



18 maggio 2016

## Epta in crescita

*L'Assemblea di Epta spa, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, ha approvato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2015, redatto in base ai principi contabili internazionali (IFRS)*

I ricavi consolidati 2015 hanno raggiunto € 767 milioni, evidenziando un aumento del 15,7% (+ € 104 milioni rispetto al 2014). Il dato riflette la struttura geografica del fatturato, dove l'Italia pesa per il 15% del totale e l'estero per l'85%, in virtù della capillare presenza del Gruppo in tutto il mondo, assicurata da strategici presidi tecnico-commerciali in più di 35 Paesi e 11 unità produttive.

L'aumento dei ricavi è dovuto sia a cause organiche, sia al cambio di perimetro di consolidamento che si è verificato nel corso dell'esercizio in seguito all'acquisizione della società danese Knudsen Kølring A/S, avvenuta in data 17 luglio 2015.

Il margine operativo è di € 43,3 milioni, in crescita del 29,6% (+ € 9,9 milioni) rispetto all'esercizio precedente. Il risultato netto d'esercizio raggiunto dal Gruppo è di € 29 milioni, in crescita del 52,6%. Il 2015 chiude con un Patrimonio Netto di € 253 milioni rispetto al dato dell'anno precedente di € 221 milioni.

“Epta si posiziona come una delle eccellenze nel panorama nazionale. I risultati 2015 sono positivi ed in linea con il nostro piano industriale: abbiamo registrato una crescita di fatturato consolidato ed un risultato netto incrementato rispetto al 2014, soprattutto grazie alla nostra strategia che si traduce nel perseguire una politica di internazionalizzazione e diversificazione sui mercati esteri.” commenta Marco Nocivelli (nella foto), Amministratore Delegato di Epta spa, che aggiunge “In questo contesto, il Gruppo ha investito nella ricerca di sistemi completi e differenziati per segmento, Retail, Food&Beverage e Ho.re.ca, a cui abbiamo fornito soluzioni sostenibili, tecnologicamente all'avanguardia, dal design evoluto e progettate insieme ai nostri clienti internazionali, ottenendo una forte crescita della nostra quota di mercato. Inoltre, la partecipazione a Expo 2015, in collaborazione con Granarolo, il padiglione Thailandia ed il Parco della Biodiversità, ha rafforzato l'immagine di Epta come player di primo piano nello scenario competitivo”.

Il 10 marzo 2016 Epta ha poi perfezionato l'emissione e il collocamento di titoli obbligazionari presso Pricoa Capital Group - società del gruppo statunitense Prudential Financial, Inc. e uno tra i principali player del mercato dei private placement - per un valore pari a € 20 milioni nell'ambito di un contratto shelf che prevede la possibilità di collocare ulteriori emissioni obbligazionarie fino ad un ammontare complessivo pari a US \$ 120 milioni. I titoli sono stati emessi in un'unica tranche e hanno una durata di 7 anni, con tasso fisso pari al 2,30%.

Ritaglio stampa  
Testata: [infoimpianti.it](http://infoimpianti.it)  
Data: 18 Maggio 2016