

**A Moncler il Premio EY L'Imprenditore dell'anno.
Iacovone: il tessuto imprenditoriale italiano è sano
e capace di innovazione. Un'azienda su due vede
una crescita tra il 6 e il 10% nel 2018
(INFOGRAFICA)**

Un'azienda familiare su due (il 52%) vede una crescita tra il 6 e il 10% nel corso del prossimo anno. È quanto emerge dall'indagine EY Growth Barometer che esplora le previsioni di crescita nel settore medio-alto del mercato italiano. Un'analisi che, a livello globale, ha coinvolto 2.340 top manager di aziende in 30 Paesi con ricavi compresi tra 1 milione e 3 miliardi di dollari e una selezione di società in rapida crescita con meno di cinque anni di vita e che è stata presentata in occasione della XXI edizione del Premio EY L'Imprenditore dell'anno 2017.

Remo Ruffini (Moncler) è stato il vincitore nazionale mentre per le singole categorie ecco a chi sono andati i riconoscimenti:

- Nicola Giorgio Pino (Gruppo Proma) – Categoria Industrial Products
- Daniele Ferrero (Venchi) – Categoria Food & Beverage
- Giovanna Furlanetto (Furla) – Categoria Fashion & Design
- Romano Minozzi e Federica Minozzi (Iris Ceramica Group) – Categoria Innovazione
- Franco Stefani (Gruppo System) – Categoria Digital Transformation
- Marco Nocivelli (Epta) – Categoria Family Business
- Adolfo Guzzini (iGuzzini) – Categoria Globalization
- Michele Zanella (O bag) – Premio Speciale Giuria
- Paolo Barberis, Jacopo Marelo, Saverio Mucci, Filippo Satolli, Alessandro Sordi (Instal) – Premio Start up

