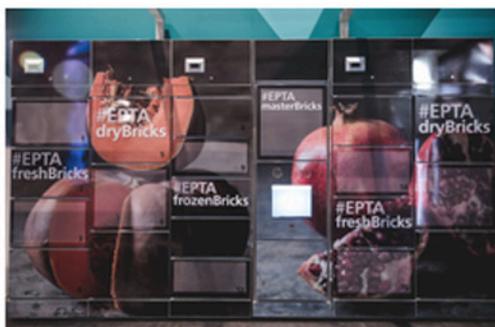




EPTA: EXPERIENCE THE TURN KEY CLICK & COLLECT

redazione ZZ 20 marzo 2017



Gli operatori del settore Retail e Food&Beverage, per conquistare quote di mercato, stanno investendo **in innovazione, sia all'interno che all'esterno dello store tradizionale**. L'obiettivo è offrire al potenziale Cliente un valore aggiunto che si traduce in servizi orientati a favorire la massima **praticità nell'esperienza d'acquisto nel**

segmento food come l'on-line shopping e il rendere disponibile i prodotti 24h/24, mediante distributori automatici. Sono interattivi, permettono di prelevare la spesa di freschi & surgelati nel luogo e nel momento scelto dal consumatore e riducono la *carbon footprint*, eliminando le consegne a domicilio: stiamo parlando degli inediti **#EPTAbricks**.

In dettaglio, la soluzione è costituita da **armadietti refrigerati**, creati da **Epta** in collaborazione con il suo **Polo di Innovazione Digitale**, per essere installati in diversi punti di interesse in prossimità di un punto vendita food retail oppure ad esempio nelle stazioni o nelle Aziende e permettere ai consumatori di **ritirare, in tutta flessibilità, i prodotti acquistati** sui siti web delle catene della Grande Distribuzione. Diverse le opzioni disponibili: **#EPTAdryBricks** sono destinati alla conservazione **dei secchi**, mentre **#EPTAfreshBricks** e **#EPTAfrozenBricks** garantiscono la conservazione degli articoli freschi e surgelati per **oltre 24 ore**.

Una soluzione rivoluzionaria che ha già ottenuto due riconoscimenti in Francia grazie alla sua usabilità e eco-compatibilità, garantita dall'uso di refrigeranti naturali. Il prestigioso **Janus de l'Industrie** è stato assegnato a fine 2016 agli **#EPTAbricks** in virtù della loro semplicità di utilizzo e massima scalabilità, studiata per garantire la migliore adattabilità in ogni luogo d'installazione – oltre che per il loro design d'impatto. L'**LSA du Category Management**, nella categoria **Démarche Cross-Canal**, è stato conseguito nel 2016 in quanto il sistema supera la tradizionale distinzione tra negozio fisico e virtuale, posizionandosi come alternativa intelligente al Drive.

#EPTAbricks si configura come un **servizio completo**, che include la possibilità di monitoraggio a distanza di ogni singolo armadietto e l'**interfaccia** con le API delle piattaforme e-commerce delle Catene della Grande Distribuzione. Infine, a garanzia della massima **accessibilità e sicurezza**, gli **#EPTAbricks** sono conformi alla regolamentazione **PMR**, a favore delle persone con mobilità ridotta e del piano di prevenzione al terrorismo **VIGIPIRATE**. Un sistema ideale per i Retailer che puntano sulla **multicanalità** per potenziare la propria crescita.

Ritaglio stampa
Testata: zerosottozero;it
Data: 20 Marzo 2017