

HOME / PRODOTTI /

EPTA POP UP RETAIL



Epta e Schweitzer Project S.p.A. hanno presentato a Euroshop 2017 **Pop Up Retail**, un corner eclettico ed esclusivo che converte le tradizionali aree display food in spazi nuovi e inaspettati, per un design allo stato puro che va oltre l'immaginazione.

L'area si configura come esempio emblematico delle potenzialità della collaborazione in ambito Retail tra due gruppi leader, rispettivamente, nel settore della refrigerazione commerciale e nella progettazione e realizzazione di concept store d'avanguardia. Una partnership all'insegna dell'eccellenza volta a presentare un format inedito che, coniugando **tecnologia e vocazione Industriale con forme originali e cromatismi vivaci** è in grado di offrire **Inspiring concept** agli attori della Grande Distribuzione Organizzata.

In dettaglio, il progetto prevede un allestimento dove l'architettura incontra il commercio, gli arredi refrigerati scompaiono alla vista e i volumi imponenti concorrono a stupire e conquistare i visitatori. Si tratta di una celebrazione degli accessi che risponde **al bisogno di forte identità espresso dal Retailer** per rendere unico ogni store e trasformarlo in **un punto di riferimento** per i consumatori.



Ritaglio stampa
Testata: retailproject.it
Data: 17 Aprile 2017