&-Beverage-Corner im **Convenience-Bereich** auf dem **Epta-Stand** präsentiert den Besucher:innen ein komplettes Lösungsangebot für **Eiscreme, Getränke und Snacks.** Die Möbel vereinen attraktives Merchandising mit herausragender Effizienz und Nachhaltigkeit:

- ✓ Am Anfang stehen die **Eistheke Delight** für frisches Speiseeis und das umluftgekühlte Möbel **Alba 45** für abgepacktes Speiseeis. Beide Modelle verfügen über eine ausgezeichnete Ergonomie, gewährleisten eine hervorragende Warensichtbarkeit und lassen sich für Werbeangebote personalisieren. Die Delight-Möbel **zählen zur Klimaklasse 5** und halten Außentemperaturen von bis zu **40 Grad Celsius und einer Luftfeuchtigkeit von 40 Prozent** stand. Bei Alba 45 ist das Kälteaggregat im unteren Gehäusebereich montiert und sorgt für einen optimierten Luftstrom. Easy-Feel-Wannen lassen sich mühelos handhaben und ermöglichen es, 40 Prozent mehr Waren zu lagern. Alba 45 erreicht zudem die Energieeffizienzklasse C und wird aus nachhaltigen Materialien gefertigt. Epta führt zudem ein **Life Cycle Assessment (LCA)** für dieses Möbel durch, das bereits den Eurovent-cPCRs entspricht, um seine Umweltwirkung quantifizierbar und transparent darzustellen.;
- ✓ Der **Kühlpresenter Promoter** bietet eine flexible Warenpräsentation und eignet sich besonders für **Impulskäufe.** Auf Grundlage des Modells Chelsea wurde außerdem ein neues Konzept für Verkaufsautomaten entwickelt. Dieses weist gegenüber herkömmlichen Verkaufsautomaten mehrere Neuerungen auf, darunter ein innovatives System zur Produktauswahl, einen Ausgabemechanismus ohne Produktspiralen, eine komplett bargeldlose Bezahlung und eine ergonomischere Warenentnahme. Und schließlich kann nahezu die gesamte Oberfläche für Merchandisingzwecke eingesetzt werden – ein weiterer wichtiger Vorzug;

- ✓ **UNIT** ist die erste Kühlvitrine von Iarp, die komplett nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft entworfen wurde. Sie ist ein Paradebeispiel für den Ansatz „**From Cradle to Gate**“ von Epta: Modular, recycelbar, im Hinblick auf **einfache Demontage und Wartung konstruiert und ohne den Einsatz neuer Kunststoffe produziert**. Sämtliche Komponenten lassen sich einfach austauschen, das gilt auch für den Kompressor, der sich an den rückwärtigen Griffen einfach aus seiner Box herausziehen lässt.

Alle genannten Lösungen erreichen die Energieeffizienzklasse B, schaffen ein dynamisches und attraktives Food-&-Beverage-Erlebnis und minimieren zugleich die Umweltbelastung.

GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM

Im Bereich **GOOD INNOVATES ACROSS EVERY COOLING SYSTEM** präsentiert die Epta-Gruppe ihre Submarke für Systemtechnik, EptaTechnica. Von der modularen Kälteanlage bis hin zum hochmodernen und leistungsstarken Kältesystem setzt EptaTechnica Innovation in **konkrete, skalierbare und zukunftsfähige** Kältelösungen um.

für jede Kühlinfrastruktur

Im Zentrum der Entwicklungsarbeit von EptaTechnica stehen **zukunftsichere Technologien**. Sie sind außerdem das **Leitprinzip** beim Design der zuverlässigen und auf lange Sicht **widerstandsfähigen** Kältesysteme. Sämtliche Lösungen sind so konzipiert, dass sie sich in allen **Klimazonen** und **Regionen** für den Einzelhandel und die Horeca-Branche perfekt einsetzen lassen. Der Begriff Innovation steht dabei für einen integrierten Engineering-Prozess und für den Einsatz von **Technologien**, die sich im **Laufe der Zeit weiterentwickeln** und an veränderte Vorschriften, energiewirtschaftliche Szenarien und betriebliche Anforderungen anpassen lassen.

