EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

EPTA PRESSEMAPPE @CHILLVENTA 2026

UNTERNEHMENSPROFIL: EPTA IN ZAHLEN 2
EPTA UND HAUSER PRÄSENTIEREN SICH ERSTMALS GEMEINSAM AUF DER CHILLVENTA: EIN MEILENSTEIN AUF DEM GEMEINSAMEN WACHSTUMSKURS DER GRUPPE 4
GOOD NEVER STOPS. EIN GEMEINSAMER WEG IN DIE ZUKUNFT 5
EPTA & HAUSER@CHILLVENTA: ZWEI STARKE UNTERNEHMEN, EIN INTEGRIERTES ÖKOSYSTEM 6
EPTATECHNICA UND HAUSER: SYSTEMS ENGINEERING MIT HOHEM POTENZIAL 8
ZENITH VP INTEGRAL: FRISCHE PERFEKT IN SZENE GESETZT 10
MYEPTA: EIN EINZIGES PORTAL FÜR EINE SMARTERE KÄLTETECHNIK 13
SMARTE KÄLTETECHNOLOGIE – ENTWICKLUNGSTREIBER FÜR DEN EINZELHANDEL 15
EPTA IN KÜRZE 17

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

UNTERNEHMENSPROFIL: EPTA IN ZAHLEN

Epta verfügt weltweit über eine solide und ausgewogene Wettbewerbsposition und ist in zahlreichen internationalen Märkten und Geschäftsfeldern flächendeckend vertreten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Mailand verfügt über mehr als 40 Vertriebs- und Technikstandorte, ist in **über 100 Ländern präsent** und betreibt weltweit mehr als **10 Produktionsstätten**. Darüber hinaus versteht es Epta, die jeweiligen Gegebenheiten vor Ort mit den Anforderungen und Entwicklungen der internationalen Märkte in Einklang zu bringen. Die Gruppe unterstützt die Entwicklung ihrer Kunden aus den Bereichen **Einzelhandel**, **Food & Beverage** und **Ho.Re.Ca** und lässt sich dabei von den Prinzipien der **Innovation und Nachhaltigkeit** leiten, die den Kern ihrer Vision bilden.

Diesen Vorsprung verdankt die Gruppe ihren Handelsmarken:

- ✓ **Costan**, 1946 in Turin gegründet und seit 1986 Teil der Gruppe, bildet das historische Kernstück von Epta. Die Marke steht für hochwertige Geräte, zuverlässige und hochmoderne Lösungen sowie ein etabliertes Vertriebsnetz in Italien und international;

- ✓ **Bonnet Névé**, entstanden aus der Fusion zweier renommierter französischer Marken aus den Jahren 1830 und 1988, ist für ihre herausragende Designqualität bekannt. Die Marke zeichnet sich durch Ergonomie, Energieeffizienz und innovative Kühltechniklösungen aus;

- ✓ **Eurocryor**, 1991 in Solesino (Padua) gegründet, ist die Premiummarke von Epta für den gehobenen Lebensmitteleinzelhandel. Sie spezialisiert sich auf maßgeschneiderte Konzepte und die individuelle Anpassung von Kühlmöbeln, um die Identität von Shops zu stärken und frische Lebensmittel optimal zu präsentieren;

- ✓ **Iarp**, 1983 gegründet und seit 2013 Teil der Gruppe, fokussiert sich auf steckerfertige Lösungen für die Präsentation von Eiscreme und Getränken. Mit umfassender internationaler Expertise entwickelt die Marke individuell angepasste Geräte mit natürlichen Kältemitteln, inklusive exklusiver Lösungen für Food-&-Beverage-Marken;

- ✓ **Kysor Warren**, mit über 135 Jahren Erfahrung und seit 2019 Teil von Epta, ist der drittgrößte Hersteller von Kühlmöbeln und Kältesystemen in den USA. Das Unternehmen entwickelt und produziert energieeffiziente Lösungen für Supermärkte, Convenience Stores und Gastronomiebetreiber.

- ✓ **Hauser**, 1946 im österreichischen Linz-Urfahr gegründet und seit 2026 Teil der Epta-Gruppe, zählt heute zu den führenden

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

europäischen Komplettanbietern für Kühlmöbel und Kältetechnik im *Food Retail*-Bereich und in der Lebensmittelindustrie. Hauser verfügt über Produktionsstätten in Österreich und der Tschechischen Republik und fertigt unter Einsatz modernster Verfahren eine breite Palette an Produkten und Services, zu denen insbesondere Kühltheken, Kühlzellen, Kühlhäuser sowie Anlagenlösungen und Steuerungssysteme gehören.

Ergänzend zu diesem Portfolio erweitern die Service-Marken von Epta die Kompetenzen des Konzerns:

- ✓ **EptaConcept** schafft ansprechende Handelsumgebungen durch vollständiges Store-Design, Möbel, Beleuchtung und innovative Materialien, steigert das Kundenerlebnis und unterstützt den Verkauf;
- ✓ **EptaTechnica** entwickelt maßgeschneiderte, nachhaltige Kühlsysteme für Einzelhandel, Gastronomie und Industrie und bietet schlüsselfertige Lösungen mit hoher Effizienz und Zuverlässigkeit;
- ✓ **EptaService** bietet fortschrittliche End-to-End-Dienstleistungen, von Wartung und Modernisierung bis hin zu Fernüberwachung und Predictive Analytics, optimiert die Performance, reduziert Emissionen und gewährleistet langlebige Kältelösungen.

