



## EPTA ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI KNUDSEN KØLING IN DANIMARCA.

Pubblicato: Sabato, 18 Luglio 2015 07:24



Epta annuncia l'acquisizione di Knudsen Køling, azienda danese specializzata nella progettazione, installazione e manutenzione di sistemi chiavi in mano, a CO<sub>2</sub> per la refrigerazione. Un'operazione strategica grazie a cui Epta rafforza la sua posizione nel mercato Nord Europeo, che si connota per un'elevata domanda di soluzioni eco-friendly ed energeticamente efficienti, elementi chiave anche dell'offerta Epta.

Con sede a Køge, città vicina a Copenhagen, Knudsen Køling collabora con i Retailer e le aziende più dinamiche del settore della Refrigerazione offrendo, da oltre 50 anni, banchi refrigerati remoti, plug-in e soluzioni chiavi in mano estremamente efficienti ed affidabili, unitamente al supporto qualificato di una capillare rete di vendita e centri di assistenza tecnica.

Nello specifico, Knudsen Køling vanta una posizione competitiva consolidata e bilanciata sul territorio danese, distinguendosi per i suoi prodotti di alta gamma, per le soluzioni customizzate e la fornitura di servizi dedicati alle maggiori Insegne della Grande Distribuzione, quali, ad esempio, Coop Group, Dansk Supermarked, Dagrofa/Norgesgruppen e Reitan.

Epta, già presente nel Nord Europa con società consociate in Finlandia e Norvegia, vanta collaborazioni con i principali Retailer ed un esclusivo Network di distributori premium. Il Gruppo conclude l'accordo con l'obiettivo di consolidare la sua posizione in questo importante mercato, che si attesta tra i precursori e promotori di soluzioni a refrigerante naturale. In dettaglio, infatti, Epta e Knudsen Køling annoverano, insieme, oltre 1.000 installazioni a CO<sub>2</sub> nel mondo. L'acquisizione sarà, inoltre, un'importante occasione per Epta per incentivare sinergie con le proprie organizzazioni in Germania e Gran Bretagna, con ricadute positive per i Clienti ed i Partner in tutte le aree coinvolte.

Marco Nocivelli, Amministratore Delegato di Epta dichiara: "L'acquisizione di Knudsen Køling è perfettamente in linea con i nostri piani di sviluppo mirati a rafforzare la presenza del Gruppo nella refrigerazione su scala mondiale, attraverso partnership con brand leader nei rispettivi Paesi. L'accordo con Knudsen Køling, che, fin dal 2000 è stata una delle realtà più attive in Danimarca nel sostenere l'adozione di sistemi a CO<sub>2</sub>, si configura, quindi, come un'importante opportunità per entrambe le parti al fine di condividere competenze e know-how tecnologico ed offrire la più ampia e completa gamma di soluzioni HFC free."

Gli Advisor finanziari che hanno supportato l'operazione sono Caretti & Associati per Epta e ATRIUM Partners per Knudsen Køling.

Il closing è già stato perfezionato ed ha validità effettiva a decorrere dal 17 luglio 2015

### **Epta. Advanced solutions for your store.**

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi Costan (1946), Bonnet Névé (1930), George Barker (1928), Eurocryor (1991), Misa (1969) e Iarp (1983). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale, come unico partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2014, un fatturato di 680 Milioni di Euro. Epta si caratterizza per un approccio responsabile espresso con il concept "The Epta Way Up: preserving Food Value" volto a proporre soluzioni tecnologicamente avanzate, che assicurano la perfetta conservazione ed esposizione degli alimenti, promuovendone il valore. Una strategia riconfermata anche da "Power Up Your Store", che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta sottolinea la centralità del cliente e la capacità di soddisfarne le esigenze, potenziando al massimo la crescita degli store.