Beratung als strategischer Wertetreiber

Das **große Know-how in der Beratung** ist eine der **wichtigsten Stärken** von EptaTechnica: Es verbindet ein umfassendes, praktisches Know-how mit hochmodernen Analysetools und unterstützt so Kund:innen mit **genauen Prognosen zu Energieverbrauch und Amortisationszeit**. Das ermöglicht es Einzelhändler:innen und Betreiber:innen, ihre Investitionen genau zu bewerten und ihre Nachhaltigkeitsziele mit einem messbaren wirtschaftlichen Nutzen in Einklang zu bringen.

Standardisierung und kundenspezifische Anpassung: Zwei Wege, eine Strategie

Standardisierung und kundenspezifische Anpassung sind **zwei unterschiedliche Wege**, die zu einer **einzigsten, kohärenten Strategie zusammenlaufen**. Sie bilden den Rahmen für den dualen Ansatz von EptaTechnica, die diese strategische Vision bei den beiden folgenden Kälteanlagen beispielhaft in die Praxis umgesetzt hat:

- ✓ **Eco2Compacta** ist ein Paradebeispiel für erfolgreiche Standardisierung. Sie wurde speziell für **Convenience-Stores** entwickelt und ist eine **äußerst kompakte, effiziente und zuverlässige Kälteanlage**. **Eco2Compacta** eignet sich sowohl für die **Innen-** als auch die **Außeninstallation**. Ihre Kälteleistung liegt im mittleren Temperaturbereich bei 15 bis 45 Kilowatt (kW) und im niedrigen Temperaturbereich bei 0 bis 9 kW. Die niedrigen Geräuschemissionen und der Zugang von nur einer Seite ermöglichen selbst in beengten Technikräumen eine einfache Installation und Wartung;
- ✓ Am anderen Ende der Größenskala steht das Modell **Eco2Giant**: Es zeigt, wie **flexibel** sich auch **große Kälteanlagen an die Anforderungen** von SB-Warenhäusern anpassen lassen. **Eco2Giant** wurde für den australischen Markt entwickelt. Die Kälteanlage verfügt über eine kundenspezifische Schalttafel, individuell einstellbare Betriebsdrücke von 130/80 bar und eine spezielle Konfiguration, die CO₂-Kühlung und Klimatisierung in einer einzigen, optimierten Architektur vereint.

Die beiden genannten **Kälteanlagen** definieren das obere und untere Ende einer sehr **vielseitigen** und **ausgereiften Produktpalette**. Innerhalb dieser Bandbreite werden die Kühlkapazitäten unter Berücksichtigung der jeweiligen Marktformate und -anforderungen präzise auf die betrieblichen Anforderungen der Einzelhändler:innen abgestimmt. Diese **breite strategische Ausrichtung** ermöglicht es **EptaTechnica**, das Gleichgewicht zwischen Effizienz, Skalierbarkeit und Leistung zu finden und jeder Einzelhändlerin sowie jedem Einzelhändler eine Lösung anzubieten, die alle Erwartungen **erfüllt und sogar übertrifft**.

**GOOD Innovates,
Systems Evolve**

Gemeinsam bringen diese Lösungen den **Kern von EptaTechnica** zum Ausdruck: Immer **zuverlässig**, immer **effizient** und stets auf **Weiterentwicklung ausgelegt**; denn echte Innovation ist per Definition zukunftsicher.

SMARTE KÄLTETECHNOLOGIE – ENTWICKLUNGSTREIBER FÜR DEN EINZELHANDEL

**Mehr als nur Monitoring:
der neue Wert der Kältetechnik**

Kühlmöbel sind heute weit mehr als nur Produkte, sie haben sich zu echten **Servicetools** entwickelt, die die technische Effizienz und den Handelswert steigern und deren Wirkung weit über das reine Temperaturmanagement hinausgeht.

Dank neuen Technologien wird heute jede Lösung als eine **Kombination aus Produkt und Serviceleistungen** konzipiert. Durch einen standardisierten, datengestützten Blick auf den Ladenbetrieb sorgt diese für eine maximale Effizienz und Rentabilität.

Moderne Kühlmöbel „generieren“ **Terabytes an verwertbaren Daten** und ermöglichen so Serviceleistungen, die Hardware, Kundendienst und andere **wertschöpfende Angebote** kombinieren.

