

Home > Attualità > Shop in Shop, si rinnova il format con la proposta firmata da...

Shop in Shop, si rinnova il format con la proposta firmata da Epta ed Elettrolux

Attualità Aziende Distribuzione Mar 31, 2017



Ha ormai assunto un ruolo significativo il trend di mercato che vede i consumatori protagonisti di occasioni di consumo alimentare extradomestico presso la Grande Distribuzione Organizzata, che tende sempre più ad accreditare i punti di vendita come potenziali centri di aggregazione e ristorazione. Freschi, naturali, buoni e sani, i piatti pronti destinati a questa tipologia di consumo coniugano gli elevati standard qualitativi della GDO, con le esigenze di **varietà, innovazione e sostenibilità** del target.

È in questo scenario che si colloca l'area di ristoro progettata da **Epta**, in collaborazione con **Electrolux Professional**, per rinnovare il format dello *Shop in Shop*.

Il nuovo corner – presentato a **Euroshop** ed ideale per essere installata all'interno di grandi spazi come aeroporti, stazioni e centri commerciali – si caratterizza per un design che integra due sezioni all'interno di una struttura richiudibile, di cui una dedicata al take away e l'altra al consumo di delizie dine-in. Esempio di **retail in-store restaurant**, il nuovo concept offre la possibilità di essere aperto e chiuso grazie ad un semplice movimento della parte eat-in.

Epta ha dotato lo Shop in Shop di due nuovi **plug-in**, firmati Iarp: il semiverticale **Joy 30** ed il verticale **Glee**, anche nella speciale versione **Winery**. Dalle linee squadrate, condividono la medesima estetica, per un appeal moderno e armoniosamente in linea con l'architettura dell'area. Infine, peculiarità degna di nota sono gli speciali ripiani reclinabili del verticale negativo **Glee Winery**, appositamente sviluppati per garantire una perfetta conservazione del vino oltre che per rendere estremamente visibili le pregiate etichette.