

VENDING

Il portale della distribuzione automatica **NEWS.IT**

Home » Italia » Aziende » EPTA porta la #eptaexperience a Euroshop 2017



#EptaExperience
is the way
 FOR A NEW SHOPPING FEELING!

EUROSHOP 2017
 Düsseldorf - Germania
 dal 5 al 9 Marzo 2017
 Pad. 16 - Stand A60 - B60

24/02/2017 Comments 0 admin 0 77 Visualizzazioni

EPTA porta la #eptaexperience a Euroshop 2017

24-02-2017 – Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, partecipa a **Euroshop 2017**, la più grande fiera al mondo dedicata al settore Retail, in programma dal **5 al 9 Marzo 2017** a Düsseldorf (**Stand A60 – B60, Pad. 16**) per presentare le ultime novità dei suoi brand **Costan, Bonnet Nêvé, George Barker, Eurocryor, Misa, Iarp e Knudsen Kølning** e gli esclusivi servizi di assistenza post-vendita **Epta Service**. L'evento sarà inoltre l'occasione per riconfermare la capacità del Gruppo di coniugare **expertise, innovazione e personalizzazione** delle soluzioni proposte dai suoi marchi, per offrire ai Clienti degli store **un'esperienza inedita e coinvolgente**. Una strategia racchiusa dal claim *"#EptaExperience is the way"*.

William Pagani, Group Marketing Director di Epta, commenta:

*"Epta si posiziona sul mercato in qualità di partner di fiducia in grado di offrire ai Retailer **soluzioni complete** che si distinguono per **affidabilità, massima qualità e avanguardia tecnologica**. Da sempre, infatti, collaboriamo con i protagonisti del settore della Grande Distribuzione per dare un **nuovo volto alle aree food**, che trasformiamo in **spazi di relazione e di scoperta**, dove far vivere ai Consumatori **momenti indimenticabili, piacevoli e gratificanti**, anche sotto il profilo estetico" e conclude "Il nostro obiettivo? Trasformare i luoghi di vendita da **Point of Sale a Point of Experience**, per trasportare i Clienti degli store in una nuova dimensione dello shopping, emozionale e coinvolgente."*

In linea con il nuovo concept, il Gruppo ha sviluppato l'**App EptaExperience**. Disponibile da fine febbraio su **Google Play e App Store**, presenterà in anteprima pillole di *experience*, che i visitatori scopriranno durante la manifestazione. In dettaglio, al primo accesso potranno visualizzare contenuti inediti e durante la cinque giorni la app diventerà una guida digitale che li accompagnerà in **un tour immersivo e interattivo** alla scoperta delle novità, con approfondimenti e momenti di svago per conoscere a fondo **l'unicità della #EptaExperience**.