Beyond Refrigeration. Die wahre Berufung von Epta: Company Purpose

Die Werte der Epta-Gruppe kommen auch in ihrem **Unternehmenszweck** zum Ausdruck: **Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together.** Im Mittelpunkt der Unternehmensphilosophie stehen der **Schutz unseres Planeten**, die bestmögliche **Lebensmittelkonservierung** und die Wahrung der eigenen Unternehmenswerte durch ein unerschütterliches Bekenntnis zu Nachhaltigkeit. Die Gruppe treibt außerdem **verantwortungsbewusste Innovationen** voran, indem sie ausschließlich Technologien einsetzt, die sich sowohl auf das Unternehmen als auch auf den Planeten **positiv auswirken**. Und **Together**, gemeinsam, steht dafür, dass eine **ökologische und kreislauforientierte Zukunft der gewerblichen Kältetechnik** nur durch das Engagement und die Arbeit der mehr als 10.000 EptaPeople und das ungebrochene Vertrauen aller Kund:innen und Partnerunternehmen erreicht werden kann.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

EPTA UND HAUSER PRÄSENTIEREN SICH ERSTMALS GEMEINSAM AUF DER CHILLVENTA: EIN MEILENSTEIN AUF DEM GEMEINSAMEN WACHSTUMSKURS DER GRUPPE

Epta und **Hauser** präsentieren sich **erstmals zusammen auf der Chillventa**. **Der gemeinsame Messeauftritt** hat **strategische Bedeutung** und markiert einen **wichtigen ersten Schritt** bei der Festigung der **Führungsposition der Gruppe innerhalb der gewerblichen Kühlbranche**. Zugleich erschließt er zusätzliche Geschäftspotenziale in der **DACH-Region** und **markiert den Eintritt der Gruppe in das Industrial Segment**.

Die Akquisition ist Bestandteil von **Eptas externer Wachstumsstrategie**, die sowohl auf **vertikale als auch auf horizontale Expansion** ausgerichtet ist. Dabei stärkt die Gruppe durch **gezielte Übernahmen** und **strategische Partnerschaften** entlang der Wertschöpfungskette ihre Kompetenzen, erweitert ihre geografische Präsenz und diversifiziert ihr Lösungsportfolio. Die Übernahme von Hauser markiert einen **entscheidenden Schritt auf diesem Weg**. Die Gruppe erreicht damit einen konsolidierten Jahresumsatz **von über 2 Milliarden Euro auf Pro-forma-Basis** und beschäftigt **rund 10.000 Mitarbeitende**.

Insofern bietet die **Chillventa** den **internationalen Rahmen** für die Präsentation der **neuen Gruppenstruktur**, die mit der Unterzeichnung der Vereinbarung zwischen Epta und den Anteilseignern von Hauser im **Juli 2025** ihren Anfang nahm. Der Abschluss der Übernahme wurde am **17. Februar 2026** nach Freigabe durch die europäischen Wettbewerbsbehörden bekannt gegeben und trat zum **1. März 2026 in Kraft**. Mit Epta und Hauser finden zwei familiengeführte Unternehmen zusammen, die **die gleichen Werte**, **eine langfristige Vision und das Bekenntnis zu nachhaltigem Wachstum teilen**. Durch die komplementären Kompetenzen beider Unternehmen kann Epta seine Wettbewerbsfähigkeit im **Retail**-Segment weiter ausbauen. Zugleich stärkt die **etablierte Marke Hauser** mit ihren Produktionsstätten in **Österreich** und **Tschechien** die Position der Gruppe in der **DACH-Region** und in **Zentral- und Südosteuropa**.

Die Transaktion mit **Hauser** beschleunigt zudem die Weiterentwicklung des **einzigartigen Portfolios der Gruppe**, sodass die Kunden von einem noch breiteren, umfassenderen und flexibleren Lösungsangebot profitieren, während die **besonderen Kompetenzen und Stärken der einzelnen Marken** erhalten bleiben. Auf der Chillventa wird das neue Wertversprechen erstmals greifbar. Es bündelt **Beratungsleistungen, Hardware- und Softwaretechnologien sowie die After-Sales-Services** zu einem **integrierten Lösungsansatz** und begleitet die Kunden über den gesamten Lebenszyklus ihrer Anlagen hinweg.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

GOOD NEVER STOPS. EIN GEMEINSAMER WEG IN DIE ZUKUNFT

Epta gestaltet die Zukunft **im Zeichen verantwortungsvoller Innovation**. Ausdruck dieser Vision ist der ***Claim* Good Never Stops.** Er fußt auf **Integrität**, **Zuverlässigkeit** und einem **starken ethischen Fundament** und ist zugleich ein **echtes Versprechen**, das das **Geschäftsmodell** der Gruppe bei jeder Entscheidung und strategischen Ausrichtung lenkt.

