

Boom economico: la refrigerazione ha cambiato la vita degli italiani

**Oggi siamo fra i primi
tre esportatori mondiali**



di Marco Nocivelli

Amministratore Delegato del Gruppo Epta

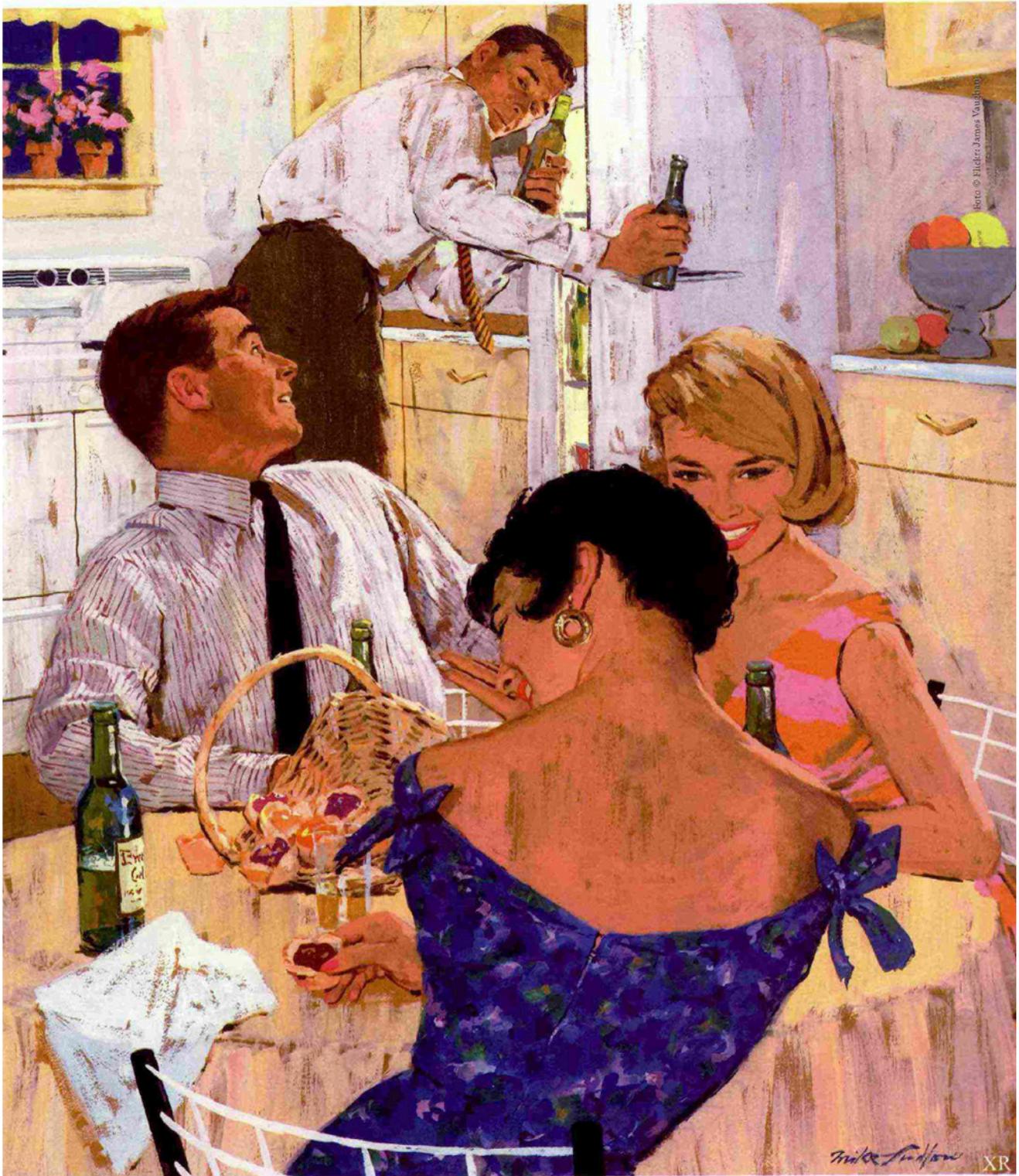
e Presidente del comparto Costruttori Impianti Frigoriferi di Assofoodtec

Gli anni Cinquanta. Il periodo del boom economico, durante il quale l'Italia si trasforma in una delle nazioni più industrializzate dell'Occidente. Con il nuovo benessere cambia anche la dieta degli italiani: l'avvento dell'industria alimentare e l'applicazione di nuovi metodi per la conservazione, quali il freddo meccanico, l'inscatolamento in latta e il sottovuoto, uniti all'introduzione degli elettrodomestici, vedono l'aumento del commercio e consumo di carne, latticini, frutta e verdura. È un momento fondamentale per l'evoluzione del gusto: le nuove modalità di conservazione, a differenza delle tecniche tradizionali, mantengono inalterati i sapori

Ritaglio stampa
Testata: Industria Meccanica
Pagina: 18-21
Diffusione: 4800
Data: Agosto 2015



FOCUS | Food technologies



19 | LUGLIO AGOSTO 2015

Ritaglio stampa
Testata: Industria Meccanica
Pagina: 18-21
Diffusione: 4800
Data: Agosto 2015

FOCUS | Food technologies

dei cibi. Il frigorifero diventa così un *must-have*: un'innovazione sinonimo di una vera e propria rivoluzione sociale, che oltre a modificare radicalmente le abitudini e l'economia della giornata, migliora la qualità della vita e il modo di fare la spesa, non più giornaliera e caratterizzata solo da prodotti locali e di stagione. All'introduzione della refrigerazione industriale e domestica, segue quella commerciale: il primo supermercato italiano apre a Milano nel 1957 con un'offerta che permette di sfruttare al meglio il frigorifero, di cui l'Italia diventa nel giro di pochi anni il principale produttore europeo.

