

Euroshop souffle le froid... et le chaud !

Pierre LE MERCIER | 17 mars 2017 |



Les fabricants d'équipements pour la restauration n'ont jamais été aussi présents sur le salon Euroshop. Photo : La Rpf

Au salon de Düsseldorf, les vitrines réfrigérées et leurs évolutions technologiques côtoient désormais de plus en plus d'équipements pour répondre à des concepts de restauration en grande distribution.

Le salon Euroshop, qui fêtait cette année ses 50 ans, a fermé ses portes sur une fréquentation record avec plus de 113 000 visiteurs, en hausse de 4 %. Sur les 18 halls d'exposition de cette édition triennale, trois étaient plus spécialement consacrés à l'univers « FoodTech & gestion de

l'énergie ».

Plusieurs évolutions se dégagent de ce salon considéré à juste titre comme le plus important au monde consacré à l'agencement des commerces. La toute première, visible au premier coup d'œil, est la place grandissante prise par les équipements de la grande cuisine. Les fabricants de fours mixtes et autres matériels de cuisson multiplient les démonstrations sur leur stand. Ils répondent en cela au besoin croissant des enseignes de la grande distribution soucieuses d'attirer et de retenir les clients sur leur surface de vente concurrencée de plus en plus par le e-commerce.

Mecque des fournisseurs de vitrines réfrigérées, Euroshop révèle ou confirme plusieurs tendances dans ce domaine :

- Les fluides frigorigènes « naturels » règnent en maître sur ce salon et plus spécialement le CO2 et bien sûr les hydrocarbures dans les groupes logés mais aussi dans des configurations plus importantes.

- L'ammoniac fait parler de lui et notamment suite à l'arrivée chez Profroid de Julien Pourriere (ex JPO Froid) grand spécialiste en la matière.

- Destinée aux petites surfaces commerciales, la technologie « Waterloop » ou solution type "groupe logé" raccordé sur une boucle d'eau relancée il y a trois ans par Epta est aujourd'hui omniprésente. Jusqu'ici fonctionnant au R 410A, cette technologie devient disponible avec du CO2 ou du R 290.

- Les centrales CO2 transcritiques, qui cherchent à s'imposer sous des latitudes de plus en plus chaudes accroissent leur performance grâce aux éjecteurs mais pas que... De nouvelles configurations de machines, sans éjecteur, qui se veulent aussi optimisées commencent juste à être commercialisées et les spécialistes s'accordent à dire que d'autres recherches sont en cours pour optimiser leur efficacité à l'aide d'autres procédés...

- Dans le même temps, les centrales CO2 transcritiques tendent à réduire leur emprise au sol. L'exemple le plus marquant revient à Advansor où seuls quelques privilégiés ont pu découvrir en avant-première une centrale ultra-compacte qui sera plus largement dévoilée à la rentrée...

- Les concepts capables dans une même centrale d'assurer le froid (positif et négatif), le chaud, la clim et l'eau chaude sanitaire continuent leur percée. Une offre sur laquelle Viessmann, qui exposait pour la première fois en très grand son savoir-faire en réfrigération, compte s'imposer avec le lancement de sa Pac au R 290 baptisée EasyCool green rack.

- Les casiers réfrigérés pour permettre le retrait des courses à tout moment de la journée -et même de la nuit- sont proposés chez tous les plus grands fabricants, avec des concepts plus ou moins aboutis...

- Le taux de fermeture des vitrines en froid positif restant très faible encore en France (moins de 20 %), tous les fabricants optimisent les portes pour inciter les enseignes à les adopter.

- Les vitres des meubles verticaux accueillent de plus en plus de signalétiques avec écrans digitaux permettant d'afficher des informations sur les produits ou des offres promotionnelles.

- Les meubles en froid (positif et négatif) intègrent des zones neutres pour y exposer des produits secs en lien avec les articles réfrigérés afin de favoriser les achats d'impulsion.

- Après avoir adopté des vitrages avec formes arrondies, les meubles de vente, en traditionnel, adoptent une esthétique plus carrée.

Nous développerons toutes ces tendances et l'offre des constructeurs dans le numéro d'avril de La Rpf.