

16:00 - Epta inaugura il primo temporary store del freddo

16:00 - Epta inaugura il primo temporary store del freddo Protagonista della Milano Design Week 2014, al centro dell'evento "Il design e la progettazione dei nuovi spazi dell'HoReCa", Shop-in-Shop è stato sviluppato, per Expo 2015, dall'Innovation Center di Epta, con la collaborazione di POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano. Si tratta del primo temporary shop refrigerato, una location innovativa e scenografica, ideale per organizzare show cooking, vendite occasionali legate ai territori o per specifiche ricorrenze. All'origine vi è un'approfondita analisi del settore, condotta da un team di designer ed architetti italiani e stranieri, partecipanti al contest del corso "HoReCa Design", da cui è emersa la necessità di far incontrare due mondi: il settore della refrigerazione, caratterizzato in passato da una staticità dovuta alla scarsa mobilità degli arredi e il nuovo modello del pop-up Retail.

Ritaglio stampa
Testata: ww.infocommercio.it
Data: 22 Aprile 2014