

Comunicato Stampa

UN NUOVO ZENITH DI FRESCHEZZA PER IL RETAIL DI PROSSIMITÀ: IL PROGETTO EPTA NEL NUOVO SUPERMERCATO CHARTER ALLE PORTE DI VALENCIA

Milano, 21 Settembre 2026 – **Epta** – *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale* – ha recentemente firmato la **realizzazione dei reparti refrigerati del nuovo supermercato Charter**, Insegna di prossimità della cooperativa Consum, ad **Alzira**, nei pressi di Valencia. Un progetto sviluppato con l'obiettivo di **valorizzare al meglio l'offerta di prodotti ad alta marginalità** e, al contempo, **ottimizzare le performance del punto vendita** attraverso **soluzioni refrigerate avanzate** e progettate per rispondere alle specifiche esigenze del format distributivo.

Fiore all'occhiello è il modello **Zenith VP Integral Advance Plus** a marchio **Costan**, protagonista dell'**area Freschi** e installato in configurazioni murali per un'estensione complessiva di oltre 20 metri lineari. Il verticale positivo, presentato in anteprima in occasione della più recente edizione della fiera mondiale EuroShop, offre infatti **elevate performance frigorifere** per la **conservazione di un'ampia varietà di referenze**, tra cui prodotti ortofrutticoli, lattiero-caseari, carni e salumi, coniugando **qualità espositiva, efficienza e razionalizzazione degli spazi**.

*“Questo è il terzo progetto di Alper Alimentación Alzira dotato di attrezzature Epta, a conferma della **solidità della collaborazione** e del ruolo del Gruppo quale **partner tecnologico di riferimento** per l'ambizioso piano di espansione della rete Charter, che vanta 22 nuove aperture solo nella prima metà del 2026. La capacità di affiancare il Cliente con una **consulenza qualificata, soluzioni all'avanguardia** e un **servizio a 360 gradi** permette di tradurre le specificità di ogni store in ambienti di vendita attrattivi e performanti”* commenta **Diego Ortega, Country Marketing Manager di Epta Iberia**, che prosegue *“In questo contesto, **Zenith VP Integral** interpreta pienamente la **filosofia progettuale del Gruppo** dimostrandosi particolarmente adatto a format dinamici, dove ogni centimetro deve contribuire a creare valore per il Retailer. Il nuovo design, infatti, **riduce la profondità del banco di 100 mm**, ottimizzandone l'ingombro al suolo a parità di capacità espositiva, grazie all'integrazione degli elementi tecnici nella sezione superiore dell'arredo”*.

Dai Freschi ai surgelati, **Epta** si rende portavoce di un **approccio integrato alla refrigerazione**, con un **portfolio completo di soluzioni Integral** progettate per rispondere alle diverse esigenze espositive in ogni area del punto vendita. L'**attenzione alla sostenibilità** si inserisce inoltre in un **percorso condiviso da Consum e da Epta**, entrambe aderenti all'**iniziativa Science Based Targets (SBTi)**. Se per l'Insegna questo impegno si traduce nella **progressiva riduzione delle emissioni** e nell'**introduzione di alternative a minore impatto ambientale** all'interno della propria rete di *franchising* Charter, per Epta si declina nel guidare la **transizione del segmento della refrigerazione commerciale verso modelli di Retail più virtuosi**.

ZENITH VP INTEGRAL: EFFICIENZA SU MISURA NEL RETAIL URBANO

L'affermarsi del **Retail di prossimità**, sempre più presente nei piccoli centri e nei quartieri cittadini, sta ridefinendo le **priorità delle Insegne**: **massimizzare le potenzialità di superfici contenute, promuovere l'assortimento di prodotti a chilometro zero, ottimizzare i consumi e ridurre l'impatto ambientale**. In

questo contesto, **la refrigerazione assume un ruolo strategico**, contribuendo direttamente alla redditività del punto vendita e alla qualità dell'esperienza d'acquisto del consumatore.

Zenith VP Integral, simbolo dell'innovazione consapevole di Epta, combina **compattezza, trasparenza ed efficienza**. L'unità frigorifera, completamente integrata e preassemblata nel banco, **coniuga** infatti le **eccellenti prestazioni delle soluzioni remote** con la **semplicità di installazione di un plug-in**, offrendo massima versatilità applicativa.