Good Never Stops zeigt sich in:

GOOD THAT ...

Die Strategie von Epta ist darauf ausgerichtet, die **Bedürfnisse ihrer Kund:innen zu erfüllen** und ihnen Lösungen anzubieten, die optimal aufeinander abgestimmt sind. Die Gruppe verfolgt dabei einen **langfristigen Ansatz** und zielt darauf ab, beständige und relevante Lösungen, Partnerschaften und Systeme zu etablieren, denn **echter Fortschritt ist immer von Dauer**.

... Preserves

Durch die **Entwicklung hochwertiger, integrierter Kältelösungen** gewährleistet Epta den zuverlässigen Zugang zu Lebensmitteln und schützt damit das, was am wichtigsten ist. Das gesamte Produktangebot wurde entwickelt, um die Erwartungen der Kund:innen zu übertreffen und das Einkaufserlebnis zu verbessern. Es verknüpft Leistung mit Nachhaltigkeit und digitaler Intelligenz und unterstützt so die Einzelhändler:innen **während des gesamten Lebenszyklus ihrer Systeme**.

... Evolves

Eine besondere Stärke der Epta-Gruppe ist die Fähigkeit, ihr fundiertes Fachwissen in **kontinuierlichen technologischen Fortschritt** umzuwandeln. Gemeinsam mit den Kund:innen entwickelt **Epta** maßgeschneiderte Lösungen für die jeweiligen Anforderungen und Märkte und agiert dabei als ein Global Player, dem es gelingt, die neuesten Trends in den Regionen, in denen er aktiv ist, zu analysieren und zu antizipieren. Um die **ökologische Transformation im LEH voranzutreiben** und die Umweltbelastung zu reduzieren, arbeitet die Gruppe konstant an der **Entwicklung bewusster Innovationen** und nutzt die neuesten und nachhaltigsten Technologien.

... Drives

Epta hat die Zukunft im Blick und konzentriert sich darauf, die **Kältetechnik von Morgen** durch eine leistungs- und **serviceorientierte Wertschöpfung zu gestalten.** Mit der Entwicklung hocheffizienter Lösungen und dem Ausbau digitaler, vernetzter Serviceleistungen stärkt die Gruppe ihre Position als vertrauenswürdiger, langfristiger Partner.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

EPTA & HAUSER@CHILLVENTA: ZWEI STARKE UNTERNEHMEN, EIN INTEGRIERTES ÖKOSYSTEM

Epta und Hauser präsentieren auf der Chillventa 2026 **schlüsselfertige Lösungen und Anlagenkonzepte**, die speziell auf die Anforderungen des **Retail**- und **Light-Industrial-Segments** zugeschnitten sind. Das Angebot der Gruppe verbindet eine hohe **planerische Flexibilität mit dem Einsatz natürlicher Kältemittel und modernster Anlagensteuerung**, sodass der **Energieverbrauch sinkt und auch unter anspruchsvollen klimatischen Bedingungen eine hohe Betriebssicherheit gewährleistet ist.** Das gilt für kleine Stores genauso wie für komplexe Großanlagen.

Mit dem Epta-Modell wird Flexibilität greifbar

Die **konzeptionelle Flexibilität des Epta-Modells** zeigt sich in seiner Fähigkeit, für jeden Store eine passende, zukunftssichere Lösung anzubieten, die optimal auf Größe, Layout und betriebliche Anforderungen der jeweiligen Verkaufsfläche zugeschnitten ist: Dabei reicht das Angebot von **Plug-in- und Integral-Kühlmöbeln** für kompaktere Verkaufsflächen bis hin zu **zentralgekühlten Kühlmöbeln** und leistungsfähigen **Kälteanlagen** für die größeren Märkte. Die Synergien mit **Hauser** führen zu einer zusätzlichen Stärkung dieser Lösungskompetenz und erschließen auch neue Anwendungsbereiche, insbesondere im industriellen Umfeld. Bei der Realisierung solcher Projekte übernehmen **EptaTechnica** und **Hauser** das *Systems Engineering*, während **EptaService** mit einem umfassenden *After-Sales*-Angebot unterstützt, zu dem unter anderem die **Fernüberwachung** und **vorausschauende Wartung** gehören. Die Gruppe **begleitet ihre Kunden in jeder Projektphase**, von der Planung über die Installation und Inbetriebnahme bis hin zur Wartung, und bestätigt damit ihren Anspruch als **führender Technologiepartner**.

Natürliche Kältemittel als Treiber der nachhaltigen Transformation

Im Angebotsportfolio der Gruppe zählen die **natürlichen Kältemittel** zu den **wichtigsten Innovationstreibern**. Die Lösungen von Epta basieren insbesondere auf **CO_2** und **R290** sowie auf luft- und wassergekühlten Verflüssigungssystemen. Ziel ist es, eine **hohe Betriebseffizienz** mit einem **geringeren Energieverbrauch** zu verbinden und zugleich die **Umweltbelastung** zu **reduzieren**.

