For Internal Use Only

Vainqueur de la catégorie cross-canal : Epta et ses e-lockers

JULIE DELVALLÉE | DÉCIDEURS & MÉTIERS, MANAGEMENT, L'ÉVÉNEMENT DE LA SEMAINE | PUBLIÉ LE 30/03/2016

TWITTER FACEBOOK LINKEDIN GOOGLE + EMAIL IMPRIMER

Cécile Marty, trade marketing manager, avec Pavel Pardo, responsable innovation digitale, chez Epta France

L'initiative

La société a mis en place des casiers réfrigérés et connectés pour améliorer les possibilités de click and collect en dehors des magasins.

" *Nous avons développé un vecteur de vente additionnelle : les consignes réfrigérées. En les plaçant sur les trajets de chacun, dans les centres économiques, les gares, etc., elles permettront de récupérer ses courses, que ce soit du frais, des surgelés ou non réfrigérés* ".

Cécile Marty, trade marketing manager, avec Pavel Pardo, responsable innovation digitale, chez Epta France

Ritaglio stampa
Testata:lsa-conso.fr
Data: 30 Marzo 2016