

12.08.2014 • Nachricht

Eleganz und Stil im Supermarkt

Epta präsentiert die Theke Rossini/Maxima ab sofort in einem frischen Design

Klare Linien, gerade Kanten, viel Glas und eine perfekte Sicht auf jedes einzelne Produkt: „Mit bewährter energieeffizienter Technik und einem neuem Design folgt die Kühltheke Maxima/Rossini dem Trend der Inneneinrichtung von Supermärkten“ erklärt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement & Marketing von Epta Deutschland.



Erstmals auf der EuroShop 2014 präsentiert, ist das neue Produkt im Epta-Sortiment jetzt für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

Quelle: Epta Deutschland GmbH

„Gerade Linien werden bevorzugt. Eine schnörkellose Ästhetik im Bauhaus-Stil mit einer senkrecht nach unten geführten Front entspricht der Architektur moderner Supermärkte. Damit passt sich die neue Gestaltung der Theke optimal dem Gesamtkonzept der Einrichtung an.“

Flexibel und innovativ

Mit Maxima/Rossini Design lassen sich Lebensmittel besonders flexibel präsentieren. Das Möbel gibt es in diversen Varianten — beispielsweise auch als Selbstbedienungstheke. „Marktleiter können die moderne Designtheke für verschiedene Zwecke verwenden und unterschiedliche Waren nach Bedarf und besonders hochwertig platzieren“, so Dallinger.

„Unter anderem mit einem Vollglasaufsatz, der komplett ohne Metallstützen auskommt, für eine besondere Transparenz.“ Erstmals auf der EuroShop 2014 präsentiert, ist das neue Produkt im Epta-Sortiment jetzt für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Die Standard-Ausführung von Maxima/Rossini ist dennoch weiterhin bestellbar.

Anbieter



Epta Deutschland GmbH
Advanced Solutions for your Store
Ludolf-Krehl-Straße 7-11
68167 Mannheim
Deutschland

verwandte Einträge



07.07.2014 • Nachricht
Brandheiße Erkenntnisse für die Kühlung am POS



04.07.2014 • Nachricht
Shop-in-Shop: Neuer Anziehungspunkt im Supermarkt



17.03.2014 • Nachricht
Norpe - Voller Erfolg auf der EuroShop 2014!

15.11.2013 • Nachricht
EuroShop 2014: Energiekosten im Einzelhandel stabil

24.01.2014 • Nachricht
EuroShop 2014: Willkommen in den Food Rooms!