



## Nuevas soluciones Epta para valorar las excelencias gastronómicas



Rincones gastronómicos para exaltar las especialidades y los platos típicos europeos o asiáticos y también para poderlos probar directamente en la tienda: es ésta la nueva tendencia que está conquistando los supermercados y las tiendas de grandes superficies. Una solución que combina el rendimiento energético con el espectáculo del arte culinario, para ofrecer al cliente experiencias que superan la simple compra. **Epta** se suma a esta tendencia y se convierte en artífice del este cambio, articulando su oferta con la creación de un **rincón especializado en la preparación y venta de sushi**. Una solución *full-service* desarrollada en colaboración con Kelly Daily, que reproduce un mini-restaurante para la preparación de sushi. Este super cómodo rincón se propone y vende como un

paquete completo instalado, llave en mano. Un concepto que ya ha demostrado una rentabilidad económica muy positiva de la inversión, tanto en términos de ventas, para las tiendas, como de experiencia para los clientes.

Otra innovación de **Epta** es la primera tienda **Shop in shop** refrigerada, un espacio de exposición con muebles refrigerados, nacido de la colaboración entre el Centro de Innovación de Epta y el Politécnico de Milán. Una propuesta atractiva, caracterizada por un nuevo formato de tienda ecológica con productos de producción local y un enfoque empírico de la compra. Del productor al consumidor: gracias a la nueva tienda "shop in shop" es posible recrear las sensaciones visuales y olfativas del ambiente natural, superando las fronteras del concepto tradicional de "supermercado".

La tienda cubre una superficie aproximada de 30 m<sup>2</sup>, alrededor de un elemento central de madera en forma de árbol; los materiales utilizados para revestir los elementos dedicados a la degustación y a la cocina en vivo son todos naturales o reciclados. Un lugar comercial, pero también un punto de encuentro, ideal para un snack en total *relax* o una cena rápida.

Esta escenográfica tienda temporal concebida por Epta es 100% personalizable: el espacio ideal para organizar ventas promocionales de especialidades gastronómicas regionales o de la temporada.



Ritaglio stampa  
Testata: indisa.es  
Data: 21 Aprile 2014