A distinguere ulteriormente la soluzione è la sua **configurazione L375 a 6 porte**, la prima ad essere **alimentata da un unico circuito e un solo compressore**. Un risultato reso possibile dall'**isolamento a doppia struttura**, grazie a vetri ad alte prestazioni con valore Ug pari a 1,1 W/m²·K, dalle **guarnizioni magnetiche** e dagli **upgrade di compressore ed evaporatore**. Queste caratteristiche contribuiscono a **contenere le dispersioni termiche** e a **raggiungere un risparmio energetico fino al 28%** rispetto alla generazione precedente, oltre a garantire una riduzione delle emissioni acustiche generate dal banco. Infine, la **trasparenza totale** rende distintivo il *concept* di Zenith: porte e pannelli laterali in vetro creano una **percezione di leggerezza assoluta**, portando i **Freschi al centro della scena**.

CON EPTA, LA TECNOLOGIA INTEGRAL È ANCHE NEL REPARTO SURGELATI

La **tecnologia Integral di Epta** si estende anche al **reparto surgelati**, con **avanzati verticali negativi** destinati alla **conservazione degli alimenti sottozero**. Protagonisti dell'area merceologica sono i **GranBering Integral Ultra in versione Air** che, appartenenti alla famiglia GranFit di Costan, generano un **beneficio tangibile per il Retailer**: la soluzione si attesta infatti in **classe energetica B**, con **prestazioni superiori del 35% rispetto alla generazione precedente**. Un risultato supportato da **features esclusive** quali un **triplo circuito di refrigerazione**, compressori con *inverter* e un innovativo sistema di *defrost* ibrido, garanzia di una riduzione dei consumi lungo l'intero ciclo di vita dell'attrezzatura.

Infine, **Epta** rafforza con questo progetto il suo ruolo di **fornitore di soluzioni integrate**, affiancando i Retailer con un **inedito strumento per la gestione degli asset e dell'operatività**: l'innovativa piattaforma **MyEpta**, che, sviluppata con un'**architettura modulare**, funge da **unico punto di accesso sicuro e affidabile** per riunire dati tecnici, strumenti digitali e servizi, a supporto di un'**esperienza davvero integrata**. Attraverso la semplice **scansione del tag NFC** applicato su ogni arredo, il tecnico può infatti accedere alla **modalità ASSET ID**, ovvero all'**identità digitale** del singolo banco, consultando manualistica, KPI, contratti e storico degli interventi. Con **STORE ID**, invece, il Retailer dispone di una **dashboard centralizzata** attraverso cui monitorare l'intera flotta installata nel punto vendita. In questo modo, Epta offre una **gestione dell'impianto sempre più predittiva e data-driven**, con la possibilità di **pianificare con maggiore efficacia le attività di manutenzione**.

*"Questo progetto rappresenta un **modello replicabile** grazie a soluzioni **naturali, scalabili** e progettate sulle specifiche esigenze di ciascuno store"* dichiara **Diego Ortega**, Country Marketing Manager di Epta Iberia, che conclude *"È questa la direzione intrapresa dal Gruppo, in linea con il suo payoff **Good Never Stops: una promessa di progresso continuo, capace di generare valore condiviso nel tempo**"*.

Epta – Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale attraverso i suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1830/1988), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), **Kysor Warren** (1882) e **Hauser** (1946). Il Gruppo si posiziona come partner in grado di offrire sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di linee di prodotto quali banchi verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, unità plug-in per il Retail e il Food & Beverage, centrali di media e grande potenza e un'ampia gamma di servizi pre- e post-vendita. Con sede a Milano, Epta conta oltre 10.000 dipendenti e opera in più di 100 Paesi, grazie a una rete di 40 filiali tecnico-commerciali e oltre 10 stabilimenti produttivi nel mondo. La forza del Gruppo risiede nella sinergia tra i suoi brand e le divisioni di servizio EptaConcept, EptaTechnica ed EptaService, che consentono di offrire soluzioni chiavi in mano completamente integrate, combinando attrezzature ad alte prestazioni, progettazione customizzata, installazione e manutenzione continuativa. Guidata dalla promessa "Good Never Stops", Epta pone al centro sostenibilità e innovazione consapevole, sviluppando soluzioni avanzate, energeticamente efficienti e connesse per i settori Retail, Food & Beverage e Ho.Re.Ca. a livello globale.

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Gianluca Brusa – email: g.brusa@lbdi.it

Ginevra Fossati – email: g.fossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069

Mobile +39 366533316

Viber: LBDIPR International