



News



Epta vince il Retail Institute Award Italy



Gruppo Epta ha ricevuto il Retail Institute Award Italy 2017 per il suo Restaur-Action in Retail corner, creato in collaborazione con Electrolux Professional.

Il principale contest dedicato alle eccellenze del Retail Marketing e del POP si è svolto presso The Mall, nel business district di Porta Nuova a Milano, all'interno della mostra-convegno Shop Expo. Qui le creazioni in gara sono state esposte durante i tre giorni dell'evento e valutate da

una giuria tecnica formata da professionisti ed esperti del mondo Retail.

Il Restaur-Action in Retail è un format di area ristoro ideale per spazi commerciali, aeroporti e stazioni di servizio creato per rispondere al trend che vede la grande distribuzione cimentarsi in nuove funzioni ristorative. L'obiettivo di Epta ed Electrolux è quello di proporre una soluzione che integra due sezioni all'interno di una struttura richiudibile, di cui una dedicata al take away e l'altra al consumo dine-in. Esempio di retail in-store restaurant, il nuovo concept offre la possibilità di essere aperto e chiuso grazie a un semplice movimento della parte eat-in. Completano il corner i plug-in della nuova Cool Emotions Range, firmati Iarp, il semiverticale per bibite Joy ed il verticale Glee, disponibile per gelati, bibite e vino, nella speciale versione Winery, con ripiani reclinabili.

01 Giugno 2017