

zerosottozero

EPTA: IL VADEMECUM PER UN FUTURO RESPONSABILE

Epta ha presentato da poche settimane il secondo Corporate Social Responsibility Report e riconferma il suo impegno volto a salvaguardare le persone e l'ambiente. Un approccio responsabile, che quest'anno viene ulteriormente avvalorato da "Eptology, The Epta Way UP", concept recentemente rinnovato, che sintetizza la vocazione dell'Azienda nel mantenere al centro della propria strategia il cliente, incrementando le performance delle proprie soluzioni per affrontare con successo le sfide del mercato globale.

Il presente bilancio, certificato dall'Istituto TÜV Austria GmbH, attesta i risultati raggiunti negli ultimi dodici mesi e illustra i prossimi passi da seguire, come confermato

da Sergio Chiostrì, Amministratore Delegato e Presidente di Epta: «Perseguire una crescita sostenibile per noi significa promuovere metodi e comportamenti che garantiscano un giusto equilibrio fra il consumo delle risorse disponibili e il loro impatto sull'ambiente, oltre che un miglioramento significativo della qualità della vita dell'intera collettività. In tal senso, il Gruppo crede fermamente in questo percorso di sviluppo condiviso e nell'importanza di certificare gli obiettivi conseguiti, riconfermando le proprie promesse nella massima trasparenza». L'innovazione e la ricerca, da sempre al centro del progresso aziendale, sono i driver che hanno reso possibile la realizzazione di tanti prodotti e tecnologie che presentano una maggiore efficienza rispetto ai loro predecessori:

- Il nuovo banco verticale full glass GranVista per il marchio Costan e SkyView per Bonnet Nèvé.
- Dynamic System, firmato da Eurocryor, tecnologia per l'esposizione e la conservazione della carne, che garantisce una diminuzione di peso medio di solo 0,12% rispetto ad un mobile tradizionale per la carne, che presenta un valore medio del 3% e una riduzione dei consumi del 20% rispetto ai modelli attualmente presenti sul mercato
- la tecnologia EptaClima, impianto di gestione adattiva delle richieste di freddo

alimentare e climatizzazione dello store - la tecnologia EptaBlue Waterloop, sistema che converte ogni banco da unità remota in plug-in, grazie alla connessione plug&play ad un circuito chiuso ad acqua.

Alveo del progresso aziendale sono le persone, ulteriore elemento di estrema rilevanza per il Gruppo, che nel corso del 2013 ha erogato ai propri dipendenti 23.000 ore di training (12.000 in più rispetto al 2012), grazie ad una piattaforma di e-learning. Nello specifico, oltre ai corsi in sicurezza ed eco-sostenibilità, sono stati organizzati corsi di lingua, manageriali e di aggiornamento tecnico. Infine, Epta promuove ogni anno, dei seminari volti a formare più di 250 professionisti presso il CO2 Training Centre di Epta in Inghilterra. «A fronte dei dati dello scorso anno, sono orgoglioso di poter annunciare il raggiungimento di un primo grande traguardo: l'aumento fino al 33%, della presenza all'interno della nostra gamma, di soluzioni ad alta efficienza», annuncia Sergio Chiostrì. «Un successo tangibile, che possiamo attribuire alla costanza e alla grande determinazione che accomuna tutte le persone che lavorano e collaborano con l'Azienda». E prosegue: «Continueremo ad impegnarci per aumentare sia il valore dell'energia rinnovabile utilizzata dal Gruppo, fino al 33%, sia l'efficienza energetica, nella misura del 5%, nei prossimi tre anni».



EPTA in occasione della presentazione del secondo rapporto Corporate Social Responsibility: «Continueremo ad impegnarci per aumentare sia il valore dell'energia rinnovabile utilizzata dal Gruppo, fino al 33%, sia l'efficienza energetica, nella misura del 5%, nei prossimi tre anni».

Ritaglio stampa
 Testata: ZeroSottoZero
 Pagina: 14
 Diffusione: 14988
 Data: Novembre 2014