Plug-in-, Integral- und Remote-Systeme sind drei etablierte Technologiekonzepte, mit denen **Epta** seine nachhaltigen **Innovationen in marktfähige Lösungen** umsetzt und dem Handel leistungsstarke **Alternativen zu den herkömmlichen HFKW-Kältemitteln** und moderneren **synthetischen HFO-*Blends*** bietet.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

Diese **Ausrichtung** wird auch von **Hauser getragen** und verfolgt ein **klares Ziel**: **künftige gesetzliche Vorgaben frühzeitig zu antizipieren und die Standards der Kältetechnik von morgen aktiv mitzugestalten**.

Regulierung als Innovationstreiber: der Ansatz der Gruppe

Die Kältebranche steht heute im Mittelpunkt eines **regulatorischen Wandels**, der die gesamte Wertschöpfungskette strukturell verändern wird. Zur F-Gase-Verordnung (EU) 2024/573 kommen weitere **regulatorische Instrumente hinzu, die Einfluss auf die Produktentwicklung, den Ressourceneinsatz** und **die Resilienz der Wertschöpfungsketten** nehmen. Dazu zählen die **ESPR**-Verordnung für nachhaltiges Produktdesign, der geplante **Circular Economy Act** sowie der **Critical Raw Materials Act.** Vor diesem Hintergrund rückt auch die geplante europäische **PFAS**-Beschränkung in den Fokus. Sie könnte den **Wandel hin zu F-Gas-freien Lösungen weiter beschleunigen** und die technologischen Weichenstellungen der Branche nachhaltig prägen.

Epta nutzt diesen Wandel als Chance, um die Weiterentwicklung von **Produkten, Prozessen** und **Materialien** mit einer **langfristigen** strategischen **Perspektive** voranzutreiben. Damit macht Epta die Einhaltung rechtlicher Vorgaben **zur Grundlage für echte Innovation** und verwandelt verantwortungsvolle Produktentwicklung in einen Wettbewerbsvorteil.

Life Cycle Assessment: Wie Epta Nachhaltigkeit messbar macht

Entscheidend ist jedoch, die **Nachhaltigkeitsleistung** der verschiedenen **Lösungen objektiv messbar und vergleichbar zu machen.** Solange einheitliche und allgemein anerkannte Maßstäbe für die Bewertung von Umweltwirkungen fehlen, kommen **unterschiedliche Methoden** und Berechnungsansätze zum Einsatz. Dies erschwert die Vergleichbarkeit der Ergebnisse und **kann die Aussagekraft von Nachhaltigkeitsstrategien beeinträchtigen**.

Deshalb ist die Entwicklung **verifizierbarer, allgemein anerkannter** und **messbarer Kriterien** eine wesentliche Voraussetzung, um **Nachhaltigkeit zu einem wirklich objektiven Bewertungsmaßstab** zu machen. Epta übernimmt dabei eine aktive Rolle und unterzieht seine fortschrittlichsten Lösungen einem **Life Cycle Assessment (LCA)**, um ihre Umweltauswirkungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu messen.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

EPTATECHNICA UND HAUSER: SYSTEMS ENGINEERING MIT HOHEM POTENZIAL

Die gebündelte **Ingenieursexpertise** und **industrielle Leistungsfähigkeit** von EptaTechnica und Hauser schaffen die Grundlage für leistungsstarke systemtechnische Lösungen

Zudem erweitert diese Bündelung von Ressourcen und Kompetenzen das Tätigkeitsfeld der Gruppe – vom Retail und Ho.Re.Ca.-Bereich bis hin zum Industriesektor – und ermöglicht die Umsetzung von Projekten mit steigender Komplexität und zunehmendem Individualisierungsgrad. Von der Planung der gesamten Kälteversorgung über deren industrielle Umsetzung bis hin zur Installation und Inbetriebnahme realisiert die Gruppe **passgenaue und nachhaltige Lösungen für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche, klimatischen Bedingungen und Leistungsanforderungen**.

Der Kunde kann seine Entscheidung auf Grundlage einer sorgfältigen **Analyse von Energieverbrauch, Return on Investment und Umweltzielen** treffen und so das optimale Gleichgewicht zwischen den erwarteten Vorteilen und Betriebskosten ermitteln. Darüber hinaus begleitet ein **Commissioning Team** die Inbetriebnahme und Abnahme der Anlage vor Ort und stellt die Einhaltung der vereinbarten Leistungs- und Betriebsparameter sicher.

Das Ergebnis ist ein breiteres und vielseitigeres Systems Engineering-Angebot, bei dem die **gebündelten Kompetenzen von EptaTechnica und Hauser neue Möglichkeiten für die Projektentwicklung** erschließen und selbst in den anspruchsvollsten Einsatzbereichen einen **messbaren Mehrwert für den Kunden** generieren.

