



## Epta, l'expertise in mostra all'Euroshop

18 febbraio 2017 | News dei Soci



La manifestazione sarà un'occasione per riconfermare la capacità del gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi marchi, al fine di offrire ai clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

Epta si posiziona sul mercato in qualità di partner di fiducia in grado di offrire ai retailer soluzioni complete che si distinguono per affidabilità, massima qualità e avanguardia tecnologica, affermando la centralità del cliente e l'attenzione del gruppo nel soddisfarne ogni esigenza.

Inoltre, Epta collabora con i protagonisti della GDO per dare un nuovo volto alle aree food, per far vivere ai consumatori momenti piacevoli e gratificanti anche sotto il profilo estetico. L'obiettivo è di trasformare i luoghi di vendita da Point of Sale a Point of Experience, al fine di trasportare i clienti in una nuova dimensione dello shopping, emozionale e coinvolgente.