

Alimarket

Novedades en Euroshop

Por otra parte, **en el transcurso de la feria Euroshop**, Epta ha presentado nuevas soluciones de refrigeración. Por un lado, ha dado a conocer el **nuevo sistema 'FTE de CO2 transcrito'**, pendiente de patente en Italia y Australia, que **garantiza un ahorro de energía del 10%** (respecto a un sistema de CO2 tradicional) **y costes de instalación y mantenimiento inferiores en un 20%**. El sistema CO2 Epta FTE (Full Transcritical Efficiency) utiliza evaporadores inundados que permiten una reducción significativa de la diferencia entre la temperatura de evaporación y la temperatura interna del mueble (temperatura de evaporación mayor), lo que permite de reducir sensiblemente el gasto energético en cualquier condición climática. El sistema reduce también la temperatura de descarga de los compresores, preservando a su vez la calidad del aceite, elemento fundamental para un funcionamiento correcto y constante en el tiempo, que favorece un ciclo de vida mayor del componente. Asimismo, la solución 'EptaBlue CO2', adaptable a puntos de venta grandes y pequeños, transforma cada mueble y las cámaras de refrigeración de unidad remota a plug-in, aprovechando de un anillo de agua.

En cuanto a mobiliario, la **solución 'Allée des Fromages'**, creada con el grupo lácteo Lactalis, **otorga un espacio diferenciado a cada familia de quesos**. El equipo juega con módulos de profundidades diferentes y "pausas visuales", que otorgan dinamismo, y está organizado en cuatro universos: 'Quesos para degustar', adecuados al final de las comidas; 'Placer y bienestar', para quien está atento a la línea, 'Práctico y goloso', para bocadillos y aperitivos, y 'Quesos en cocina' para preparar recetas dulces y saladas. Los universos están señalados con colores y materiales distintos, que facilitan la identificación más intuitiva de los artículos, estimulan la curiosidad del consumidor y transmiten una atmósfera de "boutique". Además, la **'Family Revolution Costan y Bonnet Névé'** **ofrece una gama completa para instalar en las áreas de productos frescos y ultracongelados**, con un diseño coordinado que se distingue por la adopción de colores, luces y materiales innovadores que contribuyen a mejorar la experiencia de compra.

En el último año, Epta ha equipado más de 275 tiendas de diferentes operadores, tal y como se reflejó en el último [informe sobre Frío Comercial publicado por Alimarket](#), sector en el que Epta es una de las primeras compañías.