Transkritische CO_2-Kälteanlagen: Modularität, Effizienz und Effektivität

Zu den auf der Chillventa präsentierten Neuheiten zählt die Kälteanlage **ECO$_2$Energy**, eine Lösung, die aus dem **Dialog mit internationalen Kunden** hervorgegangen ist und gezielt auf deren Anforderungen und Bedürfnisse eingeht. Es handelt sich um eine **besonders kompakte transkritische CO_2-Kälteanlage**, konzipiert für **maximale Flexibilität** bei der **Installation** und einen **unkomplizierten Betrieb.**

Das **modulare Design** vereinfacht die Wartung und erleichtert die Installation selbst bei begrenztem Platzangebot und unter anspruchsvollen Rahmenbedingungen. Die **TK-/NK-Booster-Konfiguration** ermöglicht die gleichzeitige Versorgung von

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

Tiefkühlmöbeln für gefrorene Produkte und von **Kühlmöbeln** für frische Produkte. **ECO_2Energy** ist für die **Innen- und Außenaufstellung ausgelegt** und kann **mit oder ohne Gaskühler** konfiguriert werden. Die **geringe Geräuschentwicklung** macht das System zur idealen Lösung für **Nahversorger, Supermärkte** und **Click-&-Collect-Standorte.** Ergänzt wird die Anlage durch das von **Epta entwickelte Hochdruck-Ölsystem**, das eine zuverlässige und kontinuierliche Schmierung der Verdichter gewährleistet.

Ein besonderes Merkmal von **ECO_2Energy** ist die Möglichkeit, zwischen zwei verschiedenen Verdichtertechnologien zu wählen: Neben den **halbhermetischen** Verdichtern können auch **SCROLL**-Verdichter eingesetzt werden, die sich durch ihre hohe Effizienz und ihren geringen Platzbedarf auszeichnen. Die Verfügbarkeit beider Optionen erlaubt die Anpassung der **Anlagenkonfiguration** an die spezifischen **Anforderungen des jeweiligen Projekts**.

Je nach gewählter Konfiguration erreicht ECO_2Energy eine Kälteleistung von **5 bis 25 kW im NK-Bereich** sowie von **0 bis 10 kW im TK-Bereich** und ergänzt mit ihrem Leistungsbereich die übrigen Kälteanlagen aus dieser Baureihe.

Auf der Chillventa wird auch das Modell **ECO_2Small+** vorgestellt, das sich ebenfalls durch ein modulares Design auszeichnet und eine Vielzahl von Konfigurationen ermöglicht. Dazu zählen neben der Innen- und Außenaufstellung auch Installationen in besonders beengten oder ungünstig geschnittenen Räumen, wie sie in kleineren Stores vorkommen. Die vielseitig einsetzbare Kältezentrale verbindet eine hohe Wartungsfreundlichkeit mit Nachhaltigkeit und Effizienz. Abhängig von der gewählten Konfiguration erreicht sie eine **Kälteleistung von 40 bis 100 kW im NK-Bereich und von 0 bis 25 kW im TK-Bereich**.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

ZENITH VP INTEGRAL: FRISCHE PERFEKT IN SZENE GESETZT

In einem hart umkämpften Marktumfeld besteht das wahre Alleinstellungsmerkmal der Supermärkte in einer **Frischeabteilung**, die Kund:innenerwartungen erfüllt, eine dauerhafte Bindung der Kund:innen fördert und die Identität des Marktes prägt.

Hier erreicht Frische ihren Zenith und zeigt ihre Attraktivität

Mit **Epta erreicht die Konservierung frischer Produkte ihren Zenit**: genau diese Idee war Namensgeber für die hochmoderne **Kühlmöbelreihe** von **Costan/Bonnet Névé**, die auf der @Chillventa in der **Integral-Version** zu sehen ist. Dieser **Zenit** wird nicht nur in technologischer, sondern auch in **optischer** Hinsicht erreicht – ein entscheidender Aspekt, denn Sichtbarkeit ist heute wichtiger denn je. Verbraucher:innen sind zunehmend für eine Warenpräsentation empfänglich, die ihnen ein **Gefühl von Show** und Inszenierung vermittelt. Zenit verkörpert diese Idee und dient als **Symbol für die bewusste Innovation** von Epta, die auf Merchandising, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit basiert.

MERCHANDISING
Inbegriff einer perfekten Warenpräsentation

Zenith wurde entwickelt, um ein intuitives Einkaufserlebnis zu ermöglichen, und so beeindruckt diese Modellreihe Verbraucher:innen mühelos durch **hohe Warensichtbarkeit**, **moderne Ästhetik** und **herausragendes Design**.

Hohe Warensichtbarkeit durch schlichtes Design & moderne Optik

Transparenz ist der Schlüssel: Die VP Integral Kühlmöbel der Reihe Zenith sind als ultratransparente Würfel auf einem robusten Sockel gestaltet. Die **kristallklaren Türen und Seitenwände** machen den Großteil der Oberflächen aus, sodass das Kühlmöbel optisch völlig in den Hintergrund tritt und der Fokus auf den Produkten liegt.

Um die **volle Transparenz** zu gewährleisten, wurde die Höhe der Türen nach oben und unten erweitert. Durch dieses Design erhöht sich die **Warenpräsentationsfläche** um **13 Prozent** verglichen mit früheren Integral-Modellen.

Und auch die schlanken, transparenten Polycarbonat-Griffe sorgen dafür, dass die Waren im Mittelpunkt stehen. Um für alle Nutzer:innen eine optimale Höhe zu gewährleisten, wurden außerdem **inklusive Designprinzipien** angewendet.

