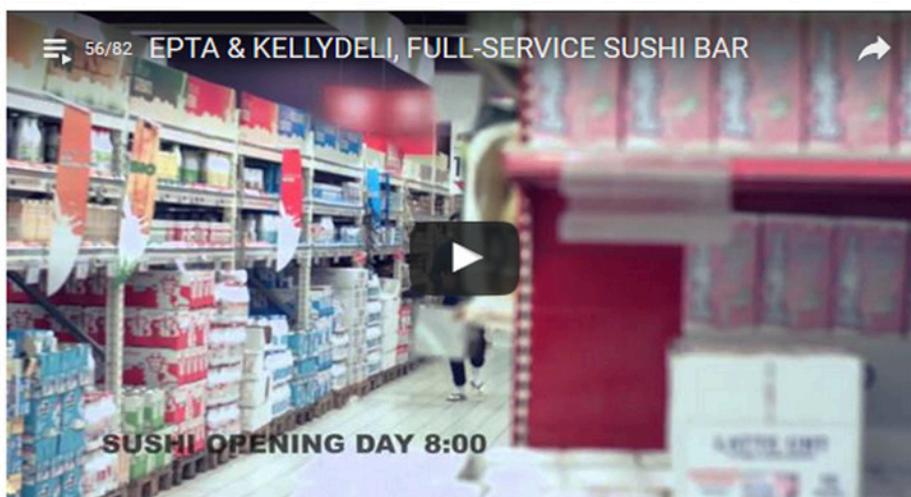


Accueil - CHR/Collectivités, Réalisations - Sushi Daily entre en gare

## Sushi Daily entre en gare



Leader des corners de sushis en GMS, notamment avec Carrefour, Sushi Daily (Groupe KellyDeli) poursuit un développement soutenu en explorant de nouveaux circuits de distribution comme les gares et les aéroports. Après avoir ouvert avec succès dans l'aéroport de Schiphol aux Pays-Bas, l'enseigne vient d'inaugurer en France un premier kiosque éphémère en gare à Paris Montparnasse. Ouvert 7 jours sur 7, de 7h00 à 21h00, ce modèle a un peu bousculé les habitudes du groupe qui travaille généralement sous licence d'exploitation et principalement en grandes surfaces. Pour la première fois, l'enseigne gère elle-même le kiosque en partenariat avec Retail & Connexions, l'une des marques de Gare & Connexions, l'entité chargée de gérer le patrimoine, les gares et les services de la SNCF. Pour répondre aux attentes de ce nouveau partenaire avec lequel Sushi Daily a signé un contrat de 3 ans, l'enseigne a dû enrichir son offre pour rassasier les lève-tôt. Une offre petit-déjeuner a vu le jour avec des viennoiseries japonaises, des boissons chaudes (Matcha latte), des yaourts (soja ou noix de coco muesli). Tout au long de la journée, il est aussi possible de déguster des plats chauds (nouilles soba, travers de porc...) et des soupes (velouté de tomates vertes au wasabi, soupe miso...). Les sushis et autres makis restent majoritaires. Ils sont préparés sous les yeux des voyageurs dans un espace compact mais parfaitement fonctionnel même s'il a fallu inventer un astucieux système de réserves d'eau stockées sous le kiosque, aucun raccordement au réseau n'ayant été prévu à cet emplacement. Quant aux vitrines de vente elles ont été développées avec **EPTA**.



Ritaglio stampa  
Testata: lacuisinepro.fr  
Data: 4 Agosto 2016