

punto di vendita
EVOLUZIONE  NEL MONDO RETAIL



NEWSLETTER



www.puntodivendita.info

3 febbraio 2016



Affidabilità certificata: Epta al terzo bilancio di sostenibilità.

Attenzione all'ambiente ed allo sviluppo sostenibile, crescita e tutela delle risorse umane, partecipazione ad iniziative volte a promuovere valori etico-sociali: sono questi gli elementi chiave alla base del terzo Corporate Social Responsibility Report presentato da Epta.

[Leggi tutto](#)