



[www.puntodivendita.info](http://www.puntodivendita.info)

30 aprile 2015

[Epta e Granarolo a Expo 2015 con una vetrina tecnologica innovativa per la Milk Experience](#)



Epta collabora con Granarolo per comunicare la Milk Experience, all'interno del suo spazio ad Expo 2015, una vetrina internazionale in cui il visitatore sarà coinvolto lungo un itinerario esperienziale, che lo porterà a scoprire il latte come principio creativo e riflettere sul significato di questo alimento, quale prima fonte nutritiva dell'uomo. Un'alleanza, tra Epta e Granarolo, nata nel nome della sostenibilità, dell'innovazione e della qualità: ...