Exakt einstellbare Neigung Perfekte Beleuchtung für gute Qualität

Die oberen und unteren Etageren sind geneigt, so dass Blicke und Aufmerksamkeit der Verbraucher:innen natürlicherweise auf die Waren gelenkt werden. **Etageren und Halterungen** sind verstellbar, 25-mm-Stützen ermöglichen eine Neigung von 0, –7, –14 und –21 Grad. So können Händler:innen ihr **Frischesortiment völlig frei** arrangieren und eine optimale Präsentation ihrer Produkte erzielen.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

Die hochmoderne LED-Beleuchtung verstärkt diese Wirkung zusätzlich. Das **verbrauchsarme LED-System** von Zenith verleiht der wahrgenommenen Qualität der Produkte eine **brillante Strahlkraft**. So entsteht eine starke visuelle Anziehungskraft, die die Aufmerksamkeit der Verbraucher:innen auf sich zieht und den Umsatz deutlich steigert.

ZUVERLÄSSIGKEIT
Haltbarkeit über die gesamte Lebensdauer

Alle Modelle der Reihe **Zenith** werden als **einzelne, robuste** und installationsfertige Kühlmöbel mit einer Länge von bis zu 375 cm konstruiert. Das **vereinfacht die Installation** und gewährleistet einen sicheren Transport. Zenith wurde auf Grundlage eines neuen Designkonzepts entwickelt und in acht speziellen Feldtests validiert. Dieses Modell garantiert über seine gesamte Lebensdauer eine **lange Haltbarkeit**, erhöhte **Zuverlässigkeit** und einen geringen Wartungsaufwand.

Bei allen Komponenten wurde darauf geachtet, dass sie einfach zu erreichen sind: Die Technikbox befindet sich auf der Geräteoberseite und ermöglicht so einen **schnellen und sicheren Zugang** ohne Platzverlust. Auch die Ventile, Sonden und Verdampferanschlüsse sind vollständig sichtbar und leicht zu erreichen, wodurch sich die Servicezeit verkürzt und die **Wartungseffizienz** über die gesamte Lebensdauer des Kühlmöbels **verbessert**.

Wichtige Komponenten wie LED-Beleuchtung und Handgriffe lassen sich einfach und schnell austauschen. Das verlängert die Lebensdauer des Kühlmöbels und gewährleistet langfristige Leistung, Ästhetik und Zuverlässigkeit.

NACHHALTIGKEIT
Vorreiter der nachhaltigen Kühlung

Diese Modellreihe bildet die Speerspitze der **nachhaltigen Kühlung**; sie optimiert die Warenpräsentation und erreicht zugleich eine **erstklassige Energieeffizienzklasse**. Kompromisse gehören damit endgültig der Vergangenheit an.

Zudem sind alle Kühlmöbel der Reihe Zenith mit Türen mit einer **60 mm anstatt 30 mm starken Schaumisolierung ausgestattet**, sodass auch die Normalkühlungsmodelle die Standards eines Tiefkühlmodells erfüllen. Die verbesserte Isolierung erhöht die thermische Stabilität dieser Lösungen und die Modelle der Reihe Advance+ sind die einzigen, die die Leistungsklasse 4 erreichen. Außerdem wird für den Schäumungsprozess **Cyclopentan** verwendet und es **kommen keine PFAS-Substanzen zum Einsatz**, wodurch sich die Umweltbilanz der Modellreihe weiter verbessert.

Abschließend führt Epta **Life Cycle Assessments** (**LCA**) für die Zenith-Modelle durch, die bereits den Eurovent-cPCRs entsprechen, um eine **belastbare und überprüfbare Messung der Umweltwirkungen** zu ermöglichen. Diese LCA bewerten alle Phasen

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

des Produktlebenszyklus – von der Materialbeschaffung und dem Energieverbrauch bis hin zu Treibhausgasemissionen und dem Recycling am Lebensende. Auf Grundlage dieser Daten bietet Epta **transparente Vergleiche** mit den Vorgängergenerationen der Kühlmöbel und unterstreicht damit sein Engagement für bewusste und verantwortungsvolle Produktgestaltung.

Effizienz im Fokus

Gezielte technische Verbesserungen am Kältesystem tragen ebenfalls zur Energieersparnis bei. Zunächst einmal laufen die Ventilatoren mit geringerer Drehzahl, sodass der Verbrauch direkt sinkt, ohne die Kälteleistung zu beeinträchtigen. Advance-Modelle sind mit Lüftern mit fester Drehzahl ausgestattet, wohingegen die Modelle der Reihe Advance+ über ein System mit zwei Drehzahlen und einer Tag-/Nachtsteuerung verfügen, was die Effizienz zusätzlich erhöht. Auch der Verdampfer wurde technisch optimiert: Waren es bei den Advance-Modellen 16 Rohre, so sind es bei Advance+ 24 hochwertige Rohre. Zusammen mit dem **innovativen Luftstromsystem** ergeben die genannten Verbesserungen einen Synergieeffekt und gewährleisten eine einheitliche Temperaturverteilung und langfristige thermische Stabilität.

