

punto di vendita EVOLUZIONE NEL MONDO RETAIL

EPTA SI RAFFORZA IN EUROPA CON L'ACQUISIZIONE DI DAAS IN ROMANIA.

Pubblicato: Sabato, 03 Novembre 2018 09:43



Epta SpA continua a crescere in Europa con l'acquisizione di DAAS, azienda leader in Romania nel settore della refrigerazione commerciale, industriale e Ho.Re.Ca. Con headquarters a Ploiesti e ulteriori tre sedi a Bucharest, Iasi e Cluj, DAAS vanta 25 anni di expertise e opera con un team di oltre 200 professionisti, con competenze di engineering, project management, installazione e assistenza post vendita, a garanzia di un servizio dall'alto valore aggiunto.

L'acquisizione rientra nelle strategie di internazionalizzazione del Gruppo Epta, che mira a consolidarsi in Europa, suo core market, tramite la costituzione di presidi diretti nei mercati a maggiore potenziale, come la Romania: settima Nazione europea per abitanti, con un'economia solida e un tasso di crescita previsto di GDP reale oltre il +4% annuo nel medio termine. Il settore Retail rumeno presenta condizioni particolarmente

favorevoli, in virtù dell'elevato numero di insegne della Grande Distribuzione, anche internazionali, con cui Epta vanta già consolidati rapporti commerciali. In ottica più estesa, questa operazione è un'opportunità per il Gruppo per potenziare la propria presenza nell'Europa centro orientale, dove opera con Epta International, un polo di coordinamento tecnico-commerciale in Ungheria a Budapest e Epta Polska, costituita contestualmente all'acquisizione di Libre Sp. z o.o. Sp.K. in Polonia l'anno scorso.

Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato di Epta dichiara: "Siamo orgogliosi di dare il benvenuto a DAAS, nostro storico partner commerciale da oltre 15 anni. Un accordo che ci permetterà di crescere insieme ed essere ancora più competitivi, beneficiando delle reciproche competenze, per offrire in Romania progetti turn key grazie alla nostra ampia gamma di soluzioni tecnologicamente avanzate e sostenibili, garantendo, al contempo, un migliore supporto ai Clienti, a livello locale, in ogni fase del progetto".

Daniel Mocanu, Amministratore Delegato di DAAS commenta: "L'entrata nel Gruppo Epta rappresenta per noi l'opportunità per combinare l'eccellenza operativa che ci contraddistingue, con un'ampia gamma di soluzioni all'avanguardia per anticipare le richieste dei Clienti, continuando ad essere il loro punto di riferimento." E prosegue "Un servizio a 360°, che accompagna il Cliente durante tutto il processo, dalla fase di progettazione, al system engineering, all'installazione fino al post vendita, e che da oggi potrà contare sull'expertise di un grande Gruppo, che fa dell'innovazione tecnologica una delle principali leve di sviluppo."

Gli Advisor che hanno supportato l'operazione sono, per Epta, PwC, David & Baias e Schoenherr, per DAAS, Radu si Asociații SPRL.

La finalizzazione dell'operazione è subordinata all'autorizzazione dell'autorità rumena in materia di antitrust (e da altre autorizzazioni richieste per legge).

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Nèvé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Køling** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 5.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2017, un fatturato di 888 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept "#EptaExperience is the way" che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.