



L'Institut Français du Design dévoile les lauréats de la dernière session du Janus



Depuis 1953 et tout au long de l'année, les membres du jury des Janus récompensent l'excellence, à travers les démarches collaboratives à l'origine des innovations en matière de design. Concrétisation du credo « Mieux vivre ensemble », le Janus récompense les entreprises qui choisissent de s'inscrire durablement dans la conception de produits, espaces et services innovants au service des utilisateurs. Un constat pour cette dernière session de 2014 ? Les objets et services connectés sont fortement représentés, quatre Janus décernés sur douze. Au total pour 2014, ce seront onze entreprises qui auront été labellisées pour leurs réalisations connectées.

"Les sessions de décembre du Janus de l'Industrie et du Commerce ont permis, une fois encore, d'apporter de nombreuses réponses aux questions que les entreprises se posent. Comment donner envie à un client de porter sa montre connectée tous les jours ? Quelles évolutions apporter à un véhicule d'intervention incendie pour optimiser la mission des pompiers ? Quelle passerelle de navigation pour le marin de 2030 ? Comment revaloriser les métiers traditionnels dans la grande distribution ? Quelle solution pour mettre à la portée du plus grand nombre la couture sur-mesure ? Autant de questions qui n'ont qu'une finalité : mettre les compétences d'innovation de l'entreprise au service des utilisateurs finaux, en leur apportant des solutions pensées en amont, adaptées, collant au plus près de leurs besoins et attentes. Tout le rôle du design, en somme !" Anne-Marie Sargueil, Présidente de l'Institut Français du Design.

Un palmarès de décembre riche et diversifié, puisque le jury a décerné douze labels Janus :

- 5 pour l'Industrie,
- 2 pour les Composants & Matériaux,
- 1 pour la Cité,
- 1 pour la Prospective,
- 3 pour le Commerce.



Mobilier Impact - EPTA FRANCE / EUROCRYOR / ONEBUYONE
Janus de l'Industrie

Afin de ré-enchanter les espaces frais traditionnels des enseignes de distribution, EPTA FRANCE redessine les contours du mobilier de vente réfrigéré. En associant, dans un même meuble, la vente traditionnelle et le picking, les produits et les métiers (boucher, boulanger...) sont revalorisés.