

Epta presentará en Chillventa, junto a Hauser, su propuesta integral de soluciones de refrigeración

Epta mostrará en Núremberg, junto a Hauser, incorporada recientemente a la compañía, propuestas para acompañar a sus clientes durante todo el ciclo de vida de sus instalaciones. En esta cita bienal del sector, la compañía, especializada en refrigeración comercial para la distribución alimentaria, reunirá en su stand novedades en equipos y soluciones que abarcan desde tecnologías basadas en refrigerantes naturales hasta proyectos llave en mano, así como nuevas herramientas digitales como MyEpta y servicios orientados a optimizar la gestión de las instalaciones.

Epta participará en Chillventa 2026, una de las principales ferias internacionales de refrigeración, climatización, ventilación y bombas de calor, que se celebrará del 13 al 15 de octubre en Núremberg (Alemania). En el **pabellón 4, stand 4-247**, el Grupo estará acompañado por primera vez por Hauser, que aporta su experiencia en proyectos llave en mano y servicios asociados. Lo que convierte esta edición en una cita especialmente relevante para la compañía italiana que dará a conocer la evolución de su oferta y pondrá en valor su consolidada posición en el mercado europeo.

En este contexto, la participación de Epta estará marcada por su capacidad para acompañar a los clientes a lo largo de todo el ciclo de vida de una tienda, con soluciones que combinan sostenibilidad, eficiencia energética y rendimiento en las diferentes etapas de los proyectos. La compañía demostrará cómo la innovación y el uso de refrigerantes naturales permiten reducir el impacto ambiental de las instalaciones, al tiempo que simplifican las operaciones y optimizan su eficiencia energética.

Esta propuesta abarca desde soluciones plug-in, es decir, equipos compactos que integran los componentes necesarios para su funcionamiento y facilitan su instalación, hasta soluciones integrales, muebles remotos y centrales de refrigeración para instalaciones de mayor tamaño. En este sentido, cobran especial relevancia los refrigerantes naturales CO₂ y R290, junto con sistemas integrales de aire y anillo de agua.

Asimismo, la oferta incorpora servicios digitales y un servicio posventa integral orientados a mantener el rendimiento de las instalaciones a largo plazo. De hecho, durante la feria los asistentes podrán conocer también las ventajas que aporta **MyEpta**, la nueva plataforma digital del Grupo para gestionar de forma sencilla la información, los activos y los servicios de refrigeración.

Por su parte, **EptaService** completa este acompañamiento con asesoramiento y asistencia especializada desde la puesta en marcha hasta el mantenimiento y la optimización de los equipos.

En cuanto a equipos de refrigeración comercial, destaca **Zenith VP Integral Air**, que combina el rendimiento energético y de merchandising de un modelo remoto con la facilidad de instalación de un equipo plug-in. Además, su diseño reduce en 100 mm la profundidad respecto a la generación anterior y aumenta un 13 % la

superficie de exposición, al tiempo que el nuevo aislamiento mejorará la estabilidad de la temperatura de los alimentos expuestos. Todo ello se traduce en una mayor eficiencia: con clasificación energética B, alcanza hasta un 36% de ahorro energético frente a la generación anterior.

Por su parte, Hauser aporta a este binomio su gama para el segmento de la industria ligera, lo que permite al Grupo ampliar su oferta más allá de la refrigeración comercial. En particular, su conocimiento en este ámbito incluye conceptos integrales que combinan refrigeración, calefacción y aire acondicionado.

Entre los equipos que se expondrán destaca **Hauser XL Rack**, una gama de centrales de refrigeración destinada a aplicaciones semiindustriales, como procesos de la industria alimentaria, instalaciones de almacenamiento y centros logísticos y de distribución. Además, su diseño modular permite configurar racks de hasta 12 metros, con módulos ampliables y diferentes posibilidades de configuración, facilitando así la adaptación de cada instalación a las necesidades del proyecto.

Por consiguiente, la participación conjunta de Epta y Hauser en Chillventa marcará una nueva etapa para el Grupo, poniendo de manifiesto el alcance de las capacidades de ambas empresas que ahora se reúnen bajo una misma compañía. Todo ello, en una de las principales citas internacionales del sector, que en su anterior edición reunió a más de 33.000 asistentes.

Sobre Epta:

Epta es un Grupo Internacional que ofrece la más amplia y diversificada gama de soluciones para la refrigeración comercial, garantizando el suministro, la instalación y el mantenimiento de instalaciones, tanto directamente como a través de una red capilar de distribuidores presentes en todo el mundo. EPTA Group es también muy activo dentro del sector Food&Beverage, en calidad de socio de los principales actores de este sector.

En España, la compañía está presente a través de la filial Epta Iberia que cuenta con una plantilla compuesta por más de 140 profesionales, con oficinas en Madrid y Barcelona además de delegaciones en Sevilla, Valencia e islas Canarias.

Más información en: <https://www.eptarefrigeration.com/es>

Contactos:

Helena de la Casa Huertas Hernández, consultora de comunicación

hdelacasa.comunicacion@gmail.com

+34 670 418 555

Diego Ortega, Country Marketing Manager de Epta Iberia

Diego.OrtegaComunian@epta-iberia.com

+34 606 26 82 46