

Largo Consumo



08/03/2017

Largo Consumo 02/2017 - pagina 1 - Approfondimento Comunicazione d'impresa - 16 pagine



Format, layout, visual merchandising

Dossier Epta: nuovi concept nel food retail in Italia e in Europa



In occasione dell'edizione 2017 di Euroshop, lo speciale Epta fa il punto sulle ultime innovazioni del retail in termini di layout, format e visual merchandising, analizzando le più significative case history (Coop Alleanza 3.0, Conad Centro Nord, Marks & Spencer e Carrefour tra le altre testimonianze presenti) nella ristorazione in store, nei concept e nei reparti gastronomia, fresco, surgelato e refrigerato. Di fronte infatti all'evoluzione smart di mercati e consumatori sempre più multicanali, proporre una shopping experience innovativa e coinvolgente si mostra quale sfida obbligatoria le imprese distributive, in Italia e nel mondo, a ripensare le proprie strategie di sviluppo.

[Leggi tutto](#)

Autore: [Iniz. Redazionali Speciali](#)