

punto di vendita

IL NETWORK DEL MONDO RETAIL

Epta Group presenta la nuova centrale Full Booster CO2



Il consumo energetico è la prima voce di costo nel bilancio per le aziende che operano nel settore della GDO, dove, anche per effetto della crisi, i margini dei prodotti sono ridotti ai minimi termini e la redditività si crea soprattutto nelle azioni di risparmio adottate dagli stessi retailer. I forti aumenti dei costi dell'energia elettrica, poi, hanno contribuito a fare accrescere l'attenzione soprattutto verso i consumi delle attrezzature frigorifere nei pdv.

A solo titolo informativo, la parte del freddo commerciale incide per circa il 50% dei consumi elettrici di un punto di vendita, quindi, un impianto efficiente garantisce un buon risparmio economico.

Prima che il gruppo Epta presentasse questa nuova soluzione, le proposte delle aziende del settore della refrigerazione commerciale, proponevano soluzioni a CO2 sulla BT e 134a sulla TN, inverter sui compressori, valvole d'espansione

elettroniche.

Come reso noto dall'azienda stessa, nell'innovativo supermercato full green Kanguro di Belluno è stata sviluppata una soluzione unica nel suo genere, prevedendo un impianto, per la prima volta in Italia, di refrigerazione interamente a CO2 transcritica, sia per i banchi TN (salumi, formaggi, carni, frutta) che BT (surgelati, gelati).

Una tecnologia di refrigerazione completamente naturale, eco-sostenibile, che ha come cuore del sistema ECO2-small, la centrale Full Booster CO2 di Epta, alimentata ad anidride carbonica in TN e BT, con gestione ottimizzata del funzionamento transcritico (estivo). La centrale viene fornita solo in versione "plug-in all-in-one", che prevede anche la fornitura del quadro elettrico di gestione e monitoraggio e circuitazione frigorifera per CO2.