

Comunicato Stampa

**UNIT, IL BANCO FRIGO DOVE LA FINE SI TRASFORMA IN UN NUOVO INIZIO:
IL MANIFESTO CIRCOLARE DI EPTA**

Milano, xx Maggio 2025 - Il **settore della refrigerazione commerciale** è a un bivio: da un lato, il **modello lineare** – produzione, utilizzo, smaltimento – mostra **evidenti limiti** in termini di **sostenibilità ambientale** e dall'altro, quello **circolare** si sta sempre più imponendo come **concreta alternativa** per **ottimizzare le prestazioni ambientali** delle soluzioni immesse sul mercato e **prolungarne la vita utile**, all'insegna dell'**efficienza**. In questo contesto, **Epta** – *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale* – presenta **UNIT**, il **primo banco frigorifero** a marchio **Iarp** **completamente progettato e industrializzato** secondo **principi circolari**.

*"Per decenni, i produttori di arredi refrigerati si sono concentrati nel **potenziare l'attrattività dell'offerta** dei **Retailer** e, di conseguenza, la **customer experience**; ora, però, il comparto si trova ad affrontare un **radicale cambio di paradigma**"* afferma **Francesco Mastrapasqua, Institutional Affairs Manager di Epta** che conclude *"Epta ha scelto di **agire in anticipo**, adottando una **visione industriale ispirata all'economia circolare**, che traduce già oggi i **futuri requisiti europei di circolarità** in soluzioni reali".*

Vero e proprio manifesto circolare di Epta, UNIT è il banco frigorifero dove la **fine** si trasforma in un **nuovo inizio**, superando una logica produttiva e di consumo ormai datata. In linea con il **purpose aziendale** – **"Preserving our planet with conscious innovation. Together."** – Epta propone un **nuovo modello** che abbraccia l'intero ciclo di vita del prodotto, sintetizzato nell'imperativo strategico **'Use Better, Use Longer, Use Again'**.

DALL'OBSOLESCENZA ALLA DURABILITÀ: USE BETTER, USE LONGER, USE AGAIN
Epta guida la **transizione dall'obsolescenza alla durabilità** secondo **tre chiare linee guida**: **Use Better** significa **potenziare l'efficienza** delle soluzioni attraverso tecnologie

evolute, come la **telesorveglianza** e la **gestione energetica da remoto**, tramite **sensori** e **IoT**, al fine di **garantire prestazioni elevate** e costanti nel tempo. **Use Longer** punta a **massimizzare la longevità delle attrezzature** attraverso un'**accurata selezione dei materiali** e una **progettazione** orientata alla **riparabilità** e alla **sostituzione modulare** dei **componenti**. Infine, **Use Again**, valorizza il fine vita delle soluzione Epta con il **recupero** e **rigenerazione delle singole unità** per un **nuovo utilizzo** o per essere **reimmesse** in **cicli produttivi successivi**.

Norman Sarabelli, Product Manager del brand Iarp, dichiara *"UNIT, industrializzato per la prima volta, incarna l'approccio 'from cradle to grave', dalla culla alla tomba, dove modularità, riciclabilità dei materiali ed efficienza energetica si combinano, all'insegna delle 4R: Reuse, Repair, Recondition, Recycle. Ogni sua caratteristica è infatti studiata per far sì che la soluzione possa evolvere nel tempo, rinnovarsi e continuare a creare valore lungo tutto il suo ciclo di vita, virtualmente all'infinito"*.

UNIT, counter refrigerato per il **segmento Food&Beverage**, è infatti il risultato di una **strategia di progettazione modulare**, basata sul principio del **Design for Disassembly**. Ogni **componente**, compreso il compressore, è concepito per essere **facilmente accessibile e sostituibile**, grazie a un **sistema a cassette** e **maniglie** che semplificano l'**estrazione delle unità** e lo **smontaggio** e **montaggio**. Queste operazioni sono rese più semplici anche da una **riduzione significativa del numero degli elementi**. Ne è un chiaro esempio l'utilizzo di un **unico componente** con **doppia funzione strutturale**, impiegato sia come **coperchio** sia come **base**, perfettamente **intercambiabili**. Tale configurazione consente in caso di guasti o obsolescenza di singole parti di **ripristinarle, riducendo tempi di fermo e costi operativi**.

UNIT si distingue anche per l'**impiego di materiali sostenibili e ad alta riciclabilità**, scelti per **minimizzare l'impatto ambientale** durante l'intero ciclo di vita. Il suo **rivestimento isolante**, ad esempio, non utilizza schiume sintetiche, ma **sughero naturale** e **biodegradabile al 100%**. A questo si affianca l'utilizzo di **plastiche di origine riciclata**, a garanzia di **resistenza, durabilità** e **facilità di lavorazione a fine vita**.

Infine, **UNIT** si caratterizza per una **refrigerazione completamente naturale**, basata sull' **isobutano R600a**, un **idrocarburo** che combina **elevate performance frigorifere** con un **impatto ambientale minimo**, grazie a **valori ODP e GWP** rispettivamente pari a **zero** e a **tre**.

Con **UNIT**, **Epta** segna un **primo, concreto traguardo** nella realizzazione di **soluzioni sempre più allineate ai principi dell'economia circolare**, ponendo le basi per un **ecosistema industriale** capace di **coniugare sostenibilità, efficienza e innovazione**. Una visione che non si limita a un singolo prodotto, ma che si estende all'intero *portfolio* del Gruppo, comprese le soluzioni destinate al mondo Retail, grazie a un **impegno costante nella ricerca di materiali alternativi, tecnologie intelligenti e processi rigenerativi**. Il percorso è già tracciato e sarà al centro della scena nell'edizione di **Euroshop 2026**, dove Epta condividerà i **prossimi sviluppi della sua strategia circolare**.

Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.

EPTA - Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 8.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

Facebook: [Epta](#)
 LinkedIn: [EPTA GROUP](#)
 Youtube: [EPTAspa](#)
 Instagram: [@Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Gianluca Brusa – email: g.brusa@lbdi.it
 Diletta Ballarati – email: d.ballarati@lbdi.it
 Ginevra Fossati – email: g.fossati@lbdi.it
 Tel. +39 02/43910069
 Mobile +39 3662694449
 Viber: LBDIPR Europe