

inStore
mag.it

Epta cresce del 15,7%, confermando la vivacità del settore della refrigerazione

Attualità Aziende Tecnologie Mag 26, 2016

0 70



Epta S.p.A., gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, ha approvato il bilancio consolidato al 31 Dicembre 2015.

Positivi i risultati, come dimostrano i 767 milioni di euro di ricavi, in crescita del 15,7% (+€ 104 milioni rispetto al 2014). Il dato riflette la struttura geografica del fatturato, dove l'Italia pesa per il 15 % del totale e l'estero per l' 85 %, in virtù della capillare presenza del Gruppo in tutto il mondo, assicurata da strategici presidi tecnico-commerciali in più di 35 Paesi e 11 unità produttive.

L'aumento dei ricavi è dovuto sia a cause organiche, sia al cambio di perimetro di consolidamento che si è verificato nel corso dell'esercizio in seguito all'acquisizione della società danese Knudsen Kølring A/S, avvenuta in data 17 luglio 2015.

Pari a € 43,3 milioni è il MOL, in crescita del 29,6% (+ € 9,9 milioni) rispetto all'esercizio precedente.

Il risultato netto d'esercizio è di € 29 milioni, (+52,6% se confrontato con i dati 2014). Mentre la posizione finanziaria netta è pari a € 27 milioni, in notevole miglioramento rispetto al dato dell'anno precedente di € 59,5 milioni.

Ritaglio stampa
Testata: instoremag.it
Data: 26 Maggio 2016

Il 2015 chiude con un Patrimonio Netto di € 253 milioni rispetto al dato dell'anno precedente di € 221 milioni.

È dunque evidente come nel corso del 2015, in uno scenario economico mondiale ancora caratterizzato da una condizione di incertezza, il settore dell'industria della refrigerazione commerciale italiana risulta essere molto vivace. Una recente indagine condotta da Anima (*L'industria della refrigerazione commerciale in Italia, ed. 2016*) evidenzia, infatti, che le esportazioni del comparto, grazie alla capacità di coniugare tecnologia e qualità, si attestano intorno al 56% della produzione totale e, in tal senso, i crescenti investimenti in innovazione e servizi, hanno un ruolo decisivo nel determinare il successo delle aziende italiane.



“I risultati 2015 sono positivi ed in linea con il nostro piano industriale – commenta **Marco Nocivelli, Amministratore Delegato di Epta S.p.A.** – Abbiamo registrato una crescita di fatturato consolidato ed un risultato netto incrementato rispetto al 2014, soprattutto grazie alla nostra strategia che si traduce nel perseguire una politica di internazionalizzazione e diversificazione sui mercati esteri. In questo contesto, il Gruppo ha investito nella ricerca di sistemi completi e differenziati per segmento, Retail, Food&Beverage e Ho.re.ca, a cui abbiamo fornito soluzioni sostenibili, tecnologicamente all'avanguardia, dal design evoluto e progettate insieme ai

nostri clienti internazionali, ottenendo una forte crescita della nostra quota di mercato. Inoltre, la partecipazione a Expo 2015, in collaborazione con Granarolo, il padiglione Thailandia ed il Parco della Biodiversità, ha rafforzato l'immagine di Epta come player di primo piano nello scenario competitivo”.

Ritaglio stampa
Testata:instoremag.it
Data: 26 Maggio 2016