



Raw food corner di Eurocryor, Misa e Iarp: l'area freschi si trasforma in "teatro"

di redazione ZZ | 10 novembre 2015 in Prodotti - 0 Commenti

Condividi quest'articolo

 Twitter

 Digg

 Delicious

 Facebook

 Stumble

 Subscribe by RSS



Una delle più innovative soluzioni presentate da Epta a Host 2015 è l'originale **RawFood Corner**, gioiello ideato per offrire **show cooking** emozionali all'interno di **location retail**. In dettaglio, il **raw food**, o crudismo, è una tendenza, sempre più

diffusa in Europa, che porta a prediligere il cibo crudo, confermato dai nutrizionisti essere ottimo per la salute ed il benessere, in quanto connotato da inalterate proprietà organolettiche, vitamine, enzimi e sali minerali che si perdono, invece, in fase di cottura. Esempio paradigmatico di "retail entertainment" il **RawFood Corner** si configura come un potente strumento di incentivazione del business, per creare luoghi unici dove il design, l'ambientazione e l'atmosfera concorrono a potenziare la **customer experience**.

Una soluzione completa, firmata **Eurocryor, Misa e Iarp** che risponde ai gusti del pubblico e ai nuovi stili di vita e di consumo. Il **RawFood Corner** è una mini-cucina super accessoriata, che si trasforma in un piccolo teatro, dove il banco è il palcoscenico e lo chef si esibisce preparando e raccontando gustose ricette crudiste sotto lo sguardo di un pubblico attento e coinvolto in degustazioni.

I banchi tradizionali Eurocryor Bistrot e Torre, i plug-in Iarp a temperatura negativa VIC 150 e EIS 45.3 e la cella Misa KLM, completamente vetrata e predisposta con il nuovo sistema antibatterico Epta Food Defence, si fondono all'interno del **RawFood Corner**, a garanzia della perfetta conservazione degli ingredienti e delle preparazioni tipiche della cucina crudista. In tal senso, la sicurezza alimentare è un must per i tre brand, in linea con il concept "**The Epta Way UP: preserving Food Value**" che attraverso sistemi tecnologicamente avanzati assicura la massima qualità degli alimenti, promuovendone il valore.

Ritaglio stampa

Testata: zerosottozero.it

Data: 10 Novembre 2015