



L'energia sostenibile al centro degli store

Tra generazione ed acquisto responsabile, è sempre più a fuoco il ruolo guida della gdo nella trasformazione energetica nazionale e mondiale

Leo Sergio

I settori della grande distribuzione e del retail svolgono un ruolo significativo nell'economia globale e nell'impatto ambientale. In un'epoca in cui la sostenibilità è diventata una priorità, le aziende di questo settore

hanno l'opportunità di guidare il cambiamento verso un impiego più responsabile dell'energia. Sono molte le aree in cui le aziende possono adottare pratiche energetiche sostenibili nei processi attuali ma anche guardando



STEFANIA IANDOLO
SUSTAINABILITY IMPACT
LEADER DI SCHNEIDER
ELECTRIC



WILLIAM PAGANI
CHIEF MARKETING
OFFICER DI EPTA



**GIANLUCA
CORBELLINI**
CEO DI HIVE POWER

al futuro. Certamente l'innovazione maggiore dal punto di vista normativo è la comunità energetica, finalmente avviata anche in Italia. Con questa dicitura, per chi non lo sapesse, si indica un raggruppamento nel quale vari stakeholder installano una fonte di energia rinnovabile grazie alla disponibilità di spazio: in genere si usa il tetto dell'edificio di organizzazioni quali supermercati, capannoni o sedi di pubbliche amministrazioni. La fornitura così generata è superiore alle strette necessità dell'organizzazione che fornisce gli spazi e quindi viene conteggiata su un certo numero di utenze domestiche. Queste tra loro sono controllate con sistemi coordinati, con consumi ottimizzati anche grazie ad una comunicazione degli orari di maggior convenienza, quindi attraverso contatori intelligenti e software specifico. Questo tipo di impianto favorisce la collaborazione e l'ottimizzazione delle risorse energetiche, soprattutto se i vari fruitori imparano insieme il modo migliore per sfruttare la risorsa. Al momento è in fase di lancio sul territorio italiano ed è lecito attendersi grandi risultati già in questa fase, ma con amplissime possibilità future. Oggi si comprende quanto gli attuali paradigmi di consumo, ancorché ottimizzati, siano frutto di intuizioni magari a suo tempo corrette, ma oggi non più verificate. **Qualsiasi azienda oggi può investire nella generazione di energia sostenibile, ad esempio attraverso l'installazione di pannelli solari sui tetti dei propri edifici.** È una soluzione sempre più sfruttata per impianti vecchi e nuovi. Ovviamente i supermercati, come tutti i grandi edifici, hanno una possibilità in più, attrezzando i tetti per la raccolta di energia solare, riducendo la dipendenza dalle fonti energetiche tradizionali e contribuendo alla riduzione delle emissioni di carbonio. "Nell'anno 2022 abbiamo



CATENA DEL FREDDO SOTTO CONTROLLO

La piattaforma EcoStruxure di Schneider Electric porta efficienza energetica, rispetto delle normative sulla catena del freddo e riduzione dei costi di gestione. Secondo gli studi di settore, **l'adozione di impianti ad alta efficienza può portare a un risparmio annuo di circa 100.000 euro per un punto vendita di taglia media come quello di Civitavecchia di Conad.** L'implementazione di soluzioni di automazione, controllo e monitoraggio può ulteriormente **incrementare il risparmio energetico del 10-15%.** EcoStruxure integra soluzioni per la building automation, la continuità di servizio e la distribuzione elettrica smart. Ad implementarla è stata chiamata SEPC, un general contractor specializzato. Il sistema finale comprende un dispositivo di controllo locale, un quadro elettrico smart e la gestione degli allarmi per garantire la continuità di servizio e il rispetto delle normative sulla conservazione dei prodotti. I dati relativi agli impianti Hvac, all'illuminazione di emergenza e alle utenze vengono rilevati in tempo reale e gestiti tramite il software di building management EcoStruxure Building Operation. **La regolazione della temperatura e l'allocazione dei consumi consentono interventi mirati di efficientamento e una gestione ottimizzata degli impianti.** La continuità di servizio è garantita da un gruppo di continuità (Ups).

prodotto on site circa 23.000 MW/h e l'80% delle operations del gruppo nel 2022 è stato alimentato da energia pulita -ci ha detto **Stefania Iandolo**, sustainability impact leader, Schneider Electric-; l'obiettivo è rinnovabili al 90% entro il 2025, e al 100% entro il 2030, come previsto anche dalla nostra partecipazione al programma Re100".

Per chi non lo conoscesse, Re100 è l'iniziativa aziendale globale per l'energia rinnovabile che riunisce centinaia di grandi e ambiziose aziende verso il 100% di elettricità rinnovabile. "Ci affidiamo a cogenerazione, pannelli solari e fonti rinnovabili al 100% -conferma **William Pagani**, chief marketing officer di Epta- più in generale, anticipiamo gli obiettivi prefissati dal Green Deal Europeo".

Un altro contributo all'ambiente può venire dall'acquisto di energia "verde", proveniente da fonti rinnovabili, come l'eolico o l'idroelettrico. Questa scelta riduce l'impatto ambientale globale e dimostra l'impegno aziendale verso l'uso di energie pulite, un aspetto al quale i consumatori hanno mostrato di essere particolarmente sensibili. Rispetto alle fonti tradizionali, queste energie in genere presentano una bolletta leggermente più salata.

Bisogna rendersi conto che ogni tecnologia veramente innovativa non attende le incertezze delle aziende e trova comunque il modo di imporsi. "Noi definiamo invasori dell'industria energetica i molti soggetti che pur non avendo come core business principale l'energia forniscono nuovi servizi innovativi -afferma **Gianluca Corbellini**, ceo di Hive Power- e proprio grazie all'innovazione, gli invasori offrono soluzioni all'avanguardia, più efficienti e flessibili rispetto ai gestori tradizionali". Una delle maggiori sfide viene dalle aziende automobilistiche che fanno offerte vantaggiose per servizi

energetici e di ricarica insieme ai nuovi veicoli elettrici. "L'ottimizzazione della flessibilità energetica, per esempio, può essere svolta automaticamente con sistemi di intelligenza artificiale come Flexo di Hive Power".

Un'altra infrastruttura che assume sempre più rilevanza è la disponibilità di colonnine di ricarica per veicoli elettrici. Metterle a disposizione nei parcheggi aziendali o in quelli destina-



★ Il controllo tramite sensori IoT su punti rilevanti e l'elaborazione tramite software d'intelligenza artificiale è un chiaro trend di sviluppo verso soluzioni integrate facili da usare e da gestire anche in realtà gdo a media ed alta complessità.