Integral by Nature

Das **Integralmodell Zenith Advance** von **Epta** ist ein sechstüriges Kühlmöbel, das mit nur einem **Kältekreislauf und Kompressor** auskommt. Diese bahnbrechende Leistung wird durch hochmoderne Komponenten wie eine **doppelte Isolierung**, Türen mit Magnetdichtungen und andere **technische Innovationen** bei Kompressor und Verdampfer ermöglicht.

Die **volltransparenten Türen** haben eine **hochisolierende Verglasung mit einem** Wärmedurchgangskoeffizient **von 1,1 W/m²·K**, die den Wärmeaustausch reduziert und zugleich eine uneingeschränkte Sichtbarkeit aller Produkte gewährleistet. Schmale Magnetdichtungen an den Seiten sorgen für eine effektive Abdichtung und tragen zur thermischen Gesamteffizienz bei. Das neue Design ermöglicht außerdem eine **kompaktere Stellfläche**, da sich die **Gesamttiefe** um **100 mm** reduziert – dank der Positionierung der Technikbox auf der Möbeloberseite. So lässt sich der Raum optimal nutzen.

Letztendlich überzeugt die propanbetriebene Modellreihe **Zenith Advance Integral** durch ihr unverwechselbares Familyfeeling: Das einheitliche Design erlaubt zahlreiche flexible Konfigurationen und sorgt in der gesamten Frischeabteilung für eine stimmige und harmonische Warenpräsentation.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

MYEPTA: EIN EINZIGES PORTAL FÜR EINE SMARTERE KÄLTETECHNIK

Zu den wichtigsten auf der Chillventa präsentierten Innovationen gehört auch **MyEpta**, das nach seiner offiziellen Markteinführung Anfang September nun erstmals dem Fachpublikum präsentiert wird: diese **innovative, multifunktionale Plattform** dient als **zentrales, zuverlässiges Gateway zu allen technischen Daten und Support-Ressourcen**. Dabei werden alle Funktionen in einer sicheren Umgebung gebündelt. Als voll integrierter Anbieter liefert Epta weit mehr als nur Kühlmöbel und ermöglicht es Einzelhändler:innen, ihre **Anlagen und Abläufe mit beispielloser Leichtigkeit zu steuern**.

Ein **einheitliches Dashboard** bündelt Handbücher, KPIs, Dokumentationen und Serviceaktionen und bietet so eine verbesserte Genauigkeit, Geschwindigkeit und **Echtzeit-Transparenz**, ohne dass eine Netzwerkverbindung, zusätzliche Hardware oder markenspezifische Steuerungsgeräte erforderlich wären.

MyEpta verfügt über eine **modulare Architektur**, die auf die individuellen Bedürfnisse der Kund:innen zugeschnitten ist. Benutzer:innen können einzelne Möbel auswählen oder die gesamte Flotte eines Marktes über zwei intuitive Betriebsmodi verwalten:

- ✓ **ASSET ID**: Dieser **Datenzugangspunkt** wird **jedem Epta-Möbel** über einen Near-Field-Communication-Tag zugewiesen, der direkt am Kühlmöbel angebracht ist. Ein einfacher Scan durch die Servicetechniker ermöglicht eine **schnellere Diagnose, effizientere Wartung** und einen **besseren Überblick** über den Lebenszyklus der einzelnen Kühlmöbel;

- ✓ **STORE ID**: Diese Plattform führt Gerätelisten, Dokumente, Service-Tools, Verträge, KPIs und alle wichtigen Daten **auf einer einzigen intuitiven Benutzeroberfläche** zusammen und garantiert Transparenz und Kontrolle in Echtzeit. Außerdem bietet sie einen **datenbasierten Support für Wartungs- und Investitionsmaßnahmen**, sodass Einzelhändler:innen fundierte Entscheidungen treffen und die Betriebsleistung optimieren können.

Mit **Advanced Asset Management** präsentiert **Epta** auf der Chillventa zudem eine neue digitale Funktion von MyEpta. Durch den Einsatz **fortschrittlicher Algorithmen** lassen sich Anlagenzustände in Echtzeit überwachen, potenzielle Störungen frühzeitig erkennen und Wartungsmaßnahmen proaktiv planen. Damit bietet diese Lösung den Händlern **mehr Kontrolle**, **eine höhere Betriebssicherheit** und **den langfristigen Werterhalt ihrer Anlagen**.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

EptaService: Garant für Zuverlässigkeit, Leistung und Wachstum

Der **After-Sales-Bereich** bildet das **Fundament des Epta-Werteversprechens.** Für Einzelhändler:innen gewährleistet dieses Angebot einen unterbrechungsfreien und zuverlässigen Betrieb und verwandelt potenzielle Störungen dank der folgenden zwei Bereiche in echte Chancen:

- ✓ **Wartung und Reparatur**: Ein komplettes Angebot an vorausschauenden und korrektiven Maßnahmen. Diese reichen von einer planmäßigen Wartung und dem Erkennen von Kältemittellecks über einen rund um die Uhr erreichbaren Kundenservice bis hin zu einer zügigen Reparatur, die sowohl Arbeitsaufwand als auch Ersatzteile beinhaltet;

- ✓ **Komplementäre Serviceleistungen**: Dieser Begriff umfasst eine ganze Reihe besonderer Maßnahmen, die auf die spezifischen Bedürfnisse jedes Marktes zugeschnitten sind und eine längere Lebensdauer der Möbel, eine verbesserte Konnektivität und proaktive Problemlösung beinhalten. Bei Bedarf können Händler:innen nach ihren Wünschen Upgrades durchführen lassen und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern.

