

# Largo Consumo



10/03/2017

Largo Consumo 02/2017 - pagina 4 - Approfondimento Comunicazione d'impresa - 1 pagina



Refrigerazione

## Il retail e l'evoluzione smart dei mercati e dei consumatori moderni



In questi ultimi anni lo scenario distributivo è profondamente mutato, complici alcuni fattori-chiave: basti pensare alla rivoluzione digitale, che sta ridisegnando la relazione tra consumatori, sempre più multidevice e multichannel, e imprese del moderno retail. In questo scenario sempre più complesso, i retailer si sono pertanto trovati di fronte alla necessità di cercare nuove efficienze nella gestione del business, di ripensare gli assortimenti e con essi il concept stesso dei loro negozi. Devono altresì saper affrontare al meglio i nuovi strumenti digitali

che stanno cambiando – e almeno in parte hanno già mutato – una shopping experience che dovrà essere sempre più al centro delle loro strategie.

[Leggi tutto](#)