

By ProfesionalRetail | 18 marzo, 2014

Gran Vista, el mueble de refrigeración diseñado para emocionar al consumidor

La conservación óptima de los alimentos en cámaras frigoríficas no es un obstáculo para llegar al consumidor, captar su atención e incluso suscitar emociones. Y todo ello, en un mueble que prácticamente desaparece a la vista y que consigue ahorros energéticos de hasta el 60% con respecto a los sistemas tradicionales, ¿se puede pedir más? Esta es la última innovación que el Grupo Epta acaba de lanzar al mercado y que se ha presentado en primicia en Euroshop.

El Grupo Epta, empresa especializada en la refrigeración comercial con más de cien años de experiencia, ha presentado recientemente en la feria Euroshop y antes de su estreno comercial el mueble refrigerado Gran Vista de la marca Costan. Este lanzamiento es uno de los productos más importantes y novedosos del amplio catálogo de Epta y que ya ha sido merecedor de el galardón Janus de l'Industrie del Institut Français du Design (IFD), en la categoría eco-design.



Gran Vista de Costan, comercializado como Sky View por Bonnet, es un mueble refrigerado que ofrece soluciones inéditas en el mercado y un diseño que permite una vista completa de los productos expuestos, todo ello combinado con una gran eficiencia a nivel energético.

Pensado para dar visibilidad al merchandising y con el objetivo de aumentar las ventas del retailer, Gran Vista se muestra al cliente como una pared entera de productos disponibles que es visible en un solo gesto. Las puertas de altura entera y completamente transparentes, garantizan una visibilidad perfecta. Además, cuenta con tiradores de aluminio de gran comodidad y una iluminación que también promueve la continuidad visual, ya que elimina las barreras que separan al consumidor de los productos, así como las sombras, lo que consigue que el mueble prácticamente desaparezca.

Desde el punto de vista energético, son muebles que disponen del aislamiento equivalente al de una cámara frigorífica y su diseño aeráulico permite ahorros de hasta el 11% respecto a los muebles tradicionales cerrados y del 62% si se compara con los muebles abiertos.

Pero una de las grandes novedades que ofrece Gran Vista es su cualidad multisensorial, diseñado para suscitar emociones. Para ello, la firma incluye accesorios que posibilitan la dispersión de fragancias desde los estantes.

Los productos no solo se ven, sino que también se huelen gracias al accesorio de dispersión de fragancias desde los estantes

Además, cuenta con una iluminación mejorada que consigue resaltar las promociones. Entre sus funciones digitales, este mobiliario puede ser equipado con la canopy screen, es decir, una pantalla en la cornisa desde la que se pueden transmitir vídeos publicitarios.