



Die Kühlfächer Epta-Bricks lassen sich an zentralen Orten wie Bahnhöfen, Unternehmen oder im Vorraum von Supermärkten aufstellen. Dadurch können Kunden ihre zuvor online bestellten Lebensmittel dort flexibel und rund um die Uhr abholen.

Rund um die Uhr

Die Kühlfächer von Epta bringen den stationären Einzelhandel und E-Commerce näher zusammen: Im Internet bestellt, können Kunden ihre Lebensmittel bequem in den Fächern abholen – zu jeder Tages- und Nachtzeit.

Den „Weg in die Zukunft“ nennt Epta das für den stationären Lebensmitteleinzelhandel entwickelte System mit Namen Epta-Bricks, das auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt ist und gleichzeitig Vorteile für den Supermarktbetreiber bringen soll. Die Kühlfächer lassen sich an zentralen Orten wie Bahnhöfen, Unternehmen oder im Vorraum von Supermärkten aufstellen und ermöglichen es den Kunden, ihre zuvor online bestellten Lebensmittel dort flexibel und rund um die Uhr abzuholen.

Drei Versionen

Die Kühlfächer sind in drei Versionen erhältlich, die sich untereinander kombinieren lassen: Dry Bricks für die Aufbewahrung von Trockenprodukten sowie Fresh Bricks und Frozen Bricks für frische beziehungsweise tiefgekühlte Lebensmittel. Diese können mehr als 24 Stunden lang in den Fächern lagern. Befüllt werden die Kühlfächer vom Personal der jeweiligen Einzelhandelskette. Ein sicherer Betrieb wird via Fernüber-

wachung garantiert. Dazu hat der Kältetechnik-Spezialist eine eigene Software entwickelt, die die Kühlstationen aus der Ferne überwacht. Sie kontrolliert die interaktiven Monitore auf den Kühlfächern ebenso wie die Schnittstelle zwischen dem Onlineshop des jeweiligen Einzelhändlers und dem Kühlsystem. Der Kunde erhält beispielsweise beim Einkauf im Internet eine Nummer, mit der er später seine Waren aus den Fächern abholen kann. Epta kann jederzeit auf die Software der Kühlfächer zu-

greifen und sicherstellen, dass diese reibungslos funktionieren.

Darüber hinaus sind die Kühlfächer laut Herstellerangaben leicht zu bedienen und in ihrer Größe variabel an den jeweiligen Standort anpassbar. Für den Supermarktbetreiber bieten sie den Vorteil eines kompletten Systems, mit dem Vertriebskanäle erweitert werden können. Gleichzeitig rücken sie näher an die Kunden und erfahren mehr über deren Wünsche und Bedürfnisse. ew ■