



Erleben Sie #EptaExperience auf der EuroShop

Epta wird auf der EuroShop neue Lösungen seiner sieben Marken präsentieren – alle inspiriert von der Strategie „#EptaExperience is the way“. Dieses Motto unterstreicht die Kompetenz der Epta-Gruppe, in kundenspezifischen Lösungen ihre langjährige Erfahrung mit einem Höchstmaß an Innovation zu verbinden. Mit dem Ziel, Kunden im Einzelhandel ein einzigartiges und unverwechselbares Einkaufserlebnis zu bieten – in einer Atmosphäre, die alle fünf Sinne anspricht.

Epta ist eine internationale Unternehmensgruppe, die auf gewerbliche Kältetechnik spezialisiert ist. Mit den Marken Costan, Bonnet Névé, George Barker, Eurocryor, Misa, Iarp und Knudsen Køling ist sie weltweit für Kunden im Einzelhandel, Ho.Re.Ca.- und Food&Beverage-Sektor tätig.

Halle 16, Stand A60/B60

Epta Deutschland GmbH

Ludolf-Krehl-Str. 7-11 T +49 (0)621 1281 0
68167 Mannheim F +49 (0)621 1281 100
info@epta-deutschland.com
www.epta-deutschland.com/de