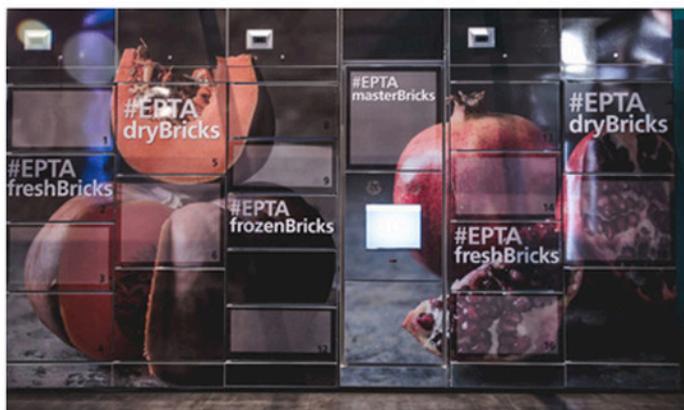


## RETAILPROJECT



Epta ha presentato a Euroshop 2017 gli **#EPTAbricks** e le **vending machine** della **Iarp City Collection**, in grado di soddisfare le esigenze di consumatori sempre più alla ricerca di esperienze di acquisto innovative, all'insegna della massima praticità.

Gli operatori del settore Retail e Food&Beverage, per conquistare quote di mercato, stanno investendo **In Innovazione, sia all'interno che all'esterno dello store tradizionale**. L'obiettivo è offrire al potenziale Cliente un valore aggiunto che si traduce in servizi orientati a favorire la massima **praticità nell'esperienza d'acquisto nel segmento food** come l'on-line shopping e il rendere disponibile i prodotti 24h/24, mediante distributori automatici.

Sono interattivi, permettono di prelevare la spesa di freschi & surgelati nel luogo e nel momento scelto dal consumatore e riducono la **carbon footprint**, eliminando le consegne a domicilio: stiamo parlando degli inediti **#EPTAbricks**. In dettaglio, la soluzione è costituita da **armadietti refrigerati**, creati da Epta in collaborazione con il suo **Polo di Innovazione Digitale**, per essere installati in diversi punti di interesse in prossimità di un punto vendita food retail oppure ad esempio nelle stazioni o nelle Aziende e permettere ai consumatori di **ritirare, in tutta flessibilità, i prodotti acquistati** sui siti web delle catene della Grande Distribuzione.

Diverse le opzioni disponibili: **#EPTAdryBricks** sono destinati alla conservazione **dei secchi**, mentre **#EPTAfreshBricks** e **#EPTAfrozenBricks** garantiscono la conservazione degli articoli freschi e surgelati per **oltre 24 ore**. Una soluzione rivoluzionaria che ha già ottenuto due riconoscimenti in Francia grazie alla sua usabilità e eco-compatibilità, garantita dall'uso di refrigeranti naturali. Il prestigioso **Janus de l'Industrie** è stato assegnato a fine 2016 agli **#EPTAbricks** in virtù della loro semplicità di utilizzo e massima scalabilità, studiata per garantire la migliore adattabilità in ogni luogo d'installazione – oltre che per il loro design d'impatto.

L'**LSA du Category Management**, nella categoria **Démarche Cross-Canal**, è stato conseguito nel 2016 in quanto il sistema supera la tradizionale distinzione tra negozio fisico e virtuale, posizionandosi come alternativa intelligente al Drive.

**#EPTAbricks** si configura come un **servizio completo**, che include la possibilità di monitoraggio a distanza di ogni singolo armadietto e **l'interfaccia** con le API delle piattaforme e-commerce delle Catene della Grande Distribuzione. Infine, a garanzia della massima **accessibilità e sicurezza**, gli **#EPTAbricks** sono conformi alla

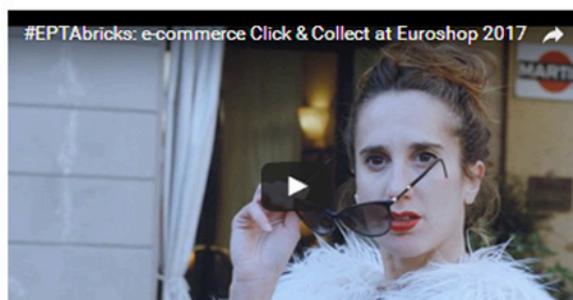
regolamentazione **PMR**, a favore delle persone con mobilità ridotta e del piano di prevenzione al terrorismo **VIGIPRATE**. Un sistema ideale per i Retailer che puntano sulla **multicanalità** per potenziare la propria crescita.

Il vending, grazie all'integrazione con i moderni dispositivi digitali, sta esplorando nuove modalità di servizio al consumatore, trasformandosi da semplice strumento di erogazione a **touch point informativo**, con un'offerta personalizzata che soddisfa i nuovi trend di consumo. Un **canale** complementare al tradizionale che propone un assortimento sempre più ampio di prodotti, rafforzando la relazione tra i diversi brand ed il pubblico, con volumi di vendite in continua crescita. In tal senso, **Iarp**, in occasione di **Euroshop 2017**, presenta al mercato internazionale la sua linea di distributori automatici **Iarp City Collection**: progettati nell'estetica per attrarre i consumatori e valorizzare i prodotti.

Dedicata a **gelati, snack e bibite**, la **Iarp City Collection** è frutto della strategia **Plug-In power** che riassume i punti di forza del brand Iarp ovvero elevata affidabilità, eccellenza e capacità innovativa. Le nuove vending stupiscono per il loro design **metropolitano** e accattivante: **Milano e New York** si distinguono, infatti, per i profili delle rispettive città sui laterali e per la possibilità di una **personalizzazione estrema del layout**, grazie alla nuova **stampa digitale direttamente su lamiera**.

Una gamma **user friendly** per la sua facilità di utilizzo, che gioca un ruolo fondamentale nell'incentivare **l'impulse buying**. In dettaglio, la linea è stata appositamente studiata per migliorare l'interazione con il consumatore durante tutte le fasi d'acquisto: dalla scelta del prodotto al suo ritiro. L'illuminazione a LED e la nuova porta **full glass** senza cornice valorizzano gli articoli in presentazione, la pulsantiera luminosa e il display touch concorrono a potenziare la **customer experience** e ad incrementare le vendite. Infine, **Milano e New York** garantiscono la massima **affidabilità** e un **funzionamento ottimale** in qualsiasi ambiente, che riduce gli interventi di manutenzione.

**New York** è l'ultimo modello di casa Iarp, dedicato ai gelati, che fa dell'**affidabilità** il suo punto di forza. Coniuga, infatti, l'uso delle migliori tecnologie di refrigerazione ad una centralina indipendente per ogni ripiano, così da avere un maggiore controllo della temperatura e garantire la perfetta conservazione di questi prodotti estremamente delicati. Inoltre, per verificare le scorte in tempo reale, **New York** dispone di uno speciale software integrato per la gestione da remoto e in tempo reale dei rifornimenti.



Ritaglio stampa  
Testata: retailproject.it  
Data: 14 Aprile 2017