



Epta collabora con MasterChef Italia

Una partnership strategica che trova la sua motivazione nel coniugare eccellenze tecnologiche e culinarie, a supporto della qualità e bontà delle creazioni degli aspiranti chef. Dopo il successo delle precedenti edizioni, MasterChef Italia, in onda su Sky Uno HD ritorna con una nuova e agguerrita schiera di aspiranti chef. Costan è un marchio da sempre improntato alla qualità e

all'offerta di soluzioni efficienti, grazie alle numerose certificazioni e in particolare Eurovent, programma di certificazione volontario europeo, costituito dalle principali industrie europee del settore della refrigerazione. Stile, design e versatilità espositiva sono, invece, le caratteristiche che contraddistinguono Eurocryor, in scena con i suoi banchi frigoriferi tradizionali di alta gamma. Si tratta di arredi moderni e dal layout raf-

finato, dotati di una tecnologia innovativa. Non solo estetica nelle forme, ma anche efficienza nel garantire la salubrità degli ingredienti e nell'assicurare che le loro proprietà organolettiche restino inalterate. Misa, riferimento nel settore HoReCa (hotellerie-restaurant-café), è specializzata nella produzione di celle frigorifere commerciali. Principio ispiratore dell'azienda è la sicurezza alimentare, garantita dalla certificazione HACCP (Hazard Analysis and

Critical Control Point). Guidato dai tre famosi giudici Carlo Cracco, Bruno Barbieri e Joe Bastianich, la quarta edizione di MasterChef Italia è una competizione culinaria, arricchita da sfide ancora più appassionanti e prove in esterna. Capolavori gastronomici e ricette all'altezza di cuochi esperti sono i key factor della trasmissione, garantiti da una corretta conservazione degli alimenti, grazie alle soluzioni firmate Costan, Eurocryor e Misa.

Costan, Eurocryor e Misa, brand del Gruppo Epta, protagonisti con i banchi frigoriferi di alta gamma e celle frigorifere.



Ritaglio stampa
Testata: TIS
Pagina: 9
Diffusione: 5000
Data: Marzo 2015