Operative und kommerzielle Servitisierung in Aktion

Servitisierung ist die strategische Transformation, die Unternehmen ermöglicht, über **integrierte Systeme aus Produkten, Dienstleistungen und Software** wettbewerbsfähig zu sein. Ermöglicht durch digitale Technologien, erzeugt sie **wiederkehrenden Wert** über die gesamte installierte Basis, und verlagert den Fokus von einer einfachen Transaktion am Point of Sale auf den Kundenlebenszyklus und dessen Ergebnisse.

Epta übersetzt Komplexität in Klarheit durch einen **doppelten Ansatz** aus **operativer und kommerzieller Servitisierung**. Operativ wird die Leistung dort optimiert, wo es am wichtigsten ist: Das Energiemanagement wird verbessert, **die Wartung prädiktiv statt reaktiv**, und die Kontinuität in allen Filialformaten sichergestellt. Kommerziell entwickelt sich der Laden selbst zu einer dynamischen Plattform, auf der **Kundendaten** die Nachbestückung steuern, Regale zu Treibern von Traffic und Umsatz werden und verwertbare Insights erzeugt werden.

Epta treibt die Entwicklung der Supermärkte voran

Epta ist führend in der **Entwicklung des Einzelhandels** und hat eine breite Palette an **wertschöpfenden Leistungen** im Angebot, die den Händler:innen zu einer bislang unerreichten **Wettbewerbsfähigkeit** verhelfen. Die gewonnenen Daten ermöglichen nicht nur zentrale Funktionen wie Fernüberwachung und vorausschauende Wartung: Sie bieten auch **neue Möglichkeiten für Energieoptimierung und Regalmanagement** und eröffnen dem Einzelhandel eine **neue Dimension der Operational Excellence**.

Die **Datenerfassung und -analyse** stehen im Zentrum dieser Transformation. Durch die Konsolidierung von Informationen jedes Schanks und Geräts verbessert Epta die Abläufe, vereinfacht die Compliance und liefert Echtzeit-Intelligenz.

Epta verwandelt Kühlmöbel in **smarte Merchandising- Touchpoints**, die den Wert der Frischeprodukte steigern. Eine der hervorstechendsten **proof-of-concept** Technologien ist der **DOOR OPENING TRACKER**: Er liefert wichtige Informationen zur intelligenten Nachschubplanung. Diese Funktion liefert Marktbetreiber:innen reale Interaktionsmuster sowie einen **Überblick über warme und kalte Bereiche**, um den Energieverbrauch zu senken. Außerdem reduzieren sich für die Mitarbeitenden die manuellen Kontrollen, was Zeit spart. Und schließlich profitieren auch die Verbraucher:innen von den stets gut gefüllten Regalen, sodass sich ihre Zufriedenheit und Loyalität erhöht.

Kühlmöbel werden zu wertvollen Media Assets

Epta treibt die Entwicklung in diesem Bereich mit der **proof-of-concept** Technologie **GLASSVIEW** voran, einem digitalen Beschilderungssystem für den Einzelhandel, das Kühlmöbel in **wertvolle Werbeflächen** verwandelt. Daraus ergibt sich eine neue, wichtige Einnahmequelle: Händler:innen können mit Kühlmöbeln zusätzliche Einnahmen und höhere Renditen generieren. Konsumgütermarken profitieren von einer hervorragenden Sichtbarkeit im POS und Verbraucher:innen erhalten aktuelle und gezielte Werbeinformationen, die ihr Einkaufserlebnis bereichern. Diese Innovationen verbinden **Daten** mit **Technologie** und **Merchandising** und läuten so eine **neue Ära der Kältetechnik für den modernen Einzelhandel** ein.

Eptas nächste Grenze

Eptas nächste Grenze ist nicht die Kühlung, sondern die **Relevanz**. Durch die Umwandlung von Daten in Insights und Hardware in Service gestaltet Epta die Zukunft der Wertschöpfung im Store, in der Kühlung auf Intelligenz trifft und jeder Laden zu einer Plattform für Wachstum, Erlebnis und Performance wird.

EPTA IN KÜRZE

- **Firmenname:** Epta S.p.A.
- **Hauptsitz:** Via Mecenate 86 – 20138 Mailand – Italien
- **Tätigkeit:** *Unabhängiger Global Player und führender Spezialist
im Bereich der gewerblichen Kühlung*
- **CEO:** Marco Nocivelli
- **Präsidentin:** Michaela Castelli
- **Umsatz:** 1,682 Milliarden Euro im Jahr 2024
- **Mitarbeitende:** mehr als 10.000
- **Website:** www.eptarefrigeration.com