Un ruolo di primaria importanza nel settore della refrigerazione che mantiene tutt'ora: ad oggi il Bel Paese è il terzo esportatore mondiale insieme a Usa e Germania, preceduto solo da Cina e Giappone.

La *leadership* diventa ancora più forte se si scende a livello delle attrezzature per il retail, di cui l'Italia è il primo costruttore mondiale e il principale esportatore, con una percentuale pari al 20%, ovvero 1 miliardo di euro sui 4,8 di export totali. Dati destinati a crescere ulteriormente se si considera che, secondo i risultati di una recente ricerca di Tmr (Transparency Market Research), il mercato dei banchi frigoriferi raddoppierà entro il 2019, rispetto ai numeri del 2012. Lo studio attesta inoltre che l'area maggiormente ricettiva sarà l'Asia, a testimonianza delle grandi possibilità che si stanno aprendo in Oriente.

Cura dei dettagli, bellezza delle linee, capacità di innovazione sul piano tecnico, completezza e diversificazione dell'offerta, capillarità della rete distributiva: sono questi i principali fattori che rendono il Made in Italy punto di riferimento nella refrigerazione a livello mondiale. Un successo consolidatosi nel tempo, frutto di passione, elevate capacità imprenditoriali e di un co-

stante sforzo evolutivo, per offrire all'utenza prodotti all'avanguardia e rispondenti a precisi canoni di qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente.

Sono diversi i *player* nel nostro Paese che hanno conseguito premi a livello internazionale sia per il design innovativo che per la sostenibilità delle soluzioni e che sono in grado

za alimentare. Il carpaccio ne è un esempio peculiare; eccellenza della gastronomia italiana, nato a Venezia nella seconda metà del secolo scorso, è un alimento molto complesso, che necessita di grandi attenzioni: è infatti indispensabile che la catena del freddo sia costante e continua, al fine di garantire al consumatore una perfetta *food safety* e il mante-

"Great Technologies for Great Food", i moderni banchi frigoriferi uniscono qualità, sicurezza e design

di offrire sistemi completi energeticamente efficienti, per una sensibile riduzione del *total cost of ownership*. Tra questi spiccano, ad esempio, Arneg, che ha contribuito al conseguimento dell'"Ehi Retail Design Awards 2014" e **Costan**, che ha vinto il prestigioso Ecocare 2014.

Ulteriore dimostrazione della centralità della nostra industria nel settore della refrigerazione commerciale e in particolare dell'eco design, è il CENT TC 44 WG6. Questo gruppo di lavoro promosso dalla Comunità Europea, che si sta occupando della definizione di due nuove norme tecniche sull'analisi delle performance di temperatura e di *energy consumption*, ha infatti *convenorship* esclusivamente italiana.

L'importanza del segmento si rinnova oggi anche in virtù di una nuova tendenza nei consumi, nata negli Usa. Il *raw foodism*, o crudismo, porta a prediligere il cibo crudo, ottimo per la salute e il benessere in quanto mantiene inalterate le proprietà organolettiche degli alimenti. La conservazione di carne e pesce a una corretta temperatura lungo tutta la filiera è fondamentale per garantire la massima freschezza e sicurez-

nimento di tutti i principi nutritivi tipici della carne cruda.

In un mondo in cui più di 2 miliardi di persone sono malnutrite e circa un terzo degli alimenti vengono sprecati a causa della cattiva conservazione, la refrigerazione si configura come uno strumento indispensabile per preservare il valore del cibo. *Great Technologies for Great Food*: le moderne tecniche sono fondamentali per rendere disponibili gli alimenti su larga scala, a prezzi accessibili, mantenendone inalterate le qualità organolettiche e nutrizionali, nel pieno rispetto delle norme igieniche e di sicurezza alimentare. Nello specifico le aziende italiane che producono tecnologie per il food ne sono un esempio eccellente: sulle tracce del genio italico per eccellenza, Leonardo da Vinci, si distinguono per uno spiccato talento creativo che permette loro di coniugare ingegno e gusto del bello.

Per questo il nostro Paese è in grado di assicurare un perfetto connubio tra estetica e tecnologia, reinterpretando le tradizioni per offrire soluzioni sostenibili e studiate per valorizzare al meglio i prodotti tipici della cucina italiana. □



Epta

Advanced Solutions
for your Store



21 | LUGLIO AGOSTO 2015

Ritaglio stampa
Testata: Industria Meccanica
Pagina: 18-21
Diffusione: 4800
Data: Agosto 2015