

Kältetechnik
Klimaanlagen
Kühlmöbel

Stöbern
nach Stichwort



Anbieterverzeichnis
von A-Z



Veranstaltungs-
kalender



Abonnieren Sie
unseren Newsletter



13.01.2015 • Nachricht

Epta und Lidl entwickeln neues Kühlmöbel mit natürlichem Kältemittel

„Sound Top“ verbessert Flächennutzung in Supermärkten und präsentiert Produkte auf Augenhöhe der Kunden



Erstmals war es hier möglich, neben Glastüren ohne Elektroheizung auch den kompletten Möbelkorpus ohne Begleitheizung auszuführen.

In einem gemeinsamen Entwicklungsprojekt von Lidl und der Epta-Gruppe wurde das Kühlmöbel „Sound Top“ realisiert. Steckerfertig kann es als Überbau über vorhandene Truhen platziert werden und schafft so zusätzliche Warenpräsentationsfläche.

Die Produkte werden auf Augenhöhe der Kunden präsentiert, wodurch die einzelnen Artikel verkaufsfördernd in Szene gesetzt sind. Das Möbel wurde in Italien speziell für Lidl entwickelt und wird nun auf einer neuen Produktionslinie im Epta-Werk in Limana in Serie gefertigt.

Bei der Entwicklung galt ein besonderer Fokus dem Thema Nachhaltigkeit. Das Kühlmöbel wird mit dem

umweltfreundlichen Kältemittel Propan betrieben und ist mit einer energieeffizienten LED-Beleuchtung und EC-Ventilatoren ausgestattet.

Um einen möglichst geringen Energieverbrauch zu erzielen, werden speziell für dieses Kühlmöbel neu entwickelte Komponenten eingesetzt. Erstmals war es hier möglich, neben Glastüren ohne Elektroheizung auch den kompletten Möbelkorpus ohne Begleitheizung auszuführen. Diese Faktoren sind maßgeblich daran beteiligt, dass dieses vertikale Kühlmöbel „Sound Top“ zum energie-effizientesten Gerät in seiner Produktkategorie wird.

Propan als Kältemittel gewinnt aufgrund der neuen F-Gase-Verordnung der EU zunehmend an Bedeutung in der Gewerbekälte. Propan ist ein natürliches Kältemittel mit einem sehr geringen Treibhauspotential. „Eine besondere Herausforderung war es für uns, ein Kühlmöbel dieser Größe mit der für Propan vorgeschriebenen maximalen Füllmenge von nur 150g zu entwickeln“, erklärt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement von Epta Deutschland. Lidl hat bereits europaweit über 500 Filialen mit dem „Sound Top“ Kühlmöbel ausgestattet.

Quelle: Epta Deutschland GmbH



Lidl hat bereits europaweit über 500 Filialen mit dem „Sound Top“ Kühlmöbel ausgestattet.