Dank dieses **flexiblen Systems** stehen Händler:innen gleich zwei Servicepakete zur Verfügung, sodass sie das **Serviceniveau** an ihre **individuellen Anforderungen** anpassen können: Der Hauptwartungsvertrag **Main** – beinhaltet alle Kernleistungen aus den Bereichen Wartung, Reparatur und komplementäre Serviceleistungen; das erweiterte Wartungsprogramm **Xtend Extended Warranty Programm** ist eine Premium-Variante, die noch zusätzlich den vollen Zugriff auf das digitale Produktangebot von Epta bietet.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

SMARTE KÄLTETECHNOLOGIE – ENTWICKLUNGSTREIBER FÜR DEN EINZELHANDEL

Mehr als nur Monitoring: der neue Wert der Kältetechnik

Kühlmöbel sind heute weit mehr als nur Produkte, sie haben sich zu echten **Servicetools** entwickelt, die die technische Effizienz und den Handelswert steigern und deren Wirkung weit über das reine Temperaturmanagement hinausgeht.

Dank neuen Technologien wird heute jede Lösung als eine **Kombination aus Produkt und Serviceleistungen** konzipiert. Durch einen standardisierten, datengestützten Blick auf den Ladenbetrieb sorgt diese für eine maximale Effizienz und Rentabilität.

Moderne Kühlmöbel **„generieren" Terabytes an verwertbaren Daten** und ermöglichen so Serviceleistungen, die Hardware, Kundendienst und andere **wertschöpfende Angebote** kombinieren.

Operative und kommerzielle Servitisierung in Aktion

Servitisierung ist die strategische Transformation, die Unternehmen ermöglicht, über **integrierte Systeme aus Produkten, Dienstleistungen** und ***Software*** wettbewerbsfähig zu sein. Ermöglicht durch digitale Technologien, erzeugt sie **wiederkehrenden Wert** über die gesamte installierte Basis, und verlagert den Fokus von einer einfachen Transaktion am Point of Sale auf den Kundenlebenszyklus und dessen Ergebnisse.

Epta übersetzt Komplexität in Klarheit durch einen **doppelten Ansatz** aus **operativer** und **kommerzieller Servitisierung**. Operativ wird die Leistung dort optimiert, wo es am wichtigsten ist: Das Energiemanagement wird verbessert, **die Wartung prädiktiv statt reaktiv**, und die Kontinuität in allen Filialformaten sichergestellt. Kommerziell entwickelt sich der Laden selbst zu einer dynamischen Plattform, auf der **Kundendaten** die Nachbestückung steuern, Regale zu Treibern von Traffic und Umsatz werden und verwertbare Insights erzeugt werden.

Epta treibt die Entwicklung der Supermärkte voran

Epta ist führend in der **Entwicklung des Einzelhandels** und hat eine breite Palette an **wertschöpfenden Leistungen** im Angebot, die den Händler:innen zu einer bislang unerreichten **Wettbewerbsfähigkeit** verhelfen. Die gewonnenen Daten ermöglichen nicht nur zentrale Funktionen wie Fernüberwachung und vorausschauende Wartung: Sie bieten auch **neue Möglichkeiten für Energieoptimierung und Regalmanagement** und eröffnen dem Einzelhandel eine **neue Dimension der Operational Excellence**.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

Die **Datenerfassung und -analyse** stehen im Zentrum dieser Transformation. Durch die Konsolidierung von Informationen jedes Schranks und Geräts verbessert Epta die Abläufe, vereinfacht die Compliance und liefert Echtzeit-Intelligenz.

Eptas nächste Grenze

Eptas nächste Grenze ist nicht die Kühlung, sondern die **Relevanz**. Durch die Umwandlung von Daten in Insights und Hardware in Service gestaltet Epta die Zukunft der Wertschöpfung im Store, in der Kühlung auf Intelligenz trifft und jeder Laden zu einer Plattform für Wachstum, Erlebnis und Performance wird.

EPTA S.p.A.
Sede legale
Via Mecenate, 86
20138 Milano - Italy

T. +39 02 55403211
info@eptarefrigeration.com
www.eptarefrigeration.com

IT AEOF 201673

Iscrizione Registro Imprese Milano
Cod.Fisc. e P.Iva n. 04160730968
Cap. Soc. Euro 85.292.931 i.v.
Iscritta al REA di Milano n. 1730229

EPTA IN KÜRZE

- **Firmenname**: Epta S.p.A.
- **Hauptsitz**: Via Mecenate 86 – 20138 Mailand – Italien
- **Tätigkeit**: Unabhängiger Global Player und führender Spezialist im Bereich der gewerblichen Kühlung
- **CEO**: Marco Nocivelli
- **Präsidentin**: Michaela Castelli
- **Umsatz**: 1,724 Milliarden Euro im Jahr 2025
- **Mitarbeitende:** mehr als 10.000
- **Website:** www.